

金钱大追逐

崔文良

夜沙龙丛书

「一家两制」的魅力

干部下海利弊谈

舞台小天地 商场大舞台

光着屁股坐花轿

先读书还是先赚钱

深圳不相信农村的眼泪

骗的就是你

宁夏人民出版社



当代中国下海潮大透视

崔文良主编

金钱大追逐

崔文良

宁夏人民出版社

当代中国下海潮大透视

金钱大追逐

——当代中国下海潮大透视

崔文良 著

宁夏人民出版社出版发行
(银川市解放西街105号)

新华书店经销
宁夏日报社振新印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:9.25 字数:198千 插页:2

印数:1—8000册

1994年8月第1版

1994年8月第1次印刷

责任编辑:陈琢如

责任校对:东 玉

封面设计:李 强

版式设计:杨 力

ISBN7-227-01374-x/I·402

定价:6.50元

“夜沙龙”丛书编委会名单

主 编：崔文良

副主编：武红姝

编 委：蒋桂存

崔文新

武言夫

郭红媛

白

郭

江

王

杰

靖

波

彤

李

刘

艾

文

妍

舒

总 序

生活离不开热门话题。旧的话题渐渐隐去，新的话题悠悠生出，不紧不慢，永无休止。

谈论热门话题是人生的一大乐趣。它能使人们领略生活的鲜活魅力、体味生命的激情、寻觅生存的意义。

现实中的热门话题五花八门、林林总总。有的玄妙莫测，有的通俗明了；有的反映适意和洒脱，有的表现痛楚和苦恼；有的带着玫瑰的色彩，有的内含天鹅绒的悲哀；有的使人见花落泪，有的令人望鸟惊心……

为了使读者对当代中国人最感兴趣的热门话题了如指掌，北京高校的一批思想活跃的文科博士生和硕士生集体撰写了“夜沙龙”丛书。为达到趣味性和可读性兼备的目的，本套丛书的写作遵循以下原则：

第一，热点追踪。中国大地再度掀起改革开放的浪潮，新事物、新现象不断涌现，热门话题层出不穷。本套丛书对社会上各类热门话题进行全方位、多角度的透视，以使读者对它们的来龙去脉有清晰和全面的了解。

第二，纪实写真。本套丛书运用大量第一手材料，以纪实性的流畅文笔，为您展现真实而有趣的社会生活画面。

第三，理论剖白。本套丛书除了胪陈典型的生活事件之外，还力求用理论的眼光揭示其深层的意蕴，以期做到不落俗套，言之有物，深入浅出，发人深省。

愿“夜沙龙”丛书成为您枕边桌前的消遣、茶余饭后的谈资！

愿“夜沙龙”丛书开拓您知识的视野，增加您高雅的情趣！

愿“夜沙龙”丛书使您贴近火热的生活，跃入新奇的境界！

“夜沙龙”丛书编委会

序 言

“下海”，当今中国最火爆、最流行、最诱人的字眼！

1992年初，改革开放的总设计师邓小平同志的南巡讲话，犹如一股和煦的春风吹遍了神州大地。中国从此掀起了第三次全民经商潮。

与1984年第一次全民经商潮、1987年第二次全民经商潮相比，这次全民经商潮的最大特点是有固定工作的在职人员纷纷辞职和跳槽，创办公司和企业，置身于市场经济的汪洋大海，人们形象地把这种现象称作“下海”。

“下海”一词原指稀里糊涂地或冒险地去干某事。本世纪二十年代有一出戏叫《洛阳桥》，说的是清朝一个姓蔡的状元做官以后，决心为家乡父老建一座桥。可是，桥桩总也打不牢。于是老百姓议论开了：“造桥事先不和海龙王打招呼，怎么能行？”蔡状元采纳百姓的意见，立即张榜布告征召一位“能下得海去的人”与海龙王商谈建桥事宜，并令差役张三、李四到处物色人选。

限期将至，张三、李四正在酒店发愁，忽然从门外进来一人，走到邻桌对一个醉汉嚷道：“夏德海，这几天总见不到你的人影，死到哪里去啦！”

张三、李四一听“下得海”，满心欢喜，不分青红皂白把醉

汉架到衙门，以酒肉待之。到了良辰吉日，醉汉被带到海边，蔡状元庄严宣布“下海”仪式开始。在一阵锣鼓鞭炮声中，几个差役把夏德海高高举起，“扑通”一声投进海里。夏德海就这样稀里糊涂地从事一件冒险的使命去了。

我们今天使用的“下海”概念就是这个故事的引伸，同时也保留了原有含义。“大海”指纷繁复杂的市场经济，它既是美丽的、诱人的，又是多变的、无情的。“下海”对于已经习惯“铁饭碗”的中国人来说，诱惑与风险并存，机会与危机同在。“下海”，是人生命运的抉择，面对的不再是湖的安宁与静谧，而是海的奔突与咆哮。

“下海”可分为两种。有的人辞去本职，义无反顾，这叫“全下海”；有的人在本职之外从事第二职业，一只脚在岸上，一只脚在海里，这叫“半下海”。无论是“全下海”还是“半下海”，其人数有愈来愈多之势。“下海”，已经成为当今中国不可阻挡的大潮流。

如果你随意地翻开 1992 年以来的各类报刊，此类消息和报道会不断地映入你的眼帘：某机关干部辞官办“实体”；某红歌星出任开发公司董事长；某厂工人合伙在集贸市场“练摊”；某作家兼职当起“红色买办”；某教授在校园支起炉灶卖馅饼；某打工的大学生个人存款达到五位数。如此等等，不胜枚举。

不可否认，汹涌的“下海潮”里也夹裹着泥沙，带来许多令人困惑的社会问题。但是，婴儿的啼哭不可能是一首好诗，相信随着市场经济的完善和成熟，这些问题会逐渐得到解决。

回首四十多年以前，中国的近邻日本因战败变成了一片废墟。自那时起，日本为了重建家园，兴起了全民经商热。这一热没想到竟持续了半个世纪。正是因为有了无数勇于开拓

的“下海人”，日本才创造出举世瞩目的经济奇迹，一跃成为世界第二大经济强国。有人说，中国大地上方兴未艾的“下海潮”是经济腾飞的信号。善哉斯言！

时势造英雄。当今中国呼唤着一批又一批的“下海人”。有志之士应当争做一名勇敢的水手，在市场经济的海洋里，搏击风浪，一显身手，感受海的魅力，体验海的猛威。不要畏惧失败，即便喝上了几口海水，也堪称是我们这个时代的“弄潮儿”。

朋友，人生能有几回搏，让我们“下海”去！

目 录

序 言.....	1
----------	---

一、一切向钱看——当今中国“下海潮”

1. 巨人南巡的脚步	1
2. “吃蟹的人”	4
3. 牟其中：从死囚牢里走出来的“下海人”	8
4. 金钱的诱惑	12
5. 无意插柳柳成荫	16
6. 炒股票：风景这边独好	19
7. 天安门、人民大会堂纷纷卷入“下海潮”	24
8. 凭名声赚大钱	29
9. “火”起来的第二职业	32
10. “一家两制”的魅力	36
11. 令人艳羡的“大款”	40

二、走下权力的圣坛——机关干部“下海”面面观

1. 教子新格言：不好好学习，小心将来当干部	47
2. 公章吓跑外商	50

3. “拆庙搬菩萨”	54
4. 过海的“大仙”	58
5. 机关“实体热”扫描	60
6. “下海人”如是说	64
7. “海”边的彷徨	67
8. “官倒”又回来了!	70
9. 干部“下海”利弊谈	75

三、舞台小天地，商场大舞台——文艺界名人“下海”内幕

1. 毅然走出影视圈	79
2. 明星“下海”纷纷然	82
3. 文坛“大腕”四面出击	86
4. 张贤亮：我愿做“红色买办”	89
5. 张海迪的“下海”之路	94
6. 文人的心理天平	97
7. 艺人大“走穴”	99

四、落魄的“精神贵族”——知识分子“下海”透视

1. 光着屁股坐花桥	104
2. 300元钱打天下	110
3. 弄潮儿向涛头立	113
4. “千万富翁”陈肇雄	116
5. 月朦胧，鸟朦胧，钱可不朦胧	120
6. 近水楼台先得月	124
7. 尴尬的练摊	127

五、“象牙塔”里的躁动——校园人“下海”写真 131

1. 大潮新起 131
2. 胜利大逃亡 136
3. 一只脚跨出校门 140
4. 从教授卖馅饼谈起 145
5. 知识到底值多少钱? 150
6. 校园“打工族” 154
7. 与人方便,自己赚钱 161
8. 玩得就是心跳 165
9. 打翻了“五味瓶” 170
10. 潇洒的学生“大款” 180
11. 培养商人的摇篮 187
12. 先读书还是先赚钱? 192

六、再也不能这样活——工农兵“下海”纪实 201

1. 脱了裤子跳下海 201
2. “笼中鸟”变成“自由鸟” 205
3. “海”边湿脚 207
4. 巾帼不让须眉 212
5. 种田是块“烂膏药” 215
6. 农民发财不是梦 220
7. “宠物”发家族 224
8. 深圳不相信农民的眼泪 228
9. 疯狂的民工“下海潮” 231
10. 军营里的第二职业 236

七、蓝色风景线——“下海潮”忧思录 243

1. 骗的就是你 243
2. 汹涌的黑色浊流 249
3. “下海厚黑学” 253
4. 走出第二职业的误区 258
5. 高消费·斗富·用钱之道 262
6. 浮躁：现代人的心态 265
7. 金钱与道德的搏杀 268
8. 花过雨，又是一番红素 271
9. “下海热”是否该降温？ 276

后 记 282

一、一切向钱看

——当今中国“下海潮”

司马迁在《史记·货殖列传》中说：“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”用这句话形容当今中国的“下海潮”再恰当不过了。市场经济是一种完全按价值规律运行的经济，利润的盈亏是其衡量一切经济活动的指标。在市场经济海洋中游泳的“下海人”主观上追逐金钱，客观上却活跃了整个社会的经济生活。这也许就是德国哲学家黑格尔所说的“理性的狡计”。

1. 巨人南巡的脚步

1992年1月19日，改革开放的总设计师邓小平乘坐的专列呼啸地开进深圳火车站，这位饱经风霜的共和国元老开始了具有历史意义的南巡之行。

以敏感著称的香港新闻界很快捕捉到了这一重大新闻。从1月20日起，香港报纸以最大的篇幅在头版头条报道了邓小平的行踪和谈话。他们预言：“邓公此番有大动作”，“邓小平南巡——中国改革将起新高潮”。

邓小平的南巡谈话在国内先是“口头传播”，然后才变成

了中央的“红头文件”。在中国外有压力、内有困难的情况下，邓小平以把握未来的气魄和胆略，再一次给困惑之中的中国人指明了前进的方向。在一次学习小平南巡谈话的讨论会上，一位老干部激动地说：“我终于盼来了小平同志的讲话，他总是在关键的时刻说出最需要的话，发展生产力这个中心任何时候都不能丢啊！”

“改革也是解放生产力”、“胆子再大一点，步子再快一点”、“基本路线要管一百年”、“要警惕右、但主要是防‘左’”，邓小平南巡谈话的上述要点道出了全国人民的心声，为即将召开的党的十四大定下基调。

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”邓小平南巡谈话掀起了深化改革、扩大开放的热潮。在深圳，外商投资创历史最高纪录，“旅游热”升温，全国股民争炒“深圳股”，特区面积进一步拓展。在上海，浦东开发速度明显加快，最终目标是把这里建成远东地区的经济、金融和贸易中心。在福建，省委、省政府规划出以福州、厦门为龙头，以福厦沿线为龙骨的“双头长龙”腾飞的蓝图。湖北推出全方位大幅度推进改革的大思路：以武汉为龙头，以长江经济带为主线，加速三江（长江、汉江、清江）两线（京广、汉渝）的开放展开，带动全省城城开通，城乡开通。山东为走向国际市场，广开筹集外资的渠道，扩大对外经贸技术交流，沿青（岛）、烟（台）、威（海）公路和济（南）、青（岛）公路两侧展开布局，建成对外加工装配企业群。海南、辽宁、湖南、江苏等省的深化改革方案也纷纷出台。

为了建立市场经济，必须首先砸碎计划经济的“坛坛罐罐”。1992年初，中央领导同志提出，企业的所有改革，最后

要集中体现在劳动工资分配制度上，要彻底改变“三铁”（铁饭碗、铁工资、铁交椅）的状况。如同共和国巨大经济躯体内一个个细胞的40多万个国营企业，由于长期以来实行高度集中的计划经济，逐渐变成政府的附属物，致使1/3的企业处于亏损境地。不破除“三铁”，公平的市场竞争机制便建立不起来，搞活企业就成了一句空话。“砸三铁”成为1992年企业改革的主旋律。在此种情况下，人们以新的眼光对待职业的流动和变更。

党的十四大之后，机构改革和精兵简政成为政治体制改革的中心环节。长期以来，政府机构臃肿，层次重叠，许多单位人浮于事，效率低下，脱离群众。中央决定，要把人员精减同发展生产力密切结合起来，动员2/5的干部深入到生产、外贸、科研开发的第一线。中共中央总书记江泽民在一次讲话中谈到：全国3000多万党政干部不能人人吃“皇粮”。党政机关也是藏龙卧虎之地。要让一大批干部去办第三产业。这叫“放虎归山”，出笼的“老虎”才能有虎威。与其在机关里为争5元奖金而苦恼，不如放出去搞几百万几千万甚至上亿元的大产业。每人每月得500元奖金有什么不好？

一向被人视为“天之骄子”的大学生也面临着新的抉择。以前大学生是“法定”的干部，毕业以后国家负责分配，大学生必须服从分配，用人单位必须接收。为适应市场经济的需要，国家逐渐改变了“统包统配”的制度，引入人才竞争机制，将毕业生纳入劳务市场的轨道，通过双向选择自由就业，这样就端走了大学生的“铁饭碗”。

在市场经济的潮流面前，8亿农民的商品意识也在逐渐增强。由于我国人均耕地较少，出现了农村劳动力过剩的问

题。开了窍的农民把眼光瞄准了城市。他们离开了土地，背着大包小包涌进城市，开始打工的生涯。

“砸三铁”、精简机构、大学生不包分配、农民进城打工，再加上国家不再明令禁止个人搞“第二职业”，终于催生了全民“下海”的热潮！

2. “吃蟹的人”

“四人帮”倒台后，最先闯入“商海”的有三种人：待业人员、刑满释放人员和退休职工。他们没有后顾之忧，唯一的目标是赚钱改善生活。正是这伙“吃蟹的人”开了经商的口子。于是，尝到甜头的先行者更加变本加厉，后来者有了榜样奋起直追。

到了1987年底，中国个体工商户已达1372万户，平均每天增加4488户，每小时增加187户，每分钟增加3.1户！

一提起“傻子瓜子”，人们自然联想到年广久。

年广久是安徽芜湖人。小的时候，家里穷得叮当响，父亲一个人的收入难以维持一家人的生活。他提着小篮子卖瓜子，怕被当成“资本主义的尾巴”给割了，只好走小巷、钻胡同，看见戴红袖章的人便落荒而逃。那时候，他做梦也不会想到，卖瓜子能够成为百万富翁。

改革开放以后，年广久扔掉瓜子篮，在闹市区摆起引人注目的瓜子摊。年广久的瓜子炒得香脆，卖得便宜，加上他为人憨厚，“傻子瓜子”的叫法慢慢流行开来。

年广久的胃口越来越大，1984年他创办了傻子瓜子公司，日产瓜子达5000公斤以上，后来又与上海、苏州等地联