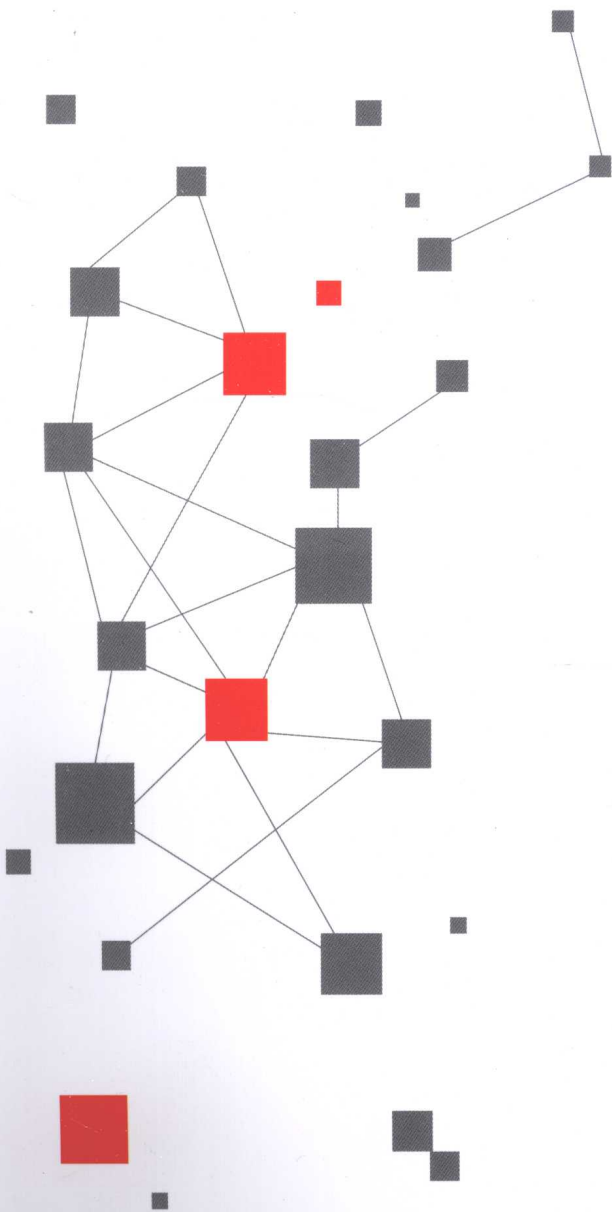


NEWS

高等学校

新闻传播学规划教材



XINWEN PINGLUN SIWEI YU XIEZUO

新闻评论思维与写作

高东 编著



化学工业出版社

高等学校新闻传播学规划教材

新闻评论思维与写作

高 东 编著



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书根据新闻学专业学生及新闻评论初学者的特点,以新闻短论为主要教学目标。在理论基础方面,对原理不作繁复阐释,而主要以作品实例为摹本和镜子,勾画出新闻评论的基本思维框架,让学生对新闻评论的属性、价值及思维和写作过程有初步的了解,从而顺当地跨入新闻评论的门槛。在实战技能方面,从新闻评论的学和学习的角度构建教学结构,按照评论者在实际写作过程中的所思和所作设计教学的内容和程序,以求更加贴近、更加实用,具有阶梯性效应。

本书可作为高等院校本科生、高职高专学生新闻传播类相关专业教材,也可以作为新闻工作与宣传部门的从业人员进修的参考用书、广大新闻爱好者的继续教育与自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论思维与写作/高东编著. —北京:化学工业出版社, 2010.7
高等学校新闻传播学规划教材
ISBN 978-7-122-08442-2

I. 新… II. 高… III. 评论性新闻-新闻写作-高等学校-教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 115196 号

责任编辑:唐旭华
责任校对:蒋宇

文字编辑:马冰初
装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:北京市彩桥印刷有限责任公司
720mm×1000mm 1/16 印张11¼ 字数228千字 2010年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:25.00 元

版权所有 违者必究

高等学校新闻传播学规划教材

指导委员会

主任

张骏德 复旦大学新闻学院教授、博导，上海建桥学院文化传播系主任

副主任

刘海贵 复旦大学新闻学院教授、博导，复旦大学新闻学院学位委员会主席

委员 (按姓名笔画排序)

刘海贵 复旦大学新闻学院教授、博导，复旦大学新闻学院学位委员会主席

严三九 华东师范大学传播学院院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

李本乾 上海交通大学媒体与设计学院副院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

张骏德 复旦大学新闻学院教授、博导，上海建桥学院文化传播系主任

编审委员会

主任

严三九 华东师范大学传播学院院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

副主任

李本乾 上海交通大学媒体与设计学院副院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

委员 (按姓名笔画排序)

王哲平 浙江工业大学人文学院副院长、新闻学系主任、教授、博士后

刘海贵 复旦大学新闻学院教授、博导，复旦大学新闻学院学位委员会主席

严三九 华东师范大学传播学院院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

严怡宁 上海外国语大学贤达经济人文学院新闻传播系主任、博士

李本乾 上海交通大学媒体与设计学院副院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

张骏德 复旦大学新闻学院教授、博导，上海建桥学院文化传播系主任

陈红梅 华东师范大学新闻学系主任、副教授、博士

陈国强 上海体育学院体育人文学院院长助理、体育新闻系副教授、博士

姜智彬 上海外国语大学新闻传播学院院长、教授、博士

钱季平 上海政法学院新闻传播与中文系教师、博士

高东 上海建桥学院文化传播系副教授

巢立明 华东政法大学人文学院新闻系主任、副教授、博士

熊忠辉 南京政治学院新闻系副教授、博士

魏少华 商丘师范学院新闻传播学系副主任、副教授

随着信息全球化与社会媒介化,中国的新闻与传播学教育事业大发展,至2009年底全国已有800多所大专院校设有“新闻学与传播学”一级学科下属的新闻学专业、或传播学专业、或广播电视新闻学专业、或广告学专业、或编辑出版学专业。相比新闻与传播学教育事业大发展,有关学科的教材建设相对滞后,目前高校新闻传播学教材大多为世纪之交时编写的,教学案例大多为20世纪的,更没有把新闻改革30年的成果总结在内。因此,为了大力普及现代新闻传播学知识,为全国普通高等院校新闻传播专业的学生提供符合新时期要求的最新、实用的教材,化学工业出版社与华东部分高校共同组织编写了一套新闻传播学系列教材。

本套教材编撰宗旨:本着与时俱进、不断革新的精神,大力普及现代新闻传播学理论、知识与技能,并为全国普通高等院校的新闻学专业、传播学专业、广播电视新闻学专业、广告学专业、编辑出版学专业等提供符合新时期要求的、最新的、实用的教材。

本套教材编撰原则:

- ① 与时俱进,不断革新,具有时代特色、中国特色;
- ② 深入浅出,删繁就简,基础理论与实务训练并重;
- ③ 继承学术传统,吸收新闻改革近30年的学术成果,增加21世纪以来新发展的学术动向与典型案例。

本套教材编撰特色:

- ① 吸收当前新闻学与传播学的最新研究成果;
- ② 以新媒体为新闻传播主要平台作为视角;
- ③ 以实务为基点阐述新闻传播的主要理论;
- ④ 采用大量案例,聚焦新闻传播的知识要点;
- ⑤ 注重实际训练,以便培养学生的基本技能。

尽量做到理论通俗易懂但不肤浅,教学案例众多但有特色,紧扣高新技术但尊重传统。

本套教材编撰的大多为现代新闻学与传播学的主干课程教材,内容侧重于新闻学与传播学的主要理论阐释与实务训练。初拟本套教材总共14册。

(1) 新闻学:《新闻学概论》、《中国新闻事业史纲要》、《新闻伦理与法规》、《新闻采访学》、《新闻写作学》、《新闻评论思维与写作》、《传媒经营与管理》。

(2) 传播学:《传播学概论》、《网络传播概论》、《新媒体概论》。

(3) 广播电视学:《广播电视概论》、《广播电视新闻学》、《广播电视节目形态解析》。

(4) 广告学:《广告学概论》。

本套教材的编审委员会成员来自复旦大学、华东师范大学、上海交通大学、浙江工业大学、华东政法大学、上海外国语大学、上海体育学院、南京政治学院、上海政法学院、商丘师范学院、上海建桥学院等十多所高校的新闻传播学院、系,因此这套教材是兄弟院校教师大协作的产物。

参加编著本套教材的老师都长期工作在新闻传播学专业及其相关专业的第一线,从事专业课程的教学、科研,具有丰富的教学经验和研究成果,其中有的是教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员,有的长期参加中国新闻奖与省部级新闻奖的评委工作;大多数老师参加过国家级、省部级规划教材的编写;同时他们都参与了大量的新闻工作实践,为本套教材内容上的新颖、实用提供了有力的保证。

本套教材着重强调基本理论与实证分析相结合,在内容上既有科学性、系统性,又有很强的可读性、实用性和示范性,同时注重吸收了近30年新闻改革的最新成果。每册主编都有多年教学和实践的经验,能够对目前同类教材及参考用书编写的传统结构有所突破,以方便读者更好地掌握课程精髓为目的,以创新为核心,重新构架全书的结构。

在数字化技术大发展的媒介化社会,新闻传播成为现代社会生活的一个重要方面,媒介素养也成为提高干部素质,乃至提高公民素质的重要方面。本套教材不仅可以作为高等院校本科生、高职高专学生的教材,同专业研究生教育的参考教材,也可以作为新闻工作与宣传部门从业人员进修的参考用书、广大新闻爱好者的继续教育与自学用书。

我们处在一个革故鼎新、新生事物层出不穷、科技日新月异的“信息爆炸时代”、“知识经济时代”、“数字化时代”,客观实践经常跑在思想认识与理论研究的前面。因此,在高校教材建设上,强调面向新世纪实际、面向现代化、面向未来,强调以马克思主义为指导,注重科学性、知识性、前瞻性与实用性。这是我们编写这套教材的共同要求。而其中每一册,在框架设计、理论知识阐述、材料运用、行文风格等方面,又各具特色。我们每位执笔人,都把编写教材的过程作为总结经验、研究学问的过程,也是十多个兄弟院校之间取长补短、协作交流的过程。

我们奉献给读者的这一套教材,也是我们十多个高校教师的共同学



大学生在校期间需要学习本专业的系统理论和实战技能。专业课程的教材和教学方式,应根据课程内容的属性和教学目的来设计。新闻评论的内容属性及教学目的是什么?这是一个问题。这个问题关系到新闻评论课程教学内容、程序、方法的编排和设计,当然也关系到教材的编写。

新闻评论,是新闻媒体上由编辑部或作者个人就新近发生的事件、当前社会生活中存在的现象、公众普遍关注的问题阐述观点、发表见解的新闻文体,它用事实和论述汇聚而成的理性的思维启发受众,引导受众,为受众服务。新闻评论是在大众传播媒介上刊载的,它的论述对象是新闻事实,它要解决的问题是当前的现实问题。可见,新闻评论是一门社会性和实践性很强的课程。该课程教学的主要目的是让学生掌握新闻评论的思维方法和写作能力,教会学生如何抓取新闻事实中的议论点,确定新鲜而有价值的立意,形成合理的论证说理体系,用顺畅、生动、恰当的文字写就一篇完整的评论文章,从而用思想和见解影响受众,影响舆论。

大学新闻专业的新闻评论课程,主要培养的不是新闻评论的研究者,而是新闻评论的思维和写作者。从这个目标讲,有一些从不同角度、用不同方法研究新闻评论的论著,虽然很有价值,但不太适合作为新闻评论课程教学的教材;有一些为考试和升学服务的纲要汇编,虽然很实用,但也不适合作为新闻评论课程教学的主教材。

新闻评论课程教学从哪里入手,采用什么方式,主要是看怎样做更适合、更便于学生的接受和进入。针对初学者,深入浅出是一种讲授方法,浅入浅出也不失为一种讲授方法。大学文科课程五花八门、千差万别,理论性强的课程的教学,须以理论为先导,可以从浅显的理论入手;实践性强的课程的教学,宜以实践为先导,可以从简单的实践入手。理论和实践在哲学意义上是水乳交融的,但在教学上还是可以拆开,可以有所侧重。新闻评论这门学问,正是需要更多专业人士在教学改革上下工夫,写出更符合初学者实际、更易于初学者接受、更助于初学者学而习之的教材。

本书根据高校新闻学专业学生及新闻评论初学者的特点,以新闻短论为主要教学目标。所谓新闻短论,即对公众共同关心的新闻事件、热点问题,以较小的篇幅(500~1000字)所作的即时评论。对于那些时效性较弱、理论性较强、文艺性成分较浓或是结构较为庞大的新闻评论品种只作一般性了解,不作为主攻对象。

目录

第一章 新闻评论者的素质	1
第一节 新闻工作者的通质	1
一、强烈的思想表达欲	1
二、对生活现象异常敏感	1
三、腿勤、嘴勤、脑勤、手勤	2
四、高度的政治责任和社会责任意识	3
第二节 新闻评论者的特质	3
一、洞察社会干预生活的激情	4
二、探究是非激浊扬清的气质	5
三、穿云破雾独辟蹊径的思维	6
第三节 新闻工作者应该具备评论员的素养	9
一、记者、思者和论者	9
二、记者写作新闻评论的优势	10
三、新闻评论的党性原则	11
问题与练习	15
第二章 新闻评论的价值	18
第一节 新闻评论的特性	18
一、什么是新闻评论	18
二、新闻评论与新闻报道的区别	23
第二节 新闻评论的核心价值	25
一、思想见解的启发性	25
二、论述成果的建设性	28
第三节 新闻评论基本形式的内涵	30
一、了解新闻评论的各种分类	30
二、新闻评论基本形式的影响力	32
三、短评是最常用的评论形式	34
问题与练习	35
第三章 新闻评论的构成要素	38
第一节 构成要素之一——新闻事实	38
一、评论的对象	38
二、评论的由头	40
第二节 构成要素之二——观点	41
一、直接表达观点	42

问题与练习	121
第七章 新闻评论环节练习	124
一、选题练习	124
二、评论点练习	129
三、立意练习	137
四、说理体系练习	141
五、标题练习	144
第八章 分类新闻评论讲析	148
一、政治新闻评论	148
二、国际新闻评论	150
三、财经新闻评论	153
四、民生新闻评论	156
五、社会新闻评论	159
六、体育新闻评论	161
七、文娱新闻评论	164
八、网络新闻评论	167

第一章 新闻评论者的素质

年轻人在确定事业方向或是应聘工作岗位时，需要从自身个性出发，切实考虑事业、岗位与自身情况的契合度。近年来出现的千军万马考公务员，众多博士硕士争一个办事员岗位，是一个不太合理的现象。不同的事业，不同的岗位，对人才有不同的素质需求，在充分了解和对照的基础上再确定自己的努力方向，才会有利于拓宽和成就自己的职业前景。新闻媒体对从业人员也有着专门的素质要求，媒体中不同岗位的从业者其素质要求也有差异，这些要求基本反映了新闻工作的性质和规律，可供年轻的从业者借鉴。

第一节 新闻工作者的通质

一、强烈的思想表达欲

有欲望才会有努力和追求。强烈的思想表达欲，是新闻工作者应该具备、也是区别于其他职业的个性特征。好比一个具有文艺才能的人，总是希望在各种舞台上展示自己的表演技能，以感染观众。一个具有强烈的思想表达欲的人，也是迫切希望在大众传播媒体上展现自己的思想，以影响受众。新闻工作者应当具有这种让自己的思维成果令万众瞩目的强烈欲望。在这种欲望的驱使下，他才会去努力学习，勤于实践，不断积累知识和经验，以更加敏锐的眼光和厚实的笔力完成新闻报道任务。

新闻工作者不是“文字匠”，也不是“垒字专业户”。跟引车卖浆者维持生活的职业目标不一样，新闻工作者的最高目标不是表现自己赚钱的能力，而是表现用自己的思维成果服务社会、影响社会、甚至改变社会的能力。以赚钱为目标的人进入新闻队伍，将是新闻媒体的悲哀。

伊拉克战争中，在美军即将攻入巴格达的前夕，一些记者撤离了——我们对此表示充分理解。但是，香港凤凰卫视的一名女记者，却在此时冒着生命危险进入了巴格达——我们相信，她此时已经将个人安危完全置之度外，这种强烈的使命感和表现欲望，已经冲破了个人生命安全的底线！

所以，这里所说的“强烈的表达欲”，包含了一种执著的人生观。具备这个素质的人从事新闻传播工作后，这种人生观会转化成义无反顾的敬业精神和职业责任。

二、对生活现象异常敏感

“感时花溅泪，恨别鸟惊心。”讲的就是一种敏感。



新闻工作者所要具备的敏感，不仅是新闻敏感。新闻敏感不是孤立的，它来源于记者对生活的敏感，包括生活场景，生活现象，生活中言语、文字、行为、风吹草动等。单就人的行为来说，一个眼神，一个表情，一个举手投足，一个呆滞或沉默，都可能包含着不同的含义和价值，值得捕捉和揭示。

敏感既是即时性的触发式思维反应，同时也可能引发跨越时空的精妙联想。“春江水暖鸭先知”，表达的就是诗人的一种联想。新闻工作者只有具备这种敏感和联想的素质，才有能力在大众媒体上去为受众思考和办事。

套用美学理论中的一个论断表述，社会生活中不缺少新闻，缺少的是发现。新闻记者的队伍，就是一支发现者的队伍。新闻的发现者，必须具有对社会、对生活超常的敏感力，对事物超常的联想力，对新闻超常的发现力和攫取力。记者所到之处，上苍天揽月，下小河捉鳖，洞穿世相，明察秋毫，新闻自然毕现。一句“处处山川怕见君”，可借来比喻记者的最高境界。

二十年前，上海一位记者在公交车上听到两位外地乘客的对话。小孩对大人说：“我要去看国际饭店，人家说如果抬头看楼顶的话，帽子都要掉了的。”大人说：“那是过去啊，现在上海比国际饭店高的楼多那，很多居民楼都是24层呢。”这些对话，在公交车上是很平常的交谈，但是这位记者听到后，却为之怦然心动！他敏锐地感觉到，高楼的崛起正是改革开放给上海带来变化的标志之一。于是，记者以此为由头进行采访，后来写出通讯《上海长高了》，从一个很有说服力的侧面，报道了上海改革开放中的新气象。

三、腿勤、嘴勤、脑勤、手勤

民间有一句俗语：“丢了耙子拿扫帚”，讲的是一个人非常勤快，干完一件活计，又接着干另外一件活计。新闻工作者就要达到这样的勤快程度。

腿勤，要求记者要不停地跑，跑街道、跑基层、跑现场。尽管现在通讯发达、互联网方便，有些跑可以在电话里“跑”，在网上“跑”，但从新闻的真实性原则和客观报道的原则出发，扎实过硬的新闻报道还是必须掌握第一手材料。能够跑、乐于跑、善于跑的人才有可能成为好记者，跑不动、不愿跑的人肯定不适合当记者。记者，首先是一个行者。

嘴勤，要求记者要有善问的习惯。问，是记者的职能，也是新闻采访的法宝。同样在一个现场采访，一名勤于问、善于问的记者，与另一名只看不问的记者相比较，前者获得的新闻素材必定远远多于后者，写出来的报道一定大相径庭。此时，记者的嘴是代表受众群体在讲话和提问，并非代表个人。在询问、提问、访谈中遭到拒绝、嘲弄、斥责等种种委屈时，要能够保持克制和淡定。所以，记者的嘴勤，是“四勤”中尤为特别的一能，能否做到勤于问、勇于问、善于问，是对记者素质的重要考验。记者，应该是一个训练有素的职业访问者。

脑勤，要求记者在客观地观察、访问、采集新闻素材的同时，还要善于加入自



己的分析和判断,加入自己的联想和策划,从而挖掘出事物的内在联系,形成合理的采访和报道思路。在面对复杂的社会现象或新闻事实时,记者的采访报道仅符合表面的“客观”是远远不够的,需要进行深入的采访。深入的采访,正是建立在深入思考的基础上,这时候的“腿勤”和“嘴勤”,都是在为“脑勤”打工。媒体上的“焦点”、“透视”、“深度”一类的报道,都是事实加思考的报道。不少大型媒体会养一批专职的“脑勤”型记者,他们没有采写指标,专门负责撰写事实加思考的深度报道。因此,记者,同时也是一个思考者。

手勤,要求记者是新闻的多产者。粮食讲究亩产量,新闻讲究时产量,因为新闻以时间为发布节点。记者必须“做一、抓二、看三”,才能保证新闻作品源源不断生产出来,满足版面的需要,满足读者的需要。况且记者的编制有限,如果你一个人不能顶两个人用,就会有一个能顶三个人用的人来替代你。手勤,是建立在前面三勤的基础上,有了腿勤、嘴勤和脑勤才会有手勤。

《基督教科学箴言报》总编辑里查德·J·卡塔尼总结职业新闻记者应当具备的素质时,提出的忠告是:“如果你不能做到一睁眼就开始写作,那就试试干点别的吧!”

四、高度的政治和社会责任意识

政治意识是指政治思想、政治观点,以及对政治现象的态度和评价。要求新闻工作者具有高度的政治意识,就是要求新闻工作者在错综复杂、瞬息万变的形势下,保持清醒的政治头脑,具有正确的政治思想,坚定的政治立场,敏锐的政治观察力、鉴别力。

政治意识也包含大局意识。大局意识就是要认识大局、把握大局、服从和服务于大局。凡是涉及全局的事,涉及社会稳定及人民群众根本利益的事,涉及国家利益的事,就是大局。新闻事业是党的事业的组成部分,只有胸中有大局,将自己所承担的责任与大局联系起来,才能使新闻工作既能成为大局的一部分,又能为大局服务,为大局作贡献。

责任意识,就是社会角色意识,是指要知道自己的工作岗位、工作环节在党和国家政治生活中、社会建设的全局中所处的位置和作用,自觉地按照相关原则和规范完成并做好本职工作范围内的事情。责任意识是一种精神状态,是一种职业意志和职业品格,只有具备高度的政治责任和社会责任意识的新闻工作者,才有可能集中精力,全身心投入,创造出一流的业绩。

第二节 新闻评论者的特质

从新闻媒体的本质讲,其实用价值主要体现在两个方面:其一,帮助受众采撷有价值的新闻信息。因为有价值,所以受众愿意花钱购买;其二,帮助受众对一些



现实问题进行有价值的思考，或曰，将有价值的思考成果提供给受众。媒体上发表的新闻评论作品，就属于这种“有价值的思考成果”。要让思考的成果有价值，并且具有广为传播的价值，评论者就必须具有思考和代言的气质和能力。这方面的素质，可称为新闻评论者的特质。

一、洞察社会干预生活的激情

新闻工作者具有强烈的参与欲和表达欲，这在新闻评论者身上还表现为干预社会生活的言论发表欲，所谓“指点江山，激扬文字”就是生动的写照。他们急切地希望用亲身的观察、思考和论述，来体现自己的价值；用自己独到的见解和表达，去敲响醒世的鼓、破晓的钟！

新闻评论者的工作对象是整个社会，新闻评论者的岗位无处不在。这不同于在办公室、实验室、车间流水线、学校讲台的工作者，下了班，离开了工作岗位，也就离开了工作对象。新闻评论者在上下班途中、在机场车站、在亲朋聚会、在读报看电视、在休闲旅行、在所有与社会接触的场合里，无时不在捕捉新鲜的信息和值得关注的问题，随时准备挥就成章。记得有一位新闻评论员在他的作品专辑的后记中这样写道：“要做一个名副其实的新闻评论员，只有每天在新闻大潮里浸泡，在新闻狂风里颤抖，才能思如潮涌，笔随风动！”

确实如此，新闻评论者必须具有超乎寻常的对生活的热爱和关注，具有超乎寻常的干预现实、改变现实的欲望和冲动。为此，需要付出艰苦而持之以恒的努力。中国著名报人、新闻评论家赵超构先生（笔名林放）就是这方面的楷模，他在新民晚报任职期间，长期居住在旧式的里弄里，保持与市民百姓的密切接触，深切了解社会现状和现实问题，在新民晚报“未晚谈”专栏里写下了数千篇脍炙人口的新闻评论文章，成为上海夜晚的一盏明灯。羊城晚报的评论员微音先生，每天早晨必上广州的茶馆小坐，专门聆听市民的闲聊杂谈，早茶过后，评论选题已在胸中，回到报社后一挥而就，立刻见报。这样的文章，选题来自民间，立意反映民心，当然就有价值、受欢迎。

下面是赵超构先生写于1946年的一篇新闻评论文章，时隔半个多世纪，其选题与立意以及干预社会的勇气仍然值得借鉴。

警察局诉苦

据警察局卫生课的负责人诉苦：警察局最近几年捉了几个吸毒的名人，但因为他们有背景有势力，卫生课不但办不了，反而遭受许多麻烦与责备。因此拘捕烟犯一事不得不暂缓执行。

我很佩服这位负责人的坦白陈述，我以为在一般官方的谈话中，这可以说是最不带官腔的了。可是，事实既如此，警察局究竟将如何？名人管不了，难道警察局的责任只在管管非名人的老百姓？国家设立的警察机关，应否向强者低头向弱者示

威？一般地说，警察的任务是保护民众，但从禁毒一事来看，我以为恰恰相反，它竟成了保护名人阶层的机构了。

在这里，我们不愿责备警察局，因为警察局本身也作不得主，责备他们也是冤枉的。我所要说明者，只是一点：这社会的确是有着两种阶层的，一种是有背景有势力的“名人”，一种是无势力无背景的穷苦人。干同样的事，在后一种人算是犯罪，而在前一种人便可以例外开恩，谁说在法律上是人人平等的呢？在不平等的社会基础上，哪里会有平等公道的法律？

（摘自《夜光杯文粹》 上海远东出版社）

二、探究是非激浊扬清的气质

新闻评论的思维目的是针对新近发生的事实和问题，探究其矛盾、解析其疑惑、明辨其是非。反过来说，如果新闻评论不具备这些特性，也就失去了自身价值，更失去了在新闻媒体上公开发表和传播的价值。因此，新闻评论者应当具有这种探究是非、激浊扬清的能力和勇气。

能力，是一种专业技能和专业习惯。新闻评论者的能力体现在习惯于琢磨当前社会现象、社会问题的内在联系和发展趋势，迅速对其加以分析判断，形成鲜明的观点或倾向性意见，并将这些见解诉诸语言文字，结构成篇，在新闻媒体上向公众发表。在这些能力中，有一种“习惯”、或曰“气质”值得一提，就是凡事探究其本质属性，辨析其是非曲直。这是一种职业习惯、职业气质，需要通过长期的培养和训练而养成。从气质上讲，一个人云亦云的人，或是老好人，自然不能成为新闻评论者；同样，一个思维刻板、浅尝辄止的人，也不能写出价值较高的评论作品。

勇气，是新闻工作者（不管是报道者还是评论者）应当具备的职业气质。在公交车上看到有小偷作案，有些普通市民不敢声张，但一个下了班的警察看到后却不可以不管，他必须出手处置，这就是职业要求。新闻评论者每天都在是非地、善恶场之中观察、分析、判断，不仅代表编辑部，也是代表大多数受众，旗帜鲜明地表明自己的立场观点，来不得半点含糊。不难想象，新闻评论要追求真理、揭示本质就难免经常会得罪人。一个前怕狼后怕虎的人，一个只会唱赞歌的人，难以成为一名称职的新闻评论者。在报社里会听到这样的议论，说某某人写的评论“不痛不痒”，说的就是此人的文章不触及事物本质，没有“骨子”。当然，勇气并不是莽撞，新闻评论者应具有善良、温暖的情怀，在评判是非曲直之时，关键是要揭示事物的本质属性和内在联系。

试举一例。如今名人、明星为产品代言已成为普遍现象，其中出现的一些问题和纠纷也越来越引起公众的关注和议论。早在20世纪90年代初，新民晚报就在头版“今日论语”栏目发表过一篇题为《签名促销的利与弊》的评论文章，其中触及的问题、提出的观点，今天读来仍有一定现实意义。