

管理的理论与实践

GUAN LI DE LI LUN YU SHI JIAN

潘云良/著

G
L
D
L
L
Y
S
J

 中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

管理的理论与实践

GUAN LI DE LI LUN YU SHI JIAN

潘云良/著

G
L
D
L
L
Y
S
J

 中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

责任编辑 曲 炜
版式设计 尉红民
责任校对 王 巍
责任印制 张志军

图书在版编目 (CIP) 数据

管理的理论与实践/潘云良著. —北京: 中共中央党校出版社, 2010. 5

ISBN 978-7-5035-4307-4

I. 管… II. 潘… III. 管理学-研究生-教材 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 055056 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

北京鑫海金澳胶印有限公司印装

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

开本: 700 毫米×1000 毫米 1/16 印张: 13.75

字数: 243 千字 印数: 1—6000 册

定价: 29.50 元

前 言

我在中央党校从事管理教学已经整整 26 年，培训各类班次学员超过百万人。随着管理理论研究的不断深入，我对管理的理解也更加全面了。我认为，管理是个含义极为广泛的概念，对它的认识仍需要学界共同努力。

科学管理理论创始人、美国著名管理学家泰罗没有从一般意义上概括管理的涵义和特征，但他提出：“管理技术的定义是确切知道要别人干什么，并注意他们用最好最经济的方法去干。”在这一定义中，泰罗强调了管理的目的性和科学性，在一定程度上也代表了泰罗对管理的基本认识。

泰罗的同代人、古典管理理论的代表人物之一法国的法约尔则对管理的定义作了专门研究。法约尔把企业全部活动分为六个方面，即（1）技术活动；（2）商业活动；（3）财务活动；（4）安全活动；（5）会计活动；（6）管理活动。同时指出：“管理，就是实行计划、组织、指挥、协调和控制；计划，就是探索未来，制定行动计划；组织，就是建立企业的物质与社会的双重结构；指挥，就是使其人员发挥作用；协调，就是连接，联合，调和所有活动及力量；控制，就是注意是否一切都按已制定的规章和下达的命令进行。”在这一定义中，法约尔区别了管理活动与企业其他经营活动的不同，同时也比较系统地提出了管理的五个职能。

行为科学学派突破了古典管理理论关于人是“经济人”的看法，提出了人是“社会人”的观点，从而建立一个新的管理理论体系。行为科学学派没有为管理下一个清楚的定义，但从其总的理论观点来看，他们非常重视管理中人的因素，基本上是把管理看成是从人的本性出发，不断满足人的各种社会需要，协调人际关系，从而激发人的积极性，以达到管理目标的过程。

第二次世界大战后，也即是现代管理理论阶段，由于学派的不断分化和产生，各个学派对管理涵义和特征的概括更加丰富多彩。如管理过程学派继承和发展了法约尔的观点，认为管理是指“通过别人使事情做成的各项职能”。再比如决策学派代表人物西蒙认为管理就是决策，决策贯穿管理

全过程，等等。

综合各种观点，我认为每一学派都丰富和深化了对管理的认识，但每一派都研究了管理的部分问题。如我在给学员讲授行为科学理论时，做人的管理工作的学员觉得很管用，但做战略研究的学员就会觉得行为科学理论不管用，战略管理很管用。为什么会出现这种情况呢？我认为根本原因就在于理论研究的侧重点不同，理论只解决一方面的问题。那么，该如何理解管理的含义呢？我认为管理是人类的一种实践活动，它涉及时间、空间、环境、人、组织、目标等多维变量。管理方法随着时间、空间、环境、人、组织、目标的变化而变化。

所以，对“管理”下定义必须能够全面概括管理这个概念的内涵和外延以及管理要素的变化。管理概念的一般表述应包括以下内容：

1. 特定组织变量，它可以是政府、企业、学校、军队、政党。组织性质不同目标不同，管理的过程和方法手段也不同；
2. 特定环境变量，它包括特定时间、空间、特定环境要素（如社会人文环境、政治环境、经济环境、市场环境等等），环境不同，管理方式方法也不同；
3. 特定人变量，人的能力、素质不同管理方式方法不同；
4. 特定目标变量，目标不同管理的手段不同。
5. 特定管理者变量，管理者不同管理的方法不同。

写作本书，就是想对管理的理论进行系统总结、梳理，把我多年来从事管理理论的教学进行归纳、提炼。全书分上下两篇。

上篇为管理的理论，共四章，第一章管理概述，主要介绍我对管理的理解和整个管理理论的发展脉络，第二、三、四章主要从三个维度：即环境、人、组织目标来介绍管理的理论。

伴随着中国改革开放的进程，中国企业开始崛起并走向国际，中国企业的管理实践又丰富和发展了管理理论。近些年我带领教研室的同事们做过很多企业的调研，也给很多企业做过课题。在本书下篇管理的实践中，用六章分别把我们的调研课题进行总结，通过这些鲜活、生动的成功案例，会更加深我们对管理的认识和把握。

潘云良

2010年2月13日

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

上篇：管理的理论

第一章 管理概述	(3)
一、管理的含义	(3)
二、现代管理理论演变的基本线索	(8)
三、若干重要线索	(16)
第二章 环境管理理论	(19)
一、系统管理理论	(19)
二、战略管理理论	(28)
三、价值管理理论	(40)
四、权变理论	(44)
第三章 人力资源管理理论	(48)
一、人性假设理论	(48)
二、需要理论	(52)
三、激励理论	(59)
四、领导理论	(63)
第四章 组织管理理论	(71)
一、行政组织理论	(71)
二、科学决策理论	(74)
三、组织再造理论	(79)
四、学习型组织理论	(82)

下篇：管理的实践

第五章 海尔管理	(87)
一、样本企业人选原因	(87)
二、海尔发展历程	(88)
三、海尔管理模式形成与发展	(92)
四、海尔管理的主要经验	(101)
第六章 山东地矿局“三个体系”建设	(112)
一、“三个体系”的科学内涵	(114)
二、山东省地矿局推动“三个体系”建设，加快改革发展的 基本经验	(118)
三、“三个体系”对当代管理的意义	(123)
第七章 中国化工集团天津石化班组管理	(138)
一、天津石化的基本情况	(138)
二、天津石化分公司班组管理具体做法	(139)
三、天津石化分公司班组管理主要经验	(145)
四、关于化工集团公司加强管理的思考	(155)
第八章 胜利油田文化管理	(164)
一、胜利油田企业文化建设的背景	(165)
二、胜利油田企业文化内容	(166)
三、胜利油田企业文化建设的基本做法	(172)
四、胜利油田企业文化建设点评	(173)
五、对我国企业文化建设的思考	(176)
第九章 河南新机集团人文管理	(180)
一、新机人文管理的做法	(180)
二、人文管理的特征	(185)
三、对人文管理的评价	(187)

第十章 同煤集团的安全管理	(204)
一、安全管理理念.....	(204)
二、同煤安全管理做法.....	(206)
三、对同煤安全管理的评价.....	(208)
参考书目	(213)

上篇：管理的理论

管理是时下最热门的话题。美国著名的管理学家彼得·德鲁克说过：“管理的兴起可能是我们时代的关键性事件，比报纸上头条新闻的所有大事都重要得多。从20世纪以来，如果不说是没有的话，也很少有一种新的机构、新的领导集团、新的中心职能像管理那样迅速地兴起。”的确，随着人类社会的进步，管理问题正在成为或者已经成为全人类普遍关注的课题。

美国管理学界曾自豪地宣称：工业革命发生在英国，使英国成为第一个工业化国家，而管理革命发生在美国，使美国最先成为现代化国家。事实上，管理的成功的确在很大程度上成为美国企业制胜的法宝。据美国权威人士估计，美国的发展水平跃居世界前列，三分靠的是技术，七分靠的是管理。同样，日本的经济奇迹，靠的也是管理。有人说，是全面质量管理帮助日本的产品走向世界，使日本成为第二号经济强国。

人类的管理活动在西方已经形成一套比较完整的理论，本篇对这些管理理论进行梳理，目的是帮助管理者对管理理论有一个全面的了解，以便于更好地掌握和运用管理这门科学，提升领导能力。

第一章 管理概述

管理学是一门指导人们从事管理工作的科学。因此，有两个问题必须回答：首先，什么是管理？其次，管理管什么？前者属于认识论的问题。后者属于方法论的问题。认识论是基础，方法论是目的。在不了解管理的概念、本质和特征的情况下，研究管理方法是舍本逐末，是无法达到管理学的研究目的的。

一、管理的含义

管理作为一种社会活动，其产生具有悠久的历史。古代埃及的金字塔、中国的万里长城，都包含了人类早期的管理活动。但什么是“管理”，从不同的角度出发，可以有不同的理解。从字面上看，管理有“管辖”、“处理”、“管人”、“理事”等意，即对一定范围的人员及事务进行安排和处理。但是这种字面的解释是不可能严格地表达出管理本身所具有的完整含义的。关于管理的定义，至今仍未得到公认和统一。长期以来，许多西方学者从不同的角度出发，对管理作出不同的解释，其中较有代表性的有：

1. 泰罗的《科学管理原理》。管理科学的初创阶段，始于19世纪末20世纪初。首先，由美国工程师弗雷德里克·泰罗创造出“标准劳动方法”和劳动定额，被称为“泰罗制”，并于1911年发表了他的代表作《科学管理原理》，泰罗被誉为“科学管理之父”。资本主义早期，商业经济的发展与生产的社会化，使企业逐步成为社会重要的经济组织形式，一方面竞争成为经济发展的动力，另一方面资本家把追逐利润最大化作为自己唯一的目标。那时人们关注的管理实质上是企业管理，而企业管理的本质是以最少的人力和物力来实现目标和任务。这就是说，管理，具体到企业管理，它一开始的定位就是效率，即利润最大化。这自然需要研究效率问题。泰罗对这个问题的阐述更直接：“在科学管理上，劳资双方在思想上要发生大的革命，这就是双方不再把注意力放在盈余的分配上，不再把盈余分配看成是最重要的事情。他们要将注意力转向盈利增加的数量上，使盈利增加到如何分配盈余的争论成为不必要。通过共同努力就能创造比过去大得多的盈余。”泰罗正是通过他提出的科学管理，来提高

企业的管理效率。由此我们可以看出，泰罗的管理就是谋求提高工作效率。

2. 法约尔的《工业管理和一般管理》。首创者是法国的法约尔，其主要管理思想是：

第一，对经营与管理作了区分。他认为经营与管理是两个不同的概念，经营是指导和引导一个整体趋向一个目标，企业的经营有六种活动是不可缺少的，即：（1）技术活动，包括生产、制造、加工；（2）营业活动，包括采购、销售、交换；（3）财务活动，包括资金的筹集和运用；（4）安全活动，包括保护财产、设备和人员，预防偷盗、火灾和水灾，消除罢工和行凶等；（5）会计活动，包括资产目录、存货盘点、借贷对照表、成本核算、统计等；（6）管理活动，包括计划、组织、指挥、协调、控制等。其中管理活动只是经营六种活动中的一种。

第二，对管理的职能作出了科学的解释。法约尔认为管理活动包括五种要素，即管理的五个职能。每个职能又包含不同的内容：（1）计划，就是预测未来，制订行动方案；（2）组织，就是形成事业的物质和社会的双重结构，它包含有组织机构、活动和相互关系的规章制度，职工的招募、训练，人、财、物的结合等；（3）指挥，就是要全面考虑，使每一个人都履行自己所负的职责，从而使整个组织运转起来；（4）协调，就是协调各部门和各个职工的活动，引导他们走向一个共同的目标；（5）控制，就是检验每一项工作，发现问题，纠正偏差。

从法约尔对管理活动的职能划分看，他认为管理是计划、组织、指挥、协调、控制的过程。

3. 行为科学理论。从管理学的发展来看，对组织采取以人为中心的管理方法是在任务管理后提出来的。20世纪30年代以后，管理学家们发现，提高人的积极性，发挥人的主动性和创造性对提高组织的效率更为重要。组织活动成果的大小是由领导方式与工作人员的情绪决定的，由此管理学将研究的重点转向了管理中的人本身，这就是以行为科学为主要内容的人际关系理论。人际关系学家主张采取行为管理的方法，即通过分析影响人的行为的各种心理因素，采用一定的措施改善人际关系，以此提高工作人员的情绪和士气，从而能产出最大的成果，达到提高组织效率的目的。

在人际关系理论的推动下，对于组织的管理和研究便从原来以“事”为中心发展到以“人”为中心，由原来对“纪律”的研究发展到对行为的分析，由原来的“监督”管理发展到“自主”管理，由原来的“独裁式”管理发展到“民主参与式”的管理。管理者在管理中采取以工作人员为中心的 leadership 方式，即实行民主领导，让职工参加决策会议，领导者经常考虑下属的处境、想法、

要求和希望，与下属采取合作态度，管理中的问题通过集体讨论，由集体来做出决定，监督也采取职工互相监督的方式等等。这样，职工在情感上容易和组织融为一体，对上司不是恐惧疏远而是亲切信任，他们的工作情绪也就可以保持较高的状态，从而使组织活动取得更大的成果。这种以人为中心的管理理论和方法也包含着一系列更为具体的管理方法，常用的主要有参与管理、民主管理、工作扩大化、提案制度和走动管理等。

行为科学理论认为，管理是通过他人使事情办成的方法与艺术。

4. 决策理论。创始人是美国著名的管理学家、经济学家赫伯特·A·西蒙，西蒙认为，管理决策置身于管理的全过程，是管理的中心，管理就是决策。

5. 现代管理过程理论。普遍认为这个学派的首创者是法国的法约尔。该学派早期的代表人物还有美国的管理学家亚历山大·丘奇（1866—1936年）。现代管理过程学派的代表人物有美国的管理学家哈罗德·孔茨、詹姆斯·穆尼、奥唐纳和韦里克等人。其中尤以孔茨最为著名。孔茨认为，管理就是通过别人来使事情做成的过程。管理人员的职能有计划、组织、人事、指挥、控制五项，并按此来分析、研究、阐明管理理论。

6. 系统管理理论。创始人是美国华盛顿大学教授卡斯特、罗森茨韦克和约翰逊等。系统管理学派的管理思想基础是一般系统理论。他们把一般系统理论应用于工商企业管理，系统地阐述了系统观点、系统分析、系统管理三者的关系，侧重以系统理论的术语、方法分析和考察企业的组织结构模式及各项管理职能。系统管理理论认为，管理就是组织与环境的适应与平衡。

7. 经验主义理论。该理论形成于第二次世界大战之后，它以向资本主义大企业的经理提供管理企业的成功经验和科学方法为目标。这一学派是一个比较庞杂的学派，有管理学家、经济学家、社会学家、统计学家、心理学家，大企业的董事长、总经理及其顾问等。其中最主要的代表人物有彼得·德鲁克（1909—2005年），经验主义学派认为，过去各种管理理论如科学管理理论、古典组织理论、行为科学理论、管理过程理论等均存在不同程度的缺陷，或注重基层管理，或侧重人际关系，或忽视管理实践。因此，经验主义学派主张管理不应是理性的推理或分析，而必须从企业管理实践出发，在企业管理成败的各种实例中概括出理论性的原理或方法。该学派系统阐述了管理的性质与任务、管理者的职责与技能、目标管理、管理的组织结构及高层管理问题。

8. 管理科学理论。该学派的形成始于1939年由英国曼彻斯特大学教授布莱克特领导的运筹学小组。管理科学学派实际是泰罗的“科学管理”的继续与发展，他们都是企图摒弃凭经验、凭直觉、凭主观判断来进行管理，主张采用科学的方法，探索有效的工作方法或最优方案，以达到最高的工作效率。但管

理科学学派的研究，已经突破了泰罗的操作方法、作业层次的范围，向整个组织的所有活动方面扩展。所采用的手段广泛应用现代技术，形成了一系列新的组织管理方法和手段。具体概括为以下几个方面：

第一，管理科学学派的特点是：（1）从系统观点研究各种功能关系；（2）应用多种学科交叉配合的方法；（3）应用模型化和定量化来解决问题；（4）随着情况的变化而修改模型，求出新的最优解。

第二，该学派解决问题的步骤是：（1）观察与分析；（2）确定问题；（3）建立一个代表所研究系统的模型；（4）从模型得出解决方案；（5）对模型和得出的解决方案进行验证；（6）建立对解决方案的控制；（7）把解决方案付诸实践。

第三，该理论常用的方法和手段是：（1）盈亏平衡分析；（2）库存控制模型；（3）决策理论；（4）计划评审法和关键线路法；（5）线性规划；（6）运输方法；（7）动态规划；（8）马尔可夫分析；（9）排队论；（10）模拟；（11）对策论，又叫博弈论或竞赛理论；（12）概率论；（13）整数规划；（14）目标规划。

9. 权变理论。该理论是 20 世纪 70 年代以后，在系统管理理论基础上形成的一种管理理论。主要代表人物是美国的管理学者约翰·莫尔斯、杰伊·洛希和弗莱德·E. 菲德勒等。权变理论学派基本的管理思想是：在企业管理中，没有一成不变、普遍适用的“最好的”管理理论和管理方法，企业管理必须随着企业所处的内外条件变化而随机应变。

10. 战略管理理论。该理论开始于 20 世纪 60 年代，主要代表人物及著作有：美国工商历史学家阿尔弗雷德·钱德勒的《战略与结构》（1962 年）；美国圣地亚哥国际大学教授伊文尔·安索夫的《公司战略》（1965 年）、《战略管理》（1979 年）；美国哈佛商学院的教授迈克尔·波特的《竞争战略》（1980 年）、《竞争优势》（1985 年）；曾作过日本首相中曾根康弘顾问的大前研一的《战略家的思想》（1975 年在日本出版，1982 年在美国出版）；法国枫丹白露大学的管理教授亨利·明茨伯格的《战略计划的兴衰》（1994 年）等。

战略管理理论学派认为，在现代管理活动中，复杂多变的经济、政治环境要求管理主体必须高瞻远瞩，把握事物的未来发展趋势；必须胸有全局，把握事物内部与外部的本质联系。

上述定义可以说是从不同的侧面、不同的角度揭示了管理的含义，或者是揭示管理某一方面的属性，但都不是管理的全部。正如盲人摸象一样，摸到的的确是象的腿、象的身子、象的耳朵、象的尾巴，但都不能代表大象。

事实上，管理是一个具有广泛意义的概念，几乎每一个人都对管理有自己的解释，而且，现代管理思想自从它诞生的那一天起，就因其所具有的适应性而被它的创立者、解释者和应用者根据各自的需要形成了新的适当理论，变成了一种能被大众广泛接受的智慧。几乎可以这样说，社会分工有多广，管理的外延就有多宽。在管理前加政府，就变成政府管理，加企业就是企业管理，加教育就是教育管理，加医院就是医院管理。

就组织内部来说，组织分工有多细，管理的内含就有多丰富。管理前加财务就变成财务管理，加培训就是培训管理，加生产就是生产管理，加营销就是营销管理。

正如斯图尔特·克雷纳在《管理百年——20世纪管理思想与实践的批判性回顾》一书中强调的，由于管理的变革属性以及管理的宽泛属性，人们越想说清管理是什么，结果越说不清管理的含义，管理只有永恒的提问，没有终结的答案。

那么，该如何理解管理的含义呢？我认为管理是人类的一种实践活动，它涉及时间、空间、环境、人、组织、目标等多维变量。管理方法随着时间、空间、环境、人、组织、目标的变化而变化。

所以，对“管理”下定义必须能够全面概括管理这个概念的内涵和外延以及管理要素的变化。据此，管理概念的一般表述是：管理是指特定组织中的管理者在特定环境下，通过管理职能分工来协调他人实现特定目标的活动。

在上述概念中，特定组织是变量，它可以是政府、企业、学校、军队、政党。组织性质不同目标不同，管理的过程和方法手段也不同；特定环境也是变量，它包括特定时间、空间，特定环境要素（如社会人文环境、政治环境、经济环境、市场环境等等）；人也是特定变量，人的能力、素质不同管理方式方法不同；最后，特定目标也是变量，目标不同管理的手段不同。

上述特点决定了管理具有艺术的性质，世界上没有两个同样的人，世界上也没有两个同样的企业。因此，管理永远是具体的。正因为如此，德鲁克才说：“管理是实践的艺术。”但这并不是说管理不是科学。

一般来说，任何一门学问，只要同时坚持如下原则，就可以成为一门通常意义上的科学。

第一，采用了科学的研究方法。从科学管理理论开始，寻求管理定量化、标准化、最优化的努力一直没有停止过。随着计算机和信息技术的发展，各种科学方法的引进，现代管理科学学派可以说把这种追求发挥到了极致。由于在管理活动中有对物的管理，对技术的管理，所以在这些方面可以进行定量化研究，寻求最优化的努力是可能的。

第二，坚持用人们在社会实践中获得的客观规律、从可控制实验中获得的各种“机理”、通过逻辑思维过程得出的各种“原则”作为解释自然现象和文化现象的理论依据。

第三，坚持以人们可以共同感知的、可共同把握的实验数据、观察结果、基本事实、基本事件、历史记录等作为研究的起点。

可以说，现在的管理学完全遵守了上述原则，自然是一门科学。从管理学科门类划分来看，它建立在管理的四维结构的基础上。

1. 管理要素维：管理主体、管理客体、管理环境、管理目标、管理方法。
2. 管理领域维：经济管理、科技管理、教育管理、文艺管理、卫生保健管理、行政管理，等等。
3. 管理空间维：宏观管理、中观管理、微观管理。
4. 管理时间维：过去的管理、现代的管理、未来的管理。

在管理学科的分类上，四维结构的诸维是结合在一起考虑的。某一管理学科，相当于四维结构空间中的一个点，或一条线、一个面。例如，有宏观经济管理学、微观经济管理学、管理思想发展史学、管理组织未来学、现代科技管理学、现代企业管理技术学，等等。

必须指出的是，管理是实践，管理的四维永远是变化的，因此管理这门科学的性质不同于纯自然科学。由于人们的认识是有限的，因而许多客观规律、“机理”和原则在很大程度上也只是相对可靠的。同样，大量的实验数据、观察结果、基本事实、基本事件、历史记录本身也会因人的解释的不同而只是相对可靠的。但这并不要紧，这些东西发展或变化了，科学本身也会发展和变化。这也就不妨碍我们把坚持上述原则“作”出的学问当作科学。

二、现代管理理论演变的基本线索

现代管理理论，门类众多，学派林立，尤其是20世纪90年代以后发展更加迅速，新观点、新思想迭出纷呈，令人目不暇接。为了使领导干部提纲挈领地了解现代管理理论，掌握其理论演变的基本脉络，我们把现代管理理论概括为：五个代，十大派，三个维度，五大要素。

（一）五个代

现代管理理论或管理科学，也就是资本主义国家的管理理论或管理科学，其演变是一个历史过程，其产生的起点在哪里，中间经过了哪些阶段或几代，无论是国外还是国内都没有统一说法。

1997年10月，《哈佛商业评论》创刊75周年，该评论特别聘请了一位信息业专家，将美国管理界过去75年发生的重要事项，以哈佛商业评论为中心，

有系统地整理出来，制成一幅近七尺长的彩图，标题是：“哈佛商业评论走过七十五年——管理的理性和实物”。然后，请管理学界的专家进行评选，他们将西方管理按时间顺序划分为五个年代，即：1922—1933年为科学管理的年代；1934—1946年为政府管制的年代；1947—1959年为营销与多元化的年代；1960—1971年为策略和社会变迁的年代。90年代以后为第五代。

国内学者对西方管理理论的划分是按阶段划分的，具体分为五个代。

第一代，古典管理理论，这一时期从19世纪末—20世纪初。标志是：科学管理代替经验管理。

第二代，行为科学理论，20世纪20年代—40年代。标志是：对人的认识由“经济人”到“社会人”的飞跃。

第三代，现代管理理论，第二次世界大战以后—70年代末。标志是：现代科学成果、现代技术手段在管理中的广泛运用，使管理理论焕然一新。

第四代，企业文化理论，70年代末—80年代末。标志是：管理向软化发展。

第五代，是指20世纪90年代以后在西方出现的管理理论。它是西方发达国家的优秀企业家面对挑战，对经济背景和社会环境发生巨大变化做出的积极的、成功的回应；也是西方的管理大师们为适应知识经济时代的要求，对管理理论的总结、升华与创新。标志是：非理性管理、知识管理、全球化管理、虚拟管理、创新管理成为时代主流趋势。

（二）十大派

资本主义管理理论发展到现代阶段，到底有多少个学派，目前尚无一致的说法。孔茨在1961年12月发表的《管理理论丛林》中指出，在西方，只是到了20世纪，特别是到了40年代，才对管理进行系统的研究。最早的一批著作都是由一些富有实际经验的管理人员写出来的，如泰罗、法约尔、穆尼、阿尔文·布朗、谢尔登、厄威克等人。可是，到了60年代初期，管理方面的学术论著却如雨后春笋般地出现，带来了众说纷纭，莫衷一是的混乱局面。比较成熟的、有较大影响的管理理论流派主要有以下10个。

1. 古典学派。是19世纪末20世纪初在西方一些国家形成的。在这一时期，管理活动主要围绕如何提高企业的劳动生产率进行试验和研究，提出了一系列科学管理的原则和管理方法，从而完成了从经验管理到科学管理的转化，为管理革命建立了不朽的功勋。古典学派的主要代表人物有，美国泰罗的科学管理理论、法国法约尔的一般管理理论和德国马克斯·韦伯的行政组织理论。

2. 行为科学理论学派。产生于20世纪20—30年代。随着资本主义的发展和工会力量的日益强大，工人由不自觉地对资本家进行怠工，发展成为有组