



出版传媒文库

Publishing and Media

「
「
「
「

出版管理 教学论

主编◎王关义 李石坚



全国百佳出版社
中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

出版管理 教学论

P M
出版传媒文库

主编◎王关义 李治堂



全国百佳出版社
中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

出版管理教学论/王关义,李治堂主编.

—北京:中央编译出版社,2010.6

(出版传媒文库)

ISBN 978-7-5117-0338-5

I. ①出…

II. ①王…②李…

III. ①出版工作-教学研究-文集

IV. ①G230-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第085342号

出版管理教学论

出版人 和 龔

责任编辑 王丽芳

责任印制 尹 珺

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西单西斜街36号(100032)

电 话 (010)66509360(总编室) (010)66509246(编辑室)
(010)66161011(团购部) (010)66130345(网络销售)
(010)66509364(发行部) (010)66509618(读者服务部)

网 址 www.cctpbook.com

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中兴印刷有限公司

开 本 787毫米×960毫米 1/16

字 数 210千字

印 张 17.25

版 次 2010年6月第1版第1次印刷

定 价 39.00元

本社常年法律顾问:北京大成律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

凡有印装质量问题,本社负责调换。电话:(010)66509618

北京市教委学科与研究生教育专项

项目名称：企业管理专业创新型研究生培养

项目编号：PXM2009 ____ 014223 ____ 076004

编 委 会

顾问：曲德森 乔东亮

主编：王关义 李治堂

编委：张养志 王海云 刘 益 何玉柱 张书勤

华宇虹 黄孝章 刘 彤 秦必瑜 隋宇童

序

北京印刷学院是我国新闻出版行业唯一的专业高等院校，经过 50 多年的建设和发展，已在出版印刷领域形成鲜明的办学特色和优势。学校地处首都，多种优势资源聚集，发展势头迅猛。出版传播与管理学院是北京印刷学院办学规模最大的二级学院，基于新闻出版行业对出版、管理、版权贸易等多种专业人才的需要，学校高度重视出版传播与管理学院的建设与发展，近年来投入巨额经费，改善办学硬件条件，并在学科建设、师资队伍建设等方面给予扶持，取得明显成效。

学院现有 8 个本科专业，即：编辑出版学、广告学、传播学（数字出版）、市场营销、信息管理与信息系统、财务管理、文化产业管理以及英语；设有编辑出版学二学位点，有传播学及企业管理 2 个硕士学位点。其中传播学为北京市重点建设学科，编辑出版学本科专业为北京市品牌建设专业和特色建设专业，市场营销、信息管理与信息系统、英语为校级骨干专业。

北京出版产业与文化研究基地设在本院。

学院现有教职工 110 人，其中教授 11 人，副教授 42 人，硕士生导师 30 人，博士和在读博士 23 人。学院还聘请了包括原国家新闻出版署署长于友先教授在内的多名业内专家、著名出版社社长总编、印刷企业总经理以及著名高校的专家为兼职教授。在教师队伍中，1 人获得国家新闻出版总署授予的“新闻出版行业

领军人才”荣誉称号，1人获得“北京市新闻出版行业领军人才”荣誉称号，1人为“北京市教学名师”，2人为“北京市拔尖创新人才”，12人入选“北京市中青年学术骨干教师”。现有北京市优秀教学团队1个，北京市学术创新团队2个。先后获得和参与包括国家社科规划项目、新闻出版总署重点项目、北京市哲学社会科学规划项目、北京市教委社科规划项目等有影响的科研项目20多项，其中一项科研成果获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖，出版学术专著和教材100多部，发表学术论文1000多篇，其中有6部教材获得北京市精品教材奖。多年来，学院积极参与各种社会活动，受新闻出版总署的委托，组织并完成了设立出版专业学位的论证工作，多次举办出版学高层论坛，开展了多种形式的实用人才培养，产生了良好的影响。基于学院的社会影响，《管理观察》杂志于2009年3月以“一个特色鲜明的学院是怎样创立起来的”为题，专题报道了学院的发展情况。学院现已形成“以出版为龙头，以管理和外语”为两翼的办学格局，初步建立起覆盖传播学及管理学科相关专业的较为完整的学科体系。

学院未来的发展目标是：按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，通过与国内外一流大学的交流与合作，建设一支规模适度、结构合理、有国际视野、专业水平高、高效务实而富有活力的专兼职教师队伍；注重推进理论教学、技能教学和实践教学多层次课程体系和教育教学实践基地建设，强化实践环节，不断充实学科群，培养面向国际和行业发展的实用性专业人才，形成高质量的办学格局；注重出版、管理和外语各学科之间的融合，兼收并蓄，博采众长，在培养新闻出版行业专业人才领域形成自己的特色和优势，并力争在行业人才培养方面起到引领和示范作用。

回顾近几年出版传播与管理学院的发展历程和所取得的成

绩，我们深切地感受到坚持学科的交叉和融合是实现学科发展、提高教学科研质量的正确选择，坚持“和谐高于一切，知识铸就未来”的理念，创造一个团结、务实、开拓、进取的校园文化氛围是保证我们的事业不断进步的基本要求。经过学习实践科学发展观活动，学院确定了建设有特色、高水平的学院的发展目标，实现这一战略目标，需要全院师生的共同努力，需要付出艰辛和汗水。

本论文集汇集了学院管理学科的教师在工商管理、应用经济、管理科学与工程三大学科中的教学研究成果共 25 篇，也是企业管理硕士点相关导师共同学习思考管理学教育教学相关问题的心得和体会，目的在于总结已有成果，与国内外同行互相交流、互相启发，互相学习，在今后的教学科研活动中发挥更大的作用，激发教师开展教育教学活动的积极性，不断提高教学质量，并借此推动企业管理专业创新型研究生培养，愿望得到各位前辈和各位同仁的批评和指导。

北京印刷学院
出版传播与管理学院
2010 年 3 月于北京

Contents 目 录

第一篇 教育管理研究

- 再论高校提高教学质量的五个环节 王关义 / 3
- 学分制运行与管理调查及改进对策
李治堂 宋佳 荣幸 吕之春 / 21
- 大类招生培养模式下专业分流的管理策略研究
刘益 张嘉琪 / 40
- 管理大类专业学科基础平台课的研究与设计 何玉柱 / 48
- 管理信息中心实践教学管理体系建设研究 黄孝章 / 57
- 科研导师制实施的现状、问题与对策研究 刘寿先 / 63

第二篇 专业建设研究

- 关于信管专业建设的若干思考 秦必瑜 / 77
- 市场营销专业学生的创新能力培养 隋宇童 / 86
- 基于市场导向的学生专业实践能力培养研究 刘益 / 97
- 工商管理类专业实践教学改革探析 付海燕 李妍 / 105

文化产业管理专业的教学改革探讨	刘统霞 李宝玲	/ 114
-----------------	---------	-------

第三篇 课程建设研究

管理类专业核心课程考核方式改革的思考	李治堂	/ 127
《会计学》课程建设与实践探讨	华宇虹 连雪静	/ 137
《文化政策与法规》课程的教学内容及教学方式选择	张书勤	/ 145
《战略管理》课程案例教学实践与过程管理	李宝玲	/ 155
文化产业管理专业《项目管理》课程建设探讨	田杰 刘彤	/ 163
《数据库技术及应用》优秀课程建设与实践	陈鹤杰	/ 173

第四篇 教学模式研究

文化产业项目管理案例教学法的应用探讨	刘彤	/ 189
体验式教学模式在市场营销学科中的应用浅析	吴玉红	/ 198
管理类专业信息技术课程的网络辅助教学模式研究	王亮	/ 206
浅议自创商誉的确认与计量	何志勇	/ 215
实施双语教学的要义解析	葛存山	/ 223
应该如何进行教学评价	高海涛 刘茹岚	/ 231
参与式教学模式在组织行为学课程教学中的应用	谢巍	/ 240
文化产业管理专业外语教学研究	张铭	/ 251
北京印刷学院管理学科现状与发展思路	王关义	/ 258

第一篇

教育管理研究

jiao yu guan li yan jiu

■ 再论高校提高教学质量的五个环节

王关义

摘 要：高校本科教学质量一向被视为高等教育的“生命线”，是体现高校竞争力的关键因素。目前，我国高等教育正在实现由以往的外向型规模扩张向注重内涵、注重教学质量的方向转变，高校必须树立系统观念，从学校、学科、学术、学人和学子五个环节，构筑全方位、全过程、多层次和全员参与的教学质量大堤，系统提高教育教学质量。

关键词：高校；教学质量；环节

众所周知，高等学校的主要任务有三：即人才培养、科学研究和社会服务，其中教学工作始终是学校的中心工作，教学质量是高等学校的生命线，提高高等教育教学质量是一项永远没有终点的长跑运动，高校必须始终增强忧患意识、责任意识和质量意识，采取积极措施，提高教学质量。目前，我国高等教育已经实现从以往的精英教育到大众化教育转变的历史目标。实施教学质量工程，构筑高校质量工程大堤，建立完善的教学质量保证体系，是全面提升人才培养质量的关键。笔者认为，高校教学质量工程的构建应当是一项系统工程，应当从“学校、学科、学术、学人、学子”五个环节入手，详见图1。

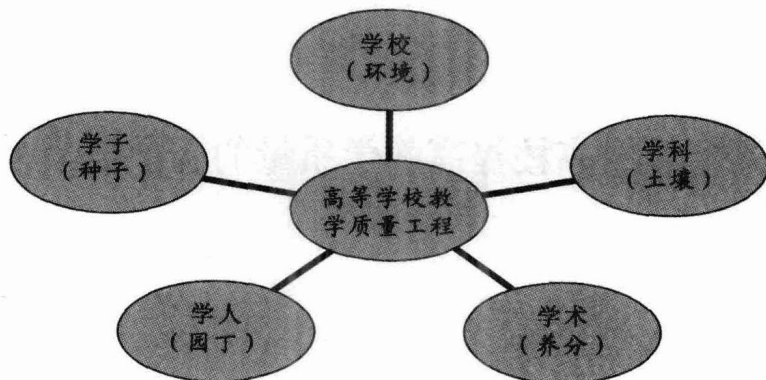


图1 教学质量工程的五个环节图

一、在学校层面：高校要科学合理的定位

学校战略发展规划的制订，必须考虑学校类型定位、学校办学层次定位和人才培养目标定位。明确的定位和目标，包括学校领导班子的教育教学思想（包括办学定位等）、规章制度、教学要素、校园文化氛围的营造等多个方面，详见图2。

（一）在教育教学思想子系统方面

高校要更新教育观念，用观念统帅教学改革和教育质量的提高。观念的更新是提高教学质量的先导，没有正确的教育理论和教育观念作为先导，就不会有自觉而有效的教育实践。要牢固树立教育发展的观念、教育价值观和人才观，要树立“以学生为中心”的理念，把学生成才与社会需求统一起来。高校教育应是“精英教育”和“大众教育”的结合体。要牢固树立质量意识。现代大学人才培养必须考虑两个方面的因素：一是围绕社会发展的需求，调整大学专业设置及专业培养目标和规格；二是以大学人才

培养目标为基础,设计培养方案、培养方式与培养途径,提高人才培养质量。高等学校的根本任务是培养高素质的人才,教学工作始终是学校的中心工作。高校领导和教职员工,要统一思想、形成共识,牢固树立以教学为中心的思想,把加强教学工作列入学校及各项工作的重要议事日程,想问题、做计划、办事情,都要围绕教学这个中心展开,各项工作都要围绕教学运转,为教学第一线服务。

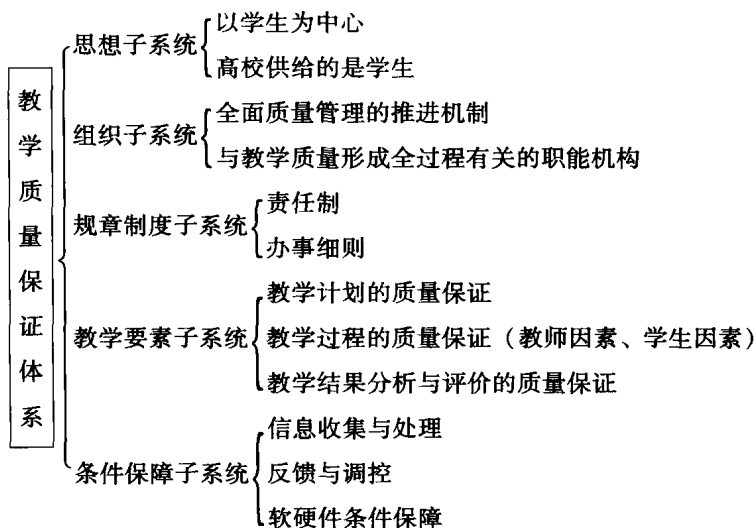


图2 教学质量保证体系

1. 教学质量观的变化,确保教学的中心地位。要由过去单一的强调学术性质量向多样化的质量观转变,教学质量即满足社会需要的程度。要符合社会需要,符合市场需要,才意味着教学有质量。主要领导直接讲课,将会对加强教学起到重大导向和激励督促作用,要优先考虑教育资源对教学的配置,确保教学一线,努力满足教师教学、学生学习的需要。要统筹安排学校的各项工作,科研要促进教学,后勤服务教学,管理保障教学,在学校形成加强教学的强大合力。

2. 重视校园环境建设,尤其要重视软环境文化氛围的营造。大学的校园环境包括硬件环境和软环境。硬环境包括大学的教学、科研、生产、生活环境,硬环境经过多年的建设多得到显著改善。今后提高教学质量的重点是软环境建设。主要体现在生动活泼的学习环境、自由民主的学术环境和充满爱心的育人环境。校园文化本身就是一种软性教育资源,对推进学校发展、突出学校特色、提升学校竞争力具有重大影响,自1953年美籍华人李政道、杨振宁获得诺贝尔奖50多年以来,该奖一直与中国科学家无缘,其中重要的原因在于中国大学的原始创新能力不足。尽管我们拥有不少高水平的院士、博导和教授,拥有大量高水平的重点实验室,也有大量的经费投入,但关键的因素在于缺乏创新的大学文化。缺乏一种务实、甘于寂寞、甘于坐冷板凳、不图虚名的创新精神和创新文化,浮躁与功利一直紧紧地笼罩在大学的周围。因此,必须下大力气,营造创新的校园文化。

3. 要遵循高等教育和科学管理的基本规律,建立全员参与、质量至上、预防为主、全程监控的教学质量保障体系。在操作层面,较为完整规范的教学质量监控体系应该包括课前准备、课程考核、课程教学质量监控、实践教学、实验教学、公共实践、实习及工程综合训练、课程设计、毕业论文及论文质量监控、考风考纪、教学工作评估、教学检查、学风检查、教学管理、现代教学管理手段建设、教学文档规范化建设等环节。

4. 建立科学的教学质量保障体系。温家宝总理说,高等教育要切实把重点放在提高质量上,建立和完善高等教育质量保证体系。教学质量保证体系,是指高校以保证和提高教学质量为目标,为实施质量管理所需要的组织结构、程序、过程和资源。运用系统的原理和方法,建立统一协调的组织机构和合理的制度,把各部门、各环节的质量职能严密组织起来,明确规定其职能、任务和权限,并有一个灵敏的质量信息反馈系统,形成一个高效

的质量管理有机整体。一般而言，建立教学质量保障体系通常包括以下五个阶段：一是组织策划；二是总体设计；三是体系建立；四是编制文件；五是实施运行。

（二）在组织子系统方面

从教学计划、教学组织等方面要形成系统的管理文件，使教学工作走上规范化的轨道。

1. 高校领导班子成员要经常深入系、部，深入教学第一线调查研究，解决教学工作中出现的新问题。学校要加强对教学工作的指导和协调，充分发挥教务管理部门的作用，加强校内院系级教学工作班子建设，充实教学管理力量，实行由系、部、教研室具体负责教学的工作机制。要建立一支高素质的教学管理队伍，提高教学管理人员的业务素质、研究能力以及运用现代化管理手段的能力和办事效率，保证教学工作的规范化运行。

2. 重视教学管理和服务环节的质量管理。要把教学质量和为教学工作服务作为评价和衡量管理部门的重要依据。形成以教学质量为导向的激励机制。学校其他部门要牢固树立为教学工作服务的思想，从人、财、物等方面为教学水平的迅速提高提供大力的支持，满足教学工作的基本需要，保障教学工作的中心地位。加强教学基础设施建设，要采取有力措施保证教学业务、教学仪器设备、图书资料、教学实习及教学差旅等基本教学经费的投入和使用。

（三）在规章制度子系统方面

要加强教学工作的制度建设，做好教学管理的建章立制工作，不断推进高校教学管理工作的制度化、规范化和科学化。为保证教学质量，要建立教学检查制度、教学督导制度、教学事故处理制度、领导和教师听课制度、毕业生跟踪调查制度、学生网

上评教制度、青年教师教学竞赛制度、教学质量奖评选制度、新教师上岗前培训与上岗试讲制度、教师本科教学工作规范、毕业论文（设计）工作制度、实验室教学管理制度、实习教学管理制度、校院两级考试巡视制度、学生信息员制度、学生考试管理制度、考试情况分析制度、试卷归档制度等一套切实可行的教学管理制度，各教学环节要基本形成较为明确、具有可操作性的质量标准，并认真实施，形成良好的教学氛围。

1. 加强教学管理制度建设。要建立健全一整套完备的规章制度，在此基础上，要切实执行各项教学管理制度，对课堂教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节，都要按照规章制度进行严格管理、规范管理、科学管理，确保教学工作正常进行。

2. 完善教学工作督导制度。要设立教学工作专家督导组，定期对学校教学工作的运行、教学管理和教学质量进行督查和指导。在做好日常管理的同时，要重点把好期初、期中和期末三个阶段的教学检查和监控关，重视质量点的控制。要充分发挥教学督导组的作用，对教学运行、教学管理和教学质量进行督查和指导。在这方面，合肥工大的教学督导组在长期听课基础上整理出的《课堂教学教师“八要”、“六忌”》以及《多媒体教学六条要领》的经验值得推广和借鉴。

3. 强化专业评估检查制度。定期对各专业的办学质量进行评估，达到优秀专业的专业，给予表彰奖励，并在专业建设上给予政策倾斜。对未达到专业的专业，限期整改，整改后仍达不到合格标准且就业率低的专业，要逐步减少或停止招生。

4. 建立教学质量和教学秩序的每周通报与会诊制度。要重视各类教学质量事故的预防，把教学事故减少到最低限度。质量预防工作的重点是要加强课堂质量管理，细化教学文件，严格教学纪律，实行课堂质量管理，提高课堂教学效果，防止教学事故产