

湖北省商业志

第二册

百货商业志

湖北省商业厅主编

《湖北省商业简志》

(第二册)

百货商业志

湖北省百货公司

一武一十目

武汉大学出版社印刷总厂印刷

850×1168毫米 32开本 24.75印张 字数：610千字

1991年12月印刷

印数: 1—2,000

卷 首 说 明

一、《湖北省商业简志》是按编纂《湖北省地方志》的要求组织编修的。内容包括省商业厅及直属和原直属各单位建国以来的主要业务发展变化情况和有关历史资料，是一套比较系统的商业史料。

二、根据详今略古的精神和资料搜集的情况，重点编写建国后的部分，对建国前只作了适当地回顾与追溯。

三、由于商业厅及直属和原直属各单位的情况各不相同，有专业公司、工厂、学校等。因此，在编修体例和内容上都不宜统一规范。于是采取了统一序列，分单位编修的办法。

四、全书共分十二册。第一册，综合卷；第二册，百货商业卷；第三册，纺织品商业卷；第四册，五金商业卷；第五册，副食品商业卷；第六册，食品商业卷；第七册，石油商业卷；第八册，武汉石油站卷；第九册，商业储运卷；第十册，汉口蛋厂卷；第十一册，湖北商业学校卷；第十二册，饮食业、服务业卷。

一九八六年

审定：郑象尧

主编：张志铭

编辑兼校对：江贤端 任蔓莉 李洪飞

主要撰稿人（以姓氏笔画为序）：

于文藻 朱业政 朱忠伟 刘基贤

江胜杰 江贤端 宋名声 孙梅兰

吴汉崇 李省之 林长强 徐莲芬

萧秀洪

提供资料者：

廖世勋 王朝晖 张群改

陈厚琛 文贤加 丁今吾

审稿人（以姓氏笔画为序）：

马爱群 于国义 刘基 阎田太

陈维相 林成斌 李茂成

二级站、市公司审稿座谈会参加者（以姓氏笔画为序）：

丁今吾 方长安 尹学道 刘丽容

何新民 肖志强 吴家华 张连才

张志明 韩世森 曾凡平 詹宝珍

颜志平

打字 张惠文

后公管百省北路

编辑说明

一、本卷是根据《湖北省商业简志》编纂领导小组的统一部署编写的。但编辑体例与其他各卷略有一些差异。

二、本卷所称百货商业，包括建国后国营商业分工经营的主要商品，即：日用百货、文化用品、劳动保护用品三大类。

三、根据详今略古的原则，本卷重点记叙建国后全省百货商业的史实，对建国前的有关情况，只作简要的追溯与回顾。

四、按照省商业简志编纂领导小组的统一部署，本卷上限断自1840年，下限断至1985年。但由于某些情况，有些条目的下限延伸到1989年。同时，由于本卷迟至1991年才出版，为了让读者了解“七五”时期湖北省百货公司工作概貌，还附编了一篇“后记”，简要地记述了1986年至1990年省百货公司的主要工作。

五、本卷按照“横分竖写”和“事以类从”的记述方法，对建国后部分根据资料的情况记述较详。有机构沿革（省及市公司、二级站机构概况）、业务经营、专业和主要商品经营、管理工作（计统、物价、财会、储运等）、各项管理制度（内部管理和行业管理）、职工教育与福利、先进模范人物，以及历届正、副经理名单等。

六、在结构上，本卷采用条目结构形式，分七个层次，即：一、〔 〕、（一）、1.（1）、第一、甲。基本分目以一、〔 〕表示。其他附件的篇章、条目基本按原文，不作变动。为有利于区别正文，把附件字体排小了一个档次。

七、本卷使用的度、量、衡计量单位，建国前沿用所引用资

料的计量单位；建国后，按1985年湖北省商业厅汇编的统计资料所使用的计量单位。

八、本卷在成书付印之前，广泛征求了多方面的修改意见。除省公司已经离、退休的领导同志、职工和现职经理、科室负责人外，还邀请了省辖市公司、二级站的负责同志座谈修改。

九、本卷的编写工作是在湖北省商业厅商业志编纂办公室的指导下进行的。史料主要采自湖北省百货公司的档案，还取材于湖北省贸易志编辑室的《湖北近代经济贸易史料选辑》以及武汉市百货公司和武汉市文化用品公司编纂的《武汉百货行业志》、《武汉文化用品行业志》（均是打印本）。省内各百货站，十堰、宜昌、荆门、鄂州4个省辖市百货公司，襄樊市文化用品批发公司，洪湖、天门两个县百货公司也为本书提供了有价值的资料。还使用了少量口碑材料和个人提供的资料。篇末列有作者姓名，在此，均致谢意。

十、众手成书，史料不全，加上编纂人员水平有限，疏漏之处一定不少，请批评指正。

一九九一年十月

序

《湖北省百货商业志》是《湖北省商业简志》系列丛书的第二册，是按省商业简志编纂领导小组的统一部署和要求，从1981年起组织编纂的。由于商业体制改革，人员几经更迭，编写工作停顿了一个时期，也走过了一段弯路，故而延迟了出书时间。现经多方积极努力，在有关部门的支持和配合下，现已成书，与读者见面了！

这本书重点记述了湖北省百货公司成立至1985年全省国营百货商业机构的沿革和业务经营的发展以及市场变化等基本情况，并刊有50多幅彩色图片。对建国前的近代湖北百货商业的历史，按照可能搜集到的历史资料，也适当地作了些追溯。同时鉴于出书时间推迟到1991年，为了让读者能从本书中概略了解湖北省百货公司1986年以后五年的情况，也为今后续编百货商业史志提供资料索引，附加了一篇简要的后记。应当指出，这本书还通过各项历史事实，把全省百货公司系统贯彻落实党在各个历史时期的有关方针、政策的情况，作了如实的记述和反映。它既可以说是一部湖北省国营百货商业的创业史、发展史，也可以说是湖北省国营百货商业广大干部、职工贯彻落实党的方针、政策，建设有中国特色社会主义的开拓史、奉献史。全书资料翔实，结构也比较严谨，图文并茂，是湖北省国营百货商业的一本比较系统的史料书籍，也是全省国营百货商业的一项精神文明建设。

从历史情况看，湖北省的商业经济是比较发达的。不仅武汉

三镇素有“九省通衢”之称，其他江河沿岸的城镇也是商贾云集，货通四海，利达三江。1840年第一次鸦片战争以后，汉口、宜昌、沙市等重要城市相继辟为对外通商口岸，在“洋货”倾销的情况下，市场上广大群众必需的日用百货和文化用品更是日渐增多，城镇市场开设的“华洋百货”、“京广百货”商店到处可见。但它们都没有固定的百货商品经营范围，所以建国前的所谓百货商业行业，包罗甚广，跨行跨业，没有一定的范畴。建国以后，社会主义市场逐步形成，百货商业的经营范围，随着形势的发展，经过了多次调整划分。这本书所记述的经营业务范围，除按国家规定对日用百货、文化用品和劳动保护用品三大类商品分别按“以事类”的原则进行叙述外，并按照国家关于商业行业管理的分工，对综合经营含有日用百货、文化用品等工业消费品的各种经济成分的商店、商场，也作了必要的叙述。

湖北省百货公司是1950年5月成立的，是建国后湖北省国营商业经营机构建立最早的单位之一。在近四十年的时间里，尽管经济形势和经营管理体制不断有所发展与变化，但它的主要任务没有改变，那就是贯彻执行党和国家在各个历史时期与不同阶段的经济政策和商品供应政策，担负全省百货公司系统的经营与管理双重任务。总的指导思想是：始终坚持贯彻“发展经济、保障供给”的财经工作总方针，坚持“三大观点”（政治观点、生产观点、群众观点），努力做好为发展工农业生产、为满足城乡人民生活需要服务的工作。据统计，从1950年到1985年，省百货公司系统累计供应省内商品近139.63亿元，调出省外商品16.2亿元，调入省外商品49.75亿元，收购湖北省地方工业品产品87.87亿元，价外补贴工业生产0.3543亿元，上缴国家利润1.42亿元。为支持、促导湖北省地方工业生产的发展，沟通省内外商品交流，调剂

供求，平抑物价，繁荣和稳定城乡市场，满足人民生活需要，为国家积累建设资金，发挥国营百货商业的主渠道作用，做出了应有的贡献。

回顾四十年来的光荣历程：省公司的建立发展，从小到大，由弱到强，走过的道路是坎坷不平的，但是硕果累累，业绩显著，取得的成就是有目共睹的。

公司从建立到发展，值得我们继承和发扬的优良传统和作风是很丰富的。我认为最重要的集中在三点：第一点，就是在上级党、政部门的正确领导下，始终认真贯彻了党和国家在各个历史时期及不同阶段的经济政策和商品政策，一贯坚持执行了“一个方针”，“两个服务”、“三大观点”，逐步在全省范围内建立起符合商品经济流向的国营百货商业体系，为支持促进地方生产的发展，沟通省内外商品交流、繁荣城乡市场、稳定市场物价、改善经营管理、积累建设资金、服务基层商业，发挥主渠道作用等，都做出了重大的贡献。第二点，就是应当看到从创业到发展，由于是经历着一个艰难与困苦的过程，所以，就有劳动创造一切与人的因素第一的问题。正因为是有一大批忠诚于党的事业、社会主义商业的各级领导与骨干，和成千上万的职工，为两个文明建设付出辛勤的劳动，有的还奉献了毕生精力，所以说现有的基础与条件是来之不易的，既凝聚了老一辈创业者艰苦奋斗，不屈不挠的革命精神，也包含了新一代继承者开拓进取、奋发图强的改革精神。第三点，特别要指出的，根据经济形势发展的需要，体制几经改革，公司职能几度转变，但在党和国家的总方针和总任务不变的前提下，省公司的指导思想和基本任务从未有大的变化，从而使公司在变革中完善，在改革中发展。

总的来讲，主要是两个大的阶段：1984年以前，湖北省百货公

司在党的政策指引下,在各级党和政府的关怀支持下,取得了创业发展的巨大成就。1985年以后,贯彻执行了党的十一届三中全会制定的路线、方针、政策,全省国营百货商业的经营业务出现了崭新的局面。从1985年起,省百货公司传达贯彻、执行国务院和省人民政府关于调整商品经营分工,国营商业“转体”,商业体制改革等有关指示精神,积极进行了体制改革,调整商品经营业务,下放了所属二级站,先后将所属巴东、沙市、襄樊、宜昌、宜都及武汉等6个二级站下放给当地商业行政部门归口管理。省公司的主要任务是负责全省行业管理。二级站下放,共划出固定资产848万元、仓库57649m²、自有流动资金839万元。省公司仅留有职工86人、自有资金60万元、固定资产91.8万元,经济实力显然削弱。为了解决行业管理的经费来源,以便更好地完成有关工作任务,省公司保留了贸易信托部,作为直接掌握市场信息的窗口,当时经营小额业务。销售额1985年为2450万元,1986年为2723万元。

1987年初,省商业厅遵照国务院国发〔1986〕第103号《国务院关于深化企业改革增强企业活力的若干规定》的精神,决定将省公司转为“自主经营、独立核算、照章纳税、自负盈亏”的经济实体,同时兼做必要的行业服务工作。此时,省公司虽然面临着经营设施差、资金短缺、人员不足、竞争力弱等困难,但全体干部职工在党的“一个中心,两个基本点”的基本路线指引下,树立和发扬“求实、勤奋、开拓、奉献”的企业精神,本着“立足服务,开拓市场”的原则,抓好行业服务;促进经营发展,积极拓宽购销渠道,增加经营品种,严格执行物价政策,改善服务态度,提高服务质量,恪守商业信誉,赢得了省内外1600多家工商企业的信任和支持,因而经受了1988年先后出现的通货膨胀、市场部分商品发生抢购、1989年和1990年市场结构性疲软

等严峻考验，并取得了较快的发展。1990年经营品种达1500多个，比“转体”前的1986年增加2.75倍；销货额11024万元，比1986年增加3.05倍，四年平均增长速度为41.85%；在全省商业经济效益滑坡的情况下，实现利润87.6万元，比1986年增加近1倍，四年平均增长速度为17.05%；上缴国家税金111.82万元，比1986年增加6.49倍，四年平均增长速度为65.45%。与此同时，新建仓库及附属设施12500m²，职工宿舍2300m²，增强了企业发展后劲。

在发展经营的同时，行业服务意识没有削弱。在传达上级有关业务经营的方针、政策，研究部署行业工作任务，组织商品、信息、经营交流，组织业务技术培训，考评金牌营业员，开展优质服务竞赛和企业升级，汇总和上报统计、会计报表，反映基层企业困难和要求等方面，行业服务工作从未间断，为发挥国营商业整体优势，努力做了大量的工作。当前，我们正在认真学习贯彻党的十一届七中全会文件和江泽民同志“七一”重要讲话的精神，积极为实现第二步战略目标，建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化，以适应和促进社会生产力的不断发展和社会的全面进步而努力奋斗！

坚持四项基本原则是立国之本，坚持改革开放是强国之路。党的十一届三中全会以来的流通体制改革实践证明，已经形成的以公有制为主体，多种经济形式、多种流通渠道和多种经营方式的流通体制是符合我国社会主义初级阶段的国情的，也是现阶段流通体制的新格局。在这个新的格局中，既要坚持国营和供销合作社商业的主渠道作用，又要坚持多渠道，发挥集体和个体商业的辅助作用。没有主渠道，市场不稳；没有多渠道，市场不活。两者是相辅相成的，是社会主义初级阶段流通格局的特征。全省

国营百货商业系统的广大职工，一定要坚持社会主义商业的根本指导思想，坚持改革开放，充分发挥国营商业的主渠道作用，积极做好本职工作，促进生产力发展，繁荣国民经济，改善人民生活，进一步发挥社会主义制度的优越性。

“历史的经验，值得注意。”这本书是湖北省国营百货商业建国四十年来的历史资料，而且对某些重大问题，还根据“寓论于史，论从史处”的原则，概略地记述了正反两方面的经验和教训，这对我们借鉴历史，开拓奋进是大有裨益的。殷切希望全省国营百货商业的全体职工，特别是各级领导干部，要认真阅读、研究，吸取有益的经验教训。

我是在湖北省百货公司工作了近四十年的老职工，又是现职工作人员，因此，不揣冒昧，为这本书写了这篇序。借此机会，向所有关怀、支持撰写此书的领导和部门致以最崇高的敬意，向所有为此书提供资料以及撰稿和编辑人员表示最诚挚的谢意！

郑象尧

一九九一年十月

目 录

编辑说明

序

一、建国前百货行业贸易概况	(1)
〔行业形成与经营〕	(1)
(一) 日用百货	(1)
(二) 文化用品	(3)
〔外货倾销与提倡国货〕	(4)
(一) 外商	(4)
(二) 外货倾销	(6)
(三) 提倡国货运动	(8)
〔商业行帮〕	(11)
(一) 行帮	(11)
(二) 同业公会	(12)
〔店员及店员工会〕	(15)
(一) 店员	(15)
(二) 店员工会	(17)
〔几个城镇的百货商业〕	(18)
(一) 武汉三镇	(18)
1、日用百货	(18)
2、文化用品	(33)
3、武汉名店	(39)
(二) 沙市	(49)
(三) 宜昌	(52)

(四) 武穴·····	(53)
(五) 沙洋镇·····	(55)
(六) 老河口·····	(58)
(七) 三斗坪·····	(59)
(八) 新堤镇·····	(59)
(九) 团风镇·····	(60)
(十) 襄樊·····	(61)
(十一) 天门县的三大集镇·····	(62)
二、湖北省百货商业经营机构·····	(64)
〔国营百货商业的建立与发展〕·····	(64)
(一) 建立百货经营机构·····	(64)
(二) 改变内部供货体制, 建立采购供应站·····	(65)
(三) 撤销专业公司, 下放二级批发站·····	(66)
(四) 重建国营商业专业公司·····	(68)
(五) 调整百货商业网点·····	(68)
〔省百货公司暨二级站、市公司概况〕·····	(80)
(一) 湖北省百货公司·····	(80)
(二) 武汉百货批发站·····	(84)
(三) 武汉市百货公司·····	(89)
(四) 武汉市文化用品公司·····	(100)
(五) 沙市百货批发站·····	(104)
(六) 沙市市百货公司·····	(108)
(七) 宜昌百货批发站·····	(110)
(八) 宜昌市文化用品批发公司·····	(113)
(九) 襄樊百货批发站·····	(115)
(十) 襄樊市文化用品批发公司·····	(121)

(十一) 郧阳百货批发站.....	(127)
(十二) 巴东百货批发站.....	(131)
(十三) 黄石市百货公司.....	(136)
(十四) 十堰市百货公司.....	(140)
(十五) 荆门市百货公司.....	(144)
(十六) 鄂州市百货公司.....	(146)
〔社会百货零售商业〕.....	(152)
(一) 百货(包括文化)零售商业的变化.....	(152)
(二) 国营百货、文化零售商业的经营概况.....	(154)
三、对私营百货商业社会主义改造与百货市场的变化	(170)
〔对私营百货商业社会主义改造〕.....	(170)
(一) 打击投机倒把, 稳定市场物价.....	(170)
(二) 贯彻“调商”政策, 占领批发阵地.....	(173)
(三) 加强对私营零售商业的改造.....	(175)
(四) 行业归口与百货全行业改造的胜利完成.....	(177)
〔百货市场的变化〕.....	(178)
(一) 执行“三多一少”开放式的流通体制.....	(178)
(二) 贯彻“城乡通开”政策.....	(179)
(三) 扶持发展集体商业和个体商业.....	(181)
(四) 转变企业经营机制.....	(182)
四、百货行业经营的发展变化	(184)
〔经营范围的变化〕.....	(184)
〔购销经营概况〕.....	(188)
〔货源〕.....	(193)
(一) 省内产品采购.....	(193)
1、地方产品概况.....	(193)

2、采购形式演变.....	(197)
3、支援地方产品生产.....	(203)
(二)省外产品调入.....	(211)
(三)货源组织工作中的经验教训.....	(213)
【供应】.....	(216)
(一)批发.....	(216)
(二)零售.....	(223)
(三)凭券凭证供应.....	(228)
(四)支农商品专项安排.....	(236)
(五)供应区划.....	(236)
(六)工业品下乡.....	(237)
(七)百货商品社会消费水平的变化.....	(249)
五、主要商品经营情况	(258)
【火柴】.....	(258)
(一)生产概况.....	(258)
(二)货源.....	(259)
(三)供应.....	(260)
(四)库存.....	(261)
【肥皂】.....	(261)
(一)生产的发展与变化.....	(261)
(二)货源.....	(262)
(三)供应.....	(263)
(四)库存.....	(264)
(五)消费水平.....	(264)
【洗衣粉】.....	(265)
(一)生产简况.....	(265)