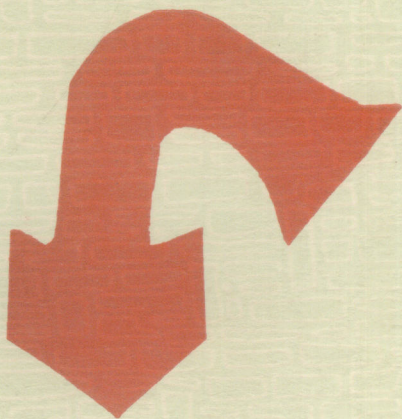


95.11.17
● 全国经济专业初级（经济员）资格考试 ●

经济基础知识复习 应试指南

卢爱红 袁正校 主 编

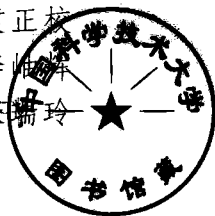


中央民族大学出版社

● 全国经济专业初级（经济员）资格考试 ●

经济基础知识复习 应试指南

主 编 卢爱红 袁正校
副主编 吴 崎 李 伟
于桂翠 张瑞玲



中央民族大学出版社

〔京〕新登字 184 号

责任编辑：满福玺

封面设计：李金文

责任校对：徐桂红

经济基础知识复习应试指南

卢爱红 袁正校 主编

*

中央民族大学出版社出版

（北京西郊白石桥路 27 号）

（邮政编码：100081）

全国各地新华书店经销

张家口市印刷总厂印刷

787×1092 毫米 32 开 9.5 印张 210 千字

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第 1 次印刷

印数：01—6000 册

ISBN7-81001-752-7/F·32

定价：7.70 元

前 言

根据国务院职称改革领导小组关于专业技术资格评聘工作转入正规化的要求，国家人事部于1993年1月颁布了《经济专业技术资格考试暂行规定》。凡上岗的经济师、经济员要取得相应职称，都必须参加全国范围内的统一考试，获得相应的资格证书。《经济基础知识》是全国经济专业初级（经济员）资格考试各专业的共同考试科目。为了帮助广大应试人员掌握“考试大纲”所规定的内容和范围，学习统编教材，复习应试，中央财政金融学院、中央民族大学、中国工运学院、全国总工会、劳动部劳动科学研究院等单位的教师、专家和学者共同编写了这本《经济基础知识复习应试指南》。

本书是严格按照人事部全国考试中心公布的“考试大纲”和统编教材的内容和范围编写的。各种提法都忠实于“考试大纲”和教材，避免了或者超出“考试大纲”、或者与教材说法不同而使考生无所适从的现象。

本书与教材各部分的专题对应，内容包括“学习纲要”、“应试练习题”、“答案及简析”三大部分，并附“复习应试要领问答”。

“学习纲要”包括“学习目的与要求”、“内容提示”两部分。前者提纲挈领地列出各专题的基本概念和理论，学习的重点和难点；后者简明扼要地介绍本专题的基本内容及其内在的逻辑联系。因此，“学习纲要”可以作为复习大纲，帮助考生从总体上掌握该专题的基本知识。

“应试练习题”包括单项选择题、多项选择题、概念题、判断题、简答题和论述题。基本上与考试题型相应。“应试练习题”题型完整，题目量大，目的是让考生熟悉试题题型，并通过大量地做练习，自我解答这些题目，全面、深入地领会和巩固所学知识，提高应试能力。

“答案及简析”部分，除概念题外，对每一道练习题都给出了答案和简要分析，目的是帮助考生在融会贯通各种知识的基础上领会各专题的内容，特别是那些容易混淆或弄错的知识。概念题虽然没有给出答案，但是，这些概念是各专题涉及的基本概念，是学习各专题的基础，考生应当自己查阅教材，准确地领会这些概念的含义。

“复习应试要领”则指导考生解决复习应试中会碰到的各种具体问题，尤其对怎样解答各类型试题的方法，作出了详细、实用、系统的指导。

本书由卢爱红、袁正校任主编；吴崎、李岫辉、于桂琴、张瑞玲任副主编。第一部分由吴崎、上官文慧执笔；第二部分由于桂琴、李岫辉执笔；第三部分由张瑞玲、尹建堃执笔。阴建康、刀丽芳应邀参加了全书的审稿工作。

编 者

目 录

第一部分 经济学	(1)
一、商品和货币	(1)
学习纲要	(1)
〔学习目的与要求〕	(1)
〔内容提示〕	(2)
应试练习题	(5)
答案及简析	(10)
二、资本主义生产的实质	(17)
学习纲要	(17)
〔学习目的与要求〕	(17)
〔内容提示〕	(17)
应试练习题	(19)
答案及简析	(25)
三、资本的流通过程	(32)
学习纲要	(32)
〔学习目的与要求〕	(32)
〔内容提示〕	(32)
应试练习题	(35)
答案及简析	(40)
四、资本和剩余价值的具体形式	(47)
学习纲要	(47)

〔学习目的与要求〕	(47)
〔内容提示〕	(47)
应试练习题	(49)
答案及简析	(54)
五、社会主义初级阶段	(60)
学习纲要	(60)
〔学习目的与要求〕	(60)
〔内容提示〕	(60)
应试练习题	(61)
答案及简析	(63)
六、社会主义初级阶段的所有制结构	(67)
学习纲要	(67)
〔学习目的与要求〕	(67)
〔内容提示〕	(67)
应试练习题	(69)
答案及简析	(72)
七、社会主义的收入分配	(78)
学习纲要	(78)
〔学习目的与要求〕	(78)
〔内容提示〕	(78)
应试练习题	(81)
答案及简析	(85)
八、社会主义市场经济体制	(90)
学习纲要	(90)
〔学习目的与要求〕	(90)
〔内容提示〕	(90)
应试练习题	(93)

答案及简析	(97)
九、社会主义国家的对外经济关系	(104)
学习纲要	(104)
〔学习目的与要求〕	(104)
〔内容提示〕	(104)
应试练习题	(107)
答案及简析	(110)
第二部分 财政与金融	(117)
一、财政收入与支出	(117)
学习纲要	(117)
〔学习目的与要求〕	(117)
〔内容提示〕	(117)
应试练习题	(118)
答案及简析	(120)
二、税收概述	(123)
学习纲要	(123)
〔学习目的与要求〕	(123)
〔内容提示〕	(123)
应试练习题	(124)
答案及简析	(127)
三、我国目前的主要税种	(130)
学习纲要	(130)
〔学习目的与要求〕	(130)
〔内容提示〕	(130)
应试练习题	(132)
答案及简析	(134)
四、国家预算	(137)

学习纲要·····	(137)
〔学习目的与要求〕·····	(137)
〔内容提示〕·····	(137)
应试练习题·····	(138)
答案及简析·····	(141)
五、货币和货币流通·····	(144)
学习纲要·····	(144)
〔学习目的与要求〕·····	(144)
〔内容提示〕·····	(144)
应试练习题·····	(146)
答案及简析·····	(150)
六、信用和利息·····	(155)
学习纲要·····	(155)
〔学习目的与要求〕·····	(155)
〔内容提示〕·····	(155)
应试练习题·····	(158)
答案及简析·····	(164)
七、我国的金融体系·····	(171)
学习纲要·····	(171)
〔学习目的与要求〕·····	(171)
〔内容提示〕·····	(171)
应试练习题·····	(173)
答案及简析·····	(177)
八、国际金融·····	(181)
学习纲要·····	(181)
〔学习目的与要求〕·····	(181)
〔内容提示〕·····	(181)

应试练习题	(184)
答案及简析	(188)
第三部分 经济法	(193)
一、经济法的概念和调整对象	(193)
学习纲要	(193)
〔学习目的与要求〕	(193)
〔内容提示〕	(193)
应试练习题	(195)
答案及简析	(199)
二、经济法律关系	(203)
学习纲要	(203)
〔学习目的与要求〕	(203)
〔内容提示〕	(203)
应试练习题	(205)
答案及简析	(208)
三、法人制度	(212)
学习纲要	(212)
〔学习目的与要求〕	(212)
〔内容提示〕	(212)
应试练习题	(215)
答案及简析	(218)
四、所有权制度	(224)
学习纲要	(224)
〔学习目的与要求〕	(224)
〔内容提示〕	(224)
应试练习题	(226)
答案及简析	(229)

五、企业法律制度	(234)
学习纲要	(234)
〔学习目的与要求〕	(234)
〔内容提示〕	(234)
应试练习题	(239)
答案及简析	(244)
六、经济合同法律制度	(251)
学习纲要	(251)
〔学习目的与要求〕	(251)
〔内容提示〕	(251)
应试练习题	(256)
答案及简析	(261)
七、经济合同仲裁和经济司法	(266)
学习纲要	(266)
〔学习目的与要求〕	(266)
〔内容提示〕	(266)
应试练习题	(269)
答案及简析	(274)
附录：复习应试要领问答	(280)
一、经济专业技术资格考试有什么特点？	(280)
二、怎样进行考前复习？	(280)
三、怎样运用《复习应试指南》进行模拟 考试？	(282)
四、考前复习应当避免什么问题？	(282)
五、试卷出题的根据是什么？	(283)
六、在考试过程中应当注意什么原则？	(284)
七、怎样回答单项选择题？	(285)

八、怎样回答多项选择题?	(287)
九、怎样回答填空题?	(287)
十、怎样回答简答题?	(288)
十一、怎样回答判断题?	(288)
十二、怎样回答计算题?	(289)
十三、怎样回答论述题?	(289)

第一部分 经济学

一、商品和货币

学 习 纲 要

〔学习目的与要求〕

商品经济是相对于自然经济的一种经济形式，它产生于原始社会末期，是商品生产和商品交换的总称；货币是在商品交换过程中，从商品世界中分离出来的固定充当一般等价物的特殊商品。通过对商品和货币基础知识的学习，要求考生了解商品、商品的二因素、生产商品的劳动二重性、价值、价值量、货币、货币的职能、货币流通规律、价值规律等重要内容，深刻领会和掌握马克思的劳动价值论及其货币理论。该专题学习的重点在于马克思的劳动价值论，难点亦在此。其中劳动二重性学说具有极其重要的意义，它是由马克思首创的。该学说是理解全部政治经济学的枢纽。因为只有把形成商品价值的抽象劳动与创造使用价值的具体劳动区别开来，才能使劳动价值论建立在科学的基础之上，也才能为解决政治经济学的一系列重要理论问题提供一把钥匙。

〔内 容 提 示 〕

（一）商品经济

1. 自然经济和商品经济

自然经济和商品经济是相互对立的两种截然不同的经济形式。

所谓自然经济，就是为直接满足生产者个人或经济单位的需要，不是为市场交换而进行生产的自给自足的经济形式。自然经济具有因循守旧、墨守成规和闭关自守的特征。

商品经济是一种直接以交换为目的的经济形式。它以社会分工的存在为前提，以交换为其生产目的，是社会生产力发展到一定阶段的必然产物。商品经济是一种开放的经济形式，有利于推动社会生产力的发展，是一种比自然经济更进步的经济形式。

2. 商品经济的产生和发展

商品经济是个历史范畴。在人类历史上，迄今它已经过了简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三个发展阶段。商品经济的产生和发展，是按其自身固有的规律运动的，具有不依人的主观意志为转移的客观必然性。从简单商品经济发展到以社会化大生产为基础的高度发达的商品经济，是社会经济发展过程中一个不可逾越的阶段。只有经过这一阶段，人类社会才有可能向更高的阶段发展。

（二）商品

1. 商品的二因素：使用价值和价值

（1）商品的含义

商品是用来交换的劳动产品。

（2）商品的二因素：使用价值和价值

一种物品要成为商品，它首先必须是一个有用物，即能够满足人们的某种需要，这种有用性即商品的使用价值。使用价值是商品的自然属性。

交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。

价值就是指物化或凝结在商品中的一般人类劳动。价值是商品的社会属性。价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。

使用价值和价值是商品的两个因素。商品是使用价值和价值的统一体。

2. 生产商品的劳动二重性：具体劳动和抽象劳动

具体劳动是由劳动的目的、对象、操作方法、手段和劳动结果决定的具有各种特殊形式的劳动。它体现着人与自然的关系。

抽象劳动是撇开了具体形式的生产商品的一般人类劳动。

劳动的二重性决定了商品的二因素。具体劳动创造商品的使用价值；抽象劳动创造商品的价值。具体劳动和抽象劳动是同一劳动的两个方面，而不是同时支出的两种劳动。

3. 商品的价值量

商品的价值量决定于社会必要劳动时间，而不是个别劳动时间。为了深入理解这一概念，必须理解社会必要劳动时间的概念以及商品价值量与劳动生产率的关系。

4. 简单商品经济的基本矛盾

私人劳动与社会劳动的矛盾是简单商品经济的基本矛盾。

(三) 货币

1. 货币的产生及其本质

货币是商品生产和商品交换发展到一定阶段的产物，是从商品世界中分离出来的固定充当一般等价物的特殊商品。货币的本质就是一般等价物，它反映着商品生产者相互之间的经济关系。

2. 货币的职能

货币有五种职能：即价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。其中前二种职能是货币的基本职能，其他三种职能是从前二种职能中派生出来的。

3. 货币流通规律

在一定时期内商品流通所需要的货币量，等于全部待售商品的价格总额除以同一单位货币流通的平均速度。

（四）价值规律

1. 价值规律的基本内容和实现形式

价值规律是商品经济的基本规律。其基本内容和要求是：商品的价值量决定于生产该商品的社会必要劳动时间，各种商品均以各自的价值量为基础进行等价交换。

在供求关系作用下，价格围绕价值上下波动，是价值规律在以分散的私人劳动为基础的商品经济条件下实现其要求的适当形式。

2. 价值规律的作用

在以私有制为基础的商品经济中，价值规律主要有三个作用：

（1）自发地调节社会劳动在各个生产部门的分配比例。

（2）刺激商品生产者不断改进技术，提高劳动生产率，从而促进社会生产力的发展。

（3）促进商品生产者两极分化。

应试练习题

(一) 单项选择题(在每小题备选答案中选出一个正确答案, 并将正确答案的号码写在括号内)

1. 商品的二因素是 ()。
 - ①价值和交换价值
 - ②使用价值和价值
 - ③价值和价值量
 - ④使用价值和交换价值
2. 使用价值和价值的关系是 ()。
 - ①矛盾统一关系
 - ②使用价值的大小决定价值的大小
 - ③价值的大小决定使用价值的大小
 - ④矛盾对立关系
3. 具体劳动与抽象劳动的关系是 ()。
 - ①同时支出的两种劳动
 - ②先后支出的两次劳动
 - ③生产商品的同一劳动的两个方面
 - ④不同劳动过程中的同一方面
4. 简单商品经济的基本矛盾是 ()。
 - ①使用价值与价值的矛盾
 - ②具体劳动与抽象劳动的矛盾
 - ③私人劳动与社会劳动的矛盾
 - ④简单劳动与复杂劳动的矛盾
5. 货币的本质就是 ()。
 - ①交换价值, 它反映着两种使用价值相交换的量的关系或比例
 - ②使用价值, 它反映着商品的自然属性