

「搜索」 2009.1

中华人民共和国年鉴社 编

>>> SEARCH

新华出版社



搜索

2009.1



中华人民共和国年鉴社 编

>>> SEARCH

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

搜索.2009.11 / 中华人民共和国年鉴社编. —北京: 新华出版社,
2009.12

ISBN 978-7-5011-9066-9

I. ① 搜… II. ① 中… III. ① 社会生活—概况—中国—2009

IV. ① D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 232365 号

搜索 2009 · 11

总策划: 要力石 叶朋 李方鹰

书系创意: 李方鹰 令狐静一

风格创意: 李方鹰 令狐静一

特约监制: 沈皓瑜

统筹: 要力石 舒迅 米春改 肖洁 孟通

责任编辑: 孟通

责任校对: 张程 谢丽莎

数据整理: 时光慧 张晓莺

装帧设计: 高学莲

出版发行: 新华出版社

地址: 北京石景山区京原路 8 号

网址: <http://www.xinhupub.com>

邮编: 100040

经销: 新华书店

照排: 北京兰卡绘世图文设计有限公司

印刷: 北京京津彩印有限公司

开本: 787 × 1092 1/16

印张: 12.75

字数: 200 千字

版次: 2009 年 12 月第一版

印次: 2009 年 12 月第一次印刷

书号: ISBN 978-7-5011-9066-9

定价: 28.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书有印装问题, 请与印刷厂联系调换

电话: (010) 65473413

郑重声明: 本书在编辑过程中, 有些文字和图片未联系到著作权人, 欢迎相关著作权人与编者联系。

>>> SEARCH

搜索热点 记录历史

人们每一次搜索都表达了一种需求，反映了一种关注，当每天有几亿人通过搜索表达需求时，我们就能从中发现超越个人的集体意识，或者说是时代精神。

百度正在深刻地感受着当代中国政治经济、社会文化的时代脉搏。通过搜索引擎，每一个人不仅能了解世界，表达自我，更能把握当今世界趋势，洞察时代发展潮流。

李彦宏

编辑说明

这是一个由各种资讯所组成的世界,这是一个每个人都被海量信息所包围的时代。

因此,我们了解今日世界的途径,无不是通过或主动或被动的信息挑选方式来完成。一定程度上来说,对于每一个人,今天的世界都不是一个完整真实的世界。当我们通过新闻媒体或其他信息渠道了解世界的时候,我们实际上是在通过别人的设定和选择来了解别人希望我们感知和认识的世界。

新闻是正在发生的历史。当这样的状况持续百年甚至更长时间以后,人类是否还能拥有还原历史真实的能力?一切的真实,基于事实之上的所有的观点,是我们的,还是别人的?是个性的,还是统一的?

在信息和信息渠道都无限丰富的今天,人类却面临信息全面、真实的自我拷问,这是信息时代最有趣的悖论之一。

问题是,我们是否还有自我表达的权利?是否还有依靠自己得出的真实无限接近事实的能力?

也许我们不必太过悲观。时代的发展带来问题的同时,也必然在发展的轨迹中留下解决问题的伏笔。在传统媒体时代,人们将获取正确认知的希望寄托在公共传媒的公信力上,而在今天,人们在对社会公器施加影响力方面,也面临着前所未有的机遇。媒体的公信力,正在越来越大的程度上,取决于每一个人的参与。

在中国,互联网搜索引擎正在成为人们获取信息最重要的平台,成为公众参与公共事件最便捷、最有力的渠道。5·12汶川大地震发生后,网民对抗震救灾的参与程度空前高涨,众志成城。有数据显示,大地震发生7天后,有关地震赈灾的发帖量超过了1000万个,仅百度地震吧当时的发帖量就超过了300万个。

然而事实还不限于此。当公众参与变得越来越方便、越来越普遍的时候,传播公信力的铸就权,开始从小部分专业从业者手中转移到公众手中。人们不会忘记,汶川大地震后“范跑跑”一篇自我辩白的博文,是如何引发了全国范围关于人性与职业道德的讨论,将巨灾之下对人文关怀的思考引向深入;人们不会忘记,在全球华人护卫奥运火炬的行动中,有关西藏真相的视频、有关部分西方媒体对华不实报道的帖子又是如何通过不断的搜索与转帖,在极短的时间内获得巨大的关注,甚至在世界范围内打破了传统优势传媒的传播垄断……

在互联网的全部应用中,搜索是最能表达用户——即公众自己的兴趣和需求的。网民每一次搜索都表达了一种欲望,反映了一种关注。可以说,信息时代与以往所有时代最根本的不同,并不在于信息规模的大与小,而在于公众表达自我意识的方式发生了颠覆性的变化,公众可以通过互联

网比以往任何时候都更加有力地表达自己。同时,更加重要的,搜索引擎也更加迅捷地将无数个人意见集结成影响现实的力量。当每天有数亿人通过网络搜索引擎表达欲望时,人们就从中发现了超越个人的集体意识。从通货膨胀、人民币升值这样的宏观话题,到抗震救灾这样的重大事件,再到消费潮流,每一个人,都可以通过搜索透视社会经济、文化的群体意识。

如果说,搜索引擎本身只是一个互联网上的工具,那么,被亿万人所共同使用的、记录了为亿万人所共同关注和共同追求的内容的搜索引擎就成为了社会公器,在它身上不可避免地体现着时代追求和时代精神。因此,对搜索引擎关键词的关注,就成为把握舆论动向和时代脉搏的有效途径。《搜索2009》系列图书的面世,正体现了这样一种思考与追求。

即将作为中国年鉴系列出版物之一的《搜索2009》系列图书,将是中国年鉴社呈现给国人的一份“民间版”的年鉴。通常来说,年鉴是全面、系统、准确地记述上年度社会发展状况的资料性工具书。它汇集一年内的重要时事、文献和统计资料,按年度连续出版。《搜索2009》系列图书的问世,使年鉴出版拥有了创新思路。《搜索2009》系列图书全年拟推出13册,将依据互联网搜索引擎每日、每月的热门搜索关键词,以编年体形式记载中国网民眼中的世间万象,追随

社会热点,每月出版一书,年终出全年版。

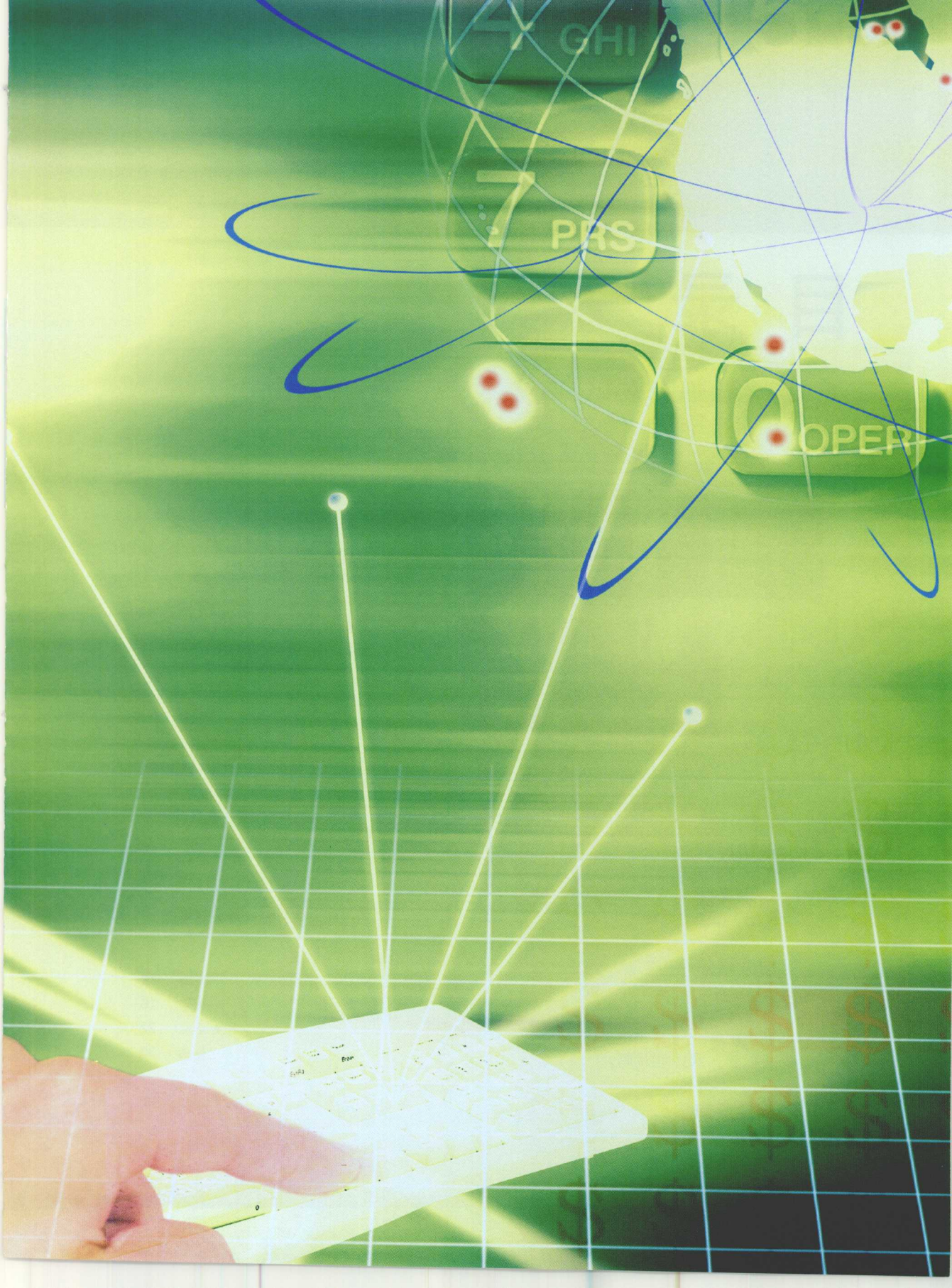
2008年末,中国超过美国成为网民数量最多的国家。中国亿万网民的关注、追求以及自我表达,将绘制成一幅当下中国社会的“清明上河图”,完整呈现中国社会、经济、文化、生活等各领域的真实风貌。

互联网在中国的普及应用使中国本土化的搜索引擎百度得以集中反映网民的关注点。目前,百度的用户已经超过了2亿人,每天在中国发生的搜索请求数超过了世界上其他互联网公司在任何一个国家的搜索请求数量。在编纂这样一部反映中国社会状况的年鉴类丛书时,百度无疑是很好的平台。基于其搜索引擎的关键词,也就是网民的选择,是亿万网民在键盘的敲击中对国家大事、社会生活等各种看法的热切、畅快的表达。

需要说明的是,本书搜索聚焦的热点话题、月度风云榜中的关键词,虽然来自百度搜索的统计资料,但出于慎重考虑,编者又一一与新华社数据库、相关主流报刊的报道进行核对,并参考了多家网站的报道,以避免登载有误。

时光流逝,搜索引擎关键词不会逝去,它凝固成我们共同经历的历史。表达自己,记录历史,让我们从今天开始!

——编者



目录

CONTENTS

P12



P17



P26



P31



编辑说明 To our readers

精彩导读 Bonus read

2009, 中国“网事”

杨金志等 2

搜索聚焦 Focus

人民空军历史上的三个“第一”

高翔 6

奥巴马访华的九大原因

辛华 16

鹤岗矿难：“暴露出很多问题”

王立三 22

我们要为 2012 担忧吗？

黄祺 30

网民原声 Netizens' voices

35

月度风云榜 Hot words of the month

11月1日 52-57

- 001 陈琳
- 002 钱学森夫人
- 003 工程控制论
- 004 快女北京演唱会
- 005 贝时璋
- 006 田桐

11月2日 58-61

- 007 联合国护照
- 008 北京供暖
- 009 悼念钱学森
- 010 林蛟
- 011 襄渝二线通车

11月3日 62-67

- 012 甲流流行周期
- 013 宾川地震

014 “全国山河一片红”

015 中国神华集团

016 《魔兽世界》

017 世界车王争霸赛

11月4日 68-72

018 暴走妈妈

019 北大第一医院

020 谢才萍案宣判

021 三星冰箱召回

022 甲流与普通感冒的区别

11月5日 73-77

023 侯耀华代言广告

024 上海迪士尼乐园

025 林业产业振兴规划

026 巨型水母弄沉日本渔船

027 兰新铁路第二双线

11月6日 78-72

目 录

CONTENTS

028 炫动潮流夜

029 乾隆玉玺

030 网络第一声优

031 厦门海底隧道

032 2009 世界大学学术排名

11 月 7 日 83-89

033 福布斯开榜

034 谷牧

035 缅怀钱学森

036 范广鸣

037 200 吨级大飞机

038 南昌车展

039 大学生救人事件

11 月 8 日 90-93

040 最牛官话

041 阿朵

042 陈中华

043 沈浩

11 月 9 日 94-97

044 桐乡工商局长

045 咸宁温泉旅游节

046 北大招生“校长推荐制”

047 酒井法子案终审

11 月 10 日 98-102

048 全国消防安全日

049 柏林墙倒塌 20 周年

050 棕色大熊猫

051 光棍节宣言

052 舟山跨海大桥

11 月 11 日 103-106

053 赵本山宴请林志玲

054 日本遗孤

055 亚洲田径锦标赛

056 石家庄大雪

11月12日 107-111

057 宅闻联播

058 恩克

059 严顺开

060 山西暴雪

061 印青

11月13日 112-117

062 暴雪橙色警报

063 徐宝宝事件

064 郑州大雪

065 世界扑克冠军争霸战

066 亚锦赛 110 米栏决赛

067 空军 60 周年

11月14日 118-120

068 燃油附加费复征

069 歼 10 出击

070 贡米

11月15日 120-122

071 月球发现水

072 心源性猝死

073 楼垮垮

11月16日 126-127

074 金话筒奖颁奖典礼 2009

075 孙明明

076 龙永图

077 奥巴马弟弟

078 沙河机场

11月17日 128-132

079 南方暴雪警报

080 图们江

081 刘子歌

082 《花木兰》首映

083 北大自主招生

11月18日 133-135

目录

CONTENTS

084 中美两国元首会谈	
085 武大解聘教授	
086 国防部网站	
11月19日	136—139
087 奥巴马游览长城	
088 中美联合声明	
089 狮子座流星雨	
090 央视广告招标	
11月20日	140—143
091 匡超	
092 卫生部回应钟南山质疑	
093 孙爱武	
094 电价	
11月21日	144—146
095 世界问候日	
096 陆幽	
097 张家强	
11月22日	147—150

098 甲苯二异氰酸酯	
099 南子	
100 星光大道小沈阳	
101 奥普拉	
11月23日	151—154
102 番茄妈妈	
103 洪泽湖	
104 乐感清	
105 栗战书	
11月24日	155—160
106 电价调整	
107 杨宪益	
108 钱学森之问	
109 《澳门之歌》	
110 刘莎莎	
111 赵铁锤	
11月25日	161—164
112 甲流变种病毒	

113 王紫菲	
114 麦兜族	
115 徐梗荣	
11 月 26 日	165-170
116 出租车燃油附加费	
117 新经济版图成型	
118 洪欣格	
119 《蜗居》	
120 “三鹿”刑事犯罪案	
121 快递涨价	
11 月 27 日	171-175
122 爱西柚、爱布谷	
123 胡鞍钢	
124 深圳市城市更新办法	
125 王彦生	
126 特岗教师	
11 月 28 日	176-180
127 迪拜危机	

128 阶梯式电价	
129 臧天朔被判刑	
130 木马产业链	
131 张明宝	
11 月 29 日	181-183
132 第 46 届台湾金马奖	
133 《美丽密令》	
134 经济政策新信号	
11 月 30 日	184-187
135 “国考”开考	
136 狗感染甲流	
137 庞伟杜丽大婚	
138 国际小姐	

>>> SEARCH

精彩导读

以权威、独特的视角解读月度风云变化，把握时代脉搏，洞察时代精神。

2009，中国“网事”

2009年，中国网民数量达3.38亿，继续稳居世界第一。在宽广无垠、空间无限的互联网世界，中国“网事”也精彩纷呈、千姿百态……

“有身份的人”曝光：网络监督发威

【事件】今年国庆黄金周期间，敦煌莫高窟著名旅游景点藏经洞，一名50岁上下的中年妇女在伸手触摸1000年前的西夏壁画时，被一名19岁的女讲解员制止。妇人顿时大怒，拂袖而去。不料顷刻即回，在两名壮汉的簇拥下，径直走向那位讲解员，打了她两记耳光，同时伴随着不堪入耳的污言秽语。在接受询问时，这位妇人丈夫说：“我们是有身份的人，几分钟的一个小事，你们不要把事情搞大了。”

在互联网时代，“最牛团长夫人”的丑恶行径很快在社会上造成恶劣影响。一周后，新疆生产建设兵团公布了兵团农十二师党委

决定，免去“最牛团长”221团副团长陈伟和“最牛团长夫人”221团医院党支部书记于富琴两人的职务。

【点评】从“最牛团长夫人”到“天价烟局长”周久耕，再到“替谁说话”规划局长逯军，全民监督与网络曝光交融互动，一场场旋风从网上“席卷”到网下，产生积极影响，网络监督的力量不容小觑。

“贾君鹏”帖：网络狂欢背后的精神空虚

【事件】2009年7月中旬，在百度魔兽贴吧里，一个标题为“贾君鹏，你妈妈喊你回家吃饭！”的“纯水帖”，在短短一天的时间内迅速成为网络第一“神帖”，创造了数百万的网络点击率及数十万条回复的记录，引发了一场网络集体大狂欢。一时间，“X X X，你妈妈喊你回家吃饭”的各种版本纷纷涌现，与其意思相似的流行语大行其道。

【点评】从“贾君鹏”到“春哥”“我XX不是X，是寂寞”，再到“偷菜”、“奥巴马女郎”，部分网民和媒体在近乎无聊的网络跟风中寻找自己的欢乐，也折射出了网络精神文化的某种空虚，乃至成为背后利益推手的棋子，最终堆砌出一场没有什么积极意义、空耗碳排放的所谓“狂欢”。在一个物质逐渐丰腴的时代，人的精神世界不应如此平庸空洞。

手机网络扫黄：问责运营商

【事件】随着手机网络的逐渐成熟，手机登录互联网时，也出现了很多自动弹出的涉黄页面和插件，并出现收费提示，一旦用户选择进入，支付相应费用就能够观看。11月16日，全国“扫黄打非”办公室下发了《关于严厉打击手机网站制作、传播淫秽色情信息活动的紧急通知》，要求就手机网站制作、传播淫秽色情等有害信息活动进行专项治理。

【点评】打击手机网络色情，光打掉几个网站是治标不治本。运营商、广告联盟等的纵容、扶持，为淫秽色情网站的滋生提供了丰厚的土壤。网站的流量大了，不仅内容提供商得利，运营商更是得利。按照“谁获利谁负责”的原则，运营商理应承担社会责任。而现实是，作为运营商的电信巨头仍然只见利润不见责任。对于他们，看来只有霹雳手段才能显菩萨心肠。手机网络扫黄必须制度化、长效化。

“绿坝”软件 政府好意如何让民众乐意

【事件】工业和信息化部于2009年5月19日出台了一个文件，提出在国内生产的计算机和销售的计算机上装上过滤软件，目的是减轻、减少淫秽色情等不良信息对社会的危害，特别是对青少年的危害。工业和信息化部负责人在8月的国务院新闻办新闻发布会上表示，这件事情的本意是按市场规则、按自愿的原则办，因为装上这个软件以后，人们可以用，也可以不