

现代国际贸易丛书

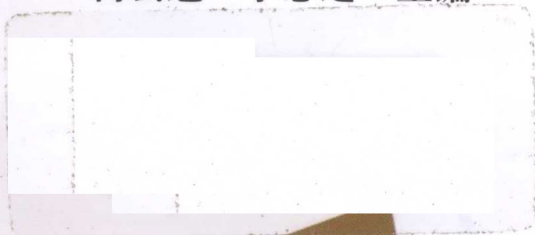
主编 / 薛敬孝 佟家栋

INTERNATIONAL  
TRADE GEOGRAPHY

# 国际贸易地理 概论

[第3版]

何云魁 于志达 主编



南开大学出版社

★现代国际贸易丛书

# 国际贸易地理概论

(第3版)

主 编 何云魁 于志达

南开大学出版社

天 津

**图书在版编目(CIP)数据**

国际贸易地理概论 / 何云魁, 于志达主编. —3 版. —天津: 南开大学出版社, 2010.1

(现代国际贸易丛书)

ISBN 978-7-310-03112-2

I. 国… II. ①何…②于… III. 国际贸易—商业地理  
IV. F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 033555 号

**版权所有 侵权必究**

**南开大学出版社出版发行**

**出版人: 肖占鹏**

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

\*

天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

2010 年 1 月第 3 版 2010 年 1 月第 11 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 20.125 印张 572 千字

**定价: 30.00 元**

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

## 现代国际贸易丛书编辑委员会

顾问:滕维藻 陶继侃 熊性美 王林生

主任:薛敬孝 佟家栋

副主任:刘重力 李坤望 胡晓清 王乃合

成员:徐 复 谢娟娟 饶友玲 史学瀛

周 哲 李荣林 盛 斌 王文先

白力威 汤秀莲 于志达

## 再版总序

15 世纪末的地理大发现和由此而开始的世界市场革命拉开了近代国际贸易的序幕。18 世纪末发端的产业革命使世界史进入了现代国际贸易的时代。“二战”后,国际贸易有了前所未有的飞速发展。特别是 20 世纪 80 年代以来,随着科学技术的突飞猛进、国际经济一体化的发展、多边贸易体制吸引力的逐步增强,国际贸易更以崭新的姿态展现在我们面前。尤其需要提及的是,1992 年底欧洲统一大市场开始运行,欧洲经济和货币联盟有了发展,1994 年北美自由贸易区正式诞生,1994 年 APEC《茂物宣言》确立了贸易投资自由化的原则和时间表,1995 年世界贸易组织(WTO)取代关贸总协定正式运转,2002 年欧元正式发行并代替欧元区成员国的货币等因素,都大大促进了国际贸易的发展。理论和实践证明,国际贸易是世界经济增长的发动机,而世界经济的增长又促进了国际贸易的发展。据统计,从 1950 年到 2000 年,全世界商品的出口额从 579 亿美元增加到约 6.8 万亿美元,而同期的 GDP 也增加到 34 万亿美元。因此国际贸易与经济增长之间具有明显的相互促进作用,尽管在不同的国家所表现出的因果关系有所不同。

中国虽然在古代就有了丝绸之路和南洋海上贸易的辉煌历史,但是在近代却落伍了。自给自足的自然经济长期统治着中国,19 世纪中叶,帝国主义用洋枪洋炮打开了中国闭关锁国的大门,用物美价廉的制成品换取中国的初级产品,打击了中国的经济,特别是工业的生存和发

展。中国人民的革命从根本上改变了历史的发展方向。但是,在计划经济和过分强调自力更生的年代,中国的对外贸易只在“互通有无”、“拾遗补缺”的政策口号下,停留在较小的范围内。改革开放使中国从计划经济转向市场经济,使中国打开了国门,引进了大量的外资,同时融入国际市场。改革开放以后,中国不仅实现了经济的高速增长,也实现了对外贸易的大发展。从1980年到2000年,中国的GDP从2 016亿美元增加到11 000多亿美元,同期,中国的进出口总额从380亿美元增加到4 700多亿美元,极大地提高了我们对对外贸易的依存度。对外贸易的迅速增长改变了中国在世界贸易中的地位,以至没有中国的加入,世界贸易组织很难名副其实。经过15年的艰苦谈判,我国终于在2001年12月11日成为世界贸易组织的成员。

国际贸易的理论来源于国际贸易的实践。国际贸易发展的各个时期产生出符合当时实际的国际贸易理论。改革开放以来的伟大变革使中国人开始亲身体会到国际贸易的含义。但是这一体验毕竟时间太短而且太晚了。长期以来中国人缺乏国际贸易的实践,因此根本谈不上创立什么国际贸易理论。解放初期我们从前苏联等社会主义国家搬来了他们的国际贸易理论,强调国际贸易理论是政治经济学的一个分支。改革开放以来,我们又从西方国家引进了国际贸易理论。当前,我们已经跨入21世纪。随着知识经济时代的到来,经济的全球化、区域经济的一体化以及各国对开放经济的认识都有了新的变化和进展,从而使国际贸易出现了新的发展条件、新的发展环境和新的发展特征。可以预见,新的国际贸易理论也会应运而生。我们渴望,在未来的国际贸易讲坛上,以中国学者命名的国际贸易理论也将占有一席之地。

当前,我们的迫切任务是在更大的范围内普及国际贸易的理论和知识,提高现有人员的理论和操作水平。中国加入WTO要求我们客观地、科学地预见国际经济交往中可能的利弊得失,特别是对于从事对外贸易工作的政府官员、企业家和经理人员来说,如何通过科学判断和理性操作,达到能够制定正确的对外贸易政策、回避风险、妥善经营、获取最佳经济利益的目的是极为重要的。

同时,适应开放形势的要求,我国每年都有大批的大学生进入国际

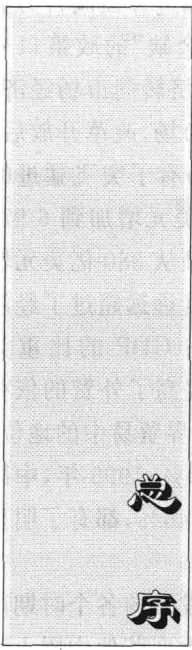
经济与贸易专业学习,这一专业还通过多种形式的成人教育吸纳了数量庞大的各界青年。为了将这些学生培养成为国际经贸领域的专业人才,就需要有一种系统的专业教育,使他们对国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易实务和国际贸易法规等方面的知识有一个比较深入、系统的了解,从而使他们在国际贸易方面有较为扎实的理论基础、较为广博的知识和较为熟练的操作能力。出于上述考虑,我们组织有关教师用了将近两年的时间,设计和编写了这套“现代国际贸易丛书”。此后,从本书使用的情况和国际贸易发展的角度看,我们感到还有改进或修订的必要。经与南开大学出版社协商,我们现在系统地修订各部教材,以期增加新的内容,完善原有的体系,奉献给广大读者。本丛书由既有联系又各自独立的 11 本教材组成,即佟家栋、李坤望主编的《国际贸易理论与政策》,徐复、刘文华主编的《中国对外贸易概论》,刘重力主编的《国际贸易实务》,谢娟娟编著的《对外贸易单证实务》,饶友玲主编的《国际技术贸易》,白力威主编的《国际结算》,史学瀛主编的《国际商法》,王文先主编的《国际贸易法规与惯例》,谢娟娟、周哲主编的《国际电子商务》,汤秀莲主编的《国际商务谈判》,何云魁、于志达主编的《国际贸易地理概论》。

南开大学一直非常重视世界经济、国际贸易学科的发展,由于综合性大学的特点,教学与科研的成果多集中在理论方面。现代国际贸易的发展要求我们将理论与实际结合起来。国际贸易学科作为应用经济学,应该有更大的发展。近几年,我们通过院系和学科调整,在继续强化理论研究的同时,加强了应用方面的研究和实践。1998 年南开大学的国际贸易学科成为全国综合性大学第一家以二级学科申报并获得批准的博士点学科。我们的这套修订后的教材应该是我们近年来教学经验和科学研究的成果,现在奉献给大家。

我们渴望各方面的建议,以求进一步提高和完善。如果本丛书的出版能够在当前的国际贸易教学中发挥一定的作用,便达到了我们的目的。

薛敬孝 佟家栋

2002 年 1 月 25 日

总

序

15 世纪末的地理大发现和由此而开始的世界市场革命拉开了近代国际贸易的序幕。18 世纪末发端的产业革命使世界史进入了现代国际贸易的时代。“二战”后国际贸易有了前所未有的飞速发展。特别是 20 世纪 80 年代以来,随着科学技术的突飞猛进、世界经济一体化和区域经济集团化趋势的加快、多边贸易体制的进展,国际贸易更以崭新的姿态展现在我们面前。尤其需要提及的是,1992 年欧洲统一大市场开始运行,1994 年北美自由贸易区正式诞生,1994 年 APEC 通过《茂物宣言》确立了投资和贸易自由化的原则及时间表,1995 年世界贸易组织(WTO)取代关贸总协定正式运转,1999 年 1 月 1 日欧洲统一货币欧元正式开始流通,这些都是国际贸易发展的促进因素。理论和实践都证明了,国际贸易是世界经济增长的发动机,世界经济增长又促进了国际贸易的发展。从 1980 年到 1995 年世界商品进出口总量从 4.03 万亿美元增加到 10.39 万亿美元,增加了 1.6 倍。同期,世界各国的 GDP 总量从 10.76 万亿美元增加到 27.84 万亿美元,又增加了 1.6 倍。这就是说,在这一阶段,两者相互促进,实现了同步快速增长。

中国虽然在古代有过丝绸之路和南洋海上贸易的辉煌历史,但在近代却落伍了。自给自足的自然经济长期统治着中国,19 世纪中叶,帝国主义用洋炮和洋枪打开了中国闭关锁国的大门,用低成本的制成品按高价换取中国的初级产品,使中国处于非常不利的地位。中国人民的

革命从根本上改变了历史的方向。但是,在计划经济和过分强调自力更生的年代,中国的对外贸易只在“互通有无”、“调剂余缺”的政策口号下,停留在较小的限度内。改革开放使中国从计划经济转向市场经济,使中国打开了国门,引进了大量外资,同时跻身国际市场。改革开放后,中国不仅实现了经济的高速增长,同时也使国际贸易有了突飞猛进的发展,从1980年到1995年,中国的GDP从2 016亿美元增加到6 976亿美元,增长了2.46倍;同期,中国的商品进出口总额从380亿美元增加到2 778亿美元,增长了6.31倍。对外贸易增长速度远远超过了经济增长速度。在1980年,中国的商品进出口总额占GDP的比重为18.8%,而1995年这一比重则占到39.8%,极大地提高了外贸的依存度。中国对外贸易奇迹般的快速增长改变了中国在世界贸易中的地位。1980年,中国进出口额各自都占世界进出口额的0.9%;1995年,中国在世界贸易中的份额,出口占到2.89%,进口占到2.46%,都有了明显的增加。

国际贸易理论来源于国际贸易实践。国际贸易发展的各个时期产生出各种不同的国际贸易理论。改革开放以来的伟大变革使中国人开始亲身体会国际贸易的含义。但这一体验毕竟是时间太短和太晚了。长期以来中国人缺乏国际贸易的实践,因此就谈不上创立什么国际贸易理论。解放初期我们从当时的苏联搬来了他们的国际贸易理论,强调国际贸易理论是政治经济学的一个分支。改革开放以来,我们又从西方国家引进了西方的国际贸易理论。当前,我们正在一步步迈向21世纪。随着知识经济时代的到来,世界经济的集团化、国际化和一体化的进展,国际贸易的新背景、新环境、新条件和新特点的出现,可以预见,新的国际贸易理论将会应运而生。我们渴望看到在未来国际贸易的讲坛上,以中国学者命名的国际贸易理论也会占有一席之地。

当前,我们的迫切任务是在更大的范围内普及国际贸易的理论和知识,提高专业人员现有的理论和操作水平。在对外开放条件下,客观现实要求我们很好地理解和预测国际经济交往中可能出现的利弊得失。特别是对于从事对外贸易的政府官员、企业家和经理人员来说,如何通过科学判断和理性操作,达到能够制定正确的对外经济贸易政策、

回避风险、妥善经营、获取最佳经济利益的目标是极为重要的。

同时,适应开放形势的要求,我国每年都有大批的大学生进入国际经贸专业学习,这一专业还通过多种形式的成人教育吸纳了数量庞大的各界青年。为了把这些大专院校的各类学生培养成国际经贸领域的有为专家,就需要对他们进行系统的教育,使他们在国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易各种业务和国际贸易法规等方面,都有较为深刻的理解,从而使他们在国际贸易方面能够具备较为扎实的理论基础、较为广博的知识和较为熟练的操作能力。

出于以上考虑,我们组织有关教师用了将近两年的时间,设计和编写了这套“现代国际贸易丛书”系列教材,奉献给读者。本丛书由既有联系又各自独立的九本教材组成,即佟家栋主编的《国际贸易理论与政策》,徐复、刘文华主编的《中国对外贸易概论》,金淑云、刘重力主编的《国际贸易实务》,谢娟娟主编的《对外贸易单证实务》,饶友玲主编的《国际技术贸易》,徐璐、白力威主编的《国际结算》,史学瀛主编的《国际商法》,金淑云、辛玉兴主编的《国际贸易法规与惯例》,何云魁、于志达主编的《国际贸易地理概论》。

南开大学一直非常重视世界经济、国际贸易学科的发展。由于综合性大学的特点,教学与科研的成果多集中在理论方面。现代国际贸易的发展,要求我们理论和实践相结合。国际贸易学科作为应用学科,要有大的发展,就必须显示出应用经济学的特点,既要有理论水平的提高,又要强调为实践服务。最近几年,我们通过院系和学科调整,在继续加强理论研究的基础上,特别注意了国际贸易实务和政策的研究。现在我们奉献给读者的这套系列教材便体现了这一结合。

本丛书推出之后,我们渴望得到各方面的意见和建议,以求进一步提高。如果本丛书能在当前的国际贸易教学中发挥一定的作用,便达到了我们预期的目的。

薛敬孝 佟家栋

1998年11月29日于南开园

### 三 版 前 言

南开大学出版社决定对《国际贸易地理概论》进行第三版修订并发行。之所以出第三版,原因有二。其一,《概论》自2002年初版、2005年再版以来,受到全国许多经贸院校师生的欢迎,纷纷作为教材或重要的参考书,历时七年而不衰。为了感谢广大读者的盛意,通过进一步修订使其内容更加完善。其二,近年来国际经济贸易形势发展迅速,出现了许多新问题、新情况和新做法,需要我们从理论上作出适当的解释和分析。正是基于对读者负责的精神,《概论》第三版也就应运而生了。

三版修订,就其内容来看主要体现在下述几方面:

1. 针对近年来石油价格暴涨,人们担心石油供需失衡,再现“能源危机”,分析了当前世界石油储藏、生产、消费状况,三次油价暴涨的原因和石油供需前景。

2. 在许多发展中国家纷纷发展工业、实现工业化时,如何保持农业作为国民经济基础的地位。

3. 国际旅游已成为国际服务贸易的支柱,但《概论》在初版、再版时均未涉及。第三版增加“国际旅游地理”一章予以完善。

4. 国际运输地理在初版和再版时,主要阐述的是各种单一运输方式,而当前国际贸易运输实践多采用“国际多式联运”。本次再版增添了“国际多式联运”的有关内容。

5. 随着文化因素对人类经济贸易活动的影响日益彰显,修订第三版时,把“人文环境与国际贸易”作为独立一章,详加阐述,以增加读者关于这方面的知识。

此次修订,无论出版社和编者都力求完善,但面对迅速变化的形势和读者素质的不断提高,修订中恐难免挂一漏万,还望广大读者批评指正。

编 者

2008年9月

## 再 版 前 言

《国际贸易地理概论》是由南开大学国际经济贸易系组编、南开大学出版社出版的“现代国际贸易丛书”之一。自2002年出版发行之后,得到广大读者的首肯,并被天津市高自考委选定为高等教育自学考试“国际贸易专业”本科段的指定教材。从几年的使用和当前世界政治经济形势的发展来看,我们感到还有修改和改进的余地,经与南开大学出版社协商,决定重新修订这本教材,以期增加新的内容,完善现有体系。

这次修改我们主要在下述几个方面作了调整和补充:

第一,删除了与国际贸易专业其他学科相重叠的内容,如“经济性特区”一章,在《国际贸易》教材中多有论述,因此本书不再赘述。

第二,在上篇总论部分增加了“世界工业制成品贸易地理”和“世界农产品贸易地理”两章,以与国际贸易商品分类中制成品和初级产品贸易相适应。

第三,针对当前世界市场上石油价格暴涨,我国石油进口剧增的情况,我们在总论中增加了“能源贸易地理”一章,并对建立必要的战略石油储备制度,作了初步的论述。

第四,在下篇国别分论中,在保证对世界主要国家经贸地理充分论述的基础上,我们此次增加了各大洲经贸地理的论述和非洲一些国别地理的论述,以保证教材的系统性和完整性。

此次修订我们虽然力争求新、求精,但由于世界政治经济形势的迅速变化和我们自身水平的限制,恐难令广大读者十分满意,我们渴望大家的批评指正。

编 者

2005 年 5 月于南开园

## 前言

呈现在读者面前的这本《国际贸易地理概论》，是作者在1993年出版的原书基础上，重新加以修订编写的。所以要重新编写，主要基于下述原因。其一，自1993年出版至今已历时九年，世界政治经济形势发生了巨大变化：美国自1991年至2000年底，经济已保持了长达118个月的持续、稳定的增长，世界唯一超级大国的地位日益得到巩固；俄罗斯自苏联解体自身独立后，经历了多年国内政治局势的动荡和经济下滑，自普京总统上台后，国内政治局势已趋稳定，经济也开始出现恢复性增长，在世界政治经济中地位相应提高；东亚的日本和韩国等新兴工业化国家和地区，经历了1997年严重的金融危机后，经济都步入了艰难的结构性和政策性调整时期；而欧盟各国的一体化进程却逐步加快，欧元的正式发行和流通成为举世关注的大事；中国在西方国家近两年经济增长乏力时，却一枝独秀，经济始终以7%以上的速度稳定增长，并于2001年成功地加入了世贸组织。上述一系列重大事件，无疑会对当前乃至今后整个世界经济贸易格局产生重大影响，因此反映世界贸易格局的新发展、新变化，无疑是本书修改的首要任务。其二，《国际贸易地理概论》自1993年公开出版发行以来，深受广大读者喜爱，先后被天津、广州、福州、济南等十余所高等经贸院校选定为经贸专业的教材，1995年又被天津市高等教育自学考试委员会选定为自学考试指定教材，前后共发行数万册。因此许多院校和天津市自考委也迫切要求对原书重新加以修订和编

写,以继续作为指定教材使用。其三,原书在1993年出版时由于时间紧迫、资料所限,加上印刷校对之疏漏,因此尚有许多不尽人意之处。通过这次重新编写,更新资料,弥补疏漏,也是作者对读者厚爱应当作出的回报。

基于上述目的,我们在重新编写时力求突出下列几个特点。首先,紧扣地理环境条件是影响人类经贸活动重要因素这条主线,全书的第二章和第三章就开宗明义地阐述了自然地理环境和社会人文因素对国际贸易的影响,以使地理学与国际贸易学真正有机结合为国际贸易地理学,为学生学会应用环境因素分析当前国际贸易的地理分布和地理格局打下坚实的理论基础。其次,本书所增加的新内容力求反映当前世界经贸发展新问题、新热点,并恰当地提出理论上的分析和实践上的对策。例如针对当前人类面临的环境危机,本书第八章专门就国际贸易与环境问题作了分析。在分析了环境与经贸发展相互影响、相互制约的关系之后,就环境保护的国际协调与合作提出了相应的对策。又如面对我国西部大开发的宏伟任务,我们在第九章美国经贸地理部分,着重阐述了美国战后开发西部和南部落后地区的经验,以供我们借鉴。又次,为了改变传统经济地理学重描述轻分析的弊端,本书在论述世界主要国家经贸现状及其空间分布时,除了作出实事求是的阐述外,更注意作出理论上、政策上的分析,使学生对有关问题得出理性的认识和结论。例如在我们分析了日本资源贫乏、领土狭小、人口众多,又是一个岛国这些特点之后,学生就比较容易理解日本经济对外依赖性强,必须是加工贸易国这一基本特征了。最后,学习地理,地图是必备的工具,以增强学生的空间概念。本书此次出版精绘了几幅国别地图,力求做到图文并茂,以弥补原书没有地图的缺憾。

本书在此次重新编写过程中,我们虽作出了重大努力,力求有新的提高和突破,但由于水平所限,再加上国际经贸形势的发展异常迅速,新书送到读者手中仍会发现许多过时或不当之处,望读者不吝赐教指正。

编者

2002年2月于南开园

# 目 录

---

## 上篇 总论

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 第一章 绪论                        | ( 3 ) |
| 第一节 国际贸易地理学的研究对象及学科属性         | ( 3 ) |
| 第二节 国际贸易地理学的研究内容、任务和方法        | ( 5 ) |
| 第二章 自然环境与国际贸易                 | (11)  |
| 第一节 地形                        | (11)  |
| 第二节 天气和气候                     | (14)  |
| 第三节 河流和湖泊                     | (18)  |
| 第四节 地理位置和疆域                   | (22)  |
| 第三章 人文地理环境与国际贸易               | (27)  |
| 第一节 国家                        | (27)  |
| 第二节 居民                        | (35)  |
| 第三节 宗教、语言和风俗                  | (47)  |
| 第四章 世界贸易中心区的形成与转移             | (55)  |
| 第一节 产业革命前的区域贸易中心              | (55)  |
| 第二节 资本主义生产方式的形成和世界贸易中心<br>的产生 | (58)  |
| 第三节 亚太地区——正在兴起的世界贸易中心区        | (65)  |
| 第五章 世界主要区域经济集团                | (77)  |
| 第一节 区域经济集团化概述                 | (77)  |
| 第二节 世界主要区域经济集团                | (83)  |