

科技情报研究报告87(002)

内部资料
注意保存

方兴未艾的广州玩具工业

——发展广州市玩具工业调研报告

广州市科学技术情报研究所

一九八六年十一月

方兴未艾的广州玩具工业

——发展广州市玩具工业调研报告

张柏寿	工程师	广州市科技情报研究所
余励坚	助理工程师	广州市第二轻工局

目 录

前 言	(1)
一、世界玩具发展概况和趋势	(2)
(一) 概况	(2)
(二) 世界玩具生产发展历程	(4)
(三) 世界玩具市场特点和发展趋势	(5)
二、国内玩具生产近况和发展动向	(9)
(一) 概况	(9)
(二) 我国玩具生产的发展动向	(10)
(三) 我国玩具生产展望	(13)
三、广州市玩具工业概况	(13)
四、广州市发展玩具工业的有利条件 和制约因素	(18)
(一) 有利条件	(18)
(二) 制约因素	(21)
五、“七·五”期间广州市玩具工业发展 方针和对策建议	(26)
(一) 发展方针	(26)
(二) 对策和建议	(27)
主要参考资料	(37)

方兴未艾的广州玩具工业

——发展广州市玩具工业调研报告

前 言

随着我国四化建设的发展和人民生活水平的提高，人们对儿童玩具的需求也在与日俱增。广州市毗邻港澳，对外开放较早，经济比较发达，发展玩具生产有着许多有利条件。为了摸清国内外玩具工业的概况和发展趋势，找出发展广州市玩具工业的潜在优势和制约因素，以便制订出发展方向和对策措施，供领导部门制订规划，进行决策提供依据。市科委于1985年将“发展广州市玩具工业调研”软课题下达给广州市科技情报研究所和广州市二轻局。

国内玩具工业主要归口二轻系统，广州亦然。本报告研究重点主要放在市二轻局工艺美术工业公司属下玩具企业，但为了通盘考虑全市玩具工业的发展方向 and 对策，报告中也注意涉及其他部门的一些主要玩具企业。

本报告在调研过程中得到市二轻局科技处刘兴庚付处长、李彦孚工程师和广东省玩具工业公司、广州市工艺美术工业公司、广州玩具厂、广州童车厂、红光玩具厂、向阳文教用品厂、羊城塑料薄膜厂、电筒六厂、东升电子厂、番禺友利玩具厂、番禺县科委等单位的领导和技术人员的大力支持，在此一并致以衷心的感谢。

由于调研力量不足，广州市玩具行业历史数据资料不齐全，报告中难免会有差错和不完善处，敬请各位领导、专家批评指正。

方兴未艾的广州玩具工业

——发展广州市玩具工业调研报告

玩具是对儿童施行早期教育的最有效的工具之一，它对于丰富儿童生活、开发儿童智力，促进儿童健康成长具有十分重要的意义。不仅如此，近年来玩具已发展成为成年人和老年人的娱乐消遣工具，而且在现代社会生活中，玩具也成为室内装饰品和亲友间互相馈赠的礼品。

一、世界玩具发展概况和趋势

（一）概况

当前，玩具已成为国际贸易市场上的大宗商品之一。玩具的生产 and 消费水平在一定程度上反映了一个国家或地区的经济和文化发展水平。据统计，目前全世界的玩具的年总产值已超过100亿美元，年销售额达300亿美元。国外儿童年人均玩具消费额：美国高达270美元，西欧和日本也都在100美元以上。我国三亿儿童的年玩具消费额仅2.2亿元，年人均玩具消费额约一元，折合0.3美元左右。与国外差距甚大。

美国是当今世界最大的玩具生产国和消费国，其玩具行业现有职工311万人。年另售额高达55.42亿美元，玩具生产企业约有2283家，大都由中、小企业组成，半数以上的企业职工不满50人。

日本素有“玩具王国”之美誉。全国玩具年生产总值为19.37亿美元。消费总额为31.32亿美元。进口总额为0.97亿美元。出口总额为6.47亿美元，仅次于香港和台湾，占世界第三位。日本全国约有6800家厂商企业，多数是中、小企业。据不完全统计，九人以下的小厂约占80%，从业人员在200人以上的只有10家。

台湾省有1840万人口，生产玩具的厂家有500多个。1983年玩具总产值为8.6亿美元，出口总值7.36亿美元，1984年出口总值增至10.6亿美元，名列世界第二位。

在世界玩具生产中最为世人所瞩目的莫过于香港。香港只有500多万人口，但从1972年开始，在玩具出口总值方面就已超过“玩具王国”日本而雄踞世界首位。

香港的玩具业是从六十年代初发展起来的。四十年代中期，香港只有十多家设备简陋的小型家庭手工业作坊式的玩具厂，仅能制作一些以泥土、石料、木头、金属、纸及布等为原料的简单玩具。六十年代中期，塑料工业兴起，厂商已能制造出各种形态逼真、栩栩如生的新型塑料玩具。塑料工业的进一步发展，为玩具工业的发展奠定了坚实基础，一直至今，香港出口玩具仍然是以塑料为主要原材料来制作的。七十年代初，香港电子工业大发展，电子产品纷纷涌现，玩具与电子产品相结合，大量生产出自动、灵巧、美观、饶有趣味的电子玩具、电子工业的发展，又为玩具业开辟了一个新的、更为广阔的领域。

如今，香港玩具业是仅次于成衣业和电子业的第三大出口工业。

据1985年统计，香港现有2357家玩具厂，职工人数52721人，其中超过500人的企业有九家，3000人以上的大厂有三家，多数是几十人的小厂。香港从事专业玩具设计的公司约有二十多家，但75~80%的玩具产品是由客户提供来样的。

香港玩具业的发展速度是十分惊人的。试从玩具出口总值增长来看，1961年只有1.35亿港元，1984年出口总值已逾100亿港元，在二十多年中平均增长率竟高达20%以上。香港玩具出口总值在1964年超过西德，居世界第二、1972年压倒日本，在世界玩具市场上独占鳌头，迄今一直兴盛不衰。

（二）世界玩具生产发展历程

在现代，世界玩具的发展速度可谓突飞猛进，其玩具生产大致经历下述几个发展时期：

五十年代以前，世界各国主要生产传统玩具，其所用原料主要是泥土、石料、木料、金属、纸张、竹料、布料和赛璐璐等。结构比较简单，如玩偶、积木、玩具刀、枪和家具、假面具、小炊具等，其构造多为静态，也有简单的惯性和发条玩具。

六十年代中期，世界塑料工业兴起，这一塑料新材料被引用到玩具中，立即掀起玩具工业的大变革，用塑料制成的玩具，颜色鲜艳，形态逼真，安全卫生，而且价格低廉，有着广阔的市场，直至

今日，以塑料为主要原料制成的玩具仍占多数。以香港为例，1981年香港玩具业所雇用的工人有92%受雇于塑料玩具工厂，百分之五受雇于金属玩具工厂，只有3%受雇于其它种类的玩具厂，1981年塑料玩具出口仍占香港出口总值的多数，而且许多电子游戏机、电视游戏机、遥控玩具等虽不算塑料玩具，但它们的外壳及某些另部件都是塑料做的。

七十年代初，随着电子工业的迅速发展，电子技术很快就渗透到玩具工业中去，两者一经结合，促使玩具又发生了一次重大的变革。一些玩具主要生产国和地区，大量研制开发各种自动、灵巧、美观、饶有趣味的电子玩具。

进入八十年代后，随着集成电路和大规模集成电路的发展和普及，玩具工业中的电子化倾向更为突出。如1980年4月，“游戏与表”这一电子玩具在日本问世后，日本玩具企业几乎全部转向生产电子玩具，不到三年时间，电子玩具在玩具中的比重就增加到25~30%。1980年玩具的产值增加了20.3%，玩具出口总值也比上一年增加了90%。美国自1976年研制成功第一台电子游戏机后，1980年全美电子游戏机的销售额迅速增长到九亿美元。特别是超大规模集成电路及其他先进电子技术的出现，电子游戏机、特别是录象游戏机、投币式游戏机得到迅速的发展。1981年录象游戏机销售额已达到10.33亿美元，投币式游戏机销售额也达到7.8亿美元。

（三）世界玩具市场特点和发展趋势

1. 世界玩具市场特点

(1) 品种多、款式新

国外玩具的设计特别重视迎合儿童的心理，赋予玩具以浓厚的趣味性，寓教育于娱乐之中。因此他们设计生产的玩具，品种众多，五花八门，无奇不有。有历久不衰的传统玩具，也有新型趣致的电子玩具。有空中飞，地上跑，水里游，空中吊，桌上放，手中抱的。也有能叫，会唱，识跳的。其门类可分为塑料、人形、木制、纸制、金属、布制、吹气、搪塑、模型、游戏童车、乐器、教育、手工艺品等。玩具品种多达数万种，而且花色品种更新快，往往一个产品生产到一定批量后就停产了，然后新的预备品种又投入了生产。

(2) 注意质量、美化包装

国外玩具企业多数属中小企业，但它们都与大企业一样，十分重视推行以质量为中心带动一切的企业管理办法，各个工厂都非常注重产品质量，特别重视工艺卫生，各个部门和车间都建立清洁制度和防尘措施，讲究原材料、半成品和原部件的管理。半成品在流水线上运转，一直到成品都进行装箱和包装，减少产品在空气中的暴露时间，此外在流水线上都配上检验工，把次品消灭在生产过程之中，即使对于那些专业化分工很细的工厂，玩具厂也把最基本的原材料的选配，模具制作，玩具主体生产，总装，成品检验，装箱等归由自己做，而将一些配件发外加工，以确保产品的质量。

国外还十分重视玩具的内外包装，特别是外包装的美化更为讲究，由专门的美工人员加以精心设计，以提高玩具的身价，并吸引大量顾客。在国外，外包装之于玩具，恰如绿叶之于牡丹。

（3）价格相宜，竞争力强

国外固然不乏价值贵至数百或几千美元的超高档玩具。这仅是供少数上层阶级的儿童享用的，但大量生产的还是质量上乘，价格相宜的普通档次玩具。这类玩具在市场上竞争十分剧烈，需要在生产上努力提高效率，降低成本压低销售价格，才能提高产品的竞争能力，在市场上立于不败之地。据日本一家著名的TAKARA玩具厂介绍经验说，一个玩具能否卖上好价钱，70%靠软件（指设计、工艺、技术等），30%靠生产成本，这是很能发人深省的。

2. 世界玩具市场发展趋势

（1）电子玩具发展迅猛，但有日趋饱和之势

如前所述，从七十年代初到八十年代初的短短十年间，电子技术发展异常迅速。电子技术一经与玩具相结合，电子玩具就以迅雷不及掩耳之势获得飞速发展。十年内，世界各国都竞相研制生产各种电子游戏机、电视游戏机、录象游戏机、声控、光控、遥控玩具等。但是时至今日，国外电子玩具市场已出现饱和之势，开始向高科技方向发展。其中以无线电遥控汽车为主，销路还算良好。其它还有无线电遥控轮船、军车、救火车、太空船，以及数控无线电汽车、多频道声控玩具等。

（2）传统玩具又出现恢复生产活力的倾向

近年来，在电子玩具迅猛发展的同时，传统玩具生产又出现了新的生机。棋盘类玩具是传统玩具的一个重要门类。美国1984年这类玩具的销售额达5.44亿美元。长毛绒宠物玩具，真实感强，外型可爱，特别深受欧、美国家的欢迎。这与他们喜爱动物有关。老年人从欣赏宠物玩具中取得慰藉，儿童们喜欢怀抱宠物玩具进入甜蜜的梦乡。不少传统玩具进行了重大的变革，注入了新的内容，即采用了现代科学技术和新材料，使玩具具有品种新颖、外型美观、多种功能，能触发儿童的思考力和想象力等特点。如新一代的电子洋娃娃会唱歌、讲话、哭笑、走路、招手。有些还会饮牛奶和自动弄湿尿布等。它在国际市场上再度受欢迎。

（3）塑料玩具继续保持稳定的发展

塑料玩具因其固有的轻巧、安全、卫生、和色彩鲜艳等特点而赢得了市场。主要产品有可膨胀玩具，电影和电视中的造象人物、测验智力玩具、塑料动物、惯性汽车、轮船、火车、飞机、太空船、火箭等。

（4）金属玩具近年来在国际市场上普遍滞销

其主要原因是工艺复杂、加工工序多、销售价格偏高，不安全，不卫生，但仍有一部分产品在市场上受到欢迎。如大、小型玩具车、电脑控制的机器人，多功能工程车，消防车，电子冲锋枪等。

(5) 玩具趋向大型化和实用化

玩具的外形尺寸制作得越来越大，如各种动物和娃娃，与真的相差无几。而且有些玩具不仅是为了满足欣赏和娱乐的需要，而且更具备了实用价值，如对讲电话机、打字机、自行车、玩具手表和玩具照相机等。

二、国内玩具生产近况和发展动向

(一) 概况

长期以来，我国的玩具生产较为落后，玩具消费水平也很低，但近年来，在党和政府的重视和支持下，玩具生产已获得了迅速的发展。据统计资料表明，1984年归口工艺美术系统的玩具，其产值已达4.16亿元，比1980年增长近一倍。1985年约5亿元。若包括“三来一补”和工艺美术系统外的产值，则估计可达8亿元左右。五年内玩具生产平均每年递增20%以上。全国儿童人均玩具消费额，1980年为0.3元左右，1983年达到0.73元。1985年已增到一元以上。

我国玩具产品门类大致有下述几类：电子、电动、惯性、长毛绒、娃娃、木制、纸类、吹塑、童车等。

与国外相比，我国的玩具品种较少，而且以低档玩具居多，机芯是金属的，动作靠发条和惯性，电动玩具、电子玩具、选型优美的音响玩具还较少，科教玩具和智力玩具也远远落后于需要，运动玩具和成人游艺玩具还有待开发。

我国有不少省、市已成立了玩具工业公司，但大部分省、市还未成立。玩具生产在各省、市国民经济中所处的地位依然不高，即使如上海这样玩具生产居全国之冠的大城市，其玩具生产在整个手工业（二轻）系统中还排不上队，在基建投资、技术改造、引进技术、设备等方面都落在其它行业之后，这也就在一定程度上限制它的发展速度。

我国玩具行业、除少数沿海城市利用外资引进了先进设备外，大部分企业设备比较陈旧，多数是五、六十年代的水平，有些还是三、四十年代的水平。生产工艺也较落后，还沿用手工作坊生产方式。

广东省的玩具生产，在1980年前便已具有一定的基础，但产品以中、低档为主。近年来，由于实行开放政策，我省充分利用毗邻香港的有利条件，大力开展“三来一补”业务，引进国外先进的技术设备，扩大生产能力。目前全省已建立了200多家有一定规模和实力的玩具企业。其中二轻系统约有60家。据统计，1984年全省玩具产值已达2.73亿元（包括三来一补），在全国居于领先的地位。产品除大部分返销国外市场外，各企业根据国内市场日益增长的需求，大力发展内销商品，产品畅销国内各地，在全国已有较大影响，部分产品已分别荣获省优秀产品和部优秀产品奖。

（二）我国玩具生产的发展动向

1. 金属玩具生产逐渐向塑料玩具生产转移

金属玩具制造工艺复杂，占用劳动力、厂房、设备较多，对金属的物理机械性能要求甚高，大部分要依靠进口，造成成本较高，削弱市场竞争能力，而且金属玩具不够安全，也不卫生，在欧、美、港市场上不受欢迎，只在东欧和第三世界还有一定的市场。塑料玩具具有色泽鲜艳、造型美观、工艺简单，卫生安全等特点，从它一问世就显示出强大的生命力，目前几乎绝大部分玩具都离不开塑料，甚至元件，机芯也不例外。因此，国内不少原来生产金属玩具的工厂正在逐步转产塑料玩具。

2. 玩具由静止向活动发展。由惯性、发条向电动发展

随着科学技术的迅猛发展，玩具设计师们能够运用现代电动、电子技术并施展丰富的想象能力制造出大量巧妙的活动玩具，如会哭、会吃奶、会走路的娃娃。还有由声音、无线电控制行驶的车、船和飞机等。此外，由于人们生活水平的提高，儿童已不再满足于静止的、或由简单的惯性、发条传动的低档玩具，因此，静止的娃娃，简单动作的车船已为电气、电子所操纵的具有复杂活动能力的机动、电动玩具所取代。

3. 智力玩具引起人们的高度重视

尽管玩具设计师们绞尽脑汁，制造出各种能说会动、趣味盎然的玩具，但是人们逐渐发现，这类玩具只能引起儿童的短暂的欢乐和兴趣。电视游戏机虽然会使儿童着迷，也可锻炼儿童的机智和灵敏，但其价格十分昂贵，与我国目前经济水平不相适应，较难普及。

人们再次认识到各种价格相宜的智力玩具，实为儿童的良师益友。如各种积木、积塑、拼板、组装物，棋类、电子琴、童车，航空模型、声控、光控车、船等，它们能寓教育于娱乐之中，促进儿童智力的发展，而且这类玩具比较耐玩，不象某些玩具，玩几下就趣味索然了。近年来各地区十分重视智力玩具的生产是不无道理的。

4. 传统玩具拥有基本市场

当前电子玩具、电动玩具虽然发展迅猛，但是我国的一些传统玩具，如积木、玩偶、童车、拖拉、吹塑、棋类……等始终保持稳定的销售量，究其原因，一是传统玩具的使用价值较高。二是价格远较新型玩具和电子玩具低廉。据调查，我国城市居民的玩具购买力一般平均在10元以下。作为礼品馈赠也在15元左右。农村玩具购买力就更低了。因此，可以断言，传统玩具无论何时都不会被淘汰，只有它才是维持玩具工业发展的基础。

5. 玩具生产由中、低档为主，逐步向中、高档发展，电子玩具生产方兴未艾

随着人们生活水平的不断提高和国家优生政策的推行，千百万家长除了每年给孩子购买一些传统玩具外，也有能力给孩子添买一、二件中、高档玩具，如电子琴、遥控汽车、声控摩托、袖珍电子游戏机等，而且电子玩具售价高、在国际上有广阔的市场，是出口创汇的重要商品之一。近年来，我国经济特区和部分沿海省份如广东、福建、浙江等利用外资，合资经营电子玩具生产，返销国外

和部分内销，使电子玩具生产获得迅速的进展。

（三）我国玩具生产展望

根据人口预测，到21世纪我国人口构成中12岁以下的儿童约有三亿到三亿四千万，其中城市儿童八千万，农村儿童二亿二千万至二亿六千万。以每个城市儿童消费玩具十元，农村儿童消费玩具五元计算，全国就需要二十亿元左右的玩具，如算上出口的就更多了。此外，根据世界玩具生产从西向东、从北向南转移的发展趋势，我国，尤其是我省、市必将步香港之后尘，逐步发展成为世界玩具主要生产基地和前景广阔的消费市场。

三、广州市玩具工业概况

广州市的玩具行业，从解放后一直到五十年代末还没有一间象样的玩具厂。当时只有几个合作社和一些个体户，生产为数甚少的低档玩具，如纸类、布类、木类等玩具。

六十年代初，市政府开始筹建广州玩具总厂。总厂下属五个分厂，职工近千人，生产的玩具品种有布娃、童车、充气玩具等几个门类。当时玩具生产发展速度还较快，产品除内销外，还远销到香港和东南亚等地区和国家。生产形势十分喜人。

但是好景不长，一场文革浩劫，带来经济不景气，原材料供应短缺，玩具市场萧条，广州玩具总厂受到严重摧残，生产几乎陷于绝境，但是儿童需要玩具，玩具厂工人要谋生计，1973年市政府重新组建玩具厂，将原玩具一厂改为红光玩具厂，原玩具二厂和玩具

三厂合并成广州玩具厂，恢复了玩具生产。1976年又进行了调整，将广州玩具厂的五金和木器工段划出，成立广州童车厂。

广州玩具厂是目前广州市最大的一间专业玩具企业。据1985年统计资料，该厂有职工331人，其中技术人员12人，占职工总数的3.6%。1984年总产值为290.36万元，利润22.7万元，税金9.32万元，产值利润率7.82%，劳动生产率8600元/人·年。主要产品有积塑、餐具、连响枪、弹子游戏、彩色插图、学行车、两用马、拖拉鹿、拖拉龟、新望远镜、胶粒拼图、儿童水壶、走马灯、搪塑玩具、布娃、棉花鸟等170多个品种，其中17种主要产品的年产量达235万件，传统产品棉花鸟类约占总产值的10%，塑料智力玩具约占18%，机动玩具约占10%，电动玩具约占5%，其它杂品玩具约占50%，产品中除有一、二项属中、高档外，其余全属低档玩具。产品质量在国内处于中等水平。产品在市场上有29.4%属畅销，85.8%属平销，11.7%属滞销。现有主要设备78台，其中英国生产立式仿形铣床一台，国产专用设备39台，国产通用设备27台，香港生产专用设备11台，主要生产设备水平七十年代的占50.63%，六十年代和六十年代以前的占48.1%，八十年代的只占0.01%，在工艺水平方面，60%属手工操作。

广州红光玩具厂是以从事充气玩具生产为主的企业。（兼生产儿童挂包、线包和雨衣、胶袋等杂品）据1985年统计资料，全厂有职工273人，其中技术人员18人，占职工总数的6.59%，1984年总