

工商管理经典译丛 · 管理专业通用教材系列

 CENGAGE
Learning™

微观经济学原理

(第6版)

(美) 约翰·B.泰勒 (John B. Taylor) / 著
阿基拉·威拉帕纳 (Akila Weerapana)

杨振凯 王学生

等/译



Principles of Microeconomics

清华大学出版社

 CENGAGE
Learning™

工商管理经典译丛·管理专业通用教材系列

微观经济学原理

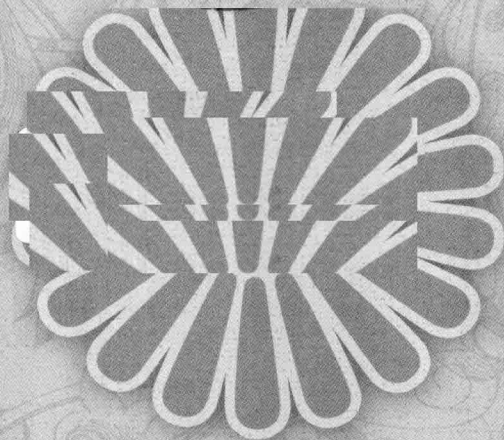
(第6版)

(美) 约翰·B. 泰勒 (John B. Taylor) / 著
阿基拉·威拉帕纳 (Akila Weerapana)

杨振凯 王学生

等/译

Principles of Microeconomics



清华大学出版社
北 京

北京市版权局著作权合同登记号 图字 01-2009-7484 号

Principles of Microeconomics, 6E

John B. Taylor 等著 杨振凯 等译

Copyright © 2009 by Houghton Mifflin Company, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. All Rights reserved. 本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有,盗印必究。

Tsinghua University Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权清华大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

978-7-302-21770-1

Cengage Learning Asia Pte. Ltd.

5 Shenton Way, # 01-01 UIC Building, Singapore 068808

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签,无标签者不得销售

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学原理:第6版/(美)泰勒(Taylor, J. B.)等著;杨振凯等译.--北京:清华大学出版社, 2010.6

(工商管理经典译丛·管理专业通用教材系列)

书名原文:Principles of Microeconomics, 6e

ISBN 978-7-302-21770-1

I. ①微… II. ①泰… ②杨… III. ①微观经济学 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 000807 号

责任编辑:刘志彬

责任校对:宋玉莲

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:35 插 页:2

字 数:843 千字

版 次:2010 年 6 月第 1 版

印 次:2010 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:65.00 元

产品编号:032898-01

作者简介

约翰·B. 泰勒(John B. Taylor)是著名经济学教授,执教于美国斯坦福大学。作为经济学教育领域教师的典范,泰勒教授深受学生爱戴,他独特的教学法,使得他在经济原理的学生们心中成为传奇式的人物。为此,他获得了霍格兰德(Hoagland)和罗兹(Rhodes)奖。对于他的教学风格,《华尔街日报》有这样的评论:泰勒教授“面容冷峻……很难想象学生们在他的课堂上被逗得前仰后合”。在讲授需求曲线的移动时,泰勒教授装扮成加利福尼亚州提子干模样,和着“摩城王子”马文·盖伊(Marvin Gaye)一首老歌的节奏跳起摇滚;为了证明供求模型的有效性,他让学生扮成买卖双方现场叫价。正是这种清晰的解说和令人难忘的教学方法,使得泰勒教授编写的教科书深受全球各地的经济学学生和教师的喜爱。



此外,泰勒教授对现代货币理论和政策的基础性研究也闻名于世。被各国央行所采用的泰勒规则(the Taylor rule)就是他在研究领域所做出的一项杰出贡献。对于该规则,《美国新闻与世界报道》撰文评论:“语惊四座!美联储的下一步举措,尽在您的掌握之中!”目前,泰勒教授的研究重点为国际货币政策。

作为美国财政部主管国际事务的前副部长,泰勒教授积极投身公共服务事业,最近他刚刚结束为期4年的任期。在财政部,他负责货币政策和国际债务方面的事务,并监督国际货币基金组织和世界银行的工作,与许多领导人和决策者密切合作。此外,泰勒教授还是美国总统、美国国会预算办公室和加利福尼亚州政府的经济顾问,曾供职于多个董事会并为私营产业提供咨询。

泰勒教授曾以优异成绩毕业于普林斯顿大学经济学专业,并从此拉开了他职业生涯的序幕。而后他获得美国斯坦福大学的博士学位。在重返斯坦福大学任教之前,泰勒教授先后执教于哥伦比亚大学、耶鲁大学和普林斯顿大学。

阿基拉·威拉帕纳(Akila Weerapana)是经济学副教授,现执教于威尔兹利学院。阿基拉生于斯里兰卡,大学阶段赴美就读。1994年,他以优异成绩毕业于美国奥伯林学院经济学与计算机专业,并获文学学士学位。在老师的鼓励下,阿基拉进入斯坦福大学研究生院深造,他的导师正是泰勒教授。在泰勒教授的指导下,阿基拉完成了货币经济学的论文,并于1999年获得博士学位。在斯坦福大学就读期间,他曾担任教职,后立志成为一名文理学院教授,以便把科研和教学工作结合起来。自1999年迄今,阿基拉在威尔兹利学院已先后为800多名学生授课。



在教学中,阿基拉兴趣广泛,所教科目涵盖了课程体系的所有层次,其中包括经济学入门、中级经济学、国际金融、货币经济学和数理经济学。2002年,因教学成绩优异,阿基拉荣获威尔兹利学院宾昂斯基(Pinanski)奖。阿基拉喜欢与做课题研究的学生共同探讨,经他指导过的学生有10多位,这些学生的研究范围很广,包括诸如在加纳根除盘尾丝虫病所带来的经济收益,加入欧盟对西班牙经济的影响以及俄罗斯企业业绩的决定因素的分析等方面的问题。经他指导的学生,有些成为经济学专业的研究生,有些则在美联储从事经济研究。

除教学工作外,阿基拉还对宏观经济学方面的问题感兴趣,尤其是货币经济学、国际金融和政治经济学领域。在货币经济学领域,他研究的重点为国际环境下的货币政策,包括国与国之间协调的潜在收益和关系不对称的重要性。在政治经济学方面,他研究的重点则是政治制度和政策走向对宏观经济的潜在影响,例如,南非政府对艾滋病流行的态度可能给汇率带来的影响,美国国内经济增长与选区重划机制及选民投票政治制度的相应关系,还有诸如政治和经济变量对增加或减少暴力冲突的影响等问题。

的经济学思想仍是本书强调的重点：人们利用稀缺的资源做出有目的选择，并在选择中彼此相互影响。对于这一概念的解释，我们将以学生本身所面对的选择为例。对于市场经济的运行方式，我们将用现实世界中的例子加以解释，还将解释为什么激励措施的正确与否事关市场的有效与无效。教学经验告诉我们：经济学理论在实践中应用的实例更能激发学生的学习兴趣，并使经济学的学习变得更加容易。

第6版所作的调整

本书第6版进行了全面的修订、精实和简化。为使教材的内容紧跟时代，我们把教材导言、数据、案例研究、报纸文章和学术研究探讨栏目进行了更新。在新版经济学教科书中，75%以上来自新闻特写的文章是全新的，而且在对新闻特写的解释方面我们下了更多的工夫。经济学理论实践栏目中许多部分也是新编入的，这样可以为教师和学生讨论经济学理论的应用时提供新鲜的材料。作为教材特色，“对话框”被予以保留并扩展至全篇以便增强学生对材料的理解能力。第5版中原有的案例分析和“正反观点争辩”栏目有些被删除，有些则融入正文中。

除了对有关教学法的因素重新考虑外，我们还对许多难度较大的题目也进行了修改，这样教材变得更加适合学生学习。这些变动如下。

内容变动

在《教师资源手册》(*Instructor's Resource Manual*)中或教师网站上有一个“过渡指南”(Transition Guide)，在这可以查到每一章变动的详细情况。下面列举的是几处显著的变动：

- 汽油市场被用作一个新的例子来对第2章“对经济进行观察和解释”中的讨论进行举例说明。青年经济学家的研究工作也被予以了关注，借此让学生看到有哪些可能的研究课题将会垂青那些经济学基本概念掌握扎实的人。
- 现在，第3章“供给和需求模型”只讲授关于供给和需求模型的基础知识。同时，第4章的题目改成“供给和需求模型知识拓展”，主要讲授一些更深奥的知识，例如：最高限价、最低限价和弹性。
- 现在，第5章“需求曲线和消费者行为”对效用的重要属性进行了更加详细的探讨，包括：效用的序数性、效用对个人偏好的反映、边际效用递减概念以及非饱和性。
- 第7章“市场参与者的互动”不再探讨复式拍卖问题。想继续学习本节知识者可以在本课程网站上查阅。
- 通过对无谓损失与最高限价、最低限价以及税收之间关系的清晰分析，第7章中关于竞争性市场的效率的讨论得到了强化。
- 第16章改为“资本市场”，并且将关于实际资本和金融资本市场的讨论延伸到了公司的管理问题。为了将讨论的重点放在资本市场上，外汇市场部分被删除。
- 在第6版中，原版本中的第19章“过渡经济”被删除，而第18章“国际贸易政策”被更新以更好地发挥该压轴章节的作用。
- 每一章的章后问题也经全部修订和更新，并配上了新的图表、数据和例子。

、 内容简介

《微观经济学原理》的教学课时设计为一个学期。由于教师们可能会使用不同的教学顺序和教学大纲,本课程在教学中可以使用替代方案。国际经济问题贯穿本课程的始终,并有单独一章讲述国际经济政策。

在讲述诸如长期和短期成本曲线或垄断竞争这些较难的概念之前,本课程在前7章中(第1和第2部分)对竞争市场进行了全面和完备的分析。该方法可以使学生在课程的前期授课中学习、体会并运用像效率和无谓损失这样一些重点概念。

课程的第1部分主要讲述市场的基础作用和它们能够改善人们生活的原因。

第1章概括了贯穿经济学的主题:稀缺性、选择和经济互动。价格的作用、经济学固有的国际化特征、产权和激励的重要性、中央计划和市场的区别都是本章的重点。

第2章对经济学领域的介绍是通过一个案例的学习导入的,该案例展示了经济学家如何观察和解释经济问题。

第3章和第4章介绍了基本的供求曲线以及弹性概念,旨在说明如何运用供求模型,怎样学会“像经济学家一样思考”。

第5、6、7章解释了竞争性的市场为何有效——这可能是经济学中最重要的观点。其中第5、6章分别说明了效用最大化和利润最大化问题,并在第7章中阐述竞争市场为何有效时对上述理论加以运用。

本书中引入的实验经济学的一些有趣的结论起到了两方面的作用:一方面说明了模型如何起作用;另一方面使得对一些重要问题的讨论不至于抽象。

现代市场经济并非是静止的,而是随着厂商引进新的和更精良的机器以及工人的训练和技能的提高而发展变化的。

第8章和第9章描述了厂商和市场是怎样随着时间的推移而发展和变化的。

第10章和第11章展示了经济学家如何将非完全竞争厂商如垄断厂商的行为模型化。动态行为模型和非完全竞争模型被应用于解释现实世界中厂商和行业的兴衰。

第12章讲述了政策的含义。

第13章介绍了劳动力市场。

第14章和第15章专门讲述了政府在经济中的职能,同时分析了税收政策、福利改革、环境政策和政府在公共产品生产中所起的作用。普遍来讲,不同国家针对经济所采取的政策也不相同。一些国家的政策几乎干预该国所有的经济决策,而另一些国家则更多地采取不干预政策。政府失灵可以通过政府行为模型来分析。

第16章对资本市场进行了讨论。

日益增长的全球经济联结是当今世界的一个显著特征,当代经济学专业的学生都要在这样一个环境之下成长。第5部分(第17、18章)旨在让学生们更好地理解世界各国间的经济关系。尽管对于许多问题尚存在不同的观点,本课程将对这些观点进行最清晰、最客观的解释,并对已经达成共识的方面进行了强调。

教学特点

以下的教学特点是为学生学习经济学而设计的。

经济新闻阅读栏目

背景知识

为什么情人节玫瑰比平时价格高

本文是1999年《纽约时报》上登载的一篇文章,文中讲述了为什么随着情人节的临近玫瑰的价格反而上涨。在本文的阅读过程中,你会看到供给和需求模型的应用贯穿始终。

报刊精选

大都会中红颊已难寻,情人节的玫瑰更是一枝千金

本周,幸运的光环笼罩着纽约居民——我们现在有了消费者事务局公布的年度玫瑰市场调查,而别处的居民则没那么幸运——他们在情人节购物时没有官方购物指南。

消费者事务专员杰里·波罗内斯基(Jules Polonetsky)召集了一次新闻发布会,如果情人节的到来使需求增加,那么价格上涨就是价格和需求之间的相关关系的体现,这是不可避免的。但是杰里说,波罗内斯基对此却不以为然。

在对玫瑰价格的上涨叹息之余,他还帮纽约人想出了一个购买玫瑰花的策略,用他自己的话说“情人节玫瑰的行情,但过完节后价格不能挂红”。他指出了消费者事务局调查人员的一个重大发现——纽约不同的花商,要价不同,并告诉了大家一个买花的窍门。他解释说,消费者“通过货比三家,可以省下一大笔开支。”

那么,他说的这个买花的窍门(用术语说应该是“购物”)除了情人节买花外还有别的用途吗?这是有可能的,但这位专员并没有细说。他也没有回答由他所负责机构的研究所引出的另一个问题——消费者事务局的调查人员就没有点多余的时间把问题研究清楚再说?

纽约居民依靠消费者事务局执行法律以打击欺诈行为,但他们通常自己就能和那些诚实的商人打交道。没有消费者事务局的那些季节性价格调查——比如情人节的玫瑰、阵亡将士纪念日的汽油、感恩节火鸡还有逾越节的鱼价等等,纽约居民一样过得很好。

这些大节日给了波罗内斯基先生和他的前任们露脸的机会,因为他们对价格的季节性上涨有话语权,但消费者却未必能够从中受益。如果花商们在情人节不提高玫瑰的价格,消费者将会在两方面受损。

首先,因为女朋友不那么喜欢玫瑰花,有些人现在选购其他的礼物作为情人节的礼物。假如玫瑰的价格下降,对价格比较敏感的纽约人可能会去购买玫瑰花。这样,玫瑰花的需求量增大,而那些真正喜欢玫瑰花的人可能就无法买到。

如果情人节的到来使需求增加,那么价格上涨。

一年中五个特定时期需求增加的其他产品的例子。

随着价格上涨,需求会下降。结果,在更高的价格下,只有那些迫切地想购买的人才会购买玫瑰。

经济学理论实践

绿色定价和激励措施

利润最大化清楚地表明了厂商为什么会对激励措施作出反应。当一种产品的价格上升时,厂商可以通过提高产品的产量来增加利润。不管你对商务职业还是对公共政策领域感兴趣,了解厂商怎样对激励措施作出反应都是非常重要的。

环保领域具有诱人并且数量激增的机会,在这个领域经济激励措施大有可为。绿色定价就是一种新的激励措施,它被用来激励电力生产厂商使用可再生资源(如太阳能和风力)进行电力生产。这项措施旨在减缓全球变暖趋势和减轻全球环境污染(全球变暖是由使用煤和石油而不是太阳能或风力发电所造成的)。美国环保署的绿色能源伙伴计划“鼓励各部门企业购买绿色能源,以减轻使用传统能源电力给环境带来的影响。使用传统石油电力是给环境造成巨大影响的因素之一,环境事务局所在部门或者企业的切身利益。”



绿色定价计划是怎样运行的?要做到最基本的两点。第一点,必须让消费者明白为什么绿色电力对环境更加友好,以激励他们购买绿色电力。这一点是非常重要的,因为毕竟人们不懂得风力和煤电之间的差别,在看电视和读书时它们都可以给电视和台灯提供电源。第二点,因为使用风力和太阳能发电的边际成本要大于不可再生资源,必须通过措施来激励厂商用可再生资源发电。如果不给可再生资源电力一个更高的价格,追求利润最大化的电力厂商就会使用不可再生资源发电。绿色定价计划就是要吸引那些愿意为使用环境友好能源而支付更高价格的消费者,并让这些消费者和那些电力销售价格较高的绿色能源生产商结成伙伴关系。

多州绿色定价计划已经在许多城市和小州试行,并且这些计划非常相似。下面是密歇根州特拉斯斯市的试行计划。如果特拉斯斯市的能源与照明公司(生产电力)能够保证它们的电力是风电而不是不可再生资源电力,人们就同意每个月向该公司多缴纳7.50美元的电费。为了鼓励消费者购买更多的绿色电力,特拉斯斯市考虑给一些窗户纸给那些购买环境友好能源的消费者,以表彰这些消费者的行为,并希望以这样的自豪感来吸引他们的邻居也这么做。消费者所支付的更高电力价格足以弥补风力发电所造成的较高的边际成本,这样特拉斯斯市能源与照明公司就得到了激励,从而能够更多地利用风能发电。因此,较高的风电价格就带来了更大的风力发电量。

第3章

第6章

文中举例。现实生活中的例子有助于解释经济学的观点和模型。在本书中,我们加入了大量的各种实例和案例研究。这些例子包括第2章中对汽油市场的研究、第5章中一篇关于为穷人创造消费者剩余的文章,还有第7章中对牛奶价格支持的案例研究。还有其他很多例子也编入本书中。

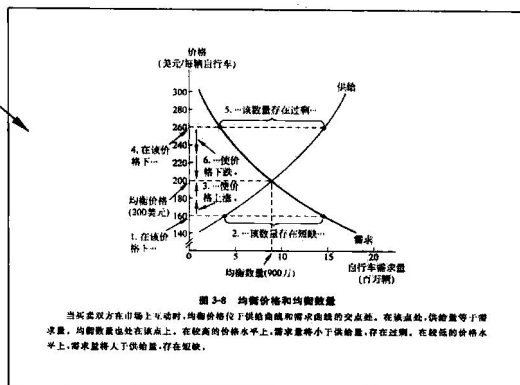
用方框框起来的洞悉现实生活的例子。新闻栏目框中的经济学解释了如何解读最近有关经济活动和经济政策的新闻报道,例如,第3章中的“为什么情人节的玫瑰比平时价格高”和第12章中的“长青藤联盟的价格垄断”。经济学理论实践栏目讨论了一些目前突出的和有争论的问题。例如,第6章中的“绿色能源定价和激励措施”和第10章中的“在发展中国家确保获得洁净水的最佳途径”等。

每章开篇的有趣故事。本部分包括第1章中泰格·伍兹继续上大学的机会成本以及第4章中关于最低工资的争论和石油价格上涨问题。第10章中讨论了许多欧洲国家对美国苹果公司的音乐软件iTunes的反托拉斯指控。

使用照片和卡通说明抽象的概念。为了说明一些难以理解的经济概念,我们精心挑选了照片和卡通以对它们加以说明。例如,在解释无弹性需求曲线或机会成本时就是如此。许多照片都配有标题以说明它们和课文中所探讨问题的联系。

重要术语的定义。重要术语的定义位于页边和书后按字母顺序排列的术语表中。每一章的末尾和附录中也都列出了重要术语。

第3章,图8



每节后的简短小结。这些小结以简短的形式总结了本章的重点,它们对预览和复习都很有帮助。

每章末尾的复习题。它们是检测对课文内容记忆的小测验,只需简要作答即可,也可用来做口头复习或者快速自我检测。

练习题。做练习是掌握经济学知识的基本手段,本书对练习题进行了仔细的挑选、修订和测试。在每章末尾和附录中提供了大量的练习题。有些练习题要求学生举出与课文中稍有区别的例子,其他的一些练习题则要求学生学会用批判性思维的方法来解决问题。在我们的课程管理系统中,还有另一套与教材中的练习相当的习题。

文中小结知识点

小结

- 所有的人都面临着这样或那样的稀缺性。稀缺性迫使人们作出选择。当作出选择时,还存在由于作了其他的选择而放弃的选择的机会成本。
- 人们通过经济互动(与其他人交换商品或服务)而获益。
- 由于通过贸易可以将商品或服务配置得更加让人满意,因此贸易可以带来收益。
- 由于贸易使建立在劳动分工基础上的专业化成为可能,因而贸易会带来收益。人们应该专门从事他们具有比较优势的产品的生产。

加强型教学两用软件包

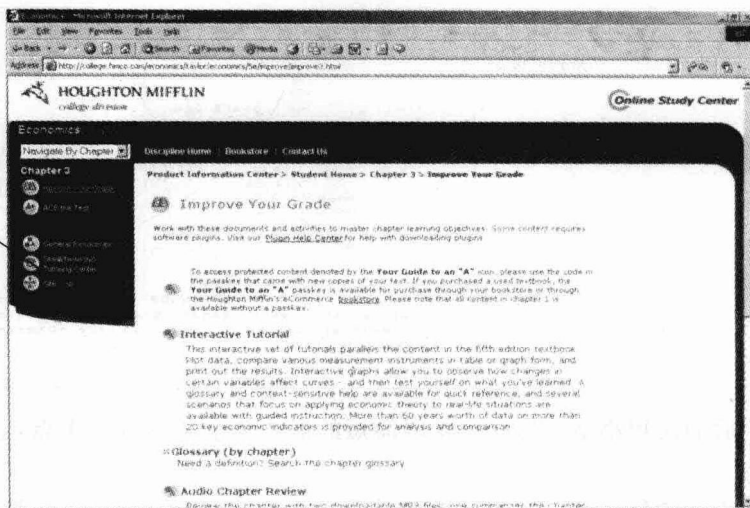
本教程所带有的高效教学两用软件包也进行了全面的修改、更新和扩充以给教师和学生提供全程支持。该软件包为那些想全面利用网络对课程进行在线管理的老师提供了新的选择。学生也一样可以从中获益,软件包为学生提供较以前更好的在线辅导和测验,这样可以帮助他们循序渐进地理解每一章中的概念(因为版权和费用问题,软件等资源并未引入国内,编者注)。

学生资源

微观和宏观经济学学习指导

分别来自休斯顿大学、默塞尔大学和艾奥瓦大学的大卫·帕佩尔、斯图尔特·芒斯、约翰·索洛参与了学习指导的更新和修改工作,学习指导为学生们提供了一个弥足珍惜的学习好机会。每一章都含有总览、浅显易懂的章节内容回顾和叫做“重点直击”(Zero In)的一节,该节调

为练习和应用经济学概念，可以查看网络习题、W.I.R.E.D.经济学、同步练习，阅读HMNewsNow，并观看由美联社提供的录像。



动学生的感性认识来解释所学章节中的最重要的概念。学习指导还提供了大量的手段使学生练习实际运用各章所介绍的经济理论和图表，并且针对学生的各种学习要求，提供了大量配有图表的问题、练习题和多项选择测验。还有一部分叫做“怎样解题”(Working It Out)，该部分有大量配有解答的练习题，向学生们展示了在运用各章中的核心概念来解应用题时的分析步骤。“怎样解题”部分后面配有大量应用题，要求学生用同样的分析工具自己解答。所有的复习题和练习题后面都有详细的答案。在参加课堂考试之前，学生还可以通过每一部分后的小测验来检验一下自己对材料的掌握情况。

HM EconSPACE 学生网

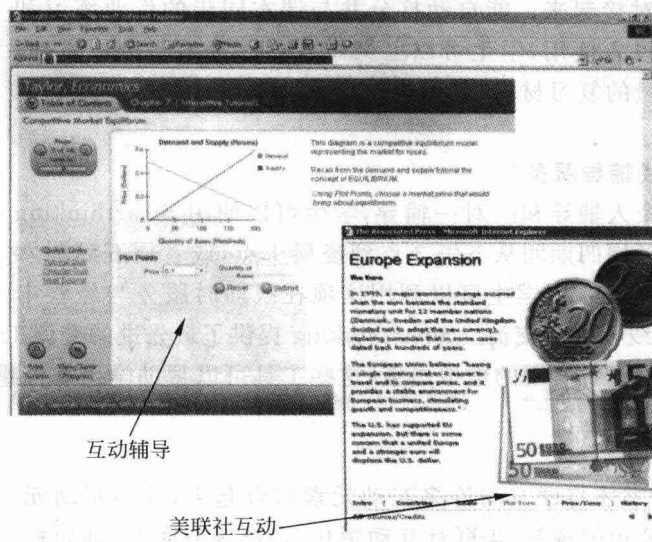
学生网站(见: college.hmco.com/pic/taylor6e)拓展了学生的学习空间，为学生学习每章的知识而提供了精心编写的补充和辅助材料。在该网站，学生们可以找到经济方面的重要链接，而且有大量机会来检验自己对各章内容的掌握情况，包括：术语词汇表、在线小测验(ACE)以及由来自纽约州立大学奥斯威戈分校的约翰·凯恩和北弗吉尼亚社区学院的约翰·敏编写的网上作业。

本课程的软件包中包括一个网络钥匙(passkey)，利用网络钥匙可以查看课程的管理情况和阅读更优质的内容，购买了软件包的学生还可以利用额外的学习资源，这些额外的资源可以使具备多种学习方式的学生巩固所学各章中的经济学概念。软件包的额外资源中还有互动图表、音频内容总结、可下载的 MP3 格式小测验以及额外的在线小测验(ACE+)，通过这些资源可以对学生进行循序渐进的辅导。另外，学生们还可以利用电子教学闪视卡、猜单词游戏和纵横组字字谜等形式检测自己对重要的术语和定义的知识掌握情况。

教师资源

Aplia 网上学习平台

为改善斯坦福大学经济学课程的教学，经济学家保罗·罗曼教授在 2000 年创建了 Aplia 网上学习平台，该平台已成为首屈一指的经济学在线学习平台。目前，霍顿·米夫林公司和 Aplia



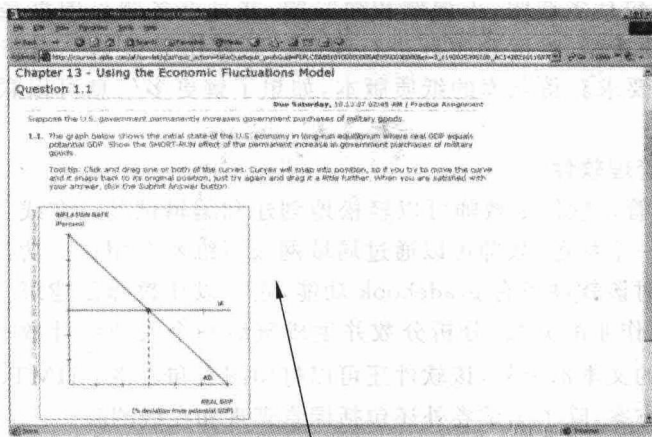
互动辅导

美联社互动

平台一起合作,以丰富的网络教学经验让众多的学生参与到网络学习中来,并提供教师所需的教学工具和支持。该平台为泰勒教授和威拉帕纳副教授提供的 Aplia 综合课程包括:数学复习题和辅导、新闻分析以及与两人所著教材相关的网上作业。此外,该综合课程中还包括两人教材的电子版本,这样学生们在做作业时可以方便地查阅课文内容。关于如何把本教材和 Aplia 平台一起使用的问题,教师们可以咨询霍顿·米夫林公司的销售代表以获得更多的信息。

课程管理系统

对于想创建远程教学方式或混合教学方式课程的老师,他们在 Eduspace 远程教育系统中所能找到的内容也可以在 Blackboard course cartridges 和 WebCT ePacks 系统中找到。



Aplia具有问题解决、新闻分析、数学和图形辅导、评估以及打分等多种功能。

Eduspace 远程教育系统

要为学生提供足够的机会来练习和复习,这是原理课教学的一个难题。Eduspace 远程教育系统将已获得广泛承认的 Blackboard 教学平台的资源与霍顿·米夫林公司的优质、与课本内容

针对性强的教学资源对接起来。能自动打分并与课本同步的作业练习和多媒体作业练习均已投入使用,学生可以上网做作业并查看得分。另外,学生们还可以找到大量的复习材料,其中包括为每一章设计的配有互动图表的辅导材料。



Smarthinking 在线辅导服务

如果需要更多的个人辅导和一对一辅导,学生可以使用 Smarthinking 在线辅导服务。周日到周四期间从下午 3 点到凌晨 1 点,或者周五到周六期间从中午 12 点到下午 6 点,学生可以利用这项在线即时服务与经验丰富的 Smarthinking 在线辅导员交流。Smarthinking 提供了最先进的交流工具,像网络聊天技术和书写经济学公式或画图时所用的虚拟白板,这些工具可以帮助学生掌握重点概念并学会从经济学的角度思考问题。



多媒体电子书

此外,多媒体电子书还将课本与许多互动元素结合起来,这些互动元素包括霍顿·米夫林公司的视频、美联社互动短片、音频章节回顾、辅导材料等,构成一种前所未有的学习新体验。内容与目录紧密对应,这一优点可以让学生在阅读本书时增强理解能力,例如,当读到某一章末尾的总结和重点时,可以听一下针对本章的音频总结。学生们也可以挑出文中的重点并在电子书中做笔记,这样有助于他们消化吸收那些重点概念。



微观和宏观经济学题库

对于教与学的效率和效果而言,可靠的题库是一个最重要的资源。第 6 版教材的微观和宏观经济学题库的修改和筹备工作是由来自得克萨斯州农工大学柯柏斯克里斯提学院的吉姆·李和来自三一学院的(Trinity University)的尤几内欧·D. 苏阿列兹完成的。题库中的题目数量超过 5000 道,其中包括多选题、正误题和简答题,并且许多题目中都是图表题。这些题目被按照正确答案、问题类型、难度和主题进行编码。题库中还包括一套与每章后的练习同步的练习题。教师可以要求获得题库的纸质版本,如想了解更多信息可以联系霍顿·米夫林公司的销售代表。

HMTesing 考试管理软件

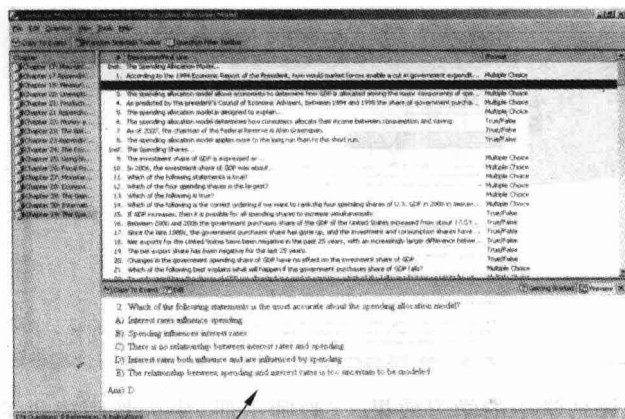
HMTesing 考试管理软件令教师可以轻松地创建和编辑试题。在线测试功能是本软件的一个特色,教师可以通过局域网或万维网利用这一功能进行试题管理。同时该软件还有 gradebook 功能,它可以让教师创建班级、记录并跟踪测验或作业的分、分析分数并生成班级和个人的统计数据。除了每一个问题的文本部分外,该软件还可以打印图表和表格。HMTesing 软件为考试测验提供了整套的解决方案,除了出试卷外还包括课堂管理和在线测验。



教师资源手册

约翰·泰勒与来自默塞尔大学的斯图尔特·芒斯和来自亚拉巴马大学伯明翰分校(University of Alabama at Birmingham)的莎拉·D. 柯尔沃(Sarah E. Culver)参与了《教师手册》的修改和筹备工作。《教师手册》为新老教师提供了多种追加的资源以便和教材配合使用。每章都含有概要、教学目标、文中的重点术语和专门向教师介绍本书独特的教学方法的一节,并且章中还

为教师们推荐了讲课提纲,通过提纲中的教学帮助部分教师可以找到课文中没有的新例子和教授难度较大材料时的教学提示。《教师手册》还为老师提供了讨论题目和章末文中习题的答案。



使用HM测试功能,教师可以将问题与答案打乱,编辑问题,并将自己的问题添加进来,还可以其他不同的形式出题。

幻灯片教案

教师资源中有一部分叫“高级幻灯片教案”(Premium PowerPoint Lecture Slides),该部分是由加州大学戴维斯分校(University of California, Davis)的布莱恩·罗莎尼奥(Brian Rosario)制作的,里面有每一章的完整教案,教案中有动画和课文中主要的图表和表格,所有这些讲课材料和“课本主要图表与表格”(MainText Figures and Tables)幻灯片都可以从教师网站或教学管理系统中下载。在讲课时,教师可以直接使用这里的教案,也可以对教案内容进行增删以更适合自己的教学需要。

投影片(Overhead Transparencies)

“高级幻灯片教案”和“课本主要图表与表格”部分都配有投影片,以供教授《经济学》、《微观经济学原理》和《宏观经济学原理》的老师使用。

课堂即时反馈系统(Classroom Response System, CRS)

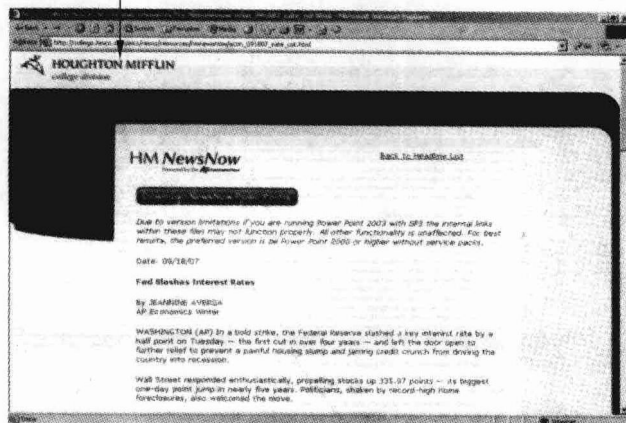
课堂即时反馈系统使用了目前最先进的无线电技术,并与课本内容对应,针对性强,可以用来方便地估测学生的课堂理解情况、进行在线小测验或考试和获得“即时”评估。该系统可以提供不同的回答模式、问题类型和显示选择,具有教师所需的所有功能。此外,教师还可以在教师网站和教学管理系统中订制并获得自己所需的内容。

HM EconSpace 教师网

HM EconSpace 教师网(见 college.hmco.com/pic/taylor6e)提供了与课本每章中的重点概念有关的各种网上学习方式,并且配有使用指导。由纽约州立大学奥斯威戈分校的约翰·凯恩编写的网上作业(带答案)以及由北弗吉尼亚社区学院的约翰·敏开发的“经济学 W. I. R. E. D. 网络链接”(Economics W. I. R. E. D. Web Links)都是不同学习方式材料的一个组成部分。“经济学 W. I. R. E. D. 网络链接”的练习题部分为教师提供了一些使用小窍门,告诉教师如何通过讨论题和练习在课堂上最

HM EconSPACE
Powerful online tools. Premium content.

在教师网站，还可以查看与HM NewsNow和美联社录像相随的幻灯片。



有效地使用这些材料来评估学生的学习效果。《教师手册》中为教师提供的所有材料，教师网上都有，此外该网上还有一套与每章后的练习题同步的问题集并附有解答。

致谢

本书的编写是一项很大的工程，为了完成这项工程需要一个团队的共同努力。我们有幸拥有众多优秀的学生和出色的同事，感谢他们在本书编写过程中给予我们的建议和鼓励。

约翰·泰勒。首先，我非常感谢斯坦福大学的同事们，感谢他们多年来不吝赐教，这些同事是：唐·布朗(Don Brown)、蒂姆·布勒莎安(Tim Breshanan)、安妮·克鲁格(Anne Kreuger)、汤姆·麦克柯蒂(Tom McCurdy)、保罗·米尔格罗姆(Paul Milgrom)、罗杰·诺尔(Roger Noll)、约翰·潘凯弗尔(John Pencavel)、保罗·罗曼(Paul Romer)、内特·罗森博格(Nate Rosenberg)和弗兰克·沃拉克(Frank Wolak)。在此，我还要特别感谢阿基拉，对他愿意参加本书的编写工作表示衷心的感谢。即使尚未在斯坦福大学取得博士学位之前，他已经在教学和写作方面表现出非凡的能力。博士毕业以后，阿基拉来到韦尔兹利学院任教，一直从事《经济学原理》的教学工作，因教学优异而受到好评，并在2002年获得“安娜及萨穆尔·宾昂斯基教学奖”(Anna and Samuel Pinanski Teaching Award)。他对复杂问题的讲解能力和对政策含义的生动解读在本教材中都得到了充分的体现。

阿基拉·威拉帕纳。非常感谢老师能给我这次参加编书的机会，它可以让我把自己对经济学教学的热情传递给更多的人，而不再是仅仅与韦尔兹利学院班上的学生共享。我对经济学的热爱来自经济学老师的勉励，这些老师是：本科阶段教过我的芭芭拉·克雷格(Barbara Craig)和彼得·蒙蒂尔(Peter Montiel)教授，还有研究生阶段的约翰·泰勒(John Taylor)、弗兰克·沃拉克(Frank Wolak)以及查德·琼斯(Chad Jones)三位教授。同时，与同事的合作也让我获益匪浅，韦尔兹利学院经济学系的同事们所践行的人文理想让我和他们志同道合，那就是把优秀的教学和积极的科研结合起来。在此，尤其要感谢我的同事考特尼·科利(Courtney Coile)和大卫·林德尔(David Lindauer)，他们抽出时间帮助我学会如何在微观经济学教学中选择最佳的话题，而这正是我教学的弱项。而真正使我鼓足勇气写书的动力来自我所教过的学生

们——在过去的10年中,我有两年在斯坦福大学任教,后8年的教学生活在威尔兹利学院度过。如果没有他们对经济学学习的热情、永远乐于接受挑战的精神和更好地理解这个不断变化着的世界的要求,今天的一切根本无从谈起。长期和学生们一起对经济学知识的探讨让我能为本书的编写做出贡献,通过这本书我希望更多的人能知道我们探讨的内容。借此机会,我想对威尔兹利学院2008班学生海伦娜·斯坦伯格(Helena Steinberg)表示衷心的感谢,她作为教学实验的受验者对研究学生如何反应并理解经济学概念、例子、报纸文章、卡通和研究问题而给予了我们帮助。

我们还要感谢来自佛罗里达大西洋大学(Florida Atlantic University)的威廉·B. 斯特朗(William B. Stronge),他为本课程提供了很好的章后练习题,这些练习题中的概念有一些难度需要深入思考。比尔的工作使得我们的教材能几乎满足任何要求,我们在此对他的工作表示感谢。

我们还要感谢那些在教材的编写和完善的关键阶段为我们提供过真知灼见和反馈信息的人,他们是: Mohsen Bahmani-Oskooee,威斯康辛大学米尔沃基分校; Erik Craft,里士满大学; David H. Eaton,默里州立大学; LewiscFreiberg,北卡罗来纳大学; Wang Fuzhong,北京航空航天大学; Janet Gerson,密歇根大学; Lisa Grobar,加州州立大学长滩分校; Ritika Gugnani,加普利亚管理学院(诺伊达); Gautam Hazarika,得克萨斯大学布朗斯维尔分校; Aaron Johnson,密苏里州立大学; Jacob Kurien,罗切斯特大学; Babu Nahata,路易斯维尔大学; Soloman Namala,塞里图斯学院; Sebastien Oleas,明尼苏达德鲁斯分校; Greg Pratt,美莎社区大学; Virginia Reily,海洋郡学院; Brian Rosario,加州大学戴维斯分校; William B. Stronge,佛罗里达大西洋大学; Della Lee Sue,马利斯特学院; J. S. Uppal,纽约州立大学奥尔巴尼分校; Michele T. Villinski,迪保尔大学; Laura Wolff,南伊利诺伊大学艾德华兹维尔分校。

我们在此还要感谢来自威廉玛丽学院(College of William and Mary)的莎拉·L. 斯塔福德(Sarah L. Stafford)和来自韦恩州立大学(Wayne State University)的罗伯特·J. 罗莎纳(Robert J. Rossana),他们对主要的课文和数个重要的辅助材料都做了细致、及时、准确的检查。

对参与编写本教材第6版的团队,我们在此对他们的创造力、奉献精神和对教材内容的精心整合所作出的贡献表示感谢,他们是: Sarah E. Culver,亚拉巴马大学伯明翰分校; David H. Eaton,默里州立大学; John Kane,纽约州立大学奥斯威戈分校; Jim Lee,得州农工大学柯柏斯克里斯提学院; John S. Min,北弗吉尼亚社区学院; Wm. Stewart Mounts, Jr.,默塞尔大学; David H. Papell,休斯顿大学; Virginia Reilly,海洋郡学院经济教育中心; Brian Rosario,加州大学戴维斯分校; John Solow,艾奥瓦大学; William B. Stronge,佛罗里达大西洋大学; Eugenio D. Suarez,三一大学; Laura Wolff,南伊利诺伊大学艾德华兹维尔分校。在此,我们还要感谢来自道林大学的Edward Gullason,他负责教辅的审阅工作; 另外一并感谢Matthew Berg和Julia Ong,他们负责拷贝编辑教辅工作。

最后,我们还要感谢霍顿·米夫林公司团队人员为第6版教材付出的辛勤劳动,他们是: Ann West, Kathleen Swanson, Carol Merrigan, James Hamilton, Angela Lang 和 Megan Hoar。

教材审核人名单

如果没有审核人和审稿人的帮助,这本书就不会面世。每次修订时,我们都采用了审核人和审稿人提供的建议。(略)

简 明 目 录

第 1 部分 经济学入门

第 1 章 核心概念	3
第 2 章 对经济进行观察和解释	25
第 3 章 供给和需求模型	57
第 4 章 供给和需求模型知识拓展：最低限价、最高限价和弹性	85

第 2 部分 微观经济学原理

第 5 章 需求曲线与消费者行为	121
第 6 章 供给曲线和厂商行为	154
第 7 章 市场参与者的互动	182

第 3 部分 厂商经济学

第 8 章 成本和厂商成本随时间的变化	211
第 9 章 产业的兴起和衰落	251
第 10 章 垄断	274
第 11 章 产品差异化、垄断竞争与寡头	305
第 12 章 反托拉斯政策与管制	329