



王志敏 著

电视新闻报道

TV

NEWS

REPORT

TV NEWS REPORT



山西教育出版社

G222
2

222

电视新闻报道

TV NEWS REPORT

王志敏 著



山西教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视新闻报道/王志敏编著. —太原: 山西教育出版社, 2000. 10

ISBN 7-5440-2057-6

I. 电... II. 王... III. 电视新闻—新闻报道—基本知识 IV. G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 72241 号

山西教育出版社出版发行

(太原市迎泽园小区 2 号楼)

太原红星印刷厂印刷 新华书店经销

2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 10.75

字数: 252 千字 印数: 1—3 000 册

定价: 19.00 元

目 录

第一章 电视新闻的发展与地位

第一节 历史的轨迹	(1)
一、电视新闻的初创时期	(1)
二、停顿时期	(2)
三、复兴时期	(3)
第二节 我国的电视新闻事业	(5)
一、初创期(1958 - 1965)	(6)
二、停滞期(1966 - 1977)	(7)
三、调整改进时期(1978 - 1993)	(8)
四、高速发展时期(1993 - 今)	(11)
第三节 电视新闻传播手段的变革	(14)
一、口播新闻阶段	(15)
二、影片新闻阶段	(15)
三、电子新闻摄录阶段	(15)
四、卫星传播	(16)
第四节 电视新闻的地位	(18)
一、电视新闻具有宣传的重要性	(18)
二、电视新闻具有喉舌作用	(19)
三、电视新闻对社会具有重要作用	(20)

第二章 电视新闻的属性

第一节 什么是电视新闻	(22)
一、电视新闻的定义	(22)
二、电视新闻节目的分类	(24)
第二节 共性规律	(25)
一、时效性	(26)
二、真实性	(30)
三、客观性	(32)
四、社会性	(37)
第三节 个性特征	(39)
一、直观性	(40)
二、纪实性	(42)
三、立体性	(45)
四、参与性	(49)
五、局限性	(53)
第四节 电视新闻的语言构成系统	(55)
一、语言符号体系	(56)
二、非语言符号体系	(59)

第三章 电视新闻的制作方式

第一节 口播新闻	(65)
一、合理确定口播新闻题材	(66)
二、尽量运用图像资料,避免单纯口播	(67)
三、口播新闻总体控制“量”	(68)
四、口播新闻也应扩大报道题材	(68)
第二节 影像新闻	(69)

一、采,就是现场采访	(70)
二、拍,把新闻事件中最能反映新闻事件特征的 图像拍摄到	(71)
三、录,把新闻事件中最能反映新闻特点的音响录下来	(72)
四、写,电视新闻解说词的写作	(73)
五、编,就是编辑制作,生动地向观众报道新闻事件	(74)
第三节 现场报道	(74)
一、什么是现场报道	(75)
二、现场报道的构成	(76)
三、决定现场报道的因素	(78)
四、现场报道的特性	(80)
五、恰当运用现场报道	(82)
第四节 现场直播	(83)
一、现场直播的特点	(84)
二、重要事件的新闻现场直播	(86)
三、新闻节目直播	(89)
第五节 无剪辑新闻	(91)
一、什么是“无剪辑”	(91)
二、无剪辑摄制法的优势	(92)
三、无剪辑摄制法的基本要求	(94)
四、“无剪辑”摄制的发展趋势	(96)
第六节 访谈新闻	(97)
一、访谈新闻简述	(97)
二、访谈新闻需把握好的几个因素	(98)

第四章 电视新闻的采访

第一节 采访策划	(101)
-----------------------	-------

一、角度与主题	(102)
二、形式的确定	(108)
三、设计方案	(110)
第二节 采访实施	(113)
一、现场观察	(114)
二、用语言采访	(119)
三、采访技术手段	(128)
第三节 现场采访	(133)
一、找准提问基点	(133)
二、注意提问方式	(135)
三、提问的基本要求	(138)
四、忌讳的不得体的提问	(140)
第四节 被动采访	(142)
一、强行采访	(143)
二、隐性采访	(145)

第五章 电视新闻的画面构思

第一节 电视画面概述	(149)
一、电视画面的特性	(150)
二、电视画面形式元素分析	(152)
三、充分运用各种因素,拍摄出电视新闻的美感	(159)
第二节 画面构思的思维方法	(164)
一、顺序式思维	(164)
二、重点式思维	(166)
三、片断式思维	(167)
四、倒叙式思维	(168)
五、陪衬式思维	(168)

六、混合式思维	(169)
第三节 画面的构思特点	(169)
一、事件性新闻要抓住事件	(170)
二、非事件性新闻要挖掘画面	(171)
三、新闻专题的画面	(174)
四、提高电视新闻“看”的功能	(176)
第四节 声画协调的结构组合	(178)
一、图像型	(179)
二、解说型	(180)
三、互补型	(182)

第六章 电视新闻的画面编辑

第一节 画面编辑概述	(186)
一、画面编辑的意义	(186)
二、画面编辑的基本原理	(189)
第二节 蒙太奇浅释	(191)
一、蒙太奇的历史	(192)
二、蒙太奇的作用	(193)
三、蒙太奇的功能	(197)
四、蒙太奇的句型	(199)
第三节 怎样组接镜头	(199)
一、合理组接镜头的条件	(200)
二、怎样找剪辑点	(203)
三、段落转换的基本方法	(207)
第四节 蒙太奇技巧	(215)
一、叙述蒙太奇	(216)
二、表现蒙太奇	(218)

三、主题蒙太奇	(220)
四、镜头内部蒙太奇	(221)

第七章 电视新闻中的音响

第一节 声觉语言的塑造	(224)
一、写实与写意	(224)
二、声音的作用	(226)
第二节 声音的处理	(231)
一、配录形式	(231)
二、声音和画面的处理方法	(234)
第三节 解说词的编辑	(239)
一、解说词的作用	(239)
二、怎样写好解说词	(241)
三、声画编辑的两种方法	(243)
第四节 现场采访的编辑	(244)
一、选择前期素材的基本要点	(244)
二、剪辑方法	(245)
第五节 电视音乐的编辑	(247)
一、背景音乐的多种功能	(247)
二、背景音乐的形成	(249)
三、音乐的剪辑	(250)
第六节 效果声的编辑	(251)
一、用效果声的必要性	(251)
二、效果声的种类	(253)
第七节 多种声音的综合处理	(256)
一、有张有弛,互相补充	(257)
二、段落之间不同声音的表现	(257)

第八章 电视新闻节目的编排

第一节 新闻性节目策划	(259)
第二节 编辑工作的职责	(262)
第三节 编排特点	(269)
一、关于具体节目的串联	(269)
二、要有编排思想	(271)
三、选好头条	(272)
四、节目编排的原则和规律	(274)
第四节 编排方法	(277)
一、常规法	(277)
二、归类法	(278)
三、对比法	(278)
四、统一法	(279)
五、交错法	(280)
第五节 编排技巧	(281)
一、制造波峰	(281)
二、适时点缀编前语、编后语	(281)
三、善于控制节奏	(282)
第六节 新闻杂志节目编排	(283)
一、新闻杂志节目的发展	(284)
二、新闻杂志节目的编排优势	(285)

第九章 不同体裁新闻的采制

第一节 消息类电视新闻	(289)
一、消息类新闻的基本特点	(289)
二、增强创新意识	(293)

第二节 系列(连续)报道	(298)
一、连续报道和系列报道	(298)
二、连续报道的特点	(300)
三、连续报道的采制技巧	(301)
四、连续报道的结构方式	(302)
五、系列报道的特点	(304)
六、系列报道的采编技巧	(305)
七、连续(系列)报道的实践意义	(306)
第三节 新闻评论	(308)
一、新闻评论的特性	(309)
二、新闻评论的选题	(310)
三、新闻评论的要求	(311)
四、新闻评论的采编规律	(313)
第四节 新闻专题	(317)
一、新闻专题的发展及特征	(317)
二、新闻专题的类型	(320)
三、新闻专题的报道形式	(324)
四、新闻专题解说词的要求	(326)
参考书目	(330)
后 记	(332)

第一章 电视新闻的发展与地位

第一节 历史的轨迹

理论知识要点:

这一节主要讲授世界电视新闻初创时期,各先进国家的状况。了解早期由于电子技术的落后,电视新闻的形式十分单调,而战争又使得电视发展缓慢,当时的电视表现手法基本上是因袭了电影纪录片的手法。

在电视传播当中,新闻往往被视作电视台的第一语言,从世界电视发展的历史来看,随着电视节目的成熟,新闻传播越来越显示出其重要地位,逐步成为“以提供新闻为其基本活动”(日本滕竹晓)的主体。

一、电视新闻的初创时期

1936年11月2日,英国广播公司(BBC)在伦敦市郊亚历山大

宫正式播送电视节目。这一天成为电视诞生之日,电视新闻也随之而出现了。早期的电视新闻像丑小鸭一样,不受观众的欢迎和重视。次年,这个公司电视台实况转播英皇乔治六世的登基大典,3000台电视机播映,观众达5万人,盛况空前。

1937年11月9日,美国第一条同轴电缆完工,可以转播电视节目。1938年4月30日,美国CBS台实况转播纽约世界博览会开幕式,播映了罗斯福总统的演说,纽约的200多台电视机播放了这一实况,罗斯福成为有史以来第一位作电视讲话的总统。这一年,法国、前苏联、波兰、瑞士相继试播电视节目。这在当时确实是一大新鲜事,使许多人大开眼界。

但当时电视还不是独立的,而是依赖于广播公司或邮电部门,除转播体育比赛和重大时政活动外,其他新闻信息的传播则是继承了广播的形式,由记者采写稿件,让播音员在摄像机前播读,1973年英国广播公司退休的老资格播报员罗·道加尔说到英国的早期电视新闻时,称它是“单调、冗长而又沉闷的”。这样的电视新闻不具新闻特色,加之接收工具尚不普及,不可能产生更大的社会影响。

二、停顿时期

发生在20世纪30年代末期的第二次世界大战,给刚刚兴起的电视事业以沉重打击。这个时期本来是电视广播的成型时期,电视机的生产与推销工作开始被重视,一些先进国家也开始了对电视的研究和试验,但战争使之搁置了。

1.英国 1929年试播,1936年正式播出,1939年9月1日破晓,德国军队大举入侵波兰国境,第二次世界大战爆发了,英国广播电视全部中断,电视台的设备和人员被战时的雷达网所征用,亚历山大宫电视台也成了英国战时雷达网的一部分。

2.前苏联 1931 年开始试验静止图像和活动图像电视节目,1938 年,莫斯科电视中心和列宁格勒(现彼德格勒)电视中心开始实验性播映,当时正着手改装机器设备,因战争爆发,工程停止。

3.德国 1935 年开始试播黑白电视,1936 年转播过奥林匹克运动会开幕式。原计划 1939 年底正式开办电视广播,因战争爆发,计划告吹,试验停止。

4.日本 1928 年开始电视研究,1939 年电视的发射与接收试验成功,战争期间中断。

5.法国 1938 年开始定期播映,第二次世界大战前夕,广播电视事业已相当发达,除巴黎外,里昂等城市办了广播电视,但是在战争中停播。

6.美国 这时远离主战场,还幸存着六家商业电视台,坚持播出,一些暂时关闭的电视台仍可从事电视研究工作。

三、复兴时期

这一时期是从第二次世界大战结束到 60 年代初,各国都把优秀科学家投入到电视技术研究领域,一场无形的竞争又开始了。

前苏联首先恢复了电视播出,定期播出节目。美国又批准兴建 124 个电视台。1945 年 11 月 8 日,法国恢复电视广播。1946 年 6 月,英国 BBC 恢复电视广播。从此,世界各先进国家都相继有了电视事业,并逐步繁荣发展起来。

电视新闻像电影一样具有连续活动的画面形象是从 1947 年开始的。美国的全国广播公司(NBC)和哥伦比亚广播公司(CBS)这一年相继与电影厂商合作,生产 16 毫米的摄影机和胶片,专供拍电视新闻用。从此开始了电视新闻以形象画面为特点的传播历史。这时,才开始把远方发生的事件和真人、真景通过荧光屏向人们传播,这在电视史上可算是最早揭开了电视新闻的序幕,显示出

了电视作为舆论工具的地位和作用。

作为电视新闻的固定节目,美国 CBS 于 1948 年创办了 15 分钟简要式新闻节目,《电视新闻》(道格拉斯·爱德华主持),是世界上最早的电视新闻固定节目,每晚于美国东部时间 7:30 播出。次年 NBC、ABC 均开办了 15 分钟的简要报道。当时新闻是报纸的第一生命,在战争中广播也发挥了很大的优势,但电视因其和电影有千丝万缕的联系,而有更多的娱乐色彩。当时的电视新闻节目每天 6 至 8 条消息,表现形式、拍摄技巧都模仿电影纪录片,大多是些轻松活泼的内容,其影响力、传播力根本无法与广播、报纸相比。

当时美国商业电视台的节目经费都是由厂商赞助的,因此受到广告商控制,节目名称上都带有明显的广告色彩,如 1953 年 NBC《骆驼新闻大篷车》这个被公认为电视新闻杰作的第一个“真正”的电视新闻节目,每天 6 至 8 条消息,表现形式、拍摄技巧都模仿电影纪录片,大多是轻松活泼的内容,还有广告色彩,根本无力与报纸、广播新闻抗衡。尽管如此,电视新闻因有了形象画面,让观众能亲自看到新闻现场情景,使它在形象传播上优于报纸、广播而受到观众欢迎。

当时的电视直接借鉴了电影的表现手法,因此有必要追溯电影的历史。1895 年,法国人卢米埃尔兄弟发明了第一部电影机,3 月 22 日,他们在几米的胶片上拍下了工厂大门口,这可谓历史上的第一部影片,只不过当时的影片是无声的。接着,卢米埃尔兄弟又拍下了《火车进站》、《摄影大会的代表下船》等一系列短片,一时轰动巴黎,震惊欧洲,它以最早的真正的新闻片的名义载入电影史册。从此,电影便成了纪录现实生活的新闻报道工具。当时电视新闻的拍摄是电影化的。完全采用新闻纪录电影的拍摄方法,反映和再现生活的。

当时的电视新闻周期长、制作慢、时效差,形式也只能是简单

的画面加声音,手法非常单调。当时的新闻节目时间也不长,在 20 世纪 50 年代,美国的电视台每天只有 15 分钟的电视新闻,而且只有三分之一是胶片的,其余是图片新闻。以后电子技术发展了,表现手法才逐步走向多样化。所以前苏联新闻学家在比较新闻传播媒介的异同时说:“电视记者拥有摄像机的日子,也就是电视报道体裁诞生的日子。”

第二节 我国的电视新闻事业

理论知识要点:

我国电视新闻发展的主要脉络,我国电视新闻从开创到不断壮大的历程,每个阶段的主要情况,播出特点。现在已进入了繁荣、壮大及高速发展的时期。

我国的电视新闻传播也经历了西方电视发达国家从娱乐附庸到电视主导这样一个历程,只是时间上几乎晚了整整 20 年。其原因与社会背景也不尽相同。

中国的电视新闻是和中国电视同时起步的。从我国第一个电视台——北京电视台诞生的第一天,即 1958 年 5 月 1 日的节目表上便有了新闻的内容:

19:05 工业先进生产者 and 农业合作社主任的谈话。

19:15 新闻纪录片《到农村去》。

消息类电视新闻的开始是5月15日的新闻图片报道《东风牌小汽车》，长约4分至5分。新闻图片由新华社供稿，也有电视台记者自己拍摄的。

同年6月1日，电视上播出了我国第一条用16毫米胶片拍摄的黑白新闻片《中共中央机关刊物〈红旗〉杂志创刊》。在以后的首批新闻中，还有中国第一个原子反应堆建立的新闻。与发达国家的新闻一样，中国早期的电视新闻也是继承、沿用新闻电影的手法，并一直沿用到70年代后期。1958年10月1日，电视台播出了当天摄制的反映国庆大典的新闻纪录片，长达20分钟，这也是我国电视史上第一条新闻纪录片。11月2日，开始播出口播新闻《简闻新闻》，每次5分钟，由中央人民广播电台供稿。

我国的电视事业大体经历了三个阶段：

一、初创期（1958~1965）是中央和各省、市电视台相继成立的创业阶段。当时的设备是非常简陋的，片子都是直播，边放片子边配解说，配完一张稿纸就扔在地上，播出完了，地上的稿纸也满了。这一时期，摄影记者多是新闻电影厂的骨干，后来的电视记者不少是通过他们在实践中指点，或通过电影学院培训以及其他直接、间接的方式传、帮、带之后而独立工作的。尔后广播学院新闻系才有了电视新闻教研室，逐步培养了一批电视摄影记者。当然也有相当一部分是从报社、电台、大学新闻系或其他战线“半路出家”的，从实践中学习掌握电视摄影技术的。但从他们掌握摄影技术而言，无不受到先来者的帮助和影响。可以说我国的电视新闻摄影，从诞生时起就接受了前苏联早期纪录电影的影响，继承了我国解放区新闻纪录电影采访拍摄的光荣传统，在方向和风格上是应该肯定的，当然在真实性上也受过浮夸风的影响。

创建初期的条件是非常简陋的，中央电视台的演播室是由广