

当代广播电视丛书 / 总主编 石长顺

Television

广播新闻业务教程

肖峰 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

当代广播电视丛书 / 总主编 石长顺

Television

广播新闻业务教程



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播新闻业务教程/肖峰编著. —武汉: 武汉大学出版社, 2010. 5
当代广播电视丛书/石长顺总主编
ISBN 978-7-307-07564-1

I. 广… II. 肖… III. 广播新闻—新闻工作—教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 006552 号

责任编辑:胡国民

责任校对:黄添生

版式设计:詹锦玲

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:湖北省京山德兴印刷有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 16.75 字数: 313 千字 插页: 1

版次: 2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-07564-1/C · 1535 定价: 28.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

内 容 提 要

广播新闻业务，也称广播应用新闻学，它侧重于广播新闻学应用理论知识和实践技能的研究、学习和训练，具有很强的实践性和可操作性。本书在学习和借鉴已有广播新闻业务的基础上，根据新媒体生态下国内外广播新闻事业的新发展，提出了广播新闻业务的新框架，主要内容包括新闻广播的传播特性、广播新闻报道策划与组织、广播公共事件的报道策划、广播新闻采访、广播新闻写作、广播新闻编辑、广播新闻评论、广播新闻记者、广播节目主持人、广播新闻受众、广播新闻作品评析、美国之音报道评析等，基本上都是关于新闻性广播业务的最主要、最时新、最实用的知识，具有较强的时代性、创新性和实用性，有助于使学生侧重于了解广播新闻业务的理论知识和工作职责，能够熟练掌握和运用广播新闻的传播技巧与方法，并能够做好对外报道和国家形象传播。本书适于大学新闻传播专业师生和新闻媒体从业人员阅读。

读《广播新闻业务教程》有感（代序）

赵振宇

我和肖峰老师是 20 多年的老朋友了，今天能读到他的新著当是一件快事。《广播新闻业务教程》是肖峰多年学广播、干广播，如今又教广播、研究广播，从理论上对广播新闻业务作出系统总结，对广播新闻业务教学实践进行科学研究的可喜成果。

该书对新闻广播的理解非常清晰、透彻，涉及门类齐全，既有理论的指导意义，又有“实用”价值。此书抛弃了不少教材存在着的“老化、西化、玄化”倾向，直接来自于“实战”第一线，对于广播新闻实践而言极具针对性、实用性。本书体例之完备、内容之丰富、立论之精当、文字之活泼、案例之新鲜令我佩服。如果不具有丰富的新闻实践经验，不具有扎实的理论功底，不具有精辟的概括归纳能力，不具有热爱教书育人的责任感和执著精神，是写不出如此深入浅出的好教材的。而此书的作者，恰恰都具备了这几项学养和素质。

肖峰是中国广播界的学者型记者、编辑和评论员，现在又是优秀的高校新闻传播专业的教师。他从事新闻广播工作 25 年，凡新闻性的广播作品，包括带“响”的消息、通讯、特写、录音报道、连线广播、广播评论、深度报道等，他都有过大量的采写实践和丰富的成果积累。尤其难能可贵的是，他并不满足于只做一个“跑龙套”的广播记者，而是注重不断提升自己的理论素养。自 20 世纪 80 年代初开始，他就倡导走学者型记者之路并身体力行，不断提升自己的理论素养，先后三次走进“211 工程”高等学府——华中科技大学新闻与信息传播学院，读本科、硕士、博士，学为人师，行为世范。他的专著《新闻人才论》在 20 世纪 90 年代初就已出版。该书写的是别人，而他自己就是这样一位学者型、专家型的新闻人才。在广播新闻实践中，他还重视较系统地总结新闻性广播的实践经验，并将其上升为理性，发表了大量广播新闻业务的论文，在广播界产生影响，且多篇获得国家广电总局部级奖。一份耕耘，一份收获。2001 年，他获得我国广播电视界最高学术成就奖——全国首届百优广播电视理论工作者称号，2003 年被评为高级记者，2004 年作为引进人才调入全国重点高校——中国地质大学（武汉）艺术与传媒学院。五年来，他在教书育人方面，花费了大量的心

血和精力，用心备好课、上好课，受到了学生们的爱戴和欢迎，先后获得了“优秀教案”、“优秀科研”、“优秀指导老师”等荣誉，2005年主持湖北省教育厅重点科研项目“中国大陆新闻人才学理论与应用系统研究”，2009年国家社会科学基金项目“我国新闻界职务犯罪的成因、控制与预防研究”。从学者型记者到大学新闻传播系教授，从做实务转型做理论研究，成功转型最重要的原因，是他对新闻学教师这个职业的深沉热爱。

近几年来，为了上好广播新闻业务课，他对国内当前比较权威的广播新闻实务教学著作，进行了深入研究，发现大部分是广播新闻采写的经验之谈，已有的几本广播学著作，也大部分作于10多年前，很难反映当前新闻媒体的新变化、新情况、新问题，缺少可供教学用的最新教程。武汉大学出版社的同志希望他根据20多年广播新闻实践和新闻教学经验，在已写出大量广播新闻业务论文的基础上，独力著作一本《广播新闻业务教程》，突出其实用性、时新性和可操作性，力求反映这门学科的最新水平。可是因为太忙，他迟迟未能完成。2009年春节以后，出版社的同志限定他必须10月底以前交稿。他只好利用暑假，冒着酷暑，日夜兼程，有时真达到了废寝忘食的地步，现在终于按时交稿了。外人不知内情，以为大学老师轻闲自在，其实，在大学里，教授压力也是很大的，不仅要带研究生，还要给本科生上课。除此，他们还要搞科研、做课题，成天忙得连发愣的时间都没有。肖峰能够挤出时间著书立说，太不容易了！正是因为他时刻都把教学和科研密切联系在一起，才使教学有理论支持，科研有实际意义，不论是讲思想，还是讲业务，学生们都喜欢听。

该书最大的特点是它的实用性、时新性。从该书的基本框架来看，确有一些新观点、新内容，如“新闻广播的传播特性”、“广播新闻报道策划与组织”、“突发公共事件的报道策划与组织”、“广播新闻评论的写作要求”、“广播新闻作品的评析方法”、“美国之音录音报道评析”等，都是关于新闻性广播的最主要、最时新、最实用的知识。这些新特点是广播业务理论、广播新闻报道与策划、广播新闻采写、广播新闻编辑、广播新闻评论、广播新闻受众、广播节目主持人等多门学问的浓缩体，而且有许多见解独到。

大学新闻教育更多地应该是对学生进行思维方法的训练，其中关键是教学生观察问题的方法。新闻课堂不能给学生灌输东西，灌输会被学生看不起。肖峰在讲授广播新闻业务课时，不是照本宣科，而是启发引导，循循善诱，因材施教，根据广播新闻传播带音响的特性，采用站起来、说起来、做起来的方法，评析当天中央人民广播电台早新闻，采用刚刚发生的最新案例以训练学生的新闻视觉——用耳朵发现世界。新闻视觉在西方称为新闻取景，记者运用的报道技巧就是新闻视角。没有新闻视觉，新闻就出不来，记者自己就会很模糊，更说不清楚

故事出自哪里。本书中讲的知识,多是可操作的实用知识。这些广播新闻业务知识,对新闻广播工作者来说,几乎每天都用得到。初学者像小学生“描红”那样,照着学,照着做,即可收到成效。

在新闻界常有这种情况,有的记者、编辑偶尔也能写出一两篇好作品,但不稳定,更不能持久,为什么?就是对自己的工作不能从理性上把握,只“知其然,不知其所以然”。工匠型新闻广播人与专家型新闻广播人的差别,不仅仅是业务技巧的优劣,更重要的是对事物规律的洞察力,而这源于多思、善思。本书的许多地方都闪烁着作者依靠理性智慧“顿悟”出的思想火花,从中我们既可以找出作者为什么能够轻松驾驭各种广播文体,娴熟运用各种重大报道的内在缘由,也可以看到作者殚精竭虑地对如何教好学生,做兼备“有学养、善思考、巧积累、勤著述、严思维、重事业、担责任、合博精”这八个方面的学者型、专家型记者、编辑、评论员和节目主持人的热切期盼。他不仅在课堂上这样教导学生,而且热情介绍和推荐学生到新闻媒体实习,加强高校与新闻媒体的联系,推荐新闻评论特长生免试读研究生,组织科研团队做科研,写论文,编教材。

我和肖峰同志都是从媒体到大学新闻院系任教的老师。他从新闻单位调到大学任教后,我们老友重逢,分外高兴!华中科技大学和中国地质大学只有一墙之隔。我在组织华中科技大学新闻评论团和承办几届“新世纪新闻评论高层论坛”时,他都带学生参加活动或提交论文。无论在媒体或高校,我们都相互切磋学问、相互激励进步。20多年的交往友谊,我对他总的评价是:好学、勤奋、执著,能吃苦,能够做好自己喜欢做的事。一个从“高峡出平湖”奋斗出来的广播记者,如今成了国家重点大学的新闻学教授,成功申报了国家社科基金课题,实在不容易!凡有志于广播新闻业务探索的同志,凡是有志于新闻事业的同志,学习肖峰同志坚韧不拔的毅力、勤奋和治学精神,都读一读这本教材,或许会有恍然顿悟、触类旁通之感,增强走学者型记者之路的力量和信心。

祝愿肖峰老师再接再厉,更上一层楼!

(本序作者为华中科技大学新闻评论研究中心主任、教授、博士生导师)

2010年立春与武昌喻园

成功转型：热爱当老师（代自序）

肖 峰

我曾经是个广播记者，现在又做了五年的大学新闻学老师，先后获得了“优秀教案”、“优秀科研”、“优秀指导老师”等荣誉，现主持湖北省教育厅重点科研项目“中国大陆新闻人才学理论与应用系统研究”、国家社会科学基金项目“我国新闻界职务犯罪的成因、控制与预防研究”。这是学校院系领导、老师和同学们对我辛勤劳动的认可、关爱和鼓励。从做实务转型做理论研究，从跑新闻转向教书育人，成功转型的最重要的原因，是我对教师这个职业的深沉热爱。

我为什么当老师？因为大学是寻找理想的地方。我为信仰而来，千万不要让信仰失去！除了理想，我什么都没有……我找优秀的书籍来研读，到母校去拜访老师，到北京、上海参加学术研讨会。我与品德高尚、学识渊博的师友探讨学问、切磋技艺，在“象牙塔”和社会生活里去发现真理。三尺讲台给我提供了讲课的舞台；教书育人使我感受到人生的价值和意义。

从广播记者到大学老师，赋予了我新的机遇、激情和拼搏的勇气。

每天清晨，当鸟儿啾鸣的叫声划破夜幕从南望山飞进窗口，这天籁之声真是好听极了！我精神抖擞，穿上最漂亮的衣服，像参加最盛大的节日一样，迎接新一天的到来。一路上、教室里，学生们眼含敬意地叫我老师，使我倍感老师的责任、使命和尊严，对这个职业充满了信心。

寒暑假给我提供了进行回顾、研究、写作的良机，将三者有机融合而善于回顾、总结和研究，正是一个优秀教师素质中不可缺少的成分。

然而，我爱教师这个职业的真正原因，正是像父母爱子女那样爱我的学生们——他们比我的女儿都要小。老师的生理生命由子女延续；老师的学术生命由学生继承。在我眼前，学生们一天天成长、变化、进步，他们懂得了礼貌、微笑和善意，像早晨闪烁在树林里、草丛上晶莹的露珠，纯净、聪明、可爱，有理想、有文化、有抱负、有才华。

当老师意味着亲历“培植”——恰似亲手栽下一棵棵翠绿的幼苗，播洒春雨，浇水、培土、施肥、剪枝。还有什么比目睹学生们亭亭玉立、挺拔向上的英姿，更令人欣慰的呢？

我是一名大学新闻传播系教授，我有责任和义务去启发引导学生确立新闻理想，去激发智慧的火花，称赞回答的尝试，推荐必读的书籍，教会他们以知性的方式感受生命的意义；去生活一线采访报道新闻，走学者型、专家型记者之路。老师之于学生不只是具体知识的传授，还有跟学生真诚对话和日常生活中的人格修养。还有什么别的快乐能与之相比呢？

然而，教书育人的岗位还给了我浮躁、名位和金钱之外的东西，那就是爱心，不仅有对学生的爱，对新闻教育事业的爱，对科学和知识的爱，还有只有教师才能感受到的对“特别”学生的爱。这些学生，有如冥顽倔强的泥块，由于接受了老师的炽爱，才懂得了礼貌、勤奋和感恩，勃发了生机，成为新一代的名记者、名编辑、名评论员、名播音员和名节目主持人。

我站在讲台上，心中充满了感恩之情：

我要感谢时代，让我站在这里；

我要感谢生命，让我们大家相逢；

我要感谢大学，让我实现了自己的梦想；

我要用知识的火花，点燃起学子们青春理想之火……

许多灵感与顿悟，都是与学生直接交流中获得的。可以这么说，每一次成功的讲课，都是师生共同完成的。老师在大学里的工作，不只是传授具体知识，还有做科研、做课题、写论文、编教材，著书立说，指导学生社会实践，如大鱼带着一群小鱼在大河里游弋。若干年后，毕业了的学生难忘的还是老师的人格、道德与文章。讲了几年课，我对这个职业充满了敬意、喜悦与信心。北大教授季羨林说：“成功等于天赋、勤奋加机遇。”我的体会是：成功等于热爱、执著、好学、勤奋加机遇。人生正当午时，能够在大学为自己所热爱的事业尽绵薄之力，怎不敢倍加珍惜、全力以赴呢？

所以，我爱教书——和那些勃发生机的大学生们漫步学府，荡舟学海，呼吸相通，忧乐与共。

多么好啊，这就是大学，这就是幸福！

2010年元旦
于武汉东湖之滨

目 录

第一章 广播新闻业务的理论基础.....	1
第一节 新闻广播的传播特性.....	1
第二节 新闻广播的符号系统.....	5
第三节 新闻广播的传播方式	15
第四节 新闻广播的传播特点	20
第五节 新闻广播的属性与功能	22
第二章 广播新闻事业的发展历程	25
第一节 中国广播新闻事业	25
第二节 广播改革的两次高潮	30
第三节 新媒体生态下的中国广播	34
第四节 地方广电文化产业的新发展	43
第三章 广播新闻报道策划与组织	49
第一节 新闻策划的定义和原则	49
第二节 新闻策划的唯物主义基础	53
第三节 新闻专题报道策划	59
第四节 具有广播特点的组织报道	61
第四章 突发公共事件的报道策划与组织	67
第一节 突发事件报道的策划特点	67
第二节 突发事件报道的几种形式	69
第三节 突发事件报道的策划原则	71
第四节 搞好突发事件报道的重要意义	74
第五节 突发事件报道与危机传播	76

第五章 广播新闻采访	84
第一节 广播新闻采访概述	84
第二节 广播连线报道	92
第三节 广播会议报道	95
第六章 广播新闻写作	98
第一节 为听而写	98
第二节 广播消息的写作要求	102
第三节 录音报道的写作	110
第四节 连续报道与系列报道	112
第五节 广播深度报道的写作	131
第七章 广播新闻编辑	135
第一节 广播新闻编辑的主要任务	135
第二节 广播新闻的串连	139
第三节 新闻组合节目的编排	142
第八章 广播新闻评论	152
第一节 广播新闻评论的要素与特点	153
第二节 广播新闻评论的类别与创新	158
第三节 广播新闻评论的写作要求	160
第四节 广播新闻评论的特色与风格	163
第九章 广播记者	166
第一节 广播记者的敏感	167
第二节 广播记者的学养	172
第三节 广播记者的发现力	176
第十章 广播新闻节目主持人	180
第一节 节目主持人的产生与发展	180
第二节 节目主持人的特点与类型	183
第三节 新闻节目主持人素养	191
第四节 节目主持人的未来发展	193

第十一章 广播新闻受众·····	195
第一节 受众需要与受众心理·····	196
第二节 受众的社会地位及态度变化·····	200
第三节 广播受众构成的特点·····	204
第四节 广播受众的制约因素·····	206
第五节 满足受众的多方面需要·····	209
第六节 吸引听众参与广播新闻改革·····	213
第十二章 录音报道的采录与制作·····	216
第一节 录音报道的采录·····	216
第二节 录音报道的解说·····	220
第三节 录音报道的复制与合成·····	221
第四节 制作录音报道的素质要求·····	223
第十三章 听评广播新闻·····	228
第一节 听评广播新闻者的素养·····	228
第二节 广播新闻作品的评析方法·····	229
第三节 听评广播新闻节目·····	231
第四节 听评访谈录音·····	235
第五节 听评广播新闻批评·····	236
第六节 综合听评广播电台·····	238
第十四章 美国之音评析·····	240
第一节 美国之音介绍·····	240
第二节 美国之音的宣传策略·····	242
第三节 美国之音录音报道评析·····	246
参考文献·····	250
后记·····	252

第一章 广播新闻业务的理论基础

汤恩比曾经说过：“一部人类文明史，不过是人类面对自然和社会的挑战而不断应战的历史。”例如，“非典”、9.11事件以及南方雪灾、5.12汶川大地震等，这些影响人类历史进程的自然、社会重大突发事件，从纯粹的新闻学意义上说，社会影响面及新闻价值巨大，因此正确、及时地做好突发事件的新闻报道，凸显媒体的社会使命，是媒体必须具备的基本素质和义不容辞的职责。历史是昨天的新闻，新闻是明天的历史，新闻在历史中获得永生。新闻记者应有这样的抱负：做一个现代史家，对现代和历史负责。新闻传播工作者的职责就是发现新闻、表现新闻。记者如何去发现与表现新闻？这要因广播、电视和报纸各具不同的特性而决定。

如果说广播记者与电视记者、报纸记者有什么不同的话，那就是除了用眼睛去观察，用笔去描绘之外，还必须用耳朵去寻找，用声音去构思、去表达他所感知的那个世界。声音与画面一样，具有自己的特性。怎样发挥声音的特性展示广播的优势，提高广播报道的审美价值呢？本章将运用传播学理论，对新闻广播的传播功能，对符号学的几个关键词，如符号、能指、所指、意指、“传奇神话”等，明确其概念并进行阐释，并通过实例分析，使大家了解我们研究广播的传播形式。只有将其置于传播学的视野中，才能观照到它的全部内容。

第一节 新闻广播的传播特性

美国大众传播学家威尔伯·施拉姆在研究受众选择大众传播工具这一问题时，曾经提出这样一个公式——报偿的保证：费力的程度=选择或然率。

费力的程度指受众在接受某一传播媒介时付出代价的大小——财力、物力的消耗，精力、时间的支出；选择或然率即选择某一传播媒介可能性的大小。

这个公式告诉我们，受众选择某一传播工具可能性的大小，与它满足受众需要的程度成正比，与受众付出的代价成反比，用这个公式来解释新闻广播的传播特性，颇有道理。

一、新闻传播的迅速性

广播媒介的传播特性是由广播的传播方式决定的。广播传播载体是无线电波,无线电波的速度和光速一样,传播速度为每秒30万公里。换句话说,电波1秒钟就能绕地球赤道7圈半。插上了电波的“翅膀”,声音可以快速飞向地球的任何一个角落。广播传播的次数频繁、时效性强,对于突发性事件,广播可以连线直接即时报道,与互联网、报纸、电视台实现联动传播,是最理想的新闻传播工具之一。

二、广播受众的广泛性

广播节目每分钟都在播出,在农村乡镇安放的广播设备,在都市出租车中的车载广播,社会上每一个层次的人们都可以听到。收听广播节目,还不受文化条件的限制,不论是中小学学生或是大学教授,都可以接受广播。只要拥有一台短波收音机,你就能收听到全世界的节目。可以说,广播听众的人数,几乎是没有限制的。同样是大众传播媒介的报纸和杂志,其覆盖面是远不及广播的。新闻广播还能满足特殊受众的特殊需要。特殊受众,即“移动”人群;特殊需要,即走路、开车、干活时,也可以接收广播信息。

三、接受广播的方便性

广播的一大特点是收听方便。不但在床上可以边打盹边听,在家里洗碗扫地可以边干边听,尤其在上班途中、开车路上,别的啥事都不能干了,唯独一双耳朵不必闲着,“嗒”地一声将收音机打开,收听新闻,欣赏音乐,听刘兰芳说评书,听主持人讲故事,真可谓优哉游哉,其乐无穷。当此之时,报纸当然没法看了,网络也不能够上,至于洋洋得意不可一世的冤家对头电视嘛,既不能打开也不敢打开。而收音机携带方便,因此成为人们随身携带的最方便的信息通信工具。

四、危机传播的实用性

广播在抗击洪水、雪灾、地震、海啸等自然灾害时,能发挥其他媒体所不可替代的特殊作用。突发灾害降临时,道路受阻,线路被毁,电视没有电看不成,报纸更是看不到,只有靠广播了。湖北电台高级记者刘应钦说:“1998年我在长江荆沙段前线采访时,只见大堤上,帐篷里,凡是有人群的地方,人们都围着收音机专注地听广播……”2008年1月16日,我国南方罕见的冰雪灾害发生后,南方地区省级电台展开了交通、气象等方面的直播连线报道,随着灾情加重,南

到广州、深圳；北到天津、辽宁；东到上海、江苏；西到四川、云南等全国十多个省市电台，都加入了“电波互动”行列，各地抗灾救灾的及时报道，有效地安抚了务工人员的情绪，大量的指路服务缓解了车辆在公路上的滞留。

中央人民广播电台在2008年年初抗雪灾报道中，安排大型直播节目《爱心守望，风雪同行》，累计播出了23天，播出时长近200小时，播发消息6000多条。中国广播网的专题节目为这一直播，提供了延伸报道和深度传播平台，发布图文稿件3600条、音频直播198小时、图片419幅、网络图文直播11场，成为新华网、人民网、中国网、央视国际等中央重点新闻网站和新浪网、搜狐网等四大门户网站转载的重要原创信息源。

2008年5月12日，四川汶川大地震发生后，无线广播再次显示出在国家应急体系中的威力。听众彭瑞高记叙了他经历唐山大地震和汶川大地震的情景：

真相30年

30多年前一个盛夏的清晨，我在地头喇叭里突然听到：唐山发生地震。

……

我就拼命想知道唐山的情况，可喇叭里什么也听不到。“半导体”里也没有什么消息。

第二天报纸来了（村里都看隔夜报），那大字标题是：《河北唐山、丰南一带发生强烈地震 灾区人民在毛主席革命路线指引下，发扬人定胜天的革命精神抗震救灾》。我急于知道灾情，可只看到一句不痛不痒的话：“震中地区遭到不同程度的损失。”什么叫“不同程度的损失”，什么叫“不同程度”呢？不得其详。我只得叹口气放下报纸。

一位老师悄悄告诉我：“唐山不得了啊，死了很多人！”我问：“你怎么知道的？”他说：“我家里有人在塑料厂，这几天全部转产，做大批塑料袋，专门送唐山装遇难者的尸体！”我惊诧地问：“是吗？”他压低声音说：“这消息绝对保密，你在外面不要乱说。”我说：“一定。”

过了两天，一位朋友又悄悄告诉我，她丈夫某医生去了唐山。我问“去干什么？”她说：“是医院突然派去的。上海去了好多医疗队，灾区死伤不得了啊。”我说：“还有这事？”她说：“你千万不要说。他半夜走的，医院规定要严格保密。”

就这样，唐山成了一处禁地。人们明知同胞在废墟里挣扎，但遥望北天，欲哭无泪。只知灾情生，却不知那里已变成什么样子；只知解放军去，却不知援救得怎样；只知有人伤亡，却不知数目多少……有位老兄在唐山对

着废墟拍照，被发现后拉出胶卷当场曝光不算，还送进局子审问。一切对外保密，谣言满天飞。

唐山地震的死伤人数，直到三年以后我才知道。1979年11月23日《人民日报》在中国地震学会成立后首次披露：唐山地震死亡24万多人。

30多年后汶川发生了烈度更大的地震，可5月12日当天，我就看到了那一片苦难的大地受灾同胞的哭诉。在废墟上实录真相的，有几千位记者、几百台摄像机、几万架照相机！

面对汶川，我们泪流满面；但面对真相，我们得以在欣慰中深思：能不能把真相交给人民，是衡量一个国家是否强大、是否自信的标志；2008年的中国，毕竟不是30多年前的中国了！^①

震惊世界的汶川大地震发生后，有一句话一直被人们重复着：灾难不可以选择，但面对灾难的方式却可以选择。作为新闻传媒，无可选择地要经受大震与大痛的严峻考验，如何在大痛中传递大爱，如何在谣言中廓清真相，如何在创造中凝聚力量……

在这场毫无先兆的异常艰苦的战役中，活跃着来自“中国之声”记者的身影，活跃着传播中国“两岸三地”信息媒体记者的身影；而一道划破长空的中央电台特别直播《汶川紧急救援》，从2008年5月12日开始，24小时不间断、多点滚动直播，为灾区人民架起了信息沟通的桥梁。

为了抗震救灾，中宣部、广电总局迅速向四川灾区捐赠便携式收音机5万台；接着，中央军委紧急调拨17万台收音机，发放给参加汶川大地震抢险的部队官兵，这个决策在传播效果的意义上及时而重大。广播电台的特别节目24小时不间断地播报，起到了信息沟通、抚平心理创伤、遏制传闻的积极作用。

2008年5月18日，全国31家省级电台联合举办直播节目“抗震救灾大型直播节目——我们在一起”，长达45分钟的节目，展示了全国人民与灾区人民心连心、手拉手，团结抗灾的壮举。2008年6月9日，在地震灾区四川，雅安市委宣传部副部长李蓉对前来采访报道地震灾情的湖北省广播电视总台新闻综合广播副总监、高级记者刘应钦说：“5.12地震当天下午，我们迅速将长期搁置的广播频率启用。因为电视没有电看不成，报纸更是看不到，只有靠广播了。”中共中央政治局常委李长春在四川看望坚守在抗震救灾一线新闻工作者时，拉着广播电台记者的手深情地说：“在重大灾情的情况下，广播的作用是非常大的，广播的作用是别的新闻媒体不可替代的！”

^① 摘编自彭瑞高：《真相30年》，载《新民晚报》2008年5月26日，第B5版。

五、拟态环境的互动性

在信息时代,传播学者研究更多的是“拟态环境的环境化”,拟态环境是指大众传媒营造的信息环境,而拟态环境的环境化,则指如今世界全球化趋势的加强,个人对四周环境的了解和判断,越来越倚靠大众传媒在当今社会结构中的地位,不仅仅是“宣传工具”那么简单,更是“控制力量”。突发事件发生后,整个社会及民众的心理往往比较脆弱,此时的媒体如果准确把握社会心理,积极引导,贴心抚慰,民众就信赖亲近传媒,形成媒体的向心力。特别是在雪灾、地震、海啸等突发事件中,广播不仅及时展现灾难的惨烈,更多的是注重对人、对人的生命的关注。例如中央电台在汶川大地震广播节目中,用特别直播方式滚动播出温总理对地震孤儿抚慰的话语,令人热泪盈眶;主持人合唱的《相亲相爱一家人》不断地传递着温暖,感人至深;而把心理医生请到直播间为受困群众进行心理辅导,则更是体现了人文关怀。“热线电话”进入广播,使单向流动变成了双向流动,随时可了解听众的需要和反映,能及时根据听众的需要,调整信息。这些措施既提高了传播的针对性,又增强了宣传效果。

《论语·乡党》中记述这样一段话:“厩焚,子退朝,曰:‘伤人乎’,不问马。”从媒体的角度审视,这则故事说明了一个道理:任何灾难事故中,人的安危最为重要。所以,英国《泰晤士报》报道称,中国政府对四川地震的迅速反应令人钦佩。美国《华尔街日报》报道称,中国官方媒体此次对四川地震报道之迅捷、全面,大大出乎人们的预料。《洛杉矶时报》说,四川发生强烈地震后,中国在救灾行动中的表现既现代又灵活,而且很开放;葡萄牙《快报》在《另一个中国》一文中,高度称赞中国媒体对灾情报道公开、透明,并说“这次地震检验了中国领导层的能力”。其实,这次地震又何尝没有检验媒体、尤其是广播应对突发公共事件的能力!

第二节 新闻广播的符号系统

在日常用语里,符号一般指代表事物的标记,如俗话里讲的“人过留名,雁过留声”,其中的“名”和“声”就是一种符号。

在广播学里,按照最常见的划分方式,可将符号分为语言符号和非语言符号。其中语言符号是由音、义的结合构成的。“音”是语言符号的物质表现形式,“义”是语言符号的内容,只有音和义相结合才能指称现实现象,构成语言的符号。而非语言符号则有多种类型,如外貌与衣着、表情与眼神、姿态动作、触摸行为、空间与距离等。