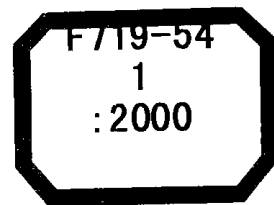




中国饮食服务年鉴

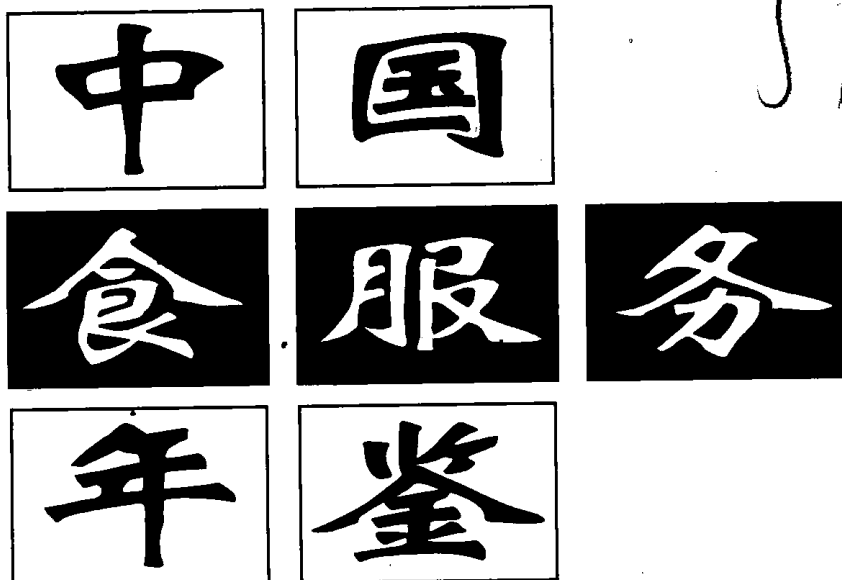
2000

F 719-54



2000

了



ALMANAC OF CHINA'S CATERING AND SERVICE

2000

国家国内贸易局主办

中国饮食服务年鉴

ALMANAC OF CHINA'S CATERING AND SERVICE
2000

中国国内贸易年鉴社出版发行
(北京市复兴门内大街45号 邮政编码: 100801)
北京市媛明印刷厂印装

开本: 787×1092毫米 1/16 正文: 28印张 插页: 3.5印张 字数: 1000千字
2000年12月第一版 2000年12月第一次印刷

刊号: ISSN1006-371X
CN11-3301/TS

广告经营许可证: 京西工商广字 0096号

国内定价: 150.00元

编辑说明

一、《中国饮食服务年鉴》是由国家国内贸易部主办的大型资料性工具书，同时具有国家饮食服务业公报和饮食服务业编年史册的性质。本年鉴的宗旨是全面、系统、准确、及时地反映中国饮食服务业改革和发展的历史进程，为市场服务、为行业服务、为企业服务。

二、本年鉴既是一部独立的专业年鉴，同时又是《中国国内贸易年鉴》的行业卷，创刊于1993年。本卷重点反映1999年的内容；考虑到出版时间间隔较长，部分栏目有选择地收录了一些2000年的资料。

三、本年鉴一般分为部类、栏目、条目三个层次。条目为本年鉴的基本文献形式，条头一律用黑体字加“【】”表示。本年鉴的文献形式还有文章（专文或特稿）、大事记、政策法规、统计表、人物介绍、图片及简介、名录等。

四、本卷《中国饮食服务年鉴》由“专文”、“大事记”、“综述”、“服务消费——迈向新世纪活动专辑”、“餐饮业”、“美发美容业”、“摄影业”、“饭店业”、“其他服务业”、“地方饮食服务业”、“政策法规”、“标准”、“统计资料”、“人物”、“美食”、“企业”等部类组成。

五、本年鉴的稿件、资料、数据均经有关单位审核。全社会口径的统计数据以国家统计局提供的数据为准，部门口径的统计数据以有关部委提供的数据为准，地区口径的数据以各地区提供的数据为准。

六、台湾省和港澳地区的资料暂缺，全国性数据中均不包括台湾省和港澳地区。

七、本年鉴由国内贸易部饮食服务业管理司和中国国内贸易年鉴社承办，有关行业协会（学会）、部分大中型企业（集团）协办，中国国内贸易年鉴社出版发行。

八、本年鉴在编辑、出版过程中，得到了国家有关部委（局）、各地饮食服务业主管单位以及饮食服务公司、企业的支持和帮助，谨致谢忱。

《中国饮食服务年鉴》编辑部
2000年12月

国家国内贸易局服务消费司 承办
中国国内贸易年鉴社

协办单位：

中国烹饪协会
世界中国烹饪联合会
中国美发美容协会
中国人像摄影学会
中国饭店协会
中国印章行业协会
中国家庭服务业协会
中国北京全聚德集团有限责任公司
北京饮食服务集团有限责任公司
上海新亚（集团）有限公司
上海杏花楼（集团）公司
杭州市饮食服务公司
广州酒家企业集团有限公司
深圳市巨邦企业总公司
西安饮食服务（集团）股份有限公司

《中国饮食服务年鉴》编辑委员会

- 主 任** 杨树德
- 副主任** 丁俊发 田元兰
- 委 员** (按姓氏笔画为序)
- 丁俊发 国家国内贸易局副局长
- 王 都 中国国内贸易年鉴社副社长
- 王明弘 中国人像摄影学会副会长
- 田元兰 国家国内贸易局副局长
- 白 涛 北京市饮食服务集团有限责任公司总经理
- 平安稳 国家国内贸易局服务消费司饭店服务处处长
- 朱德生 中国国内贸易年鉴社常务副社长
- 向 欣 国家经贸委贸易市场司副司长
- 刘龙宇 西安饮食服务(集团)股份有限公司总经理
- 许进禄 中国国内贸易年鉴社社长
- 孙文序 国家工商局中国个体劳动者协会副秘书长
- 杨树德 国家国内贸易局局长
- 杨铭铎 黑龙江商学院副院长
- 苏伯华 中国国内贸易年鉴社常务副社长
- 李任芷 国家旅游局质量规范与管理司副司长
- 李鸣德 中国烹饪协会副会长
- 邹 洪 深圳市巨邦企业总公司总经理
- 沈思明 上海新亚(集团)有限公司董事长
- 张大林 中国饭店协会副会长
- 张建纪 中国家庭服务业协会常务副会长
- 陆智慧 黑龙江省饮食服务贸易(集团)总公司总经理
- 陈新华 国家国内贸易局服务消费司副司长
- 林则普 世界中国烹饪联合会秘书长
- 郁为泽 上海杏花楼(集团)公司总经理
- 荀培路 国家国内贸易局服务消费司副司长
- 赵茂宏 国家统计局贸易外经统计司副司长
- 赵岳仑 中华全国工商业联合会会员部副部长
- 赵嘉祥 天津狗不理包子饮食集团公司董事长
- 姜永涛 农业部总经济师兼乡镇企业局局长
- 姜俊贤 中国北京全聚德集团有限责任公司董事长、总经理
- 聂凤乔 扬州大学商学院副教授

贾书军 中国印章行业协会副会长
 梅 峰 中华全国供销合作总社经济发展部副部长
 韩 明 国家国内贸易局服务消费司司长
 阎 宇 国家国内贸易局服务消费司餐饮处处长
 阎秀珍 中国美发美容协会副会长
 温祈福 广州酒家企业集团有限公司董事长、总经理
 戴 宁 杭州市饮食服务公司总经理

《中国饮食服务年鉴》特约编辑

陈建光 农业部乡镇企业局	吴勇芳 上海新亚(集团)有限公司行业管理办公室
王 勇 铁道部劳卫司商业协会	丁海良 上海杏花楼(集团)公司
王贵奎 国家统计局贸易外经司	赵晓龙 江苏省贸易厅
邓宗德 国家旅游局质量规范与管理司	陈 新 南京金都饮食服务(集团)总公司
刘莉莉 中国个体劳动者协会组织联络部	丁伟民 苏州市贸易局
刘 檀 全国工商联会员部	章永荣 苏州市饮食服务公司
连 毅 全国供销合作总社经济发展部	周健强 扬州市饮食服务公司
乔德林 中国烹饪协会	肖 奋 浙江省商业管理办公室
李丽娜 中国人像摄影学会	王有发 杭州市饮食服务公司
李建军 中国饭店协会	汪才贵 宁波市财政贸易办公室
孙 铤 中国美发美容协会	柳时异 绍兴市饮食服务总公司
胡 平 北京市商委饮服修行办	刘 健 安徽省商务厅
陈剑丛 北京市饮食服务集团有限责任公司	刘纪林 合肥市饮食服务股份有限公司
王晓珊 中国北京全聚德集团有限责任公司	胡树生 芜湖市烹饪技术培训中心
冯 冉 北京市四川饭店	王 宁 福建省贸易厅
白燕章 天津市饮食服务总公司	苏友中 福州市饮食(集团)公司
汪绍霞 天津市饮食服务总公司	陈 宏 厦门商业集团饮食服务有限公司
杨惠东 河北省贸易厅	王克健 泉州市饮食服务公司
李兵军 石家庄市贸易局	黎 勤 江西省商业厅
武军炜 保定市饮食服务集团总公司	张志明 南昌市饮食服务公司
时建国 唐山市饮食服务总公司	袁 军 九江市饮食服务公司
王建民 邯郸市贸易局	严 洁 山东省贸易厅
李淑玉 山西省饮食服务公司	吴元吉 青岛市饮食服务集团股份有限公司
袁晋江 太原市饮食服务总公司	陈家恕 山东淄博市饭店集团股份有限公司
拓 政 内蒙古自治区贸易厅	谢 华 河南省商管委
雍启伟 辽宁省饮食服务集团	马兴之 郑州市服务公司
胡长新 鞍山市饮食公司	宾 君 洛阳市第二商业局
陈志诚 吉林省饮食服务行业管理办公室	田 径 湖北省贸易厅
杨淑清 黑龙江省贸易厅	涂水前 武汉市商委
郑金良 黑龙江省饮食服务行业协会	张新民 荆州市饮食服务公司
时晓敏 哈尔滨市商委	刘 皓 襄樊市饮食服务总公司
李文庆 齐齐哈尔市饮食服务总公司	吕永超 黄石市金石饮食集团有限公司
赵焕焱 上海新亚(集团)有限公司办公室	彭建仪 湖南省饮食服务总公司
陈娟娟 上海新亚(集团)有限公司行业管理办公室	张炳南 长沙市饮食集团公司

周宏达 衡阳市饮食服务总公司
吴燕芬 广东省贸易委员会
宋 卫 广州市商业委员会
赵利平 广州酒家企业集团有限公司
李衍茂 深圳市巨邦企业总公司
薛志平 深圳市巨邦企业总公司
陈楚标 汕头市饮食服务总公司
钟俊兴 广西壮族自治区贸易局
李龙生 海南省商贸经济合作厅
邱家兴 海口市商贸经济合作局
廖清鉴 重庆市饮食服务股份有限公司
王春莲 四川省贸易厅
陈巧晞 四川省蔬菜饮食服务总公司
陈克功 自贡市饮食服务总公司

刘益民 贵州省饮食服务公司
陈冀川 贵阳市饮食服务公司
张燕君 遵义市饮食服务公司
彭金生 云南省饮食服务总公司
张迎春 陕西省商务厅
王一萌 西安饮食服务(集团)股份有限公司
王芳萍 甘肃省饮食服务公司
向 澜 兰州市第二商业局
程海福 青海省饮食服务公司
李 军 宁夏回族自治区商务厅
刘立春 新疆维吾尔自治区贸易厅
潘晓花 新疆副食集团有限责任公司
朱 力 新疆生产建设兵团贸易局
胡建民 乌鲁木齐市饮食服务公司

《中国饮食服务年鉴》编辑出版人员

总	编	韩 明			
副	总	编	许进禄	陈新华	苏伯华
编 辑 部 主 任			苏伯华		
编辑部副主任			赵 霞		
编	辑	唐 伟	赵 丽	刘润辉	刘 群

目 录

I. 专 文

- 饮食服务行业 抓住机遇 加快发展 迈向新世纪 丁俊发 1
- 饮食服务业坚持大众化方向开拓服务消费市场 加速现代化经营的发展 韩 明 4

II. 大事记

9

III. 综述

- 全国饮食服务业 13
- 概况 13
- 全国餐饮服务行业管理现场交流会 15
- 供销社系统饮食服务业 16
- 概况 16
- 个体私营餐饮服务业 16
- 概况 16

IV. 服务消费——迈向新世纪 系列活动专辑

- 服务消费——迈向新世纪活动 19
- 综述 19

- 厨房工程 20
- 全国“厨房工程”现场交流会在上海市召开 20
- 厦门市规范早餐工程 20
- 知味观“家庭厨房工程”效果显著 21
- 家庭服务社会化工程 21
- 进一步推动家庭服务社会化工程新闻发布会 22
- 中国家庭服务业专题研讨会 22
- “新春年夜饭走入千万家，元宵节团圆宴进入百姓桌”活动 23
- “信誉服务千万家”活动 25
- 全国商业系统旅游协调会第十五届年会 25
- 第十届全国发型化妆大赛暨第二十四届亚洲发型化妆大赛中国国家队选拔赛圆满结束 26
- 第十届全国发型化妆大赛暨第二十四届亚洲发型化妆大赛获奖名单 26
- '99中国月饼展 27
- 清真名优菜点联展联销活动 27
- '99全国厨师节 27
- 大众化名优菜点联展联销月活动 27
- 第四届全国烹饪技术比赛 28
- 第四届全国烹饪技术比赛全国技术能手、最佳厨师、优秀厨师名单 29
- 第四届全国烹饪技术比赛团体赛获奖名单 30
- 第四届全国烹饪技术比赛个人单项赛获奖名单 31
- 第四届全国烹饪技术比赛快餐（套餐）赛获奖名单 39
- 第四届全国烹饪技术比赛大众筵席赛

'99 咸亨饮食文化研讨会暨首届咸亨 美食节	101
深港餐饮发展学术交流会	102
天津市举行津菜大赛	102
天津举办小吃大赛	102
黑龙江省第三届烹饪技术比赛取得圆 满成功	102
鸡西市饮服行业协会开展黑龙江名菜 北方名小吃认定活动	103
'99 上海旅游节——上海食品节	103
首届江苏名菜名点名小吃认定活动	103
“绿之风”首届江苏五大寺庙素食、 民间素食大联展	104
杭州美食节和第二届中华名小吃夜市	104
宁波市举办“神旺酒杯 '99 宁波新十 佳菜”评选活动	104
福州市举办地方风味小吃评比活动	104
江西省第三届烹饪技术比赛	105
举办“首届武汉美食节”	105
'99 广州国际美食节	105
'99 深圳世界之窗国际啤酒节	106
'99 深圳金秋美食巡礼系列活动	106
'99 重庆美食文化节取得成功	106
首届南山泉水鸡文化节	107
《杭州菜谱》修订本出版	107
《黄振华粤菜精选作品集》出版发行	107
VCD《重庆风味菜》出版	107
太原会仙楼酒家开拓经营、稳步发展	107
晋阳饭店面食技艺	107
四川酒家以特色经营创效益, 名列行 业榜首	108
百年老店天香楼移址开张	108
“知味观”东渡日本献技	108

VI. 美发美容业

中国美发美容协会	109
中国美发美容协会调整领导成员	111
第 23 届亚洲发型化妆大赛	111

'99 亚太美容展	112
美发美容国家级评委研修班	112
中华全国工商业联合会美容化妆品业 商会	113
第三届全国美容化妆品学术大会	113
合肥市美容业发展情况	113
'99 北京市发型化妆大赛	114
'99 河北省美容美发节	114
河北省第三届新发型化妆演示比赛	114
山西省美容美发化妆协会成立	114
山西省首届发型化妆大赛	114
第三届“并州杯”发型化妆大赛	115
'99 沈阳美容美发博览会	115
吉林省第二届化妆节暨吉林省名师发 型化妆表演赛	115
江苏首届发型化妆金冀杯大赛	115
杭州市首次举办美发美容业个、私企 业技术比武大赛	115
'99 福建发型化妆大赛	115
江西省“丽人杯”美发美容技术比赛	116
济南市第四届发型化妆大赛	116
第二届 '99 中国湖南美容美发化妆用 品博览会	116
首届湖南省发型化妆大赛	116

VII. 摄影业

概况	119
摄影业的发展与改革	120
中国人像摄影学会第四届理事会领导 成员名单	120
第四届全国人像摄影理论年会	121
第四届全国人像摄影理论年会获奖论 文名单	121
第三届全国人像摄影十杰评选结果揭 晓	122
老字号“中国照相”重张迎宾	123
山西省人像摄影协会成立	123
上海摄影业行业协会换届工作顺利结	

束	123
湖南省人像摄影协会召开理论年会	124
重庆市摄影家协会人像摄影艺术专业 委员会成立	124

VIII. 饭店业

概况	125
旅游饭店经营状况	127
国家国内贸易局与公安部联合发文, 赋予国家级酒家酒店涉外经营权, 并允许本地消费者在本地酒店(饭 店)住宿	128
严格限制批准新建一般性旅游饭店	128
第二届地方宾馆、饭店(旅店)协会 交流研讨会在杭州召开	128
全国饭店业市场分析与营销策略研讨 会	129
我国出现首家汽车旅馆	129
江苏新世纪大酒店成为国内首家信息 化酒店	129
南京旅店业收费有新办法	129
深圳建成首家国际青年旅馆	130
桃园饭店装饰一新开门营业	130
芜湖市鸠江饭店实现扭亏为盈	130
芜湖市海螺大酒店加强规范化管理	130
芜湖市铁山宾馆注重质量管理、素质 培训、树企业形象	131
福州大饭店开业经营有特色	131
特稿:中国饭店协会赴美考察团考察 报告	131

IX. 其他服务业

沐浴业	137
概况	137
合肥市浴池业夏季生意红火	137
阜阳市浴池卫生管理不规范	138

国内旅游业	138
国内旅游业概况	138
商业系统国内旅游业概况	138
全国商业系统旅游协调会第十五届年 会	139
家庭服务业	140
概况	140
全国家庭服务业经验交流会暨中国家 庭服务业协会第二届代表大会	141
中国家庭服务业专题研讨会	141
进一步推动家庭服务社会化工程新闻 发布会	143
中国家庭服务业协会开通家庭信息服 务台	143
福州市家政服务业迅速发展	143
福州市建设“小饭桌”工程	143
走向全方位的深圳家政服务业	143

X. 地方饮食服务业

北京市	145
概况	145
发展大众化餐饮市场	146
丰泽园饭店新产品“八大件”初登春 节年货市场	146
普兰德重返大上海	146
探索“分档经营,动态管理”新路	146
集团公司月饼生产连续第三年获大幅 度增长	147
北京饮食服务集团公司治理白色污染	147
普兰德洗染公司连锁第一店举行揭牌 仪式	147
北京市服务机械研究所饮食服务机械 质量检测中心通过中国电工产品认 证检测委员会验收	147
石家庄市	147
石家庄市福满楼大酒店承办第四届全 国烹饪技术比赛(石家庄赛区)比 赛	147

石家庄五位厨师荣获河北省中式烹调技能大师称号	148	上海传统服务业逐步升级	162
石家庄举办 2000 年省会酒店业烹饪服务大赛	148	新亚集团大力发展大众消费项目	164
洋快餐落户石家庄	148	新亚集团加快“四大产业”发展	164
上海市	149	上海美食展在日本举办	165
概况	149	上海服务业各协会完成整顿换届工作	165
保定市	150	江苏省	166
概况	150	概况	166
保定新容美发厅实行股份制改造	151	南京市	167
保定市饮食服务行业技术练兵比赛	151	概况	167
山西省	152	金都集团“分流减负”取得进展	168
概况	152	苏州市	168
颁发《山西省美容美发化妆行业管理办法》	153	概况	168
全国大众化名优菜点联展联销月活动	154	杭州市	169
在太原	154	概况	169
家家乐推出袋装傅山头脑	154	胡忠英在天津传授“南方迷宗”菜	170
太原市	154	国企领导与个私餐业主探讨市场发展趋势	170
概况	154	北京全聚德(烤鸭)、东来顺(涮羊肉)在杭州开设分店	170
国有饮食服务业改革	154	杭州市私营餐馆开设分店	171
总公司实施“三名”战略效果显著	154	杭州菜走红上海滩	171
假日经济销售	155	杭州市饮食服务公司建立职工医疗门诊部	171
刘晋萍获全国劳动模范称号	155	《杭州市照相业服务质量管理办法》	171
吉林省	155	出台	171
概况	155	宁波市	171
特稿:独具特色风采的“吉菜”	156	概况	171
黑龙江省	157	餐饮业	172
概况	157	旅馆业	173
哈尔滨市	158	居民服务业	173
概况	158	宁波大酒店举行特级店揭牌仪式	173
老都一处迁址重张	159	宁波正章洗染店积极探索经营新路子	174
全国大众化名优菜点联展联销月活动	159	宁波东亚集团有限责任公司成立	174
在哈尔滨	159	宁波市饮服公司经理会议	174
哈尔滨市美发美容业总会完善行业基础建设	159	绍兴市	175
哈尔滨市第二届发型化妆大赛暨首届美佳娜杯发型化妆大赛	160	概况	175
上海市	160	旅游创“历史之最”	176
饮食业概况	160	企务公开试点工作	177
服务业概况	161	安徽省	177
		合肥市餐饮业实施价格管理细则	177
		餐饮行业开展各种促销活动	177

合肥市餐饮业在“精、专、奇”上下功夫	178	湖南省饮食服务工作会议	188
芜湖市“同庆楼”以拍卖形式保留	178	广州市	188
合肥市餐饮业私营企业发展情况	178	概况	188
砀山县名厨创制酥梨大席	179	餐饮业实现网上营销	188
芜湖市	179	“假日经济”拉动餐饮消费	189
芜湖市餐饮业“跟潮风”产生负面影 响	179	餐饮经营呈现“两极化”	189
芜湖餐饮业注重文化特色	179	餐饮市场品牌经营有成效	189
芜湖市建设“饮食文化街”	179	国有餐饮企业重组转制	189
外埠菜肴“落户”芜湖	179	餐饮“老字号”保护亟待关注	190
芜湖市快餐业发展情况	180	广州市饮食服务业停止使用非清洁燃 料	190
福建省	180	深圳市	190
概况	180	概况	190
大众化饮食服务市场建设	180	首届中国国际高新技术成果交易会接 待服务工作	190
行业管理	181	深圳市饮食服务行业协会工作	191
行业协会活动情况	181	海口市	191
福州市	181	概况	191
概况	181	饮食业	191
福州市饮食(集团)公司开创经营新 局面	182	美发美容业	192
福州聚春园大酒店获“全国创建文明 行业工作先进单位”称号	182	重庆市	192
江西省	183	概况	192
概况	183	四川省	193
江西省饮食服务公司经理座谈会	183	概况	193
洛阳市	184	行业代表队参加全国和省级比赛获得 好成绩	194
概况	184	四川省政府注重发展川菜产业	194
武汉市	185	贵州省	194
概况	185	贵州省机关事业单位开展技师评聘试 点	194
开展百家酒店推名品活动	185	贵州省烹饪协会举行参加第四届全国 烹饪技术比赛总结颁奖大会	194
探索社团组织的新形式	185	贵阳市	194
襄樊市	186	概况	194
概况	186	商办工业	196
强化饮食服务业行业管理	187	发展花卉盆景, 种植养殖业	196
国有饮食服务企业全员竞争上岗	187		
襄樊出现首家私营涉外酒店	187		
“数码影像蛋糕”登陆襄樊	187		
襄樊首家喷绘影印店开业	188		
湖南省	188		
概况	188		

XI. 政策法规

全国性政策法规选载	197
娱乐场所管理条例	197
中华人民共和国公安部令	200
餐饮业国家级评委资格评定条件	201
全国年节及纪念日放假办法	202
关于公布首批全国餐饮业国家级评委名单的通知	202
餐饮业食品卫生管理办法	203
关于认真贯彻《餐饮业食品卫生管理办法》加强餐饮业卫生管理工作的通知	205
关于加强美容服务管理的通知	206
关于宣传贯彻 GB/T13392—2000 国家标准全面开展酒家酒店等级评定工作的通知	207
地方政策法规选载	208
山西省美容美发化妆行业管理办法(试行)	208
四川省餐饮卫生管理办法	213
关于印发《关于加强本市小饮食店、小旅馆、小理发店管理工作的意见》的通知	215
关于加强本市小饮食店、小旅馆、小理发店管理工作的意见	216
四川省人民政府关于大力发展川菜产业有关问题的通知	217
上海市旅行社管理办法	219

XII. 标准

中华人民共和国行业标准	
[SB/T10328—1999]	
中国烹饪、摄影、美发美容名师大师评定条件	225
中华人民共和国国家标准	
[GB/T13391—2000]	

酒家酒店分等定级规定	229
吉林省地方标准	

[DB22/T195—1999]

美发美容业服务操作规程和质量要求	246
照相业服务操作规程和质量要求	250

XIII. 统计资料

1999 年社会消费品零售总额	253
历年社会消费品零售总额	254
各地区社会消费品零售总额	255
各地区餐饮业销售情况	256
各地区限额以上餐饮业销售情况(按行业分)	257
限额以上餐饮企业年末资产负债	258
各地区限额以上餐饮企业资产及负债情况(按国民经济行业分)	262
限额以上餐饮企业损益及分配	267
各地区限额以上餐饮企业损益及分配(按国民经济行业分)	270
限额以上餐饮企业工资、福利费	275
各地区限额以上餐饮企业工资、福利费(按国民经济行业分)	276
1999 年内贸系统饮食服务业分行业经营情况	281
1999 年内贸系统饮食服务业分地区基本情况	282
1999 年内贸系统饮食业分地区基本情况	283
1999 年内贸系统服务业分地区基本情况	284
1999 年内贸系统旅店业分地区基本情况	285
1999 年内贸系统摄影业分地区基本情况	286
1999 年内贸系统理发业分地区基本情况	287
1999 年内贸系统浴池业分地区基本情况	288
1999 年内贸系统洗染业分地区基本情况	289
1999 年内贸系统旅游业分地区基本情况	290
1999 年内贸系统修理业分地区基本情况	291
1999 年内贸系统家庭服务业分地区基本情况	292
1999 年内贸系统其他业分地区基本情况	293

1999 年供销社饮食服务业网点人员及经营情况表	294
1999 年全国国际旅游基本情况	295
1999 年全国国内旅游基本情况	295
1999 年全国旅游涉外饭店基本情况（按经济类型、规模和星级分）	296
1999 年全国旅游涉外饭店基本情况（按地区分）	297
1999 年全国各地区旅游涉外饭店数（按经济类型分）	298
1999 年全国各地区旅游涉外饭店数（按规模分）	299
1999 年重点旅游城市涉外饭店基本情况	300
1999 年全国各地区星级饭店数	302
1999 年全国国有经济饭店主要经济效益指标	303
1999 年全国星级饭店主要经济效益指标	305
1999 年主要城市旅游涉外饭店基本经济指标	307
1999 年全国旅行社单位数	309

XIV. 人物

中国烹饪大师	311
--------	-----

中国烹饪名师	325
中国美发大师	336
中国美发名师	339
中国美容大师	344
中国美容名师	345
中国摄影大师	349
中国摄影名师	354

XV. 美食

中国烹饪大师作品选	361
中国烹饪名师作品选	367
中国名菜中国名点	372
地方特色菜点	382

XVI. 企业

十佳企业	389
优秀企业	394
企业名录	402

饮食服务行业 抓住机遇 加快发展 迈向新世纪

国家国内贸易局副局长 丁俊发

我国饮食服务工作要抓住机遇,进一步开拓服务消费市场、扩大服务消费需求,以适应新世纪的到来。

1999年,全国饮食服务业坚持大众化的方向,加大“厨房工程”和“家庭服务社会化工程”建设力度,开展十项促销活动,扩大服务消费市场取得明显成效。1999年全社会饮食服务业营业额达到5600亿元,比1998年增长14%左右,增幅高于社会消费品零售总额近7个百分点,是国民经济各行业中发展最快的行业之一。营业额占GDP的7%,占社会消费品零售额的18%,已经成为国民经济的重要产业。随着社会经济的发展和人民生活水平的提高,饮食服务业必将有一个更大的发展,这是一个趋势。我们在研究饮食服务业发展时,必须抓住六大机遇:

一、要适应人民生活从温饱型消费向小康型消费的转变,加速发展服务消费产业。

目前,我国有不少城市基本实现小康,小康型消费和温饱型消费不同,消费结构、消费形态、消费心理都要发生很大的变化。从国外情况看,人均年收入500美元至800美元,是家庭服务社会化的急剧扩张期。1999年我国城镇居民可支配收入人均达到705美元,深圳、广州、上海等城市年人均收入超过1300美

元,从恩格尔系数看,城镇居民食品类支出已下降到44.5%,达到了小康标准。人们对生活质量提高的要求更加迫切,老百姓逐步成为扩大服务消费的主体,服务消费在整个消费中的比重逐步增加,这是一个历史性的变化。也就是说,劳动力本身的再生产成本要提高,主要是提高人们的生活质量,包括教育、医疗、假日休闲、餐饮、旅行、保险等的支出、家务劳动的社会化。所有这些都表明,扩大服务消费是迈入小康生活的需要,我们要积极研究如何适应这一变化,扩大城乡服务消费领域,满足服务消费需求。

二、要适应知识经济时代的要求,加快推进餐饮服务业的现代化。

21世纪被称作是知识经济时代,由于电子信息技术的发展,也有称之为网络经济时代。现代营销方式、现代管理手段、现代经营业态等,将成为行业发展的重要资源和增长动力。知识和技术更新周期大大缩短,新技术新产品应用加快,市场竞争加剧,这些对以传统经验型和手工操作型为主的餐饮服务业提出了新的挑战。我们要顺应形势发展变化的要求,跟上科技进步和知识创新的步伐,提高生产服务能力和现代经营方式的科技含量,大力加强既符合时代要求又具有自身特点的企业