



EDUCATION

基础教育改革学校管理书系 | 主 编：张万兴

校长领导完全手册

◎ 中央民族大学出版社



EDUCATION

基础教育改革学校管理书系

校长领导 完全手册

②

◎ 中央民族大学出版社

主 编：张万兴

第二册目录

第三章 大家风范：校长的能力培养	(381)
第一节 永无止境：校长创新能力的培养	(381)
一、人人都有创造的能力	(381)
二、成功校长从事创造性领导活动的的能力	(386)
三、成功校长创造才能的锻炼与培养	(390)
第二节 见微知著：校长认知能力的培养	(396)
一、校长的观察力	(396)
二、校长的注意力	(401)
三、校长的记忆力	(405)
四、校长的想像力	(409)
五、校长的思维能力	(413)
第三节 务实求真：校长调研能力的培养	(418)
一、没有调查就没有发言权	(418)
二、成功校长的调查方法	(421)
三、调查资料的整理	(430)
四、研究分析的方法	(433)

五、调查研究报告的撰写	(448)
第四节 高屋建瓴：校长决策能力的培养	(458)
一、决策的基本原理	(458)
二、成功校长决策的条件	(463)
三、成功校长科学决策的方法	(467)
四、成功校长应急决策能力	(472)
五、成功校长现场决策能力	(476)
第四章 力量之源：校长的知识修养	(479)
第一节 政策法规知识	(479)
一、教育政策学——一门亟待发展的新学科	(479)
二、教育政策问题概述	(490)
三、教育政策问题的认定	(494)
四、政策问题认定的不良状态及改善	(497)
附录：国家有关法律法规	(500)
中华人民共和国教育法	(500)
中华人民共和国义务教育法	(510)
中华人民共和国未成年人保护法	(513)
中华人民共和国教师法	(520)
第二节 教育科学知识	(526)
一、教育学简介	(526)
二、教育的本质	(533)
三、教育的目的	(539)
四、教师在教育过程中的主导作用	(542)
五、教育制度	(548)
第三节 教育生态知识	(555)
一、教育生态学概说	(555)
二、教育的生态环境	(561)
三、教育的宏观生态与微观生态	(564)

第四节 教育管理知识	(567)
一、管理：伴随人类共同劳动产生而产生	(567)
二、教育的概念	(570)
三、教育管理与系统科学	(573)
四、教育管理与行为科学	(581)
五、教育管理与教育学	(582)
附录:	(586)
校长应具备哪些素质	(586)
锻炼校长素质的基本途径	(590)
校长必须有四种意识	(597)
专家型校长的典范——吕型伟	(600)

第三编 百舸千帆竞风流：校长的治校方略

第一章 企业借鉴：学校 IC 形象策划与广告宣传	(611)
第一节 CI——企业形象再造	(611)
第二节 形象战略策划原则	(613)
第三节 走向哈佛——海尔的成功之路	(617)
第四节 团队精神——杨森的企业发展战略	(622)
第二章 品牌营造：学校特色定位	(625)
第一节 特色学校的设计	(625)
一、学校特色设计的原则	(625)
二、学校特色目标的设计	(634)
第二节 特色学校的营建	(637)

一、目标召唤	(637)
二、重点突破	(641)
三、注重科研	(643)
四、长期坚持	(645)
第三节 特色学校的宣传与推广	(646)
一、学校知名度的价值	(646)
二、学校的自我宣传	(648)
三、主管部门的推广	(649)
附录:	(651)
追求“名牌”效应	(651)
关于创建学校特色的认识与实践	(652)
学校特色是如何形成的	(658)
第三章 品味提升: 校园的文化建设	(661)
第一节 校园文化的地位与作用	(661)
一、校园文化的地位	(661)
二、校园文化的作用	(666)
第二节 校园文化的目的与任务	(671)
一、校园文化的目的	(671)
二、校园文化的任务	(676)
第三节 校园文化活动	(678)
一、校园文化活动的原则	(678)
二、校园文化活动的內容	(682)
三、校园文化活动的形式	(689)
四、校园文化活动的方 法	(693)
第四节 校园文化环境建设、校园精神塑造、校园文化理论	(699)
一、校园文化环境建设	(699)
二、校园精神的塑造	(705)
三、校园文化理论	(712)

第五节 校园文化管理	(719)
一、校园文化管理的概念和重要性	(720)
二、校园文化管理的基本任务	(722)
三、校园文化管理的原则	(726)
四、校园文化管理的方法	(729)
第六节 中小学校园文化建设	(732)
一、加强中小学校园文化建设的意义	(732)
二、中小学校园文化活动的特点、内容和形式	(737)
三、当前加强中小学校园文化建设应注意的问题	(742)
附录:	(747)
加强校园文化管理	(747)

第四编 校长领导（教学编）

第一章 把握未来：校长与教学模式创新指导	(755)
第一节 迎头赶上：知识经济的挑战	(755)
一、知识经济时代的教育模式转轨	(755)
二、教育模式如是说	(758)
三、创新教育模式的基本内涵	(759)
四、综合构建创新教育模式应遵循的原则	(759)
五、综合构建创新教育模式的基本策略	(760)
六、林林总总的教育模式	(761)
第二节 时代大潮：现代教育创新的趋势	(763)
一、重视发展学生的能力	(763)
二、普遍赞成实行“引导”学生学	(764)

三、心理学色彩越来越浓	(765)
四、重视现代化教育技术的运用	(765)
第三节 新见迭出：现代教育模式创新	(766)
一、布鲁纳：结构模式	(766)
二、布卢姆：掌握模式	(767)
三、巴班斯基：优化模式	(768)
四、合作教育学：合作模式	(769)
五、系统教育学：系统模式	(770)
第四节 孰重孰轻：教育模式创新与课程体系改革	(771)
一、思维科学与认知模式创新	(772)
二、自然科学与行为模式创新	(773)
三、人文科学与个性模式创新	(774)
四、社会科学与群体模式创新	(776)
五、综合科学与交叉模式创新	(777)
六、课程模式的组合	(778)
七、活动课程的教育模式创新	(780)
八、潜在课程的教育模式创新	(782)
第五节 应对裕如：教育模式创新与教学指导	(784)
一、问答模式	(785)
二、授课模式	(786)
三、自学模式	(787)
附录：	(788)
面向 21 世纪科技教育模式的建构与实践	(788)



第三章

大家风范：校长的能力培养

第一节 永无止境：校长创新能力的培养

领导工作是一种创造性劳动。领导决策总是要变革现实，开创未来。因此，开发创造力，是各级校长极其重要的课题。

一、人人都有创造的能力

（一）创造力：一切创造活动的主要精神支柱

人的创造力，通常是指运用一切已知的信息，产生出某种新颖而独特的、具有社会价值的产品的能力。其产品可以是一种新观念、新设想、新理论，可以是一项新技术、新工艺、新产品，也可以是其他任何形式的思维成果。所谓“新颖”，是指不墨守成规，而是推陈出新，前所未有；所谓“独特”，是指不同凡俗，别出新裁。

创造力是人类心理活动的非常复杂的高级思维过程，是一切创造活动的主要精神支柱。从天才到普通的正常的人，人人都具有创造的能力，不同之处，只是在于具体的创造才能、取得成就的大小以及它的社会意义等方面的不同而

己。人的创造力可以表现在解决重大问题的过程中，也可以表现在解决日常生活问题的过程中，还可以表现在平常的思维过程之中。创造活动可以看作是一个具有双重作用的过程：它既增添和开拓了新的领域，使世界变得更丰富多彩；同时又使人的内心能体验到这种新的领域而丰富自己。这个摸得着、看得见、听得到的世界，与那个将要发现的新世界相比，是非常渺小的。正是这种现实与未来的差距，才构成了产生创造力的永久前提。

据创造心理学研究，创造型人才应该具备下列个性素质：“雄心”，要敢于在前人没有走过的道路上开拓道路，在尚未开采过的矿床上发掘宝藏；“童心”，哪怕是极其平常的小事，也爱刨根问底；“痴心”，要像演员进入角色一样进入自己的事业，其他一切都不屑一顾；“潜心”，潜心钻研，几十年如一日；“恒心”，持之以恒，钻研——失败——再钻研——再失败……直至成功；“松心”，会工作，也会休息，创造性思维在连续运动中会出现“饱和”现象，需要松动一下；“虚心”，这是创造者应有的美德，也是保持其创造力经久不衰的重要素养。要想做一个成功的校长，就应为各种创造型人才的产生创造良好的环境，成为创造型人才强有力的精神支柱和坚强后盾。

（二）一门崭新的学科：创造工程

人们历来都重视创造发明的成果，崇敬创造发明家，却往往忽略对创造发明本身的研究。这就使一些人把创造发明看得神秘莫测，以为它只是少数天才的事业，而不注意开发自己的创造力。美国创造工程学家奥斯本从自身的经验中感受到开发创造力的重要性，并潜心研究发明活动的过程，试图从中寻找创造发明的规律和方法。他的代表作《思考的方法》，引起各国科学家的兴趣，吸引他们对创造发明本身进行深入的剖析和探讨，从而产生了一门崭新的学科——创造学，或称之为创造工程。

创造工程专门研究成果是怎么发明出来的。如爱迪生在发明电灯的过程中有哪些创造性的设想，这些设想又是怎么提出来的，又怎样付诸实践的呢？创造工程就是用科学的理论和方法，去研究这个发明的具体过程。比如：创造目标是怎么确定的？创造性设想是怎么提出来的？设想又是如何变成现实的？作为一个成功的校长，应对这些问题逐一进行探讨，从中揭示出创造发明的规律和方法，并运用这些创造方法，去诱发潜在的创造力，开发师生员工的创造才

能，使长期以来人们认为神秘的、只有少数发明家所独有的创造构思，为每一个普通人所掌握。

创造工程使更多人得以发挥创造性的潜力，主要有两条原理：

一是把熟悉的事物看作陌生的，按新的理论加以研究。对一些人们司空见惯的现象，许多人往往不注意就放过去了，而富于创造性的人却作为陌生事物进行寻根究底的研究。例如时间和空间的问题，亿万人没有探究过，而爱因斯坦却进行了深入的探究。

二是对陌生的事物又要以熟悉的态度对待。如生态问题是一个陌生的问题，苏联在1957年关于把栎树罩起来的实验，就是以熟悉的态度研究生态平衡问题。他们在“生物地理群落”研究站——也就是现在通常称的“生态系统”研究站，把一棵栎树用网罩起来，昆虫可以穿孔而进，鸟却进不去，过了四年，树叶子全光了。这里，自然态的栎树是对照组，被罩起来的栎树是实验组。得出一个结论：昆虫如不被鸟吃，就会对栎树造成灾害。这就反映出一个生态需要平衡的问题。

关于思维及其规律的研究，在我们国家，传统上重视的是两个领域：形式逻辑和辩证逻辑，近年来开始重视创造性思维的研究。钱学森认为思维科学应包括三个领域：一是抽象（逻辑）思维学，主要研究抽象思维；二是形象（直感）思维学，以前主要在文艺领域内讨论，实际上，科技工作中也有形象思维问题；三是灵感（顿悟）思维学，即科学或文艺创造中突然出现、转瞬即逝的短暂思维过程。后两个领域还没有形成一门科学。

（三）创造个性

创造的个性，是指从总体上看创造中的个性特征，也就是从创造个体的大多数身上看到的个性特征。

1. 坚毅，即坚韧、恒毅或顽强

它是指一个人在为达到预期目的的行动中，能够不怕任何失败和挫折，努力克服各种障碍和困难，不达既定目标誓不罢休的那种坚定的信念，充沛的精力和百折不挠的精神，用马克思的话来说，就是“目标始终如一”。坚毅是创造者意志品质的一个重要特征。

2. 独立性强

独立性是进行创造性活动所必不可少的个性品质。思路开阔，大胆思考，不喜欢思想束缚，在提出问题和解决问题的思路 and 办法上，有自己的独创性，是创造者取得杰出成就的重要因素。然而，人们在思考问题时，常常自觉不自觉地受到某些条件的制约或影响，沿着老路走，不能自辟蹊径，主要表现在三个方面：一是受到已有成果的限制或影响。毕加索有句名言：“创造之前必先破坏。”创造性思考的一个特点是改变规则，向规则挑战。二是受到自己的习惯心理的束缚。人们在思考中，一个个观念之间的联系，每用一次都得到了加强，以致形成牢固的习惯性思路，这就是思维定势。它对创造性思考十分不利。三是要经受社会的压力。一个新设想或新发现，从被研究者认识并理解，到为人们所普遍接受，要冲破来自外界的种种非难，或者是旧习俗的嘲笑、冷遇和怀疑，或者遭到名家权威的反对和诋毁。面对种种束缚和阻力，敢不敢坚持真理而担风险，这是能不能在事业上有所创新的前提。

3. 献身精神

这是创造个性的显著特点，也是创造力得以开发的必要条件。思想上大无畏，才能冲破思想束缚。正如马克思所说，在科学的入口处，正像在地狱的入口处一样，必须提出这样的要求：这里必须谢绝一切犹豫，这里任何怯懦都无济于事。无论什么人，一旦把科学作为自己的攻克目标，就要有充分的思想准备，决心付出代价，作出牺牲。爱因斯坦曾说过，对真理和知识的追求并为之奋斗，是人的最高品质之一。

4. 不迷信权威。开发自己的创造力，总是需要集思广益，吸取前人的有用成果，求得别人的帮助或批评建议。尤其是青年人更要虚心向有经验、有造诣的前辈学习。但是，对待别人包括对待权威的工作和意见，绝不应迷信。因为，任何人的知识都是有限的，不知道的东西总要多于知道的东西，一个人在某一方面内行，是权威，而在另一方面就可能是外行，是小学生。即使是在他内行的领域里，往往也会有许多问题是他还没有仔细考虑过，或是考虑错了的。所以，看待任何一个人的经验或成果，都应采取批判的态度。在没有充分可靠的事实作为证据时，不要轻易相信他的结论。

5. 好奇

好奇心理是人们对不了解的事物所产生的一种新奇感和兴奋感，它是由外界刺激引起的一种感情状态，往往表现为对新事物的注意，以及为了弄清他们

的因果关系而提出各种问题。好奇心是求知欲的具体表现，又是潜在的创造力。它总是通过惊奇、疑问等心理活动，诱导人们有选择地、主动频繁地接触产生新奇感的客观事物，进而激励人们企图寻求这一客观事物的内在联系。在认识过程中，好奇心可以使人们孜孜不倦地对特定的事物进行长时间深入地观察，使认识不断深化，直到把握事物的本质，不断取得新的发现或新的发明。

好奇心是人的天性。可惜的是，随着年龄的增长，儿童时代的消逝，大多数人的好奇心便逐渐减退甚至消失了。出现这种现象的原因是多种多样的。从客观方面说，家庭和学校教育以灌输为主，家长、老师不喜欢学生多提问题，造成了学生接受知识的依赖思想。从主观方面说，一是事情见得多了，一切都感到司空见惯，无动于衷，失去了对周围事物的惊奇感；二是思想逐渐复杂，顾虑多起来了：“提这样的问题，将会产生什么效果？”“问题这么简单，不被人耻笑吗？”三是思想懒惰，忙于事务，认识停留在事物的表面。创造型人才同一般人的区别，除了少数在儿童时代就具有超常的好奇心以外，更主要的是他们及时将蒙昧时代的好奇心，向求知时期的好奇心转化，而且能够顶住别人的非议，因而，他们的好奇心不但没有减弱，反而升华了，直到成年或晚年，仍然“奇思异幻心尚孩，”坚持着强烈的好奇心。

6. 富有幽默感

幽默感反映了一种内在的自由。没有这种自由，就不可能进行创造。这种自由是建立在自信心的基础上的。富有创造才能的人，都有喜欢“游戏”的特点，对饶有趣味的事物很敏感。幽默感是十分重要的个性品质，它同联想的灵活和“思想游戏”的大胆，几乎是形影相随的。

7. 一丝不苟

富有创造精神的人，都用严峻的眼光审视周围事物。他们不满足于不完全确切的知识，尽力占有第一手资料。他们遇到问题就穷根究底，决不牵强附会，决不放过任何疑点和含糊不清的地方。

8. 不怕失败

失败犹如创造途中的河，当去路被河流截断的时候，这对创造者来说，是一个严峻的考验。有作为的创造者，不是没有失败，而是能正确对待失败，他们情绪稳定，从失败中寻找原因，吸取教益，修正认识，走向成功的彼岸。失败对人有两重性，从消极方面看，一是失败会造成心理上的伤痛，在情绪上可

能产生愤怒和不安。多次失败后，自信的人也会失去自信心，出现焦虑忧郁的心境，对工作冷漠，失去热情。二是失败会造成行为上的偏差。自己安慰自己，给自己找个宽谅的理由，以便心安理得。三是失败会造成青年成长环节上的缺陷：停滞，不再前进，甚至自暴自弃。从积极的作用看，失败能引导人产生创造性的变迁，即增强韧性和解决问题的能力。创造才能的形成，既包含成功的经验，也包含失败的教训。面对失败，意志坚强的人给自己提出的任务是战胜失败，把自己锻炼得更加成熟和坚强，总结经验教训，夺取胜利。《聊斋志异》的作者蒲松龄在科场应考中每次都名落孙山，为了激励自己，他在压纸用的铜条上，刻了一副对联：

有志者，事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚；

苦心人，天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴。

这副对联，表达了他不达目的，决不罢休的决心。这对我们现代人仍有启迪意义。

9. 有预见力

预见的能力在创造中起着十分重要的作用，因为预见指出了事物发展的前途和道路，可以帮助人们选择最有前途、最利于发挥聪明才智的研究课题；可以帮助人们选择最有利的研究路线；可以减少科研工作中的曲折和错误，减少工作中的盲目性，同时起到增强信心、鼓舞斗志的作用。在政治活动、社会科学领域中，要掌握历史发展的规律，顺应历史发展的潮流，探索时代发展的脉搏，更要靠预见能力。马克思依据社会发展规律作出的资本主义必然灭亡和社会主义必然胜利的科学论断，表明了人类的思维具有多么惊人的科学预见性。

二、成功校长从事创造性领导活动的的能力

列宁曾经说过：“马克思认为他的理论的全部价值在于这个理论‘按其本质来说，它是批判的和革命的’。后一品质真正是马克思主义完全地和无条件地所固有的。……”他还指出：“凡是人类社会所创造的一切，他（马克思——引者注）都用批判的态度加以审查，任何一点也没有忽略过去。凡是人类思想所建树的一切，他都重新探讨过，批判过，在工人运动中检验过，于是就得出那些被资产阶级狭隘性所限制或被资产阶级偏见束缚住的人所不能得出的结论。”列宁这两段话，极其深刻地揭示了这样一个真理：马克思主义在本

质上是批判的、革命的，共产党人的使命就是开拓、创新。在夺取政权以后的建设时期，这种宝贵的开拓、创新精神，尤其应该继续发扬。关于这一点，邓小平同志在1978年12月曾经作了进一步的阐述。他说：“在党内和人民群众中，肯动脑筋、肯想问题的人愈多，对我们的事业就愈有利。干革命、搞建设，都要有一批勇于思考、勇于探索、勇于创新的闯将。没有这样一大批闯将，我们就无法摆脱贫穷落后的状况，就无法赶上更谈不到超过国际先进水平。我们希望各级党委和各个党支部，都来鼓励、支持党员和群众勇于思考，勇于探索，勇于创新，都来做促进群众解放思想、开动脑筋的工作。”显而易见，做一名优秀的创造型领导人才，不仅是时代的召唤，四化建设的需要，而且也是马克思主义的本质属性和共产党人的神圣职责所决定的。

当前，对于绝大多数立志成才的中青年校长来说，妨碍他们成为创造型领导人才的主要障碍，并不是思想认识问题，而是实践方法问题，即通过什么“途径”来提高自己的创造素质，成功地开发自己的创造力，有效地从事创造性领导活动。在这个关键问题上，主要应做到以下四点：

（一）把精力用在“刀刃”上——学会剖析

高明的医生，他的成才“捷径”，就是把比别人更多的精力用在学习“诊断”技术上。再疑难的顽症，只要诊断准确无误，就能开出对症的药方。反之，再普通的小病，倘若诊断有误，也可能延误病情，酿成大祸。因此，从这个意义上说，良医和庸医的主要“区别”，就在于前者掌握了高超的诊断技术，而后者连一些极平常的诊断技术都不懂。同样道理，进行创造的首要条件，就是对客观事物的属性进行准确的剖析（即诊断）。换成校长的行话，就是要善于“发现问题”。唯有首先掌握“发现问题”的科学方法，接下来才谈得上如何选择“解决问题”的最佳方案。在学会剖析的过程中，应注意有意识地培养和增强自己的创造意识，不轻信现有的领导行为和决策方案是“最佳”的、一成不变的；要敢于“怀疑”和“否定”被人们视为“金科玉律”、“永远正确”的东西。重大的创造成果，往往就诞生于最大胆、最简单的剖析之中。

准确的剖析，主要包括两个方面的内容：其一，剖析客观事物，准确判断客观事物的本质属性，发现问题，然后再寻找解决问题的最佳方案；其二，剖析自己，对自己的德才素质和人际关系有一个清醒的估计，量力而行，不做脱

离实际、力不从心、好高骛远的事情。只要学会了这两方面的剖析技术，就等于找到了创造的“捷径”，再经过自己的不懈努力，就一定能成长为创造型领导人才。

（二）尽量多接触富有开拓精神的校长——寻求互补

“近朱者赤，近墨者黑”。人的创造意识、创造见识和创造才能，通过互相交往，能够产生有益的“互补共振效应”，促使人才的智能水平迅速提高。反之，如果经常受到保守意识、保守见识和保守“才能”的影响，人的创造素质也可能逐渐蜕化。为此，有经验的创造型领导人才，都有这样一个深刻体会：宁愿将有限的时间和精力，用来多接触一些富有开拓精神的校长，通过“互补共振”，尽情享受“与君一席话，胜读十年书”的精神愉快，进一步强化和激发自己的创造意识和创造见识，提高自己的创造才能，也不愿和那些德才平庸、思想保守的校长“白耗时间”，或者陷于“情趣相悖”的痛苦之中，或者滋生“思想难以统一”的烦恼情绪。当然，在现实生活中，不接触思想保守的校长，事实上是不可能的。所谓“尽量多接触富有开拓精神的校长”的确切含义是指：在可供选择的“自由支配时间”里，应有意识地多接触一些创造型领导人才；在遇到和各类创造型领导人才进行思想交流的机遇时，千万别因为领导事务缠身，而“坐失良机”。至于与思想保守的校长的正常接触，应注意积极“帮助”他们，而不要受到他们的消极因素的“影响”。

现代领导活动的客观环境，为创造型领导人才进行频繁的接触，提供了十分优越的条件。随着交通工具和通讯工具的现代化，信息交流手段的多样化，跨地区、跨省界、跨国界的人才横向联系日益方便、日益频繁。为了尽快提高自己的创造素质，广大立志成才的中青年校长，应该记住，唯有主动寻求“互补”，才能找到成功创造的“钥匙”。

（三）在客观因素的“阻抑”下决不动摇——战胜自我

创造，就是对现有的旧思想、旧观念、旧行为的有力“冲击”和“否定”，它势必招致一切保守势力的强有力的反抗。在客观因素的“阻抑”下，能否站稳脚跟，坚决顶住，就成了能否敲开“创造”的大门的关键。

在客观因素的“阻抑”面前，创造者应该做到：

——在自己暂时居于少数地位的时候，不怕孤立，不怕讥讽，不被对方的暂时多数所吓倒，坚信随着创造实践的胜利，“少数”与“多数”是能够互相转化的；

——在自己受到上级领导的误解，失去必要的支持时，要坚持以国家和民族的利益为重，坚定不移地继续从事创造活动；

——在自己受到少数后进群众的攻击，或者被不良风气和恶习团团包围时，依然能够一身正气，坚持“显示”自己的开拓勇气和决心，决不退缩，决不动摇；

——在自己受到某些人的“好意劝阻”，或者以“重礼”相许诺交易时，决不贪图一己的小利，而放弃国家和民族的大利，决不对创造行为作丝毫的“修改”；

——随着创造活动的节节胜利，当有人奉劝自己“见好就收”、“到此为止”时，决不被眼前的创造成果所迷惑、所陶醉，而是应该乘胜前进，继续扩大创造战果，勇攀创造新高峰；

.....

显然，成功校长要做到上面提到的诸条，是十分不容易的。关键在于：战胜“自我”——克服头脑中的私心杂念，抑制心理上的消极因素，消除常人容易产生的各种“欲望”，自觉实现“自我完善”。

（四）努力将个体行为变成群体行为——协调成才

现代领导活动日趋复杂，领导方式已经由过去的“个体决策”变为现在的“群体决策”。在当今的世界上，任何杰出的领导人才，再想单凭个人的聪明才智，包打天下，是不可能的了。他必须将自己的知识和才能，与其他领导成员的知识和才能“迭加”在一起，经过“互补共振”，由领导群体作出最后的决策。一言堂、个人决定重大问题、个人凌驾于组织之上之类的家长制现象，与党的优良传统和“集体领导”的原则是格格不入的。因此，顺利从事创造性领导活动的又一个关键问题，在于如何巧妙地“协调”领导群体内各个领导成员之间的“思维方式”和“行为方式”，尽力把积极创造的“个体行为”变成“群体行为”。

应当看到，在从事创造活动时，由多个领导成员“同时”萌生某个创造念