

考研专业课辅导系列

2011

新闻传播学

笔记与考研真题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

新闻传播学



新闻传播学

赠

圣才学习卡20元

圣才考研网 www.100exam.com
圣才学习网 www.100xuexi.com

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

考研专业课辅导系列

新闻传播学

笔记与考研真题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是新闻传播学各个高校考研真题与典型题详解的复习资料,是参考新闻传播学权威教材、全国各大院校新闻传播学试题的结构和内容编著而成。本书全面总结了新闻传播学专业基础理论及实务知识,包括新闻理论、传播理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻业务及公共与广告六大部分。每部分划分为若干章节,各章均由三部分组成:第一部分为本章复习笔记;第二部分是考研真题与典型题部分,按概念题、简答题、论述题等形式对各章的考研真题与典型题进行了整理;第三部分为考研真题与典型题详解部分,对第二部分的所有考研真题与典型题进行了详细的解答。

圣才学习网/新闻传播学习网(www.100xwcb.com)提供《新闻传播学》考研名师网络班与面授班(随书配有圣才学习卡,网络班与面授班的详细介绍参见本书最后内页)。本书和配套网络班与面授班特别适用于硕士研究生入学考试中新闻传播学科目的考生,也可供各大院校学习新闻传播学的师生参考,对于参加新闻传播学相关考试、自考及其他相关专业人员来说,也是一本学习新闻传播学的很好的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学笔记与考研真题详解/圣才考研网主编.
—北京:中国石化出版社,2010.3
(考研专业课辅导系列)
ISBN 978-7-5114-0290-5

I. ①新… II. ①圣… III. ①新闻学:传播学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 023563 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com.cn

河北天普润印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 33 印张 781 千字

2010 年 3 月第 3 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

定价:60.00 元

特别说明：与本书相关的网络课程的详细介绍参见本书书后内页！

圣才学习网名校名师

赵 彬	清华大学副教授、博士生导师、博士、博士后	周永强	首都经贸大学副教授、博士，获美国 PMP 认证
王志诚	北京大学副教授、博士、博士后	彭一江	北京工业大学副教授、硕士生导师、监理工程师
林新奇	中国人民大学教授、全国企业人力资源管理师 国家职业资格考试专家委员会委员	陶友松	武汉大学教授、建筑学家、国家一级注册建筑师
杨 栋	中国人民大学讲师、博士、注册金融分析师	刘 幸	武汉大学教授、博士生导师、博士
肖羽堂	南开大学教授、博士生导师、博士	叶燕青	武汉大学教授、主任医师、科主任
王亚柯	对外经济贸易大学副教授、博士	田翠姣	湖北省内科护理专业委员会副主任委员
杨万荣	北京理工大学副教授、留法理学博士	吴小燕	武汉大学教授、医学博士，中国医师协会肾脏 病分会委员
聂利君	中央财经大学副教授、硕士生导师、博士	熊福生	中南财经政法大学教授、硕士生导师
黄 锐	中央民族大学副教授、博士	熊 卫	中南财经政法大学副教授、博士后，湖北省职 业技能鉴定指导中心注册高级考评员
童行伟	北京师范大学副教授、留美博士后	陈金洪	华中科技大学副教授、高级工程师
田 宝	首都师范大学副教授、博士、博士后		更多名师介绍请登陆： www.100xuexi.com
朱振荣	北京工商大学副教授、硕士生导师、博士		

圣才学习网(含圣才考研网)面授班与网络班

☑ 中华英语学习网 www.100yingyu.com · 大学英语四级、六级 · 英语专业四级、八级 · 考博英语 · 成人英语三级 · 全国大学生英语竞赛	☑ 中华统计学习网 www.1000tj.com · 统计从业资格考试 · 全国统计专业技术资格考试	☑ 中华 IT 学习网 www.100itxx.com · 计算机考研 · 全国计算机等级考试
☑ 中华证券学习网 www.1000zq.com · 证券业从业人员资格考试 · 期货从业人员资格考试 · 保荐代表人胜任能力考试 · 基金销售人员从业考试 · 证券经纪人专栏	☑ 中华外贸学习网 www.100waimao.com · 报关员 · 报检员 · 外贸销员 · 外贸跟单员 · 国际商务单证员	☑ 中华医学学习网 www.100yixue.com · 执业医师 · 执业药师 · 助理医师 · 卫生专业资格考试 · 医学考研 · 同等学力医学考试
☑ 中华金融学习网 www.100jrx.com · 中国银行业从业人员考试 · 金融英语证书考试(FECT) · CFA 考试	☑ 中华管理学习网 www.100guanli.com · 企业人力资源管理师 · 营销师 · 质量专业技术人员资格考试 · 同等学力工商管理 · 中物联认证(物流师)	☑ 中华法律学习网 www.1000fl.com · 司法考试 · 企业法律顾问考试 · 法律硕士考试 · 同等学力法学考试
☑ 中华保险学习网 www.1000bx.com · 保险代理人 · 保险公估人 · 保险经纪人	☑ 中华教育学习网 www.1000jy.com · 教师资格考试 · 教育学考研 · 教育硕士 · 同等学力教育学考试	☑ 国家职业资格考试网 www.100zyzg.com · 全国出版资格考试 · 出版物发行员职业资格考试 · 全国广播电视编辑记者播音员主持 人资格考试 · 国家秘书职业资格考试 · 导游资格考试 · 社会工作者 · 营养师
☑ 中华精算师考试网 www.1000jss.com · 中国精算师 · 北美精算师(ASA/FSA)	☑ 中华心理学习网 www.100xinli.com · 心理咨询师 · 心理学考研 · 同等学力心理学考试	☑ 其他网站网络课程 中华自考网 www.1000zk.com 中华成考网 www.100chengkao.com 中国公务员考试网 www.100gwy.com 中小学学习网 www.100zxx.com 中华竞赛网 www.100jingsai.com
☑ 中华财会学习网 www.1000ck.com · 注册会计师(CPA) · 会计职称(会计师)考试 · 会计从业人员资格考试 · 注册税务师(CTA) · 注册资产评估师(CPV) · 全国审计专业技术考试	☑ 中华工程资格考试网 www.100gczg.com · 建筑师 · 建造师 · 结构工程师 · 土木工程师 · 监理工程师	圣才学习网网络课程不断添加、更新中， 更多网络课程请登陆 www.100xuexi.com

电话：010-82082161 邮箱：1314jsc@163.com QQ：564948255

地址：北京海淀区中国人民大学文化大厦 10 层

金圣才文化发展(北京)有限公司

《考研专业课辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：田 静 程传省 张艳红 曹国辉 李国明
李 亮 潘世宏 张小娟 孙清清 李 桐
王晓敏 万剑平 陈梅慧 徐汉芳 刘云峰
胡 雅 为文杰 方文冬 陆俊杰 黄 帆
舒争玲 吴敬平

序 言

高校考研专业课的历年试题一般没有提供答案,虽然各校所用参考教材各异,但万变不离其宗,很多考题也是大同小异。我们参考新闻传播学权威教材和相关资料,收集和整理了众多高校历年考研真题、典型习题,并进行了详细的解答,以减考生轻寻找试题及整理答案的痛苦,让读者用最少的时间获得最多的重点题、难点题(包括参考答案),这是本书的目的所在。

本书具有如下特点:

1. 难点归纳,简明扼要。每章前面均对本章的重点难点进行了整理。综合众多参考教材,归纳了本章几乎所有的考点,便于读者复习。

2. 题量较大,来源广泛。主要选自30余所高校的历年考研真题、名校题库以及从众多教材和相关资料编写而成。可以说本书的试题都经过了精心挑选,博选众书,取长补短。

3. 解答详尽,条理清晰。有些题有相当的难度,对每道题(包括概念题)都尽可能给出详细的参考答案,条理分明,便于记忆。考研不同一般考试,概念题要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像是论文,多答不扣分!

4. 突现热点,联系实际。许多试题涉及当前或将来可能突出的热点问题或现象,这类试题的解答都经过精心设计,分析透彻,条理分明。例如,知情权、隐私权问题等等,这类题的答案参考了相关报刊杂志,有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(部分来自改编的专题论文),完全可当作范文来准备。

需要特别说明的是:

1. 各高校考研真题的收集和解答,得到北大、人大、复旦、浙大、武大等高校众多师生的协助和指正,他们还提供了大量的题库、讲义、笔记、作业或期中期末试卷,在此深表感谢。

2. 许多试题选自各高校考研真题,并参考了众多考研指定教材、复习材料,未能全部列出,如有不妥,敬请指正和建议,在此表示感谢。

3. 有些考题的时间较早或内容有点过时,但很值得参考,不失为优秀考题,因此仍然选用。一些数据也是当时的数据,也没有必要进行调整,这类题提供的是出题方式和答题思路,读者在复习时,可参考当前的情况进行调整

即可。

由于题量较大，解答详细，错误、遗漏不可避免，诚请读者指正，不妥之处和建议可与编者联系，不甚感激。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网络辅导班、面授辅导班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站，包括圣才考研网、新闻传播学习网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华保险学习网等50个子网站。其中，新闻传播学习网是一家为全国各类新闻传播类考试和新闻传播专业课学习提供全套复习资料的专业性网站，为考生和学习者提供一条龙服务的资源，包括：网络班与面授班、在线考试、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研专业网站，是一家提供全国各个高校考研考博历年真题(含答案)、名校热门专业课笔记讲义及其他复习资料、网上辅导课程(专业课、经典教材)等全套服务的大型考研平台。

圣才考研网/新闻传播学习网(www.100xwcb.com)提供《新闻传播学》考研名师网络班与面授班(随书配有圣才学习卡，网络班与面授班的详细介绍参见本书最后内页)。新闻传播类国内外经典教材名师网络班与面授班、名校考研真题、在线考试、考试题库等增值服务，详情请登录网站：

圣才学习网 www.100xuexi.com

圣才考研网 www.100exam.com

新闻传播学习网 www.100xwcb.com

圣才学习网编辑部

目 录

第一部分 新闻理论

第1章 绪论	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 考研真题与典型题	(2)
1.3 考研真题与典型题详解	(3)
第2章 新闻	(9)
2.1 复习笔记	(9)
2.2 考研真题与典型题	(11)
2.3 考研真题与典型题详解	(11)
第3章 新闻选择	(16)
3.1 复习笔记	(16)
3.2 考研真题与典型题	(17)
3.3 考研真题与典型题详解	(17)
第4章 新闻传播的要求	(22)
4.1 复习笔记	(22)
4.2 考研真题与典型题	(24)
4.3 考研真题与典型题详解	(25)
第5章 新闻传播过程	(30)
5.1 复习笔记	(30)
5.2 考研真题与典型题	(31)
5.3 考研真题与典型题详解	(31)
第6章 新闻事业	(38)
6.1 复习笔记	(38)
6.2 考研真题与典型题	(40)
6.3 考研真题与典型题详解	(41)
第7章 新闻媒介	(49)
7.1 复习笔记	(49)
7.2 考研真题与典型题	(51)
7.3 考研真题与典型题详解	(52)
第8章 新闻自由与社会控制	(58)
8.1 复习笔记	(58)
8.2 考研真题与典型题	(59)
8.3 考研真题与典型题详解	(59)
第9章 舆论监督	(67)
9.1 复习笔记	(67)
9.2 考研真题与典型题	(68)
9.3 考研真题与典型题详解	(68)
第10章 新闻工作者的素养与职业道德	(74)
10.1 复习笔记	(74)
10.2 考研真题与典型题	(75)
10.3 考研真题与典型题详解	(76)

第二部分 传播理论

第1章 传播学的研究对象与基本问题	(82)
1.1 复习笔记	(82)

1.2	考研真题与典型题	(85)
1.3	考研真题与典型题详解	(85)
第2章	人类传播	(92)
2.1	复习笔记	(92)
2.2	考研真题与典型题	(95)
2.3	考研真题与典型题详解	(96)
第3章	传播类型	(101)
3.1	复习笔记	(101)
3.2	考研真题与典型题	(106)
3.3	考研真题与典型题详解	(107)
第4章	传播制度与媒介规范理论	(113)
4.1	复习笔记	(113)
4.2	考研真题与典型题	(115)
4.3	考研真题与典型题详解	(115)
第5章	传播媒介的性质与作用	(122)
5.1	复习笔记	(122)
5.2	考研真题与典型题	(124)
5.3	考研真题与典型题详解	(125)
第6章	大众传播的受众	(131)
6.1	复习笔记	(131)
6.2	考研真题与典型题	(135)
6.3	考研真题与典型题详解	(136)
第7章	传播效果研究	(144)
7.1	复习笔记	(144)
7.2	考研真题与典型题	(148)
7.3	考研真题与典型题详解	(149)
第8章	大众传播的宏观社会效果	(156)
8.1	复习笔记	(156)
8.2	考研真题与典型题	(160)
8.3	考研真题与典型题详解	(160)
第9章	国际传播与全球传播	(166)
9.1	复习笔记	(166)
9.2	考研真题与典型题	(167)
9.3	考研真题与典型题详解	(167)
第10章	传播学研究史和主要学派	(173)
10.1	复习笔记	(173)
10.2	考研真题与典型题	(177)
10.3	考研真题与典型题详解	(178)

第三部分 中国新闻传播史

第1章	中国古代的新闻传播活动	(185)
1.1	复习笔记	(185)
1.2	考研真题与典型题	(187)
1.3	考研真题与典型题详解	(187)
第2章	中国近代报刊的产生与初步发展	(192)
2.1	复习笔记	(192)
2.2	考研真题与典型题	(194)
2.3	考研真题与典型题详解	(194)
第3章	国人办报活动的兴起与在维新运动中报业的大发展	(201)
3.1	复习笔记	(201)
3.2	考研真题与典型题	(203)
3.3	考研真题与典型题详解	(204)

第4章 辛亥革命时期的新闻事业	(211)
4.1 复习笔记	(211)
4.2 考研真题与典型题	(214)
4.3 考研真题与典型题详解	(215)
第5章 民国初年的新闻事业	(222)
5.1 复习笔记	(222)
5.2 考研真题与典型题	(224)
5.3 考研真题与典型题详解	(224)
第6章 “五四”时期的新闻事业	(230)
6.1 复习笔记	(230)
6.2 考研真题与典型题	(232)
6.3 考研真题与典型题详解	(233)
第7章 中国共产党成立和大革命时期的新闻事业	(239)
7.1 复习笔记	(239)
7.2 考研真题与典型题	(241)
7.3 考研真题与典型题详解	(241)
第8章 十年内战时期的新闻事业	(247)
8.1 复习笔记	(247)
8.2 考研真题与典型题	(250)
8.3 考研真题与典型题详解	(250)
第9章 抗日战争时期的新闻事业	(256)
9.1 复习笔记	(256)
9.2 考研真题与典型题	(257)
9.3 考研真题与典型题详解	(258)
第10章 人民解放战争时期的新闻事业	(263)
10.1 复习笔记	(263)
10.2 考研真题与典型题	(265)
10.3 考研真题与典型题详解	(265)
第11章 基本完成社会主义改造时期的新闻事业	(271)
11.1 复习笔记	(271)
11.2 考研真题与典型题	(273)
11.3 考研真题与典型题详解	(273)
第12章 全面建设社会主义时期与“文化大革命时期”的新闻传播事业	(277)
12.1 复习笔记	(277)
12.2 考研真题与典型题	(280)
12.3 考研真题与典型题详解	(280)
第13章 改革开放以来新闻传播事业的总体变化	(285)
13.1 复习笔记	(285)
13.2 考研真题与典型题	(287)
13.3 考研真题与典型题详解	(288)
第14章 1949年以来的台湾、香港、澳门新闻传播事业	(294)
14.1 复习笔记	(294)
14.2 考研真题与典型题	(295)
14.3 考研真题与典型题详解	(296)

第四部分 外国新闻传播史

第1章 总论	(300)
1.1 复习笔记	(300)
1.2 考研真题与典型题	(305)
1.3 考研真题与典型题详解	(305)
第2章 欧洲主要国家的新闻传播事业	(313)
2.1 复习笔记	(313)

2.2 考研真题与典型题	(324)
2.3 考研真题与典型题详解	(325)
第3章 美国与加拿大的新闻传播事业	(333)
3.1 复习笔记	(333)
3.2 考研真题与典型题	(337)
3.3 考研真题与典型题详解	(338)
第4章 亚洲与非洲主要国家的新闻传播事业	(348)
4.1 复习笔记	(348)
4.2 考研真题与典型题	(351)
4.3 考研真题与典型题详解	(351)
第5章 大洋洲、拉丁美洲的新闻传播事业与世界新闻传播新秩序的建立	(356)
5.1 复习笔记	(356)
5.2 考研真题与典型题	(359)
5.3 考研真题与典型题详解	(359)

第五部分 新闻业务

第1章 新闻采访	(363)
1.1 复习笔记	(363)
1.2 考研真题与典型题	(369)
1.3 考研真题与典型题详解	(373)
第2章 新闻写作	(383)
2.1 复习笔记	(383)
2.2 考研真题与典型题	(392)
2.3 考研真题与典型题详解	(396)
第3章 新闻编辑	(406)
3.1 复习笔记	(406)
3.2 考研真题与典型题	(414)
3.3 考研真题与典型题详解	(415)
第4章 新闻评论	(421)
4.1 复习笔记	(421)
4.2 考研真题与典型题	(429)
4.3 考研真题与典型题详解	(430)
第5章 广播电视新闻	(436)
5.1 复习笔记	(436)
5.2 考研真题与典型题	(448)
5.3 考研真题与典型题详解	(449)

第六部分 公关与广告

第1章 公共关系学	(459)
1.1 复习笔记	(459)
1.2 考研真题与典型题	(472)
1.3 考研真题与典型题详解	(473)
第2章 广告学	(481)
2.1 复习笔记	(481)
2.2 考研真题与典型题	(500)
2.3 考研真题与典型题详解	(500)

第一部分 新闻理论

第1章 绪论

1.1 复习笔记

一、新闻学的形成与发展

1. 新闻学的含义

新闻学是研究新闻传播活动和新闻事业客观规律的一门学科。它以人类社会客观存在的新闻传播现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻传播活动的基本规律以及新闻传播事业与人类社会的关系,探索新闻事业的产生和发展的特殊规律、新闻事业的性质、任务、特征、作用以及新闻工作的原则和方法。

2. 世界新闻学的形成与发展

(1) 概况

①最初的新闻学即“报学”。早期新闻学研究的主要内容是报纸的采写和编排方法与技巧。

②19世纪末20世纪初,新闻学在西方逐步发展成为一门独立的新学科。一批现代新闻教育院校出现,一些新闻学研究所成立,同时还诞生了一批源于新闻实践、以理论研究为重要内容的新闻学著作。

③20世纪40年代至今,新闻学在西方(以美国为代表)的发展十分丰富而庞杂。开始注重综合性的宏观研究,并提出了一系列与新闻传播实践密切相关的新闻理论,主要有:新新闻主义,调查新闻学,精确新闻学,倡导新闻学,多视角新闻学,发展新闻学,公共新闻学(公民新闻学)等。此外,传播学对新闻学的发展产生了相当大的影响,使其在总结反思中前行,在变化的媒介环境中构建新的理论。

目前,伴随着互联网的发展,网络新闻传播中的诸多理论问题已成为新闻学关注的新焦点。

(2) 西方主要新闻学专著

①《德国新闻事业史》:1845年由德国人普尔兹撰写,是世界上第一本新闻学专著,标志着世界新闻学的形成。

②《实用新闻学》:美国新闻记者休曼于1903年所著,涉及新闻采写编辑、新闻史、新闻伦理、新闻法规等多方面的知识,作为美国第一本实用性新闻学专著,建构了新闻实务与新闻理论、新闻历史相结合的新闻学研究体系。

③《舆论学》:1922年美国著名专栏作家李普曼所著,该书将舆论过程作为新闻现象的本质,阐明了舆论与新闻传播的关系,揭示了舆论形成与新闻学深刻的内涵,为新闻学拓宽了研究视野。

④《新闻学原理》:美国著名报人约斯特于1924年所著,系统论述了新闻起源、新闻性质、新闻真实、新闻伦理、新闻选择标准、新闻社会责任等涉及新闻学原理的一系列问题,为新闻学科理论体系构筑了基本的框架。

⑤《报刊的四种理论》:美国传播学家西伯特·彼得森施拉姆所著。该书为西方代表性的新闻理论著作。

3. 中国新闻学的形成与发展

(1)发端:①洪仁玕的《资政新篇》,论述报纸“通上下、昭法律、别善恶”等作用;②王韬的《循环日报》、论文《论日报渐行于中土》等,主张报纸议论时政,沟通上下,倡导言论自由;③维新变法的领导者康有为、梁启超是19世纪中国新闻思想的集大成者,康有为明确提出政党报刊思想,梁启超则认为报刊是国君和臣民的耳目喉舌;④以孙中山为代表的资产阶级革命派,把鼓吹民族民主革命看作是报纸的首要任务,他们极力强调报刊在政治斗争中的巨大作用,认为报纸不仅要反映舆论,还要影响舆论和制造舆论。

(2)诞生:五四新文化运动时期,以1919年出版的徐宝璜的《新闻学》为标志,这是中国人自撰的第

一部理论新闻学著作。

这一时期出版的新闻学著作还有：

1923年，邵飘萍的《实际应用新闻学》——中国第一部论述新闻采访的学术专著；1927年，戈公振的《中国报学史》——中国历史新闻学奠基之作，第一部全面而系统研究中国新闻事业史的开创性学术专著；任白涛的《应用新闻学》等。

(3) 勃兴：20世纪20年代至40年代，中国新闻学流派纷呈，学术繁荣。美英新闻思潮影响巨大；马克思主义新闻学形成；共产党的党报理论体系基本建立。

(4) 建国后的发展：①改革开放前，计划经济下的党报理论一统天下，新闻学以政党学说为核心而非以新闻事业内在规律为核心。②改革开放后，新闻学研究进入一个突飞猛进的新时代，经历了拨乱反正、实质性研究、学术研究全面繁荣三个阶段。

二、新闻学研究的内容与方法

1. 新闻学研究的内容

新闻学分为广义新闻学和狭义新闻学。广义新闻学包括三个部分：

(1) 理论新闻学——新闻学原理、新闻理论、新闻概论、新闻传播学、新闻广播电视概论等。

(2) 历史新闻学——中国新闻事业史、外国新闻事业史、广播电视史等。

(3) 应用新闻学——新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、音响报道、新闻评论、广播电视新闻节目制作、电视新闻摄影、新闻节目的播音与主持等。

由理论新闻学、历史新闻学、应用新闻学三部分构成的广义新闻学是一个有机的、完整的新闻学科整体，即：以历史新闻学作为基础，丰富的新闻史料是总结和概括新闻理论不可缺少的条件，也是新闻业务研究重要的借鉴内容；以理论新闻学作为核心，理论新闻学的主要任务之一是为新闻学这门新兴学科奠定学理基础，使之避免流于技能应用与操作性的层面；以应用新闻学作为归宿，历史新闻学和理论新闻学的研究目的和归宿都是为新闻业务实践提供指导和借鉴，服务于新闻实践。

2. 新闻学研究的方法

(1) 坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想作为新闻学研究的指导思想。

(2) 坚持理论联系实际。

(3) 注意处理好几个关系：共性与个性的关系；继承与发展的关系；吸收和扬弃的关系；反“左”和防“右”的关系。

(4) 注意吸收和借鉴当代科学研究的新方法。

三、学习新闻理论的意义

1. 指导新闻工作者自觉地从事创造性的工作。

2. 指导新闻事业不断地进行正确的改革。

3. 指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验。

4. 指导我们正确地吸收其他学科的成果。

1.2 考研真题与典型题

1.2.1 概念题

1. 新闻学(中国传媒大学2007研；华中科技大学2006研；中南财经政法大学2009研)

2. 新闻理论(中国传媒大学2004研)

3. 精确新闻学(中国社会科学院2006研)

4. 新新闻主义(北京大学2005研)

以下为历年考研试题精选，未附答案，供读者参考

1. 多视觉新闻学(上海大学2003研)

2. 参与式新闻(Participatory Journalism)(中国社会科学院2007研)

3. 新闻文化(厦门大学2002研)

1.2.2 简答题

1. 简述传媒(报刊)的四种理论。(中国青年政治学院2007研;华南理工大学2007研)

2. 为什么说我国新闻学奠基基于20世纪20年代?(南开大学2004研)

以下为历年考研试题精选,未附答案,供读者参考

1. 简述世界各国新闻学中占主导地位的理论,并说明你个人的倾向。(南开大学2004研)

2. 施拉姆的“报刊的四种理论”主要是指什么?有什么局限性?(深圳大学2004研)

3. 简述传播学的引入对我国新闻学研究的影响。(西安交通大学2005研)

4. 请你介绍读过的关于新闻、传播理论的专著及其主要观点。(至少介绍三本)(西安交通大学2005研)

5. 除了指定书目,你都看了哪些新闻理论的著作,或研究文章?(浙江大学2003研)

6. 如何看待目前新闻传播专业的“热”?(西安交通大学2005研)

1.2.3 论述题

1. 有研究者发表过题为《新闻学需要转向大众传播学》的论文,认为“新闻学转向大众传播学不单是一个理论问题,更是一个实践的问题”。请你谈谈对这个问题的看法。(中国人民大学2004研)

2. 新闻学研究和传播学研究在对象和方法上有什么联系和区别?(北京师范大学2005研)

以下为历年考研试题精选,未附答案,供读者参考

1. 简单列举当前新闻学研究的几个前沿问题,并对其中一个问题加以系统论述。(南开大学2005研)

2. 你怎么看待这个问题——“新闻学:是走出传播学还是走出自己”。(四川大学2005研)

3. 分析中西新闻传播观念的异同。(北京大学2006研)

1.3 考研真题与典型题详解

1.3.1 概念题

1. 新闻学(中国传媒大学2007研;华中科技大学2006研;中南财经政法大学2009研)

答:新闻学是指研究人类历史上特别是近现代的新闻事业和新闻传播活动的特征、本质和规律的科学。新闻学的研究对象是新闻和它的载体——由报社、广播电台、电视台、通讯社等新闻媒体所组成的新闻事业,研究整个新闻传播活动的规律。新闻学有广义和狭义之分。广义的新闻学是指新闻学这个独立学科的完整的知识体系,它包括:历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学等。狭义的新闻学专指理论新闻学,即通常所说的新闻理论。

2. 新闻理论(中国传媒大学2004研)

答:新闻理论是新闻学的理论基础部分,从传播学的角度看,则属于大众传播的控制研究范畴。在不同的历史时期、不同的社会制度下,有着不同的居于主导地位的新闻理论。新闻理论主要研究新闻事业的性质、任务、作用及其产生和发展的一般规律,研究新闻事业和实际的关系、和政治的关系、和群众的关系;研究新闻事业的指导思想和基本的工作原则;研究新闻道德和新闻工作者的修养;研究新闻媒介经营管理的原理和运行机制。新闻理论不能代替采、编、摄、录、播等具体的新闻业务,但是它对具体业务有指导意义,是正确有效地开展新闻工作的理论基础。

3. 精确新闻学(中国社会科学院2006研)

答:精确新闻学是指20世纪70年代曾在美国风行一时的一种新闻报道观念,最早是由美国新闻学者菲利普·迈耶在其1971年出版的《精确新闻学》中提出来的。精确新闻学主张,应该运用现代社会科学的方法和新手段采写新闻,以保证新闻报道的准确性和客观性。精确新闻学自从提出后,不断向美国以外的地区扩散,成为一种被普遍接受的新闻观念和新闻报道方法。

4. 新新闻主义(北京大学2005研)

答:新新闻主义又译“新吉纳主义”,是一种新闻报道形式。新新闻主义报道最显著的特点是将文学写作的手法应用于新闻报道,重视对话、场景和心理描写,不遗余力地刻画细节。新新闻主义被认为是20世纪实务新闻学最激进的一种报道理论。其发展的高峰出现在20世纪60年代,代表人物包括汤姆·沃尔

夫、诺曼·梅勒、杜鲁门·卡珀帝和亨特·汤姆逊。这些人的作品主要发表在《纽约客》、《乡村之声》和《老爷》等杂志上。

1.3.2 简答题

1. 简述传媒(报刊)的四种理论。(中国青年政治学院 2007 研; 华南理工大学 2007 研)

答: 1956 年, 威尔伯·施拉姆与弗雷德里克·赛伯特、西奥多·彼得森三人合著的《报刊的四种理论》, 被学界公认为开了比较新闻学之先河, 以其鲜明夺目的标题填补了大众传播文献的空白, 揭示了新闻媒介与社会的关联, 具有指导意义。该书所用“报刊”一词, 是指一切大众传播媒介。书的著者认为, 世界各国的新闻传播制度与其社会政治制度是一脉相承的, 基本上可以分为四种:

(1) 集权主义理论

集权主义理论是对 16、17 世纪欧洲封建专制主义的新闻思想所作的理论概括。这一理论认为封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权; 报刊是封建统治阶级发号施令、维护专制政权的重要政治工具, 严禁报刊批评政府; 封建统治者拥有批准或限制报刊出版的特权, 并有权监督报刊的活动和审查报刊的内容。集权主义理论渊源于古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利和英国哲学家霍布士等人的思想和学说。他们认为政治权力只有控制在少数有智慧、有经验的优秀人物手里, 才能对国家实现强有力的和合法的统治; 认为国家的权力应当是绝对的、永恒的、至高无上的, 对涉及社会的意见和讨论应当严加控制, 个人的自由权利必须服从国家的权力。显然, 这种集权主义理论完全是为维护封建专制统治服务的。随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展, 集权主义理论逐渐被自由主义理论所代替。

(2) 自由主义理论

自由主义理论是在资产阶级反对封建统治的斗争中产生的, 在资本主义自由竞争时期发展并达到顶点。它反映了资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。这一理论是 17 世纪英国诗人、政治家约翰·密尔顿首先提出来的, 由 18 世纪美国政治家托玛斯·杰弗逊以及 19 世纪英国哲学家、政治家约翰·米尔等人进一步丰富和发展。“观点的公开市场”和“真理的自我修正过程”成为自由主义新闻理论的基本原则。自由主义的新闻理论与资本主义自由竞争的经济是相适应的, 它反映了一种物质的社会关系, 代表新兴资产阶级的经济利益并为资产阶级争取政治权利, 舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。但是报业的自由竞争后来发展为报业的垄断, 报业的垄断取消了观点的自由市场, 自由主义新闻理论陷入了困境。20 世纪, 随着资本主义经济上和政治上垄断的加剧, 自由主义新闻理论逐渐被社会责任理论所代替。

(3) 社会责任理论

这一理论是对自由主义理论的修正, 也是“在传统理论上一个新思想的接枝”。①社会责任理论否认绝对自由的存在, 强调自由是伴随着义务和责任的。②社会责任理论认为, 报刊自由涉及三者的利益, 即报刊拥有者的利益、公众利益和社会利益, 报刊作为一种媒介, 它的自由并不等同于公众的自由, 而社会应当保护的是公众的自由。社会责任理论认为应当明确提出公众的自由高于媒介的自由, 社会必须保护公众“获知的权利”以及个人隐私不受侵犯、名誉不受损害的权利。③社会责任理论提出了“消极的自由”和“积极的自由”两个不同的概念。④社会责任理论主张政府应对传播媒介进行干预。社会责任理论提出的一些思想观点与具体措施, 在调节政府、媒介和公众三者之间的关系, 缓解社会矛盾方面, 产生了一些效果, 因而在西方各国甚至在世界范围普遍受到重视。

(4) 苏维埃理论

威尔伯·施拉姆认为, 这一理论既是集权主义的变体, 也可以从马克思那里找到它的根, 在列宁和斯大林的花园中看到它的茎。在施拉姆的笔下, 苏维埃国家的大众传播媒介被描述为: 大众传播媒介与组织传播媒介不可分割; 大众传播媒介是作为国家和党的工具来使用的, 并作为党实现统一的工具、发布“指示”的工具; 它们几乎是专用于宣传和鼓动; 传播者被强制性地要求承担严格的宣传责任; 它们由国家经营和控制; 传播者的自由和责任也不可分地连在一起。

2. 为什么说我国新闻学莫基于 20 世纪 20 年代? (南开大学 2004 研)

答: 中国的新闻学莫基于 20 世纪 20 年代, 主要是因为徐宝璜的《新闻学》、邵飘萍的《实际应用新闻

学》、戈公振的《中国报学史》三本著作构筑了中国新闻学的基础框架。

(1) 徐宝璜的《新闻学》

徐宝璜的《新闻学》(初名《新闻学大纲》)是中国学者撰写的第一本新闻学专著,1919年12月由北京大学出版部以新闻学研究会的名义出版。学界泰斗蔡元培为该书作序,称赞它“在我国新闻界实为‘破天荒’之作”。正如徐宝璜在该书的《自序》中所说,该书“取材于西籍者不少”,但“对于新闻学的重要问题,则皆有系统的说明;而讨论新闻纸的性质与其职务,及新闻之定义与其价值,自信所言,颇多为西方学者所未言及者”。

随着新闻学研究的发展,中国的新闻学教育也应运而生。我国第一个新闻学教育团体是北京大学新闻学研究会。北京大学新闻学研究会的创建,不仅是中国新闻学研究发展到一个更高阶段的标志,也是中国新闻教育事业起步的标志。该研究会向校内外公开招收会员,举办了两期研究班,培养会员百余人,为新闻界输送了许多优秀人才。徐宝璜曾为研究班讲授新闻学概论,并指导编辑新闻的练习。徐宝璜的名著《新闻学》,就是将其在新闻学研究班上使用的讲义整理改写而成。

(2) 邵飘萍的《实际应用新闻学》

邵飘萍在北京大学新闻学研究会的研究班上主讲新闻采访,并指导会员的实习活动。邵飘萍的名著《实际应用新闻学》是将其讲课时的讲义整理改写而成。该书是中国第一部论述新闻采访的学术专著,中国新闻学的基础框架的构建具有重要意义。

(3) 戈公振的《中国报学史》

戈公振是一位有革新思想的新闻工作者,又是一位大学教授和卓有成就的新闻学专家。在戈公振的著作中,《中国报学史》的影响最为深远。这部书写于1925年至1926年,1927年11月由商务印书馆出版,曾多次再版,由日本小野保增译为日文,书名改为《支那新闻学史》,并于1943年在东京出版。

《中国报学史》全书共6章,第1章绪论,阐述报学史的定名、报纸的定义以及该书的编辑方法。戈公振指出:“所谓报学史者,乃用历史的眼光,研究关于报纸自身发达之经过,及其对于社会文化的影响之学问也。”这个定义,明确认定了历史新闻学的研究对象、研究范围,在学术上具有重要意义。第2章至第6章,分别就官报独占时期、外报创始时期、民报勃兴时期、民国成立以后、报界现状等阶段,全面、系统地评介报纸发展的历史,有明确的历史分期和报刊分类,为中国报刊史提供了一个较为完整的理论框架。该书史料翔实,多为第一手材料,为中国报刊史研究提供了丰富的史料。该书从主要观点与论断到文字表述的字里行间,处处洋溢着作者的爱国、民主、进步思想和敬业乐业精神,为新闻学研究树立了治学与道德风范。因此,该书被称为“中国新闻史研究开山之作”。但限于历史条件,这本书有些史料存在差错,后人它为它作了补正。

此外,在这一时期,中国新闻界与国际新闻界交往开始增多,有力推动了中国新闻学的发展。仅1921年到1922年间,来华访问的西方新闻界知名人士就有:英国《泰晤士报》社长北岩,美国密苏里大学新闻学院院长威廉,美国新闻出版界协会会长格立士,《纽约时报》名记者麦高森,美联社社长诺伊斯等人。这些人在中国各地进行讲学、发表演讲,介绍西方新闻学和办报经验,影响广泛。1921年10月,中国新闻界代表6人参加檀香山世界报界第二次大会,这是中国第一次出席国际新闻界会议。1923年美商控股的上海《新闻报》创刊30周年,出版纪念册本,其中收有西方新闻界头面人物的祝词、论文多篇,用中英文对照刊出,促进了中西报纸经验的交流。

1.3.3 论述题

1. 有研究者发表过题为《新闻学需要转向大众传播学》的论文,认为“新闻学转向大众传播学不单是一个理论问题,更是一个实践的问题”。请你谈谈对这个问题的看法。(中国人民大学2004研)

答:《新闻学需要转向大众传播学》是复旦大学新闻系的李良荣教授与博士研究生李晓林发表在《新闻大学》上的一篇文章。文章指出:进入90年代以来,经济体制的转轨和大众传播媒介作为独特的经济力量迅速崛起,使新闻学研究面临了许多崭新问题。比如,广告成为媒介的主要财源,以报业为例,1983年全国报业广告为7千万元,至1997年,广告营业额已达96亿元。于是,广告与受众的关系研究便成为新闻学面对的新课题。这样的新课题层出不穷。新闻学的发展与借鉴大众传播学的要求愈来愈紧迫,这两门学

科的转化整合是新闻实践呼唤，是一个总体的趋势。

新闻学和传播学两门学科有着不同的生长背景，不同的研究对象，不同的研究方法，不同的思维模式，不同的文化积累。但是随着经济体制改革推动了新闻媒介的改革，新闻学已有向传播学转化的趋势，所以我个人也同意李良荣教授的这个观点，具体看法如下：

(1) 新闻学与传播学学科的衔接

新闻学是以人类社会客观存在新闻现象作为自己的研究对象的学科，重点探索新闻事业产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。从新闻学的内容看，它可分为理论、历史、业务三部分。大众传播学是传播学的分支学科，以研究大众传播活动为支点，“着重研究大众传播工具与社会的关系，以及与社会政治、经济、文化、教育、意识形态、生活方式等的关系。”虽然两门学科有着不同的生长背景，不同的研究对象，不同的研究方法，不同的思维模式，不同的文化积累，但是应当看到，新闻学与大众传播学并非毫不相干，这两个血统不同，生长阅历不同的学科有着许多联系，在其各自的学科框架内有着不同程度的衔接。具体表现在：①新闻学始终以新闻为逻辑生长点，而大众传播学则把信息当作其天然的研究对象，这为这两门不同背景、不同研究对象的学科的交融，打开了思路。新闻与信息是一对同质的、相互交叉的范畴，这种同胞式的研究内容成为新闻学和大众传播学整合的必要前提。②新闻学是在媒介发展的过程中兴起的，从一开始，新闻学就把有关媒介尤其是报业的结构、功能性研究置于首要位置，这与大众传播学中的以大众传播媒介为主要研究对象可谓不谋而合。大众传播媒介的报纸、广播、电视、电影、杂志、书籍这6大块中，报纸、广播和电视这一半的内容与新闻学研究对象重叠。③新闻学中的读者需要理论，与大众传播学中的受众理论有着天然的联系，只是作为媒介对象物的读者或受众，在这两门学科各自的研究框架内所处位置的不同，显示了两门学科的不同重心。新闻学侧重以媒介为本位的读者理论，而大众传播学则把受众理论置于整个学说的核心位置。

所以说，新闻学和大众传播学就是在这种既有质的不同、又有现象联系的情况下发展各自的学说的，新闻学囊括大众传播学中的与它相关联的部分似在情理之中。也就是说，新闻学转向大众传播学已经有了相对成熟的学科背景。

(2) 新闻改革要求新闻学吸取传播学的理论养分

90年代的经济体制改革推动了新闻媒介的改革。新闻学研究对象的媒介呈现了前所未有的态势，表现在：①媒介结构发生变化，过去以报业为主、辅以广播、电视的格局，被报纸、广播、电视齐头并进的局面代替。而且，报业、广播、电视的分化趋势明显。各种专营某一类信息的媒介迅速发展，譬如报业的证券报、体育报等；广播的各种专业台，诸如经济台、音乐台、交通台等；电视业的有线电视、教育电视等纷纷从原有媒介中分化而出，使得媒介品种急遽增长。②媒介功能发生变化，媒介变化的世界和变化的受众需求，其功能从过去单一的宣传功能转变到提供信息、进行宣传、传播知识、提供娱乐等多元化的功能。媒介功能的变化，反映了媒介把视角转向了传播。③媒介经营方式的变化，即媒介产业化的趋势越来越明显，媒介已从事业型转向产业型，从粗放型转向集约型，成为市场经济中重要的经济力量。1993年，全国8家报纸广告首次超过亿元；1994年，5家报纸广告收入超过2亿元；1995年，广告收入超过亿元的报纸有十几家之众，有2家超过3亿元。报业集团的出现就是利用传播学理论而创建的一种媒介模式。它既是传播媒介，又是经济实体，与过去计划经济体制下的报纸的统收、统支、统包的状况不可同日而语。报业的集约化印证了市场经济条件下的信息理论、受众理论、竞争理论的实际意义。

新闻学是研究新闻现象、探索新闻事业发展规律的学科，面对生机勃勃的新闻媒介改革，传统新闻学的改革也势在必行。目前，传统新闻学显得与时代步伐很不合拍，从新闻学术刊物、新闻学开设的课程等方面来看，传统新闻学表现出老、旧、窄、怪的特点。所谓“老”，即指课题老，对新形势下的新闻业的新问题少有涉及；“旧”系指研究方法陈旧，多用抽象、思辨等方法，而少用定量、定性结合的方法；“窄”系指研究的面窄，对新闻改革表现出新层面几乎视而不见；“怪”是因为难脱旧有窠臼的课题、方法等与做文章的标新立异之间的矛盾所致，所谓新瓶装旧酒，极不协调。

理论的力量在于为实践开辟道路，新闻学要为新闻改革开辟道路，它自身就必须进行改革，如果光是运用传统的学科理论和研究方法，是不足以应付媒介日新月异的发展，也不能够为媒介发展引路的。新闻