

CCM

CHINA'S CULTURAL MARKET DEVELOPMENT REPORT 2008

2008 中国 文化市场 发展报告

文化部文化市场司

刘玉珠 主编

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

中国 文化市场 发展报告

CHINA'S CULTURAL MARKET DEVELOPMENT REPORT 2008

文化部文化市场司

刘玉珠 主编

图书在版编目(CIP)数据

2008 中国文化市场发展报告 / 刘玉珠主编. —北京: 文化艺术出版社,
2009.4

ISBN 978-7-5039-3698-2

I. 2… II. 刘… III. 文化—市场—研究报告—中国—2008 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 040333 号

2008 中国文化市场发展报告

主 编 文化部文化市场司 刘玉珠

责任编辑 周 岩

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

网 址 www.whyscbs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)

(010) 64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 三河市华晨印务有限公司

版 次 2009 年 4 月第 1 版

2009 年 4 月第 1 次印刷

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 29.5

字 数 660 千字

书 号 ISBN 978-7-5039-3698-2/G·756

定 价 48.00 元

编 委 会

主 编：刘玉珠

副主编：张新建 庹祖海 付燕梅

编 委：陈晓文 陈 通 孙秋霞

刘晓东 宋奇慧 刘 强

李晓勇

序言一 改革开放三十年中国文化的发展

文化部部长 蔡武

改革创新贯穿三十年文化建设的历史进程。伴随着改革开放的深入和社会主义市场经济的深化，文化发展中的一系列体制性、结构性矛盾日益突出，进一步解放思想、推进文化体制改革，成为文化发展道路上的新课题。

三十年来文化建设的重要历程

三十年来，中国文化事业以解放思想为动力，与时俱进，开拓进取，走出了一条有中国特色的社会主义文化的发展道路。

党的十一届三中全会开启历史新时代。十一届三中全会后，大胆解放思想，积极拨乱反正，文化领域万马齐喑的沉闷局面迅速改变。

第四次文代会迎来文化蓬勃发展的春天。邓小平同志在第四次文代会上所作的《祝辞》中提出我国新时期文学艺术的任务，进一步解决了文艺与人民、文艺与生活的关系，以及党如何领导文艺等一系列重大根本问题，为改革开放三十年中国文化发展确立了科学的理论基础和行动指南，开启了一个全新的文化时代，全社会文化创造热情空前高涨，涌现出一大批优秀的作家、艺术家和具有鲜明时代特色的文化精品杰作，文化园地展现出一派勃勃生机。

社会主义市场经济体制催生了文化市场和文化产业发展的新格局。党的十五届五中全会第一次提出文化产业的概念。党的十六大报告明确把文化事业与文化产业加以区分。从此，文化事业和文化产业在中国文化发展进程中如车之两轮、鸟之双翼，开创了文化建设新格局。

“三个代表”重要思想全面提升了文化建设的地位

和作用。以江泽民同志为核心的第三代中央领导集体，根据时代发展的要求提出“三个代表”重要思想，将先进文化建设上升到立党之本、执政之基的高度来认识，对于提升文化建设在国民经济和社会发展整体布局中的地位起到了极大的作用，为进一步繁荣发展社会主义先进文化奠定了坚实的理论基础。

科学发展观引领文化进入大发展大繁荣的历史新阶段。党的十六大以来，我们党确立了以人为本的科学发展观，确立了全面建设小康社会进程中经济、政治、文化、社会建设四位一体的战略布局，使文化建设踏上了科学发展、和谐发展之路。党的十七大进一步发出“推动文化大发展大繁荣”、“兴起社会主义文化建设新高潮”的时代号召，中国文化建设步入了历史新起点。

改革创新贯穿三十年文化建设的历史进程。伴随着改革开放的深入和社会主义市场经济的深化，文化发展中的一系列体制性、结构性矛盾日益突出，进一步解放思想、推进文化体制改革，成为文化发展道路上的新课题。三十年间，党中央、国务院多次对深化文化体制改革作出部署，文化体制改革由点到面不断深化，取得了显著成效。

三十年来文化建设的主要成就

改革开放的三十年，是我国历史上近代以来文化发展最稳定、成果最丰富的时期之一。

（一）文艺创作日益繁荣。三十年间，我国文艺各个门类百花竞放、异彩纷呈，文艺创作更加积极活跃，文艺氛围更加融洽和谐，文艺队伍更加意气风发。重在建设、锐意创新成为文化发展主潮。精心组织筹划

中国艺术节、中国京剧艺术节、全国美展等文化活动,设置“文华大奖”等重大艺术奖项,实施国家舞台艺术精品工程,对艺术创作产生了积极明显的引导作用。传统艺术在继承、弘扬与创新中薪火相传。扶持全国重点京剧院团,实施中国京剧音配像工程,实施昆曲艺术抢救、保护工程,开展了一系列卓有成效的工作。藏剧、白剧、彝剧、苗剧、壮剧、阜新蒙古剧、满族新城戏等少数民族戏曲剧种,也都得到政府的大力扶持。

(二) 公共文化服务体系初具规模。三十年来,社会文化工作理念逐步深化,公共文化服务职能得到凸显,人民群众的文化权益保障问题日益受到关注,以基本阵地、基本队伍、基本内容、基本活动方式为重点,以重大文化工程为抓手,公共文化服务体系建设扎实推进。覆盖城乡的公共文化服务网络初步形成,服务能力得到提高。以国家大剧院、国家博物馆为代表的-大批标志性骨干文化设施在大中城市建成使用的同时,加大对农村地区、西部地区、少数民族地区文化基础设施建设的扶持力度。“十五”期间基本实现“县县有图书馆、文化馆”的目标,“十一五”规划提出到2010年基本实现“乡乡有综合文化站”的建设目标。目前,全国共有县以上公共图书馆2799个,文化馆3217个,博物馆1722个,文化站37384个,社区、村文化室137,665个。实施重大文化工程,带动社会文化工作的开展。全国文化信息资源共享工程,运用现代科学技术,实现优秀文化信息资源在全国范围内共建共享,数字资源量已达到68TB,在丰富广大人民群众特别是经济欠发达地区群众的精神文化生活、缩小城乡之间文化发展上的差距等方面发挥了重要作用。送书下乡、流动舞台车、古籍保护、中华再造善本等重要工程达到了预期目标。

(三) 文化市场和文化产业蓬勃发展。三十年来,我国文化市场以“一手抓繁荣,一手抓管理”的方针为指引,基本形成了由娱乐市场、演出市场、音像市场、电影市场、网络文化市场、艺术品市场等组成的统一、开放、竞争、有序的文化市场体系,初步建立起以综合行政执法、社会监督、行业自律、技术监控为主要内容的文化市场监管体系。到2007年年底,全国文化系统登记注册的文艺表演团体达4512个,艺术表演场所2070个,演出经纪机构1024个,文化娱乐场所

82174家,艺术品经营机构1112家,音像制品批发零售出租机构87137家,网吧13万多家,其他文化经营单位11783家。文化市场形成多样化、多层次、多渠道的文化产品供给新格局和传播快、覆盖广、容量大的文化产品流通新网络。各类资本发展文化产业的积极性日益高涨,大量资本和人力资源涌入文化产业领域,一个以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业新格局正在逐步形成。演艺、音像、艺术品等传统文化产业较快增长,网络、游戏、动漫、流媒体等新兴文化产业迅速崛起,一批有较强实力、竞争力、影响力和自主创新能力的大型文化企业 and 企业集团脱颖而出,一批具有民族特色、自主知识产权和原创性的知名文化品牌应运而生。截至2007年年底,我国经营性文化产业机构已达27.2万家。文化产业日益成为市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径,文化产业对国民经济增长的贡献不断上升。2006年,我国文化产业实现增加值5123亿元,占GDP比重2.45%,对GDP增长的贡献率为3.41%,拉动GDP增长0.36个百分点,年增长速度达到17.1%,高于同期国内生产总值、同期第三产业年增长速度。一批有实力的文化企业积极走向世界,开拓国际市场。据商务部统计,2007年我国文化产品和服务进出口贸易总额为166.4亿美元,其中核心文化产品进出口贸易总额达到129.2亿美元,比2006年增长26.6%,是2001年的3.7倍;文化服务进出口贸易总额为37.2亿美元,比2006年增长39.9%,是2001年的6.1倍。我国文化产品进出口不平衡的局面有所改观。

(四) 文化遗产保护成效显著。党和政府高度重视文化遗产保护和抢救工作。国务院自2006年起设立“文化遗产日”,文化遗产保护宣传深入人心,保护文化遗产的意识逐渐增强,成为全社会的文化自觉。国家分别于1981年和2007年开展了第二次和第三次大规模文物普查,国务院先后公布5批全国重点文物保护单位,公布国家历史文化名城共109座,中国历史文化名镇名村共157处。西藏布达拉宫、北京故宫等历史建筑的保护和修缮工程,三峡大坝、青藏铁路等国家重点工程的考古发掘与保护,四川汶川大地震后文物保护等工作取得显著成效。博物馆体系日臻完善,1978年年底全国文物系统博物馆只有349个,截至2007年年

末,全国文物系统有博物馆1722个,增长了近5倍。各部门、各系统、各行业和民间兴办的博物馆也取得了长足进步,目前全国博物馆总数已超过2400个,初步形成了门类丰富、特色鲜明的博物馆发展新格局。自1987年中国的第一批6项遗产进入《世界遗产名录》以来,我国已拥有世界遗产37处。民间文物收藏快速发展,收藏的规模、范围、品质和社会影响都达到了前所未有的高度,文物市场逐步走上健康快速发展的轨道。

随着文化遗产保护观念的逐步深入,我国非物质文化遗产保护工作进入了一个新的阶段。非物质文化遗产保护机制逐步建立,国务院已公布两批国家级非物质文化遗产名录项目1028项。国家、省、市、县四级非物质文化遗产保护名录体系已经初步建立。公布了两批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人共777名。先后设立了福建省闽南文化生态保护实验区、徽州文化生态保护实验区、青海省热贡文化生态保护实验区和羌族文化生态保护实验区。昆曲艺术、古琴艺术、新疆维吾尔木卡姆艺术以及与蒙古国联合申报的蒙古族长调民歌已被列入联合国教科文组织“人类口头和非物质遗产代表作”名录。

(五)中外文化交流日益活跃。文化外交已经成为我国继经济、政治外交之后的第三大支柱,成为国家整体外交战略的一个重要组成部分。目前,我国同世界上160多个国家和地区保持着良好的文化交流关系,先后与145个国家签订政府间文化合作协定和近800个年度文化交流执行计划,全方位的对外文化交流的新格局已经形成,对外文化交流渠道逐渐拓宽。实施品牌战略,从深度和广度上拓展活动的影响力,“春节品牌”、“相约北京”、“亚洲艺术节”、“中国上海国际艺术节”等已成为在世界上广泛传播中华文化的重要载体。

(六)文化体制改革不断深化。三十年来,文化体制改革从局部到整体,从机制调整到体制创新,不断探索,不断推进,不断深化。党的十六大以后,文化体制改革以“区别对待、分类指导,循序渐进、逐步推开”的方针为指导,不断向面上扩大,向纵深拓展。积极探索艺术院团改革的有效途径,探索多种资源整合的形式,实现优势互补,发挥存量资源的效用,使艺术资源的配置和院团的布局结构得到优化。按照“成

熟一个转一个”的要求,完成了一批艺术院团的转企改制工作。积极塑造市场主体,一批经营性文化事业单位实现转企改制。

(七)文化建设的保障体系更加完善。三十年来,国家出台了一系列促进文化建设的政策,加大财政文化投入、开征文化事业建设费、引导文化公益捐赠、支持社会力量兴办文化事业、扩大市场准入等,使长期困扰文化建设的投入不足、资金短缺等难题得到一定程度的缓解。十六大以来,国家财政对文化事业的投入达到了历史最高水平。文化事业费逐年增加,全国文化事业经费累计达到580.82亿元,年均增长22.5%。在全国文化事业费增加的基础上,中央和省级财政设立了专项扶持资金,加大对农村地区,特别是老、少、边、穷地区文化建设的扶持力度。文化政策进一步完善,文化法规进一步健全,文化法律框架体系初步形成。2006年,国家首次颁布了文化发展专项规划——《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》。国家制定并修订了《文物保护法》、《著作权法》,国务院制定文化行政法规十余部,文化部发布部门规章45件,为文化的健康发展提供了根本保障。

三十年来文化建设的基本经验

(一)必须围绕大局,充分认识文化的地位和作用,不断提高文化自觉意识。

(二)必须高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持先进文化的前进方向。

(三)必须坚持以人为本,满足人民日益增长的精神文化需求,保障人民基本文化权益。

(四)必须坚持重在建设,以发展繁荣文化为主题,以构建公共文化服务体系为抓手,为人民奉献更多更好的精神食粮。

(五)必须坚持三个“两手抓”的发展思路,转变文化发展方式,推动文化全面协调健康发展。

(六)必须解放思想,坚持改革创新和科技进步,破除制约文化发展的体制性障碍,解放和发展生产力,为文化发展提供强大动力。

(七)必须尊重知识、尊重劳动、尊重创造、尊重人才,遵循文化发展规律,努力实现文化的理想发展、和谐发展。

(八) 必须坚持积极吸引民营资本和海外资本参与文化建设,形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局和以民族文化为主体、吸收外来有益文化的文化对外开放格局。

(九) 必须提升国家文化软实力,实施文化“走出去”战略,增强中华文化国际影响力。

改革开放三十年,是广大文化工作者解放思想、与时俱进、开拓进取的三十年,是中华文化伟大复兴的三十年,是中国文化事业繁荣发展的三十年。当前,我们正站在历史新的起点上,要在改革开放三十年快速发展之后,继续保持蓬勃发展的势头。实现中华民族的伟大复兴,任重而道远。

序言二 深入学习实践科学发展观， 推动文化市场大发展大繁荣

文化部党组副书记、副部长 欧阳坚

一、改革开放三十年来文化市场的回顾和总结

党的十一届三中全会开辟了改革开放和社会主义现代化建设的新道路，也开启了文化市场繁荣发展的新时期。三十年来，文化市场的变化是显著的，主要表现在三个方面：

（一）统一开放、竞争有序的文化市场体系已初步建立。

在从计划经济体制到社会主义市场经济体制的伟大历史变革中，文化市场经历了从无到有、从小到大、从门类单一到门类丰富的艰难历程，直接推动了我国文化产品生产、分配、交换与消费方式的重大变革。经过多年的培育和发展，文化市场已经发展成为满足人民群众精神文化需求的主渠道，成为社会主义精神文明建设和先进文化传播的新阵地。

（二）自主经营、自我发展、自我约束、自负盈亏的多种所有制文化企业已成为文化市场供给的主体。

体制的变化充分调动了人民参与文化建设的积极性，调动了广大投资者的投资热情，文化企业数量不断增加，规模不断扩大，市场主体缺位的问题有了明显缓解。按照现代企业制度要求建立起来的产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的文化企业开始萌生。蓬勃兴起、灵活高效的民营、个体等非公有制企业成为繁荣文化市场的生力军。国有、民营、外商投资等多种所有制形式并存的文化市场经营主体，构成了文化市场体系活跃的微观基础。

（三）品种丰富、内容健康、结构合理的文化产品通过商品交换形式满足了人民精神文化需求。

文化市场的发展，生产要素的重新配置，消费需求的强劲拉动，极大地改变了文化产品品种单一、内容单调、结构不合理的局面。演出、娱乐、音像、电影、艺术品以及网络动漫产品，构成了种类丰富、形式多样、内容健康的产品供应体系。

文化市场的活跃繁荣，是党的改革开放政策在社会文化领域取得的丰硕成果，也是文化系统不断探索、成功实践的结果，凝聚着广大文化市场工作者的智慧和汗水。三十年来，文化市场管理工作取得了三个方面的显著成效：

（一）初步形成了行政法规与部门规章相结合的较为完备的文化市场法规体系。

目前文化市场已经出台了《娱乐场所管理条例》、《营业性演出管理条例》、《互联网上网服务营业场所管理条例》、《音像制品管理条例》等法规以及一系列部门规章和规范性文件。文化市场的管理和执法工作基本做到了有法可依。

（二）初步建立起中央、省、市、县四级文化市场管理和执法队伍。

在文化部的积极推动和地方党委政府的支持下，各级文化部门不仅造就了一支政治强、业务精、作风正、纪律严、形象好的文化市场管理和执法队伍，而且初步建立起依法审批、公正执法的监督保障机制，形成了用科技手段服务和监管市场的有效模式，文化市场管理工作逐步走上科学化、制度化和规范化的道路。

（三）以“一手抓繁荣，一手抓管理”为方针，积累了一系列基本经验。

这些经验包括：在管理导向上，强调把社会效益

放在首位,努力实现社会效益与经济效益相统一;在管理目标上,以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点,大力培育和发展文化市场;在管理方法上,坚持重点带动一般,集中力量处理社会热点、工作难点;在管理职能上,坚持有关部门明确责任、分工负责与密切协作、形成合力相结合。形成了“保护合法的,抵制庸俗的,扶持健康的,允许无害的,取缔非法的,打击反动淫秽的”的管理准则,形成了集中治理与日常管理相结合,专项整顿与长效机制建设相结合的管理方式。

在充分肯定所取得成效的同时,也必须看到文化市场在发展过程中还存在的问题。这些问题主要有:一、文化市场的发展与人民群众日益增长的文化需求还不适应,供求矛盾并未得到根本缓解;二、城乡和区域文化市场发展很不平衡,中西部地区和农村文化市场亟待培育;三、文化市场“小、散、乱、差”等低水平、低层次现象和无证照经营问题还在一定范围内普遍存在,不少经营场所安全隐患严重,网吧、电子游戏经营场所违规接纳未成年人,色情演出等问题时有发生;四、优胜劣汰的市场机制尚未形成,市场对文化资源配置的基础性作用还远没有得到发挥;五、文化市场法制体系还不够完善,立法层次与文化市场的发展要求还有差距,各项法规中管制、限制、抑制的规定多,搞活、扶持、服务的内容少;六、文化市场管理和执法力量薄弱,保障不足,“大市场、小队伍,硬任务、软手段,高标准、低素质”的矛盾日益突出,等等。

文化市场三十年的发展历程,有很多值得总结的经验,也有很多值得关注的问题。这些经验、教训和存在的问题告诉我们:一、文化市场是新兴市场,没有现成的经验可以借鉴,必须坚持解放思想,不断推进理论创新、体制机制创新;二、要紧紧围绕繁荣与发展这个主题,把文化市场建设成为传播先进文化的重要阵地,不断满足人民日益增长的精神文化需求;三、充分发挥市场在资源配置中的基础作用,建立起各类经营主体平等入市、公平竞争的政策体系和市场环境;四、以科技创新为动力,关注新的产品形式,培育新的文化业态,不断拓展文化市场发展空间;五、积极转变政府职能,规范政府行为,提高服务水平,实现政府工作不越位、不缺位、不错位;六、加强法

制建设和队伍建设,构建文化市场监管体系,不断规范文化市场秩序,保障文化市场健康发展。

二、当前的形势和任务

虽然文化市场发生了明显变化,管理工作取得了显著成效,但是同中央的要求和人民群众的期盼相比,还存在很大差距,一些长期制约文化市场发展的观念、做法和体制机制障碍还没有根本消除。根据当前的形势、取得的经验、存在的问题,围绕文化市场繁荣发展大局和“二次创业”的工作目标,文化市场最近一个时期必须抓好以下几项工作:

(一)坚持解放思想,扎实推进文化市场理论创新、体制机制创新。

一个时代的进步,总是以实践基础上的思想变革、理论创新为先导。党的十七大突出强调了文化建设在社会主义现代化建设事业“四位一体”总体布局中的重要意义,对社会主义先进文化的地位作用、发展方向、发展目的、发展动力、发展思路、发展格局、发展战略作出了深刻表述,形成了新的文化发展理念。强调要推进文化创新,增强文化发展活力,在时代的高起点上推动文化的内容形式、体制机制、传播手段的不断创新,解放和发展文化生产力。这是我们党结合时代要求,总结实践经验,对党的创新理论的丰富和发展,为推动文化大发展大繁荣提供了强大理论支撑。

各级文化行政部门和执法机构要以党的十七大精神为指导,解放思想,转变观念,牢固树立符合科学发展观要求的新的文化发展理念。市场千变万化,形势日新月异,新业态新产品层出不穷,要求我们的思想要随之变化,措施要随之调整,不能故步自封、画地为牢。改革开放三十年文化市场的进展和成就,都是解放思想、实事求是的结果;三十年后的今天我们再提解放思想,就是要打破阻碍文化市场发展的条条框框,打破用自己的经验编织的既束缚思想又妨碍发展的牢笼。要结合总结和回顾文化市场三十年发展历程,进一步深化对文化市场客观规律的认识,找出那些长期制约文化市场发展的保守观念和习惯性做法,找准制约文化市场发展的体制性、机制性障碍,找到解决问题、破解难题的根本方法;要立足社会主义初级阶段这个最大的实际,科学分析我国文化市场在经

济全球化条件下的新机遇新挑战，全面认识工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展给文化市场带来的新形势、新任务、新课题、新矛盾，重点研究加快繁荣文化市场、鼓励文化创新、吸引和鼓励社会力量参与文化市场、建设文化市场的政策措施和体制机制，形成富有中国特色、具有时代特征的文化市场理论创新成果。要在总结经验、解放思想、开拓创新的基础上，按照落实科学发展观的要求，结合新时期人民群众的精神文化需求，研究制订《2010—2015年文化市场发展纲要》，规划未来，指导实践。要通过这项工作，使各级文化市场工作者的思想政治素质有明显提高，工作作风有明显改进，推动文化市场大发展大繁荣的自觉性和责任感有明显增强，为文化市场的健康繁荣发展提供有力的思想和组织保障。

文化市场要发展，体制机制是关键。要把文化市场的体制机制创新放在国家经济体制改革和文化体制改革的大背景下考虑，要适应国家经济体制改革的总体要求，要符合中央关于文化体制改革的总体部署，深入推进文化市场体制机制改革，进一步消除制约文化市场发展的体制性、机制性障碍，有效整合全社会文化资源，推动文化与资本、文化与科技的紧密结合，加快建立统一开放、竞争有序的文化市场体系。要积极推进文化市场管理体制改革，充分尊重市场在资源配置中的基础性作用，切实转变政府职能，使政府从管办不分、包揽一切向服务、指导、协调和监管方面转变，由管直属单位向管社会，由办文化向管文化，由管“脚下”向管“天下”、服务“天下”转变。要不断创新监管措施，完善管理制度，严格市场准入制度，强化市场退出机制，形成有进有出、优胜劣汰的动态市场，有效规范各类文化市场行为和交易活动；要采取有力措施，打破条块分割、地方保护、城乡分离的市场格局，为文化资源、生产要素的自由流动创造条件。

（二）坚持以十七大精神为指导，推动文化市场的大发展大繁荣。

满足人民群众日益增长的物质文化需求是建设社会主义的根本目的，是我们党执政为民的本质要求。随着经济社会持续快速发展，人民生活水平不断提高，2002年人均国民收入首次超过1000美元，2006年又超过2000美元，我国已经由低收入国家开始步入中等收入国家的行列。据国家统计局公报，2007年全年农

村居民人均纯收入4140元，扣除价格上涨因素，比上年实际增长9.5%；城镇居民人均可支配收入13786元，实际增长12.2%。这标志着我国进入了一个新的发展阶段，消费结构从此开始由物质消费为主逐步向精神文化消费为主转变，潜在的消费需求正在变成现实的购买力。虽然2008年以来受到了国际金融危机的影响，但我国已进入文化消费快速增长期的趋势没有变，人民精神文化需求更加旺盛的态势没有变，人们求知、求美、求乐的愿望没有变。这就要求我们不仅要保障人民群众的基本文化权益，也要满足人民群众多层次、多样化、多方面的精神文化需求。

作为文化市场工作者，要深入市场、研究市场，把握人民群众文化需求的新变化，关注文化市场的新业态新趋势，及时调整相关政策，通过政府引导市场、市场引导企业的机制，使企业及时调整和优化产品结构，保证市场供需平衡。要不断完善包括有形市场、无形市场、要素市场以及中介服务机构在内的文化市场体系，优化市场环境，完善市场机制，提高企业的竞争意识、市场意识和创新意识，搞活文化市场的微观基础。要充分尊重企业市场中的主体地位，发挥竞争机制、激励机制、价格杠杆在调动企业积极性方面的重要作用，提升企业的核心竞争力，使企业真正成为资金投入的主体、产品创新的主体和利益分配的主体。要培育一批能同国外文化企业竞争的骨干企业，生产出越来越多的富有吸引力、感染力的文化产品，让人民群众自觉自愿地在文化消费中接受先进文化的陶冶，有效抵御西方腐朽文化的入侵。要密切关注高新技术给文化市场带来的新挑战新使命，大力推进以网络、动漫为代表的新兴文化市场建设，积极引导企业运用现代科技创新文化生产方式，培育文化业态，为文化插上腾飞的翅膀。

中国人口众多，文化禀赋资源丰富，市场需求庞大，为中国文化企业和文化市场的发展提供了广阔的空间；中国老百姓热爱自己的文化，坚守文化根基和民族精神家园的愿望强烈，这是中国文化建设的独特优势，为文化市场发展奠定了坚实的思想基础。通过管理者、经营者和全社会的共同努力，我们完全可以独树一帜，走一条与别人不同的道路，使文化市场尽快成为国民经济中新的增长点，成为文化大发展大繁荣的着力点和突破口。

(三) 坚持科学统筹城乡发展, 积极培育、规范和发展农村文化市场。

我国长期以来城乡经济的非均衡发展, 使农村物质文化生活与城市存在较大的差距。农村文化市场发展落后, 文化产品的数量少、质量低的问题亟待解决。农村缺少文化、农民渴望文化, 已经成为制约新农村建设的主要因素。

城乡文化的差距, 农村文化市场的供求矛盾, 要求我们科学统筹城乡发展, 逐步改善、消除城乡二元特征, 建设均衡发展的文化市场。各级文化行政部门和执法机构要从全面建设小康社会和推进社会主义新农村建设的高度, 来认识培育农村文化市场的重大战略意义。要把加强农村文化市场的培育和建设作为保障人民基本文化权益的工作重点, 积极完善扶持政策, 鼓励社会资本投资农村文化市场, 努力提高农村文化产品和服务的数量、质量。要鼓励农民自办文化, 让他们在向社会提供优秀文化产品的同时, 造就新一代高素质的农民, 使他们不仅是文化的消费者, 更成为文化的创造者、生产者。要充分认识民营文艺表演团体对推动农村文化市场发展、丰富农民文化生活的重要作用, 制定符合本地实际的发展措施和相关政策, 支持农民兴办演出团体, 引导城市文化团体到农村拓展服务, 让健康有益的文化产品占领农村文化市场这个广阔的舞台, 为促进地区均衡发展和缩小城乡差距提供文化动力。

农村文化市场情况复杂, 经营网点分散, 监管难度大。培育、规范和发展农村文化市场, 我们既要有积极主动的工作态度, 更要有实事求是、求真务实的工作作风。农村文化市场的培育、规范和发展, 一定要从当地经济文化发展的实际出发, 与农民的心理承受能力相适应, 与农民的物质保障能力相适应, 与我们对农村文化市场的监管能力相适应。要让农民乐于参与、便于参与、参与有益。

(四) 坚持积极推进文化市场综合行政执法改革, 为文化市场的健康发展提供组织保障。

党的十六大指出, 改革和完善党的领导方式和执政方式, 必须坚持依法行政, 支持政府独立负责, 履行法定职能。党的十七大指出, 要转变职能、理顺关系、优化结构、提高效能, 形成权责一致、分工合理、决策科学、执行顺畅、监督有力的行政管理体制; 要规

范行政行为, 加强行政执法部门建设, 着力解决机构重叠、职责交叉、政出多门问题。这要求我们一方面要把党对意识形态、对文化市场的领导纳入依法行政的轨道, 另一方面要从根本上解决文化市场执法职能交叉、多头执法的问题。

当前, 文化市场管理仍然缺乏有力、统一的领导和协调, 职能交叉、多层执法、多头执法和管理缺位的现象, 虽然在 2004 年推行综合执法改革以后有较大好转, 但问题仍然存在。为从根本上解决这些问题, 国务院对有关部门的职能进行了调整, 国办发[2008]79 号文件《国务院办公厅关于印发文化部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》, 明确了文化部负责“指导文化市场综合执法, 推动副省级城市和地市级及以下文化、广电、新闻出版等部门执法力量的整合”, 赋予了文化部在综合执法和文化行业执法中的法定职责。

文化部将在中宣部的指导下, 全面总结九个综合性试点地区及其他试点地区经验, 大力推进文化市场综合执法改革。各地要把文化市场综合行政执法改革作为一项紧迫的重要任务, 按照中办发[2004]24 号文件和国办发[2008]79 号文件精神, 抓紧对现有的文化、广播影视、新闻出版等有关行政执法队伍进行调整归并, 组建文化市场综合行政执法机构, 实行统一执法。要积极争取政府的理解支持, 通过改革, 切实解决执法队伍编制经费少、交通通讯落后等问题。对这项工作的具体要求, 24 号文已经讲得很明确了, 这里有三点需要着重强调:

一是要高度重视。要解放思想, 转变观念, 克服畏难情绪和观望心理, 在思想认识上真正跟上中央的决策部署。严格按照《中共中央国务院关于深化文化体制改革的若干意见》的要求, 尽快形成本地区党委统一领导、政府组织实施、党委宣传部门协调指导、文化行政主管部门具体落实、有关部门密切配合的领导体制和工作机制。

二是要扎实推进。原有九个综合性试点地区和一些城市的综合行政执法改革已基本完成, 初步解决了文化市场管理中长期存在的职能交叉、多头执法等问题。执法力量加强, 监管力度加大, 市场秩序明显好转。文化部下一步要着力推动计划单列市和副省级城市的综合执法改革, 文化市场司要切实把这项工作抓紧抓实抓好。

三是要确定进度。中央文化体制改革领导小组确定的时间进度安排为：力争到2010年以前先行一步的试点地区整个改革要基本完成，其余的省、区、市改革试点工作要基本完成，整个改革在面上推开。各地要按照这个时间进度来规划综合执法改革工作，细化量化任务，确定时间进度，周密部署，稳步实施，力求在中央要求的时限前完成任务。

文化部将和中宣部一起在2009年召开文化市场综合执法改革经验交流会，总结经验，部署工作。各地也要加大指导、督促、检查地方综合执法改革工作的力度，既要有宏观上的把握，也要强调微观的落实。要通过改革，形成权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的执法体制，建设廉洁公正、作风优良、业务精通、素质过硬的执法队伍。

（五）坚持“一手抓繁荣，一手抓管理”，切实担负起监管职责，营造秩序规范、宽松和谐的市场环境。

文化市场监管的职责，是同文化市场中存在的问题密切相关的。目前来看，至少存在以下几方面的问题：一是违规接纳未成年人问题。未成年人进入问题，领导关心，家长关注，社会敏感度高，在一定程度上已经成为制约文化市场发展的重要因素。但这又是一项民心工程，是保护未成年人成长的希望工程，必须担负起监管职责。二是无证照经营问题。无证照经营就意味着脱离监管，逃避税收，成本低，利润高，问题多，影响坏。如果得不到有效整治，就会产生“劣品驱逐良品”的现象，扰乱市场秩序，破坏公平的竞争环境，这种不正当竞争的机制必须得到矫正。三是文化产品的内容安全问题。当前，“敌强我弱”的国际舆论格局仍没有转变，西方发达国家利用其国际话语权和软实力、影响力的优势，经常把一些危害国家统一、破坏民族团结的反动文化产品向我国传播和渗透，因此，维护文化安全的任务十分繁重。这类问题虽然发生数量不多，但绝不可掉以轻心。除了上述问题外，作为文化市场主管部门，我们还要协助有关部门做好文化市场的安全生产工作，配合解决好文化场所里的色情、赌博、吸贩毒等问题。

文化市场存在的问题，要求我们在工作中要抓住重点，攻克难点，以主动积极的态度防止某些问题成为社会关注的热点和焦点。

一是依法行政。文化市场的法律法规相对还是健

全的，关键在于执行。要依法受理、依法审批、依法治理，按照法定权限、法定程序行使公共权力。要加强对已有法规和文件执行情况的检查，及时汇总执行中存在的突出问题，有针对性地开展阶段性的宣传教育和专项工作。要建立健全必要的督察机制，在全行业推行执法责任制、审批和行政执法公示制、过错责任追究制，对有令不行、有禁不止、不严格执行制度甚至破坏制度的，要提出批评，给予通报，切实维护法律法规和规章制度的严肃性、有效性。

二是加强协作。当前管理部门和执法机构还不同程度存在着独立性差、工作手段不够有力、威慑力不强等弱势，因此要主动做好协调工作，提高协同作战的意识和能力。要构建有利于开展工作的协作机制，完善和推广行之有效的协作制度。积极探索建立跨部门、跨地区的更加深入的协作机制，形成资源共享、富有效率的工作格局。

三是科学监管。解决文化市场中存在的问题需要我们加大监管力度，不断整顿和规范文化市场秩序。但是也不能搞“一刀切”，避免文化市场的过大波动。要保持政策的长期性和连续性，为经营者提供稳定的政策环境，增强投资者投资办企业的信心。在加强整治和监管的同时，以科学的准入条件、行业标准、产业政策引导市场有序发展，用发展的眼光、改革的办法解决发展中存在的问题。

三、对做好当前工作的几点要求

一是要进一步建立健全文化市场工作的领导体制和工作机制。领导重视是做好文化市场工作的前提条件。要积极向党委政府汇报文化市场工作，把文化市场工作纳入地方经济和社会发展的总体规划，纳入文明城市创建的总体规划。各级文化部门要加强对文化市场工作的领导，把握导向，推动工作；同时要注意充分调动各种社会力量，借助外力，整合资源，为我所用，绝不能搞孤军奋战，闭门造车。

二要调整政策，完善措施，为文化市场的大发展大繁荣提供政策保障。要转变政府职能，规范行政行为，从具体的事务性工作中解放出来，该转出的转出，该弱化的弱化，重点强化政府的服务功能、裁判功能，提高政府的执行力和公信力。这次文化部将实行“三

个转变”，为此，演出、网络文化、电子游戏等一些行政审批事项将下放到省级文化部门。各地要切实负起责任，把好关，守好责，把工作做好做细。在用足用好国家有关文化政策的同时，要结合实际、积极探索，制定本地区更加有力、更加有针对性和实效性的政策措施，推动文化市场的繁荣发展。

三要坚持正确的工作思路。主要是：坚持文化市场的正确方向，始终把社会效益放在首位，做到经济效益与社会效益相统一；坚持繁荣发展的主题，努力营造有利于出精品、出人才、出效益的市场环境；坚持以人为本的原则，提高服务群众、服务基层的能力和水平，着力解决人民群众最关心、最迫切、最直接的实际问题；坚持因地制宜、实事求是的工作方法，

提高工作的针对性和实效性，使每一项政策措施都是为了把市场搞活，使企业做大，让人民群众得到更多的实惠。

四要明确工作任务和目标，确保工作有序推进。要把文化市场管理工作会议的任务和精神尽快向当地党委和政府汇报，并就会议的部署和要求，结合实际情况，制订本省的工作计划或实施方案，分解任务，明确责任。各省要根据工作计划，进行对照检查和督促检查，制定相应的考核评价指标体系，作为衡量地方文化市场工作业绩的重要标准。文化部要通过信息通报、跟踪调研等方式，针对不同工作选取不同的地区加强指导，注意推广基层的好经验、好做法，充分发挥他们的示范引导作用。

(选自文化部欧阳坚副部长在 2008 年文化市场
管理工作年会上的讲话)

目 录

序言一 改革开放三十年中国文化的发展 (蔡武) / 1

序言二 深入学习实践科学发展观, 推动文化市场大发展大繁荣 (欧阳坚) / 1

PART ONE

第一部分 总体报告

动态与趋势

- 1.1 2008 年中国文化市场管理工作综述 / 2
- 1.2 2008 年中国演出市场发展报告 / 7
- 1.3 2008 年中国娱乐市场发展报告 / 16
- 1.4 2008 年中国音像市场发展报告 / 22
- 1.5 2008 年中国网络游戏市场发展报告 / 26
- 1.6 2008 年中国网络音乐市场发展报告 / 35
- 1.7 2008 年中国网吧市场发展报告 / 43
- 1.8 2008 年中国动漫产业发展报告 / 49
- 1.9 2008 年中国艺术品市场发展报告 / 63

PART TWO

第二部分 产业观察

探索与思考

- 2.1 文化市场: 满足人民精神文化需求的重要渠道 / 72
- 2.2 新媒体与文化产业 / 77
- 2.3 论金融危机与文化产业 / 82

网络文化

- 2.4 关于网络文化发展的新思考 / 89
- 2.5 农村网吧市场的发展与管理 / 94
- 2.6 突破瓶颈, 打造网吧连锁化的规模效应通路 / 97
- 2.7 国产网络游戏“十年磨一剑” / 103
- 2.8 “宁波经验”: 堵疏结合两手抓, 规范管理促发展 / 108
- 2.9 金融危机给中国网游带来机遇还是挑战 / 113

演出娱乐

- 2.10 大力繁荣演出市场 / 121
- 2.11 关于演出业发展方向的思考 / 127

- 2.12 关于剧场联盟(院线)的思考 /131
- 2.13 儿童舞台剧的市场现状分析 /138
- 2.14 演出市场高票价现象、成因探析及对策建议 /143
- 2.15 当前农村民营文艺表演团体发展状况及对策建议 /149
- 2.16 我国演艺娱乐企业上市路线图 /152
- 2.17 阳光娱乐,唱响和谐 /157
——安庆市娱乐场所阳光工程的探索与实践
- 2.18 中国游乐制造业的现状和发展趋势 /160
- 2.19 中山游戏游艺产业:制造业与文化产业的融合 /163

动漫产业

- 2.20 解读《文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见》 /167
- 2.21 从未来看今天的中国动漫产业 /173
- 2.22 国产动漫发展的关键在于原创 /179
- 2.23 动漫行业薪酬与人才需求调查报告 /184
- 2.24 《上海宣言》:国家动漫游戏产业基地联盟成立 /191

艺术品市场

- 2.25 2008年春季艺术品拍卖市场分析 /200
- 2.26 中国当代艺术市场观察 /208
- 2.27 中国艺术品市场要有自己的中心定价 /218
- 2.28 中国艺术展会品格如何塑造 /223

PART THREE

第三部分 区域市场

经验与规划

- 3.1 做强北京文化创意产业 /228
- 3.2 创新与合作:广东文化创意产业大发展 /234
- 3.3 云南省文化市场绿色行动计划(2008—2010) /240
- 3.4 江西省文化市场现状调查报告 /245
- 3.5 长沙市实施网吧长效管理 /251
- 3.6 广东省青少年动漫消费调查 /256
- 3.7 香港文化创意产业对深圳的借鉴与启示 /261
- 3.8 政府调控与市场调节,助推科学发展 /265
——苏州市发展电子游戏娱乐业的实践与思考

PART FOUR

第四部分 文化执法

引导与监管

- 4.1 文化市场“奥运保障行动”成效显著 /272

- 4.2 浙江省出台《浙江省文化市场综合行政执法管理办法》 /285
- 4.3 四川一三九派网络科技有限公司擅自从事经营性互联网文化活动案件 /290
- 4.4 宁夏回族自治区文化市场突发事件应急处置预案 /293
- 4.5 山东日照文化市场管理的有益尝试 /296
- 4.6 绍兴乡镇农村文化市场管理工作思考 /299
- 4.7 上海市就重大营业性演出活动执法检查提出具体指导意见 /302
- 4.8 上海、浙江、湖南、深圳文化市场行政执法办公系统调研报告 /305
- 4.9 上海维莱信息科技有限公司擅自从事经营性互联网文化活动案件 /311
- 4.10 如何加强文化立法 /314
- 4.11 网络文化市场行政执法工作面临严峻挑战 /318

PART FIVE

第五部分 走过三十年

回顾与展望

- 5.1 改革开放三十年来文化市场发展历程、成就和启示 /322
- 5.2 提高政府发展文化产业的四项能力 /330
- 5.3 三十年中国唱片工业：变中求存 /336
- 5.4 动力助力潜力：中国艺术品市场三十年 /342
- 5.5 山东省文化市场发展三十年 /345

专栏

- 专栏 1 文化产业十五个基本的商业模式 /74
- 专栏 2 韩国打造软实力的新国策 /84
- 专栏 3 日本网吧：贵族平民都钟情 /90
- 专栏 4 英国网吧：少有人口诛笔伐 /100
- 专栏 5 中国表演艺术如何打入美国市场 /122
- 专栏 6 国际动漫产业的发展模式及特点 /176
- 专栏 7 动漫产业亟待知识产权交叉保护 /180
- 专栏 8 艺术界需要政府做什么 /210
- 专栏 9 苏富比艺术学院的亚洲牌 /218
- 专栏 10 创意经济的浙江探索 /236

案例

- 案例 1 湖南田汉大剧院的改革实践 /124
- 案例 2 中国对外文化集团公司：中国演艺企业的“火车头” /128
- 案例 3 浙江京剧团怎么那么火 /134
- 案例 4 《藏谜》巡演为何取得成功 /144
- 案例 5 秀满天下：秒杀动漫媒体 /170
- 案例 6 四家动漫企业比较分析 /192
- 案例 7 华谊以版权质押获贷款一亿元 /230