



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
五年制高等职业教育园林专业教学用书

花卉装饰技术

朱迎迎 主编



高等教育出版社

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
五年制高等职业教育园林专业教学用书

花卉装饰技术

朱迎迎 主 编

易 伟 康 亮 副主编

林源祥 张启翔 主 审

高等教育出版社

内容简介

本书为教育部职业教育与成人教育司推荐教材,是依据《2003—2007 年教育振兴行动计划》和教育部《关于制定〈2004—2007 年职业教育教材开发编写计划〉的通知》精神组织编写的。

本书主要内容为花卉装饰概论,花卉装饰的基本知识,插花技艺,场景花卉装饰、花坛设计与养护、花境设计与养护。本书为四色印刷,全面介绍了利用花卉装饰的各种基本技术,重点介绍了常用的花卉装饰技艺,如东西方传统插花、现代花艺、花卉场景布置,以及花坛、花境的设计、栽培、养护技术,在同类教材中具有创新性及时代性。

本书是高等、中等职业技术院校,大专函授,成人高校的园林专业教材,也适合相关的花卉装饰、风景园林、园林规划设计、环境艺术、园林绿化等专门化方向使用,同时,还可作为园林行业的职业培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

花卉装饰技术/朱迎迎主编. —北京:高等教育出版社,2005.7

ISBN 7-04-016859-6

I. 花... II. 朱... III. 花卉装饰 — 高等学校:技术学校 — 教材 IV. S688.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 067901 号

策划编辑 薛 尧
版式设计 马静如

责任编辑 薛 尧
责任校对 尤 静

封面设计 于文燕
责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>

经 销 北京蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京民族印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 11.25
字 数 270 000

版 次 2005 年 7 月第 1 版
印 次 2005 年 7 月第 1 次印刷
定 价 22.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 16859-00

出版说明

随着我国社会经济、科技文化的不断发展,人们对社会的物质和精神需求愈来愈高,提倡人与自然的和谐统一,建立人与自然相融合的人居环境已成为人们的共识和发展趋势,这一趋势也促使园林建设事业蓬勃发展。园林建设事业的发展,需要大量面向城镇园林建设第一线,从事融园林艺术、园林环境改造为一体的园林设计、施工、养护管理的应用型专门人才。

为此,我社根据教育部《关于制定〈2004—2007年职业教育教材开发编写计划〉的通知》的精神,在国家林业局人事教育司教育处的指导下,依托林业行业教学指导委员会成立了“以就业为导向的园林专业核心课程设置及教学指导方案”课题组,由禹天安、贺建伟任组长,课题组成员有:关继东、陈岭伟、罗镔、刘永齐、周业生、向民、郑金兴、周兴元、薛尧。该课题深入探讨了新形势下园林专业毕业生的岗位对课程建设和教材建设的要求,制定了相应的五年制高等职业教育园林专业教学方案(含教学计划),并已通过教育部立项审定。该方案也可作为中等职业学校制定园林专业教学方案时参考。本专业教学方案可从以下网址下载:<http://sv.hep.com.cn>),供开设园林专业的职业院校参考。

在此基础上,我社组织编写了17种园林专业核心课程教材,分别是:《植物及生态基础》、《园林美术》、《园林植物》、《园林制图》、《园林设计基础》、《园林计算机制图》、《园林测量》、《园林植物病虫害防治》、《园林植物栽培养护》、《园林绿地规划设计》、《园林工程》、《园林工程招投标与预决算》、《花卉装饰技术》、《花卉生产技术》、《苗木生产技术》、《草坪建植与养护》、《植物组织培养技术》。

上述教材已通过教育部教材审定委员会所聘请专家的审定,是教育部职业教育与成人教育司推荐的教学用书,将于2005年7月至2006年1月陆续出版。

本套教材的编写特色是:

1. 教材体系体现职业教育特色 本套教材体系设置以“夯实基础,贴近岗位”为原则,贯穿职业教育“以就业为导向”的特色。新教材中,新设《植物及生态基础》,加强了生态知识和植物生理知识的学习;新设《园林设计基础》,重在培养学生对园林美的欣赏及表达。此外,《园林美术》、《园林植物》、《园林制图》、《园林植物病虫害防治》较以往教材更注重为专业课服务的实用性。专业课程教材《园林植物栽培养护》、《园林绿地规划设计》、《园林工程》、《园林工程招投标与预决算》、《花卉装饰技术》、《花卉生产技术》、《苗木生产技术》等,其教学内容紧密结合相关岗位的国家职业资格标准要求,融入职业道德准则和职业规范,着重培养学生的职业能力和职业责任。

2. 教材体例实用性强,方便教学 专业课程教材体例突破了以往惯常使用的学科型教材体例,以工作过程为主线,由浅入深,强调操作技能。为帮助学生轻松掌握课程内容,多数教材在每学完一处或几处知识技能点后,设置随堂练习题,及时巩固所学知识、技能,在记忆和体验的基础上提高技能。每章后设有复习题,可帮助学生掌握本章学习的重点、难点。

3. 选择编写人员时注重行业经验 本系列教材编写人员,尤其是主编,大都是双师型,具有丰富的生产实践和教学实践经验,且都有编写教材的经历,使教材内容与生产实际紧密联系。

4. 教材形式多样,媒介立体化 版式设计清新,多数教材配图较多,适于阅读。《园林设计基础》、《园林美术》及《花卉装饰技术》为彩色版。《园林植物》、《园林计算机制图》等教材配有多媒体教学课件。

本套教材的出版工作得到了国家林业局职业教育研究中心、广东省林业学校、宁波城市职业技术学院、福建林业职业技术学院、山西林业职业技术学院、河南科技大学林业职业学院、江苏农林职业技术学院、苏州农业职业技术学院、南京森林公安高等专科学校、上海城市管理职业技术学院、云南林业职业技术学院、江西环境生态职业技术学院、甘肃林业职业技术学院、安徽林业职业技术学院、辽宁林业职业技术学院、山东潍坊职业学院、山东城市建设职业技术学院、天津财经大学艺术学院等单位的大力支持,并推荐了大量优秀作者,在此深表感谢!

以上教材既适合高职院校园林类专业选用,也适合中职学校园林、园艺专业更新教材时选用,使教学更贴近就业需要。欢迎各地在使用本系列教材过程中提出意见和建议,我们将认真听取,并及时调整、修订。

高等教育出版社

2005年3月

前言

我国花卉装饰历史悠久。早在旧石器时代晚期,我们的祖先就已经在石器上刻划各种花朵的纹样,甚至染上漂亮的色彩,用来美化生活。到新石器时代,先民的审美智慧、创造力进一步提高,在当时的绘画、雕塑、建筑、彩陶工艺上都有花卉的形象、纹样和图案出现。到了战国时期(公元前475—前221年),人们对花卉的应用和欣赏已开始具有感情色彩,以花传情、以情赏花充分体现于劳动与生活之中,这在《诗经》、《楚辞》、《礼记》、《博雅》等古籍中均有记载。纵观中国花卉发展史,花卉观赏的形成和发展,与社会的安定、经济的发展、文化水平的提高紧密相连。

20世纪80年代以来,随着我国经济、科技、文化的不断发展,人们对社会的物质和精神要求愈来愈高,提倡人与自然的和谐统一、建立人与自然相融合的人居环境已成为人类发展的趋势,而运用植物材料进行装饰美化环境是营造回归自然方式的重要手段。通过对花卉装饰技术人才的培养,可以提高室内外环境花卉装饰水平,为城市及居家的环境美化提供人才支持。为满足花卉装饰人才教育培训工作的需要,在国家林业局林业职业教育指导委员会及高等教育出版社的大力支持下,组织有关专家编写了这本《花卉装饰技术》教材。

本书是高职高专园林专业的主干课程教材,或作为观赏园艺专业、环境艺术设计专业的选修课程教材,也可作为初、中级插花员和中级花卉装饰设计师的培训教材。本书具有以下四方面的特点:(1)与就业岗位相衔接。这里所针对的岗位是园林绿化单位花卉设计、摆花人员,花艺公司设计和操作人员,环境艺术设计公司室内外绿化装饰设计及操作人员等,针对性、实用性强。(2)理论与实践相结合,更注重能力的培养。在理论基础上加强技能操作的培养,指导学生进行花卉装饰技术的实际训练。(3)模仿与创新相结合。体现了以能力为重点,在模仿范例的基础上,更注重突出培养学生的创新能力。(4)教学与职业资格鉴定相结合。通过对本课程的学习,可以达到中级插花员、中级花卉装饰设计师职业资格标准。

本书由上海市插花花艺协会副会长、上海市风景园林学会常务理事、上海城市管理职业技术学院副院长、高级工程师朱迎迎副教授任主编,云南林业职业技术学院易伟高级讲师、上海城市管理职业技术学院景观园林系主任康亮高级讲师任副主编。具体编写分工为:前言、第1章、第2章的2.1至2.4、第3章由朱迎迎编写;第2章的2.5、2.6,第3章3.4中的一部分,以及第5章由易伟编写,第6章、第7章由康亮编写,全书由朱迎迎、易伟统稿。书中大部分未署名照片由昆明市插花协会的赵应江老师和云南省旅游学校龚晓娟老师提供,在此特致以谢意!

本书是教育部职业教育与成人教育司推荐的教学用书,已通过教育部职业教育教材审定委员会所聘请专家的审定,主审人为上海交通大学博士生导师林源祥教授,北京林业大学园林学院院长、博士生导师张启翔教授。两位教授对本书从篇章结构到名词规范都提出了很多

宝贵的意见，大大提高了本书的质量及适用性，在此表示深深的谢意！

本书在编写中，还得到上海城市管理职业技术学院、云南林业职业技术学院、昆明市教育局教研室的大力支持，并参阅了许多有关文献资料，得到了很多专家、学者的指导，在此谨对他们表示深深的谢意。

本教材力求内容详实，体现职业教育的技能性、实用性、先进性，但由于水平有限、时间仓促，书中难免有不足之处，恳请师生批评指正。

编者

2005年4月

目 录

第1章 花卉装饰概述	1	二、经济适用	29
1.1 花卉装饰及其特点	2	三、远近期结合	29
一、花卉装饰的概念	2	四、因地制宜	29
二、花卉装饰的特点	2	五、表现个性	29
1.2 花卉装饰的种类	3	2.5 花卉装饰的形式与材料	29
一、根据室内外空间分	3	一、花卉装饰形式	30
二、根据花卉装饰的对象分	4	二、花卉装饰材料	37
三、根据花卉装饰的用途及作用分	4	2.6 花卉种植的基本形式与技法	42
1.3 花卉装饰与花文化	6	一、花坛	42
一、花卉之美	6	二、花境	44
二、花卉与节日、民俗	10	三、花槽	45
复习与思考	14	四、花架与棚架	46
第2章 花卉装饰的基本知识	15	复习与思考	46
2.1 造型设计的基本概念	15	实训 2-1 平面构成原理	47
一、造型	15	实训 2-2 立体构成原理	47
二、设计	15	第3章 插花技艺	49
三、造型设计	16	3.1 插花的步骤及基本技法	49
2.2 造型设计要素及其在花卉装饰中的应用	16	一、插花的步骤	49
一、点	16	二、插花的基本技法	60
二、线	18	3.2 东方式传统插花技艺	65
三、面	19	一、东方式传统插花的风格与特点	65
四、体	20	二、东方式传统插花的表现技法	66
五、质感与肌理	20	三、东方式传统插花的基本花型	68
2.3 三大构成原理及其在花卉装饰设计中的应用	22	3.3 西方式传统插花技艺	71
一、平面构成及其在花卉装饰中的应用	22	一、西方式传统插花的风格与特点	71
二、色彩构成及其在花卉装饰中的应用	23	二、西方式传统插花的表现技法	72
三、立体构成及其在花卉装饰中的应用	27	三、西方式传统插花的基本程序及花型	73
2.4 花卉装饰设计的原则	28	3.4 礼仪插花技艺	79
一、以人为本	28	一、花束	79
		二、捧花与胸花	83
		三、花篮	85

* 四、花车	90	一、婚庆花卉装饰	128
五、丝带花的制作	92	二、丧礼祭祀花卉装饰	131
* 3.5 花艺设计	94	复习与思考	132
一、花艺设计的概念	94	实训 4-1 书房花卉装饰	132
二、花艺设计的风格与特点	95	实训 4-2 会场花卉装饰	133
三、花艺设计的表现技法	96	第 5 章 花坛设计与养护	134
复习与思考	105	5.1 花坛概述	134
实训 3-1 西方式半球形插花造型	106	一、花坛的概念	134
实训 3-2 东方式传统插花造型	107	二、花坛的作用	135
实训 3-3 礼仪插花造型	108	5.2 花坛的类型	135
第 4 章 场景花卉装饰	112	一、依花坛形式及组合分类	135
4.1 场景花卉装饰概述	112	二、依花坛空间位置分类	137
一、场景花卉装饰原则	112	三、依花坛应用的植物材料分类	138
二、场景花卉装饰设计技巧	113	四、依花坛功能分类	138
三、场景花卉装饰形式	114	5.3 花坛设计	141
四、花卉装饰植物的养护	114	一、花坛设计的原则	141
五、室内花卉植物艺术整形及艺术栽培	116	二、花坛的形体设计	141
4.2 公共场所花卉装饰技法	117	三、花坛的种植设计	144
一、大堂花卉装饰	117	5.4 花坛施工	145
二、门厅花卉装饰	118	一、花坛土壤处理	145
三、商场花卉装饰	118	二、花坛植物的选择	145
4.3 办公场所花卉装饰技法	120	三、平面花坛的放样、栽植	146
一、办公室花卉装饰	120	四、立体花坛的放样、栽植	146
二、图书馆花卉装饰	120	5.5 花坛的养护管理	147
4.4 会场花卉装饰技法	121	一、浇水或喷水	147
一、大型会议会场布置	121	二、补肥	147
二、中小型会议会场布置	121	三、病虫害防治	147
三、宴会场所的布置	122	四、更新	148
四、会展花卉的布置	122	五、植物的更换	148
4.5 居家花卉装饰技法	123	5.6 花坛设计图绘制	148
一、客厅花卉装饰	123	一、环境总平面图	148
二、卧室及书房花卉装饰	124	二、花坛平面图	148
三、餐厅及厨房花卉装饰	125	三、立面效果图	149
四、玄关及楼梯花卉装饰	126	四、设计说明书	149
五、卫浴间花卉装饰	127	五、植物材料统计表	149
六、阳台、窗台花卉装饰	127	5.7 设计实例	149
4.6 婚丧喜事花卉装饰	128	一、“双龙戏珠”立体花坛	149

二、上海世博园世纪时钟花坛	151	四、边缘设计	160
复习与思考	153	五、花境主体部分种植设计	160
实训 花坛布置	153	6.4 花境的种植施工	164
第6章 花境设计与养护	155	一、整地及放线	164
6.1 花境概述	155	二、栽植	165
一、花境的概念	155	6.5 花境的养护	165
二、花境的特点	155	6.6 花境设计图绘制	166
6.2 花境的类型	156	一、总平面图	166
一、依花境的轮廓分	156	二、花境平面图	166
二、依设计形式分	156	三、花境立面效果图	166
三、依花境所用植物材料分	158	复习与思考	166
6.3 花境的设计	158	实训 花境布置	167
一、花境的位置	158	附录 中国传统十大名花	168
二、种植床设计	159	主要参考书目	169
三、背景设计	160		

第1章

花卉装饰概述

随着我国经济社会的高速发展,社会文明程度的不断提高,人们对居住环境舒适、美观的需求也越来越强烈。通过绿化来改善居住环境、美化公共活动场所也得到越来越多的运用(图1-1)。在环境建设中,不但要提高绿化覆盖率、人均公园绿地面积、绿地率,还要重视绿化的美化效果。绿化的美化效果不仅体现在城乡绿化规划设计,即园林景观设计、植物种植设计上,还体现在花卉的装饰设计上。花卉装饰不仅可以净化空气,提高环境质量,花卉所带来的具有生命活力的、有助于人类身心健康的美的享受,极大地满足了人们精神生活的需要。本章着重介绍花卉装饰的含义和范畴、特点和作用、应用和分类等内容,特别对赏花及用花习俗进行了介绍。



图1-1 花卉装饰

1.1 花卉装饰及其特点

一、花卉装饰的概念

狭义地讲,凡具有一定观赏价值,花朵美丽、色彩鲜艳,以观花为主的草本及部分木本植物,称为花卉。广义地讲,除观花以外,其茎、叶、芽、果等具有观赏价值的植物,即观茎、观叶、观芽、观果植物,也列为花卉的范畴。“卉”原是指草本植物,但现在“花卉”的含义不仅包括可观赏的草本植物,同时也包括可观赏的盆栽木本植物、部分地栽观赏或供切花的木本植物,如腊梅、桂花、梅花、牡丹、紫薇、银柳等。我们所说的花卉装饰中的花卉,是指广义的范畴,包括植物界中具有观赏价值的根、茎、叶、花、果的草本以及以观花为主的乔木、灌木、藤本及造型植物。

花卉装饰就是利用切花或盆花及其艺术造型,对室内和建筑物环境所作的美化布置。花卉装饰有两个必要条件:(1)所利用的材料必须是花卉植物的单体或组合体,或者是利用花卉植物进行创作以后的装饰作品,如艺术盆栽、插花作品等;(2)根据所需装饰环境的条件和具体要求,运用艺术设计原理进行再设计,达到装饰美化环境的目的(图1-2,图1-3)。



图1-2 日本花艺流派之一——草月流的作品



图1-3 展区层次花卉装饰

二、花卉装饰的特点

花卉装饰所选用的材料很广泛,可以是盆花,也可以是鲜切花。由于它们大多是植物,因此,植物的特性决定了花卉装饰的特点:

1. 具自然形态 世界上没有一模一样的两张叶子,各种植物材料都有着不同的形态特点。所以,在进行花卉装饰设计时,就要充分考虑植物的自然形态及每种用材的个性,使之与环境有机结合,真正达到装饰美化的效果。

2. 具生命活力 花卉装饰所选用的材料主要是植物,而植物是活的生命体,对环境条件有不同的要求。条件适宜则生长良好,否则生长不良,难以发挥其应有的观赏价值,甚至死亡。影响花卉装饰材料的环境因子主要包括光照、温度、水分、土壤等。在设计时就要考虑这些影响植物生长的环境因子,使花卉能充分发挥其应有的美化装饰效果。

3. 具时效性 既然植物是一个生命体,随着其自然生长,形态、色泽都有可能改变,因此,在进行花卉装饰设计时,要充分考虑植物各个不同时期的变化,注意不同时期的结合,以保持

景观的相对稳定。同时还要考虑植物的养护,使景观一直保持预期效果。

1.2 花卉装饰的种类

花卉装饰依其不同的形式和用途,有不同的分类方法。以下是一些常见的分类:

一、根据室内外空间分

根据室内外空间划分,可分为室内花卉装饰和室外花卉装饰。

室内花卉装饰主要是运用花卉植物对室内环境进行空间组织及装饰美化。如对居室、室内会议场所、商场、办公场所等进行的花卉装饰(图1-4)。



(a)

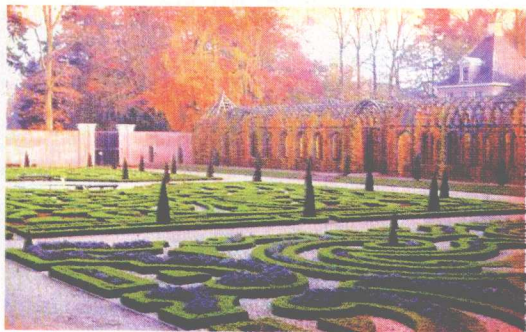


(b)

图1-4 室内花卉装饰

室内花卉装饰多使用插花、盆景及盆花。插花是从植物体上截取一部分,如取植物的茎、花、茎、叶,或茎、叶、果做装饰材料,将其布置在一定的花器中,装饰室内环境。盆景多使用木本植物,人工绑扎出一定的造型,营造出某种意境,用来装饰室内环境。而盆花是将草本或小灌木植物栽植在花盆或花器中,装饰室内环境。

室外花卉装饰主要是指运用花卉植物对室外环境进行空间组织及装饰美化。如对庭院、广场等室外环境进行的花卉装饰(图1-5)。



(a) 荷兰皇家花园内的模纹花坛



(b) 庭院花卉装饰

图1-5 室外花卉装饰

室外花卉装饰多使用盆花或地栽花。可以利用不同色泽、不同种类的花卉,根据环境要求来设计,组合出形状各异、主题突出的花坛和花境,或形成与自然交汇融合的庭院花卉。

二、根据花卉装饰的对象分

根据花卉装饰的对象不同,可分为环境花卉装饰和人体花卉装饰。

以室内外环境作为装饰对象的,称为环境花卉装饰(图1-6)。以人作为装饰对象的,称为人体花卉装饰(图1-7)。如对时装模特的花卉装饰、对新娘的花卉装饰,或对戏剧中的花仙子、天女散花人物等特定人物的花卉装饰。



图1-6 环境花卉装饰



图1-7 人体花卉装饰

三、根据花卉装饰的用途及作用分

根据花卉装饰的用途及作用不同,可分为商业花卉装饰、生活花卉装饰、园林花卉装饰和公务花卉装饰。

1. 商业花卉装饰

通过对商业场所进行花卉装饰可以提高商品附加值,改善经营环境(图1-8,图1-9)。如对经营场所中的店堂、柜台、顾客休息区等场所进行花卉装饰,制造柔和、温馨的营业环境,可以提高商品的可信度,增加顾客的逗留时间,从而起到提高购买率、增加营业收益的效果。还可以对商品本身进行花卉装饰,以提高商品品位,从而提高其附加值。



图1-8 商业橱窗花卉装饰

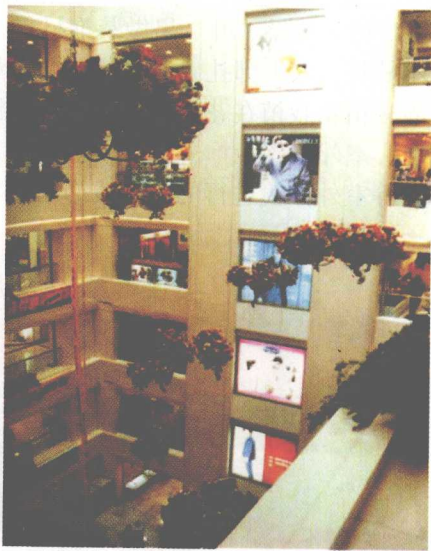


图1-9 商业店堂花卉装饰

2. 生活花卉装饰 在生活中运用花卉装饰的地方相当多,不仅可以对居住环境进行花卉装饰,如对居室、庭院、阳台等生活空间进行装饰,还可以在礼尚往来中运用花卉礼仪,或对礼品进行花卉装饰,以达到提高生活品质、增进友谊、丰富生活的目的(图1-10,图1-11)。

3. 园林花卉装饰 花卉装饰在园林设计中的应用相



图1-10 生活阳台花卉装饰



图1-11 居室花卉装饰

当广泛。如节日花坛布置、花车布置,以及路边花境布置,等等(图1-12,图1-13)。通过花卉装饰在园林设计中的应用,可以达到改善与美化环境的作用。



图1-12 花坛



图1-13 花境

4. 公务花卉装饰 在日常公务活动中也有运用花卉装饰的地方,如办公场所、会议场所,等等。不少高档写字楼都对办公环境花卉装饰有要求,如在大楼的大堂、电梯口、楼道、办公室内,根据空间使用功能布置风格不同的花卉盆景(图1-14,图1-15)。重要的大型会议不仅要主会场进行布置,而且对会场入口、嘉宾经过的过道、嘉宾休息室、嘉宾用餐处等均须进

行花卉装饰,以达到烘托公务气氛、反映公务层次、体现文化氛围的作用。



图 1-14 办公室布置



图 1-15 会场布置

1.3 花卉装饰与花文化

一、花卉之美

要进行花卉装饰,必须了解花卉所特有的文化,以及赏花方式。

花卉以其艳丽的色彩、婀娜的姿态、馥郁的芳香、甘甜的蜜汁,给人们带来了五彩缤纷的万千世界。人们用花的颜色为生活增色添彩,用花的香味除气解郁。正因为如此,即使人类从鲜花遍野的森林来到钢筋混凝土的天地已经相当长久,但怎么也忘不了大自然所赐予的鲜花绿叶,于是千方百计将花卉引入家园,将自然引入生活,让花卉的风姿、花卉的神韵、花卉的色彩、花卉的香味终日与人们相伴。

花之美可概括为“色、香、姿、韵”四个字,以下从三方面具体分析花卉的美。

1. 花卉的色彩 色彩,是花卉美的重要组成部分,它给人的美感最直接、最强烈,因而给人以最难忘的印象。由于花卉的色彩能对人产生一定的心理和生理作用,因而具有一定的感情象征意义。只要你步入万紫千红的百花园,各种代表不同感情的花色就会竞相进入你的眼帘。有使人兴奋的,有使人平静的;有使人紧张的,也有使人松弛的;有的色彩组合能给你华丽而漂亮的感觉,有的则使人感觉朴素和优雅。花卉的明朗色调能使人感到愉快和舒畅,增加欢乐气氛;而花卉的灰暗色调则使人压抑、郁闷,牵动人的愁思。

由于生活经验的关系,人们在看到一种花色时,往往会联想到与其相关的事物,从而产生不同的情感。例如:

✓ 红色——常常同血与火相联系,蕴藏着巨大的能量。红色充满活力,给人温暖,使人激动、兴奋,能产生积极向上的力量。

✓ 黄色——“一种愉快的、软绵绵的和迷人的颜色”(歌德)。黄色象征智慧,表现光明,带有至高无上的权威和宗教的神秘感。它还是丰满甜美之色。

✓ 蓝色——宁静、深远,往往与理性、冷静、平和相联系。它对中国人来说,象征不朽;

对西方人来说,则意味着信仰。蓝色同时还带有肃穆的表情。

✓ **绿色**——大自然最宁静的色彩。它使人联想起草地、树林,是生命、自由、和平之色,给人以充实与希望。

✓ **橙色**——温暖而欢乐的颜色,使人联想到橘子、稻谷和美味的食品,带有力量、饱满、决心、胜利的感情色彩,甜蜜而亲切。

✓ **紫色**——神秘而沉闷的颜色。紫色在色相环上处于冷极与暖极之间,有一种虔诚感和衰弱感。紫色在大自然中又是比较稀有的色彩,因而又有高贵之感。

色彩的感情是一个复杂而又微妙的问题,它不是固定不变的,而是因人、因时、因地及情绪条件等不同而被赋予不同的含义。我国劳动人民习惯上将大红大绿看作吉祥如意的象征,每逢婚、喜、节日,都用红色志贺,因此,花朵艳丽花卉,如粉红的杜鹃花、红花的月季花等在喜庆场合就特别受人喜欢;而文人雅士则大多喜欢清逸素雅的色彩,如将梅花中的“绿萼梅”、菊花中的“绿牡丹”等绿白色的品种视为高贵的上品。历代诗人对花色的描述、赞美,更是留下了千古绝唱。如杨万里的:“谷深梅盛一万株,千顷雪波浮欲涨”,描写了深谷梅花的规模、气势;范成大诗:“雾雨胭脂照松竹,江南春风一枝足”,则形容岭上梅花傲视寒雾的风骨;林逋的:“蓓蕾枝梢血点干,粉红腮颊露春寒”,将杏花花色比作少女的红靥,惟妙惟肖。此外,还有石榴的火红,秋菊的鲜黄,梨花的洁白,几乎所有名花色彩,都有许多赞美诗。

不同色系的花卉举例

红色系 一串红、石腊红、虞美人、石竹、半支莲、凤仙花、鸡冠花、一点纓、美人蕉、睡莲、牵牛、茛苢、石蒜、郁金香、大丽花、荷包牡丹、芍药、菊花、海棠、桃、杏、梅、樱、蔷薇、月季、月月红、贴梗海棠、石榴、红牡丹、山茶、杜鹃、锦带花、夹竹桃、合欢、紫薇、紫荆、榆叶梅、木棉、凤凰木、木本象牙红、扶桑等。

黄色系 花菱草、七里黄、金鸡菊、金盏菊、蛇目菊、万寿菊、秋葵、向日葵、黄花唐菖蒲、黄睡莲、黄芍药、菊花、迎春、迎夏、云南黄馨、连翘、金钟花、木香、金桂、黄刺玫、黄蔷薇、棣棠、黄瑞香、黄牡丹、黄杜鹃、金茶花、金丝桃、腊梅、金缕梅、珠兰、黄蝉、黄花英竹桃、小檗柏、云实等。

蓝色系 鸢尾、勿忘草、美女樱、翠菊、矢车菊、葡萄风信子、风眼莲、爪叶菊、紫藤、紫丁香、紫玉兰、泡桐、八仙花、牡荆、醉鱼草、蓝雪花、蓝花等。

白色系 香雪球、半支莲、矮雪轮、石竹、矮牵牛、金鱼草、蓝目菊、翠菊、月光花、白风信子、白百合、晚香玉、葱兰、郁金香、水仙、大丽花、荷花、白芍药、茉莉、白丁香、白牡丹、白茶花、山梅花、女贞、枸杞、白玉兰、广玉兰、珍珠梅、梨、白鹃梅、白碧桃、白蔷薇、白月季、白杜鹃、绣线菊、白花夹竹桃、络石、木绣球、琼花等。

绿色是植物界的基本色彩。“好花还须绿叶扶”,花朵固然美丽,但如果没有作为背景色的绿叶的衬托,显然要逊色得多。唐代刘禹锡的:“桃红皆夸好,须得垂杨相发挥”,咏叹的就是绿叶(垂杨)的作用。就绿叶本身而言,也有浓淡深浅之分,从而表现出不同的装饰效果。至于红叶李、红枫等非绿色叶树种的叶色则更具美学意义,观赏价值也就更高了。叶色还会随季