

富
民
康

● 最新的科技信息 ● 最佳的科技组合
● 最优的科技成果 ● 最好的致富技术

千万农村劳动力素质培训工程用书

中国农业科学技术出版社

浙江效益农业百科全书

优质黄鸡

《浙江效益农业百科全书》编辑委员会 编著



千万农村劳动力素质培训工程用书

业学院图书馆
书 章

浙江效益农业百科全书

优质黄鸡

《浙江效益农业百科全书》编辑委员会 编著

中国农业科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

优质黄鸡 / 《浙江效益农业百科全书》编辑委员会编
著. — 北京: 中国农业科学技术出版社, 2004.2
(浙江效益农业百科全书)

ISBN 7-80119-433-0

I. 优... II. 浙... III. 鸡—饲养管理
IV. S831.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 054795 号

总 策 划 赵兴泉

策 划 周叔扬 张贤林 吴光云 赵作欢
骆文坚 钱觉寿 梁森苗 韩国强

技术策划 浙江智慧书社

统 审 稿 谢学民 徐孝银 谢克华 蒋保纬 周文虎
潘孝忠 张左生 孙 强 周家兴 钟天明

责任编辑 刘晓松 章建林

序 言

XUYAN

李强

在世纪之交,浙江省委省政府根据农业发展进入新阶段的实际,作出了“大力发展效益农业”的战略决策。提出了以市场为导向,以效益为中心,以科技为动力,以农业产业化为载体,全面提高农业专业化生产、一体化经营、企业化管理和社会化服务水平,加快传统农业向现代农业转变的新目标。几年来,全省各地大胆实践、积极探索,效益农业发展取得了丰硕成果,出现了“特色农业优势显现、龙头企业异军突起、专业合作崭露头角、农业科技快速进步、名优产品风靡市场、农业效益大幅提高”的可喜局面。实践表明,“大力发展效益农业”是一项与时俱进的战略决策。这一决策促进了干部群众思想大解放、观念大转变,推动了农业结构大调整和效益大提高。

新世纪,浙江效益农业正朝着以生物技术、信息技术等高新技术为支撑的贸工农一体化经营的现代农业方向发展。《浙江效益农业百科全书》的编写出版,为推动效益农业再上新台阶提供了有效的科技知识支撑。由省内众多在农业各产业、行业中具有技术权威和丰富实践经验的专家编写而成的这套丛书,荟萃了浙江效益农业发展的实践经验和最新科技成果,其编写也很好地体现了效益农业的本质特点和内在要求。全套丛书汇集了浙江众多具有比较优势和市场竞争力的名特优新农产品,可以说是集浙江精品农业之大全。每本

书编写内容也突破了以往农业技术科普读物中就生产技术写生产技术的局限性,不仅介绍该项农产品的无公害、标准化生产技术,还介绍良种培育、产品精深加工和保鲜储运技术,不仅介绍农产品的生物学特性、适宜生产的区域布局,还有对市场前景、经济效益的预测和市场营销策略的论述。从而,使得这套丛书对效益农业发展与提高具有很强的指导性和实践性。

科技是第一生产力。《浙江效益农业百科全书》的编写出版,适应了浙江省效益农业再上新阶段的发展要求,为广大专业农户、龙头企业、专业合作组织提供了实用性很强的生产经营指导用书,也为各级农业行政干部和科技推广人员提供了工作参考书,也为浙江省正在开展的“千万农村劳动力素质培训工程用书”提供了很好的培训教材。感谢农业专家和科技工作者为效益农业进一步向现代农业发展提供了很好的精神食粮和科技支撑,并希望大家为浙江效益农业的步步登高不断作出新贡献。

2004年2月

(章猛进同志系中共浙江省委常委、浙江省政府常务副省长)



目 录

C O N T E N T S

第一章 社会经济效益与市场前景

第一节 社会经济效益..... 1

第二节 市场前景和风险抵御..... 3

第二章 优良品种

第一节 优良地方鸡种..... 7

第二节 配套品种..... 11

第三章 营养需要与饲料配合

第一节 营养需要..... 15

第二节 饲养标准..... 22

第三节 常用饲料..... 24

第四节 饲料配方设计..... 28

第四章 安全、绿色的饲养技术

第一节 雏鸡培育..... 31

第二节 放牧地与栖息棚	34
第三节 放牧期饲养	37
第四节 放牧期管理	38
第五节 公鸡阉割	40
第六节 后期育肥	42
第七节 种鸡的饲养管理	43

第五章 主要鸡病的防治

第一节 鸡病毒性疾病	48
第二节 鸡细菌性疾病	55
第三节 鸡的其他疾病	63

第六章 优质黄鸡的产品加工

第一节 屠宰加工厂设计的卫生要求	67
第二节 宰前卫生和检验	68
第三节 屠宰工艺流程	69
第四节 鸡肉的营养及品质	73
第五节 鸡肉制品的加工	75

附 录 中华人民共和国农业行业标准

NY5034—2001 无公害食品 鸡肉	82
NY5035—2001 无公害食品 肉鸡饲养兽药使用准则	87

主要参考文献

第一章 社会经济效益与市场前景

第一节 社会经济效益

- 优质黄鸡外形亮丽，抗逆性好，饲养容易，在林、果园放牧，成本低，肉质优，生态效益和经济效益明显，是农民致富的一个重要产业。

（一）社会经济价值

我国人民是一个讲究美食的民族，自古就有“无鸡不成宴”的传说，这里的鸡系指土鸡。近10余年来，随着国家经济发展和人民生活水平的提高，人们渐感到白羽快大鸡味道不鲜美，而乐于选用生长期较长的“三黄鸡”。由于市场消费刺激生产发展，使我国优质黄鸡生产呈快速增长，并形成了由长江以南向北方诸省扩展的态势。

2001年我国有家禽43亿只，其中三黄鸡20亿只，占家禽总量的46%，占肉鸡总量的55%以上。2001年浙江上市肉鸡9300余万只，其中三黄鸡6500余万只，占肉鸡总量的70%，品种结构调整加快，特优质黄鸡比例上升迅速。

优质黄鸡俗称“三黄鸡”。这些有色羽的鸡，都含有中国优质地方鸡的血缘，含国外品种鸡的血缘比例不等，“洋鸡”血缘比例越高，生长速度越快，但肉质越差。反之，中国优质地方鸡种血缘越高，肉质越优，但饲养期就越长。按生长速度和肉品质量评价，目前国内生产的“三黄鸡”大体分为四档（见表1-1）。

快速型黄鸡和中速型黄鸡多以舍养方式饲养，喂全价饲料，而优质型和特优质型黄鸡饲养方式就不同，前期喂全价饲料，中期放牧控料，后期催肥。舍养黄鸡生产者获利每只0.8~2.6元。

表1-1 优质黄鸡的档次 (kg/只)

品 种	饲养期(天)	体 重	料 比
快速型黄鸡	42~63	1.1~2.1	1.9~2.3:1
中速型黄鸡	56~70	1.1~1.5	2.6~2.8:1
优质型黄鸡	84~90	1.1~1.6	2.8~3.1:1
特优质型黄鸡	105~150	1.1~1.6	3.6~4.1:1

放牧补饲生产的优质和特优质鸡每只盈利1.8~6.0元,都有较好的经济效益。快速和中速两档黄鸡,由于生长期较短,多采用现代养鸡业的成本运作方法:如采用集约化舍养、喂全价饲料、以较短的饲养期上市,其肉质相对较松,鸡味较淡,市场毛鸡价格每千克5.6~7.8元不等,饲料成本占80%左右,每只鸡的盈利就较薄。优质和特优质两档黄鸡,采用的饲养方式是结合了现代和传统两种方法,特别是中后期放牧补饲,使饲料成本节省了30%~40%,由于品种的肉质优异,虽饲养期长些,但市场毛鸡售价在每千克12~18元,每只鸡的盈利相当理想,具有较强的市场竞争力,市场占有份额在逐渐上升。浙江有大片的草山、闲田和林果园等资源,很适合饲养优质型和特优质型黄鸡,只要选用适销的品种,周密策划,精心管理和经营,一定能取得较好的经济效益。

优质三黄鸡,俗求其“金黄羽、河虾头、柚子身、铁丝脚”,皮薄、毛孔细、皮下脂肪适度、肌纤维细,肉质鲜美、鸡味浓郁、香味醇厚,是“白切鸡”和汤煲的上等佳肴,国内市场消费量大,久经不衰。杀白后的保鲜“整装鸡”、“西装鸡”可以进入超市,24小时后从超市货架上回退未售鸡可以深加工,做“盐水鸡”、“糟鸡”,分割熟加工成鸡翅、鸡腿、鸡脚、鸡胸等休闲旅游食品,其产品附加值将成倍提高。

优质或特优质黄鸡是我国独特的产品,在国际市场上竞争优势明显,不可替代。近十年来,活鸡和冰鲜鸡大多销往港、澳、日本、韩国及东南亚市场,令海外华人或外国人品尝到我国优质鸡,回味无穷。仅香港每年消费就达4 000万只。例如销往日本、韩国的特优质黄鸡的冰鲜鸡,每只高达4.3美元。最近两年空运销往日本、韩国的特优质型冰鲜鸡,每吨售价3 600~4 500美元。从国内外市场看,发展优质黄鸡市场潜力大,经济价值也高。

（二）生态效益

集约化舍养生产的快大鸡,由于高密度关养,环境污染严重,肉质质量差,药物残留量也高,不利于人民身体健康,现已逐渐被人们所认识。优质“三黄鸡”,尤其是特优质型和优质型黄鸡,采用传统的放牧饲养方式和现代育雏技术相结合,补饲全价配合饲料和放牧觅食自然界的虫、草等相结合,使鸡饲料耗量下降,且低密度饲养,使鸡受到的应激因素大大降低,因而患病减少,用药种类和数量也随之减少,鸡在运动觅食中生长发育健壮,鸡肉品质和食品安全大大提高,这是优质鸡受市场青睐的原因所在。将现代养鸡技术与我国传统养鸡方法结合,生产自己的优质鸡符合国情,选用自己的鸡种,利用当地自然资源,以低成本、高质量产品模式生产优质鸡,蕴藏着巨大的生产潜力和市场空间。

发达国家的养鸡业,都要求远离城镇。我国地域辽阔,在农村分散专业经营,放牧期在山林、果园、茶园等地套养优质鸡,既不伤及林、果、茶等生产,还为园地除草和施肥,每只鸡约有4~8千克的鸡粪落在放牧园里,形成了一举多得的生态效益。饲养优质鸡的生产者,只要有一个50~100平方米的育雏房,集中育雏35~45天,找到有一定面积的与其配套的山林、果园、茶园、海岛、闲田、荒山等作为放牧地,并分区搭建一些简易棚,供其夜宿和避雨、喂料,投资远比办养鸡场低。如温州乐清四都农业生态试验场,投资建设了杨梅、黄花梨、板栗、桃等优质水果基地,占地500亩,果树要在5~8年后出效益,而这期间果园的施肥、除草等需继续投入资金和人力。而自从引进放养优质鸡技术后,即有效地解决了上述难题,年产10万只优质鸡,每批鸡养150天上市,保证了鸡的产品质量,每500克重活鸡售价高达9~14元,经济和生态效益相结合,使企业运作的资金链长短结合,成效显著。

第二节 市场前景和风险抵御

- 黄鸡生产已是畜禽业产业结构调整的先导产业。发展势头强劲,浙江有良种,并具有地域和市场消费优势。

- 优质黄鸡营养丰富，是绿色安全的食品，市场潜力大，经营风险较小，不受国际市场的冲击，还可出口创汇，经营效益显著。

（一）市场前景

优质黄鸡肉营养价值高。一般人知道鸡肉营养比猪肉、牛肉、羊肉好，但对这些肉的营养成分含量是不注意的。据测定：鸡肉含蛋白质20.2%，脂肪7%，水分71%；而猪肉分别为11.9%、45%、42%；牛肉分别为16.2%、28%、55%；绵羊肉分别为15.7%、28%、56%。鸡肉含蛋白质最高，脂肪含量最少，最适合人体需要。鸡肉蛋白是一种完全蛋白，含有人体所需的缬氨酸、亮氨酸、异亮氨酸、苏氨酸、苯丙氨酸、色氨酸、蛋氨酸和赖氨酸八种必需氨基酸，以及十余种人体半必需和非必需氨基酸。鸡肉含有钠、钾、钙、镁、磷、铁、铜、锌、硫等矿物质和维生素B₁、B₂、B₆、B₁₂、叶酸、生物素、E等。优质鸡肉还含有许多芳香物质，如肌苷酸、鸟苷酸等，优质黄羽鸡肉在烹调时很少加调料，鸡肉的香味与家畜肉是不可相比的，且老少妇孺皆宜，是公认为最好的滋养食品之一。

优质黄羽肉鸡，是我国优质鸡的代表鸡种，麻羽、褐羽、黑羽等有色羽也是被市场认可的。优质鸡必需含有中国地方良种鸡的血缘，并要具有该品种的特性和特色。外貌美观，风味、滋味、口感、营养等优良，抗逆性好，适应性强，适合传统加工，并受市场欢迎。优质黄鸡要求含地方鸡种血缘至少要达到50%以上，胸角度为65°以上，胫长在5~9厘米，胫色黄度4级以上，灰胫和黑胫也认可。饲养期90日龄以上，均匀度好，无药物残留。鸡肉品质要求：系水力66%以上，嫩度（剪切值）0.55千克以下，肌纤维细度（根/平方毫米）900根以上，肌苷酸含量3.5毫克/克以上，皮脂厚度1.8毫米以上，肌肉脂肪含量2.6%以上，传统白切鸡加工适合度80%以上，品尝等级（风味、滋味、色泽、口感）85分以上。

随着人们生活消费水平的提高，已吃了多年洋鸡肉后，感到肉质和鸡味不佳，而怀古祖宗留下的遗产——中国土鸡。土鸡历史悠久，农家散养，体态华丽，肉质优异，鸡味香郁，口感上佳。

但这种鸡资源相对稀缺,生长速度较慢,特别是繁殖力低,饲养周期长,生产成本就高,使得这些特优质型鸡的卖价居高。尽管近几年来其他肉用鸡品种在市场上不景气,但真正的优质黄鸡和特优质黄鸡仍是抢手货,国内消费市场十分活跃,其潜力巨大。

随着科技的进步,优良地方鸡种遗传改良得以提高,在保证品种原有的优质性能的基础上,适当提高其中某些生产性能,定型品种,采用现代养鸡技术,充分利用和开发山区、低丘缓坡、果林、茶园、闲地,吸取传统养鸡精华,降低生产成本,生产者就可以有更好的获利空间,消费者又能以实惠的价格,享受到绿色、安全、优质或特优质黄鸡。浙江山区、半山区、林果园多,现代养殖业又要求远离城市,而山区和边远地区农村尚不富裕,在这些地区发展优质鸡,致富于山区、海岛,充分利用当地资源优势,生产出低成本、高质量的优质鸡,这是一举多得的举措,生产发展空间大,产业持久性好,对提高农业产值的杠杆效应明显。因此,发展优质黄鸡生产,将成为山区农民增收的一个新亮点。

随着消费观念的改变,畜禽产品深加工越来越受各级政府和人们的重视,今后农贸市场将面市更多的冰鲜的优质黄鸡产品,逐步替代目前城镇农贸市场不卫生的活鸡买卖。经过加工后的优质鸡将有效地扩大销售半径,扩大市场,避免了大批量调动活鸡的若干弊端。为使公司、工厂、农户、苗鸡供应商、饲料供应商有机地组合在一起,通过资源整合,能真正形成产业链,做大做强产业。优质型黄鸡品种资源集中在中国,生产历史悠久,优势明显,不受国际市场冲击,远销国外,具有极大的市场优势。只要我们高度重视生产环境和环节的控制,选择优良品种,切实进行安全、绿色、环保型生产,我国加入WTO的今天,中国优质鸡就会有更大的出口量,远销国外市场,特别是有华人、华埠的国家。

我国地方良种鸡历史悠久,资源丰富,历经曲折变迁,厚积薄发。随着科技水平的不断提高,包括品种选育、鸡肉品质、包装、保鲜加工等技术的成熟,势必会成为国内或国际市场的重要产业,因此,优质黄鸡产业发展前景将十分广阔。

(二) 生产风险及抵御

目前,浙江优质和特优质黄鸡生产发展势头很好,但对生产

经营者而言,风险依然存在。譬如绝大多数优质黄鸡养殖多为家庭作坊式,经营分散、信息不灵,规模效益小,技术力量薄弱,品种引进盲目,苗鸡品质特性不稳定,有些苗鸡贩子自定品种名称,以次充好,冒牌经销,害苦了鸡农。从各产地大批量调运苗鸡,良莠不一、疾病复杂,耗用药费高而不济,这样既抬高了饲养成本,又招致了产品药残严重。饲料及添加剂使用技术不当或不符合要求,既化了钱,又养不好鸡,饲料成本居高不下,直接影响了盈利。再譬如,饲养环境条件规划和饲养技术不当,放养密度普遍偏高,因高密度群居而招致地力及草、虫等枯竭,可采食物极微,转而又高耗饲料,也破坏植被环境,使鸡的品质下降。最为风险的是受各种因素影响,国内优质鸡市场价格潮起潮落,市场变动快,价格波动较难预测。加之自产自销,很少有区域性的联合,通常产品品牌打不响,不能联动进入大市场,难以抵御市场的波动打击。

凡此种种,抵御经营风险对策,归纳起来有下列几点:一是在某一地区或村、镇,必需注意整体策划,即要求产、供、销联动经营,即使是一个较大的经济实体(或场或户)单独经营,也应全面策划。二是做好环境规划。资源可利用量(如草山、林果园规模等),按每亩150只密度,1年养2~3批计算年生产总量;还要对市场销售渠道和需要量及销售办法进行评估,以减少其盲目性。三是少量引进试养。要慎重确定一个适销品种,逐步完善、制定产品质量标准,注册商标,方可投入较大批量生产,千万不可盲目乱引种,一哄而起。饲养有特色的品种和走特色经营的路,创自己的品牌。四是重视科学管理,降低成本。不同品种有其自身的生活习性、饲养管理要求和独特的肉质风味,独特的风味还与饲养方式、饲料有关系,为此,要在保持品种特色,稳定产品质量的同时,控制饲养密度,要少用饲料,多利用植被放牧,加强饲养管理,使鸡少生病或不生病。减少死亡率,这种经营方法的鸡往往品质好,市场售价高。目前优质肉鸡饲养期都要在85~90天上市,特优质型鸡120~150天上市,中间有一个伸缩期。这就要根据市场价格波动的情况,灵活运用这个伸缩期放牧,既可缓冲上市日期紧迫,降低成本,又可使每批鸡上市卖个好价钱。

第二章 优良品种

第一节 优良地方鸡种

- 我国优质地方鸡品种资源丰富,优质黄鸡含有中国地方鸡种的血缘。
- 中国地方鸡抗逆性强,肉质优异,风味独特,但存在繁殖力低等遗传缺陷,有待在系统选育和开发利用中逐渐提高。

(一) 仙居鸡

仙居鸡是浙江优良的小型蛋用地方鸡种,主产于仙居及其邻近县。目前仙居县畜禽良种站、仙居鸡原种场可对外提供种苗。

仙居鸡有黄、黑、白3种毛色,以黄色鸡居多,其羽毛紧凑,尾羽高翘,体形结实,单冠直立,喙短而棕黄,胚黄无毛,部分鸡颈部有黑花羽。

仙居鸡年产蛋量180~200个,蛋重平均42克,蛋壳褐色,繁殖力强,公母1:16~20条件下,受精率为94.12%,入孵蛋孵化率为72.7%。仙居鸡体型小,早期增重慢,180日龄半净膛率公鸡为85.3%,母鸡为85.7%;全净膛公鸡为75.2%,母鸡为75.7%。

(二) 白耳黄鸡

产于浙江江山、江西上饶一带,又称白银耳鸡,以其全身羽毛黄色,耳叶银白色而得名,是我国稀有鸡种。

白耳鸡以黄羽、黄喙、黄脚和白耳为特征:纯种鸡耳叶大,呈银白色,虹彩金黄色,喙略弯,呈黄色或灰黄色,无胫羽。

白耳鸡平均开产日龄130天,开产体重850克,年产蛋量

190个，平均蛋重42克，蛋壳褐色。白耳鸡为蛋用型鸡种，9周龄公鸡体重为450克，母鸡为425克，成年公鸡半净膛率公为83.33%，母鸡为85.25%；全净膛率公鸡为76.67%，母鸡为69.67%。

白耳鸡性成熟早，有较好的肉质，可以作为配套杂交亲本，生产特优质黄鸡。

（三）萧山鸡

又称“越鸡”，主产地为浙江省杭州市萧山区及近邻县市。萧山鸡羽毛公鸡有红、棕、黄、淡黄色，母鸡分麻、浅褐、黄和淡黄色，经多年选育，母鸡以黄色羽为主，单冠，肉垂红色、眼球蓝褐色，虹彩橙黄色深浅不一。

萧山鸡年产蛋量110~140个，平均蛋重53克。成年公鸡体重2750克，母鸡1950克。150日龄半净膛屠公鸡为84.7%，母鸡为85.6%，全净膛率公鸡为76.5%，母鸡为66.0%。

萧山鸡肉质优异，肥育性能好，如改进胸肌和生长速度，是生产特优质黄鸡的优良亲本，采用与其他品种杂交，进行配合力测定，则效果会更好。

（四）惠阳胡须鸡

又称三黄胡须鸡、龙岗鸡，原产地为广东省惠阳市一带。胸深背宽，后躯丰满，体型呈方，头稍大，喙黄，单冠直立鲜红，肉垂小或无，颌下有发达而张开的羽毛，形似胡须，全身羽毛黄色。

惠阳胡须鸡开产日龄180天，年产蛋量110个，平均蛋重46克；成年体重公鸡2~2.5千克，母鸡1.5~2千克；12周龄公鸡1140克，母鸡为845克。150日龄半净膛率为87.5%，全净膛率为78.7%。肉质优异，是广东省优良肉用型地方鸡种，驰名中外。缺点是产蛋少，生长慢，长羽迟。

（五）杏花鸡

原产于广东省封开县杏花乡，主要分布在封开县及其近邻的怀集、德庆等县市。

杏花鸡早熟、易肥、皮下和肌间脂肪分布均匀、骨细皮薄、肌肉纤维细嫩，是小型肉用优质鸡种。外观体质结实，结构匀称，羽

毛紧凑，前躯窄，后躯宽。体型特征可概括为“两细”（头细，脚细）、“三黄”（喙黄、脚黄、毛黄）、“三短”（颈短、体躯短、脚短）。单冠直立，冠、耳叶及肉垂红色。公鸡头大，羽毛黄色略带金红色，主翼羽和尾羽黑色。母鸡头小，羽毛黄色，颈羽带黑花，主翼羽和尾羽带黑色。

成年公鸡1.5~2.9千克，母鸡1.0~2.7千克，年产蛋量95个，蛋重45克，壳色褐。

（六）霞烟鸡

又名下烟鸡、肥种鸡，原产于广西容县。

霞烟鸡体躯短而圆，腹部丰满，胸宽，胸深与骨盆宽三者长度相近，体形呈方形，属肉用型鸡种。成年鸡头部较大，单冠，肉垂、耳叶为鲜红色，喙褐黄色，颈部较粗，羽毛较松，骨骼略粗，肤色有白色和黄色两种。公鸡羽毛黄红色，尾羽不发达。母鸡羽毛黄色，主翼羽、尾羽黑色。

成年公鸡体重1.6~2.6千克，母鸡体重1.7~2.6千克。年产蛋80~110个，蛋重43.6克。肉质优异，肌纤维略粗，但肌间脂肪沉积良好，风味较浓。

（七）固始鸡

固始鸡是我国著名的地方鸡种，以河南固始县为中心，在当地生态环境和饲养条件下，经过长期闭锁繁衍而自然形成。

固始鸡有以下突出的优良性状：一是耐粗饲，抗病力强，适宜野外放牧散养；二是肉质细嫩，肉味鲜美，汤汁醇厚，营养丰富，具有较强的滋补功效；三是母鸡产蛋较多，蛋大，蛋清较稠，蛋黄色深，蛋壳厚，耐贮运。

固始鸡体型中等，体躯呈三角形，外观秀丽，体态匀称，羽毛丰满。母鸡毛色有黄、麻、黑等不同色，公鸡毛色多为深红色或黄红色，尾羽多为黑色，尾形有佛手尾、直尾两种，以佛手尾为主，尾羽卷曲飘摇、别致、美观。鸡嘴呈青色或青黄色，腿、脚均青色，无脚毛。固始鸡有青脚和乌骨两个品种群。

180日龄公鸡体重1270克，母鸡966.7克，年产蛋量150.5个，平均蛋重50.5克，开产日龄为170.5天。

(八) 清远麻鸡

产于广东省清远县。母鸡背侧羽毛有细小黑色斑点，故称麻鸡。体型短小、皮下和肌间脂肪沉着好，皮薄骨软、肉质优异而著称。

清远麻鸡体型特征：可概括为“一楔”、“二细”、“三麻身”。“一楔”指母鸡体型呈楔形，前躯紧凑，后躯圆大；“二细”指头细、脚细；“三麻身”指母鸡背羽呈麻黄、麻棕、麻褐三种颜色。单冠直立、鲜红、肉垂、耳叶鲜红。公鸡体质结实，结构匀称，头型适中，颈和背部羽毛金黄色，胸、腹、尾及主翼羽黑色，脚短呈黄或青色。

成年公鸡体重1.7~2.8千克，母鸡体重1.3~2.5千克，产蛋量70~80个，蛋重46.6克，壳色浅褐色。

(九) 河田鸡

原产地福建省长汀、上杭两县。

河田鸡颈粗、躯短、胸宽、背阔、胫中等长，体躯近方形。分大、小两型。主要特征为冠叶后部分裂成叉状冠尾。肉质鲜美，皮肤有白、黄两种。公鸡冠直立，冠叶前部为单冠，后部则分裂成叉状冠尾，色鲜红。耳叶椭圆形，红色。喙褐黄色，头部梳羽呈浅褐色，背、胸、腹羽毛呈浅黄色，主翼羽黑色，有浅黄色镶边，尾羽黑色有光泽。母鸡冠部与公鸡基本相似，但冠矮小，羽毛以黄色为主，颈羽边缘呈黑色，似颈圈，颈部羽深黄色。

成年公鸡体重1.6~1.8千克，母鸡1.10~1.30千克。年产蛋量100个左右，平均蛋重42.9克，蛋壳以浅褐色为主，少数呈白色。

(十) 白羽乌骨鸡

是浙江省优良地方鸡种，主产于江山市。目前，江山市畜禽良种站和种鸡场可供种。

江山白羽乌骨鸡全身羽毛洁白，其喙、舌、蹼、趾、皮皆为黑色。单冠，肉垂发达，皆呈绛色，蹼部多有毛，四趾。体型中等。

公鸡成年体重1.8~2.2千克，母鸡1.4~1.8千克。年产蛋量133~135个，高产群年产蛋量可达166个，初产蛋重44克，成