

黄凤祁 / 编著

散户看盘 实战攻略

从新手到高手的三大看盘时间，
从散户到大户的六大看盘攻略

大师与常人的区别在于，
大师能从盘面发现隐藏的机会



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

散户看盘 实战攻略

黄凤祁 编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

散户看盘实战攻略/黄凤祁编著. —北京: 经济管理出版社, 2010.4

ISBN 978-7-5096-0930-9

I. ①散… II. ①黄… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 034287 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京晨旭印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 勇 生 张瑞军

技术编辑: 杨国强

责任校对: 郭 佳

720mm×1000mm/16

19.5 印张 365 千字

2010 年 4 月第 1 版

2010 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 48.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0930-9

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

股市是充满变数的交易场所，它的走势不以人的意志为转移。在这充满变数的市场中，我们是否无法预测它的走向呢？答案自然是否定的。历史上众多的成功交易者为我们提供了案例，他们获取成功的秘诀不在于获得多少内幕消息，也不在于极佳的运气，而是在于他们掌握了技术分析之道。关于技术分析之道，国内外的众多技术分析大师给出了明确的回答：“技术分析之道体现在看盘过程中，是投资者对于盘面信息的解读能力！”可以说，盘面信息是我们分析市场及个股走势的核心要素，能否正确解读盘面信息、破译盘口密码将直接决定我们盈利与否，也决定着我们能否在这个市场中生存下去，使自己的财富保持持续增长的态势。

本书以解读盘面信息为核心，通过“盘前热身”的基础知识、“六大看盘要素”的实盘讲解、“三大看盘时间”的盘口直击，由浅入深，由知识讲解到实战解析，全面、深刻地为读者提供了从看盘到获利的捷径。

在实际的盘面信息中，很多的盘口术语、盘口知识是我们必须掌握的。在第一篇“盘前热身篇”，通过七章的讲解向读者详细介绍看盘过程中必要的知识，深刻地理解这些内容有助于我们在第二篇、第三篇的实战解析中更好地理解市场及个股的走势。第一章至第三章，讲解了相关的盘口术语、分析方法、大盘指数、个股的分类及板块的特性等基础性的内容，这些概念性的东西是我们进行看盘的准备工作，也是我们全方位理解市场的出发点；通过第四章对市场趋势的讲解、第五章对影响股市走向因素的讲解、第六章对于市场主力的讲解等内容，将使读者对股市的起起伏伏有一个更为透彻的认识，也是通过股市走势的表面现象去认识市场深层交易的一个过程；第七章讲解了反映市场平均持仓成本变化情况的筹码分布知识，筹码分布理论的客观性、准确性已经获得了广大投资者的认可，理解好这种盘面信息有助于更好地研判市场及个股的走势。

在看盘实战时，我们往往要有所侧重才行，因为盘面信息多种多样，我们既没有精力去研究每一种盘面数据，也没有必要去全面地顾及它们。据笔者经验而言，“量价配合”、“分时线走势”、“指标形态”、“涨跌停板”、“主力动向”、

“题材股走向”这六方面的信息是在看盘中应重点关注的内容，只要把这六方面内容学懂、学透，就可以在纷繁复杂的盘面数据中捕捉到最有用的信息，从而更准确地分析个股、预测个股走势，这就是本书的核心——六大看盘要素。不同的投资者有不同的投资风格，有的投资者偏向于短线操作，有的投资者则偏向于中长线操作，读者在学习这六种看盘要素时还要结合自己的投资风格。可以说，这六种看盘要素均适合于短线操作，但是对于中长线操作来说，“量价结合”及“主力动向”则显得更为重要。

无论是主力的行为还是市场中多空力量的转变，都是通过盘中交易反映出来的，而相关的交易细节就反映在每个交易日6个小时的交易时间中。在实际看盘中，我们可以从不同的角度着手。在第二篇中，我们从不同种类的盘面信息分析个股的走势。在超短线的实盘操作中，当日的盘中交易情况更为重要，它是把握个股数日内波动情况的直观窗口。在第三篇中，我们将把每个交易日的盘中交易划分为三个时间段，即开盘及早盘30分钟、中盘30分钟、尾盘30分钟。市场或个股在这三个时间段的不同运行状态反映了不同的市场含义，理解好这些运行状态将会使我们能在短线操作中更为准确地把握买卖点。在这一篇中我们详细介绍了每个时间段的交易细节。

本书在编写时得到了石娟、俞慧霞、马连萍、杨慧艳、韦志夫、张乐、吕艳、李志华、高坤、吴华、王海涛、谢荣湘、张玉梅、李星野、黄皇华、王媛媛、梁小明、王天宝、石国桥、何凤娣等人的支持，在此表示深深的感谢。

目 录

第一篇 盘前热身篇

第一章 掌握看盘术语，理解股市分析方法	3
第一节 常见看盘概念集锦	3
第二节 基本面分析及相关盘口术语	8
第三节 技术面分析及相关盘口术语	14
第二章 认识指数，理解市场环境	25
第一节 什么是指数	25
第二节 关注 A 股指数	29
第三节 如何看指数	32
第三章 理解个股分类，识别板块与题材	38
第一节 绩优股与垃圾股是如何区分的	38
第二节 大盘股与小盘股的特点	43
第三节 什么是板块	46
第四节 题材股中多黑马	50
第五节 关注新股	59
第四章 牛市还是熊市，盈利还是亏损	64
第一节 认清大势意义重大	64
第二节 道氏趋势及趋势走向	65
第三节 趋势线——市场整体走势的直观体现	71
第四节 均线——反映趋势，也预警趋势	77

第五章 内因还是外因，A 股影响几何	82
第一节 影响股市走向的十大因素	82
第二节 美股对于 A 股走势的影响	93
第三节 H 股对于相关 A 股走势的影响	96
第六章 制造趋势，还是追随趋势	98
第一节 主力与散户的区别	98
第二节 不同主力，不同特点	102
第三节 主力的控盘过程	110
第四节 主力的做盘手法	125
第七章 主动还是被动，你的筹码便宜吗	130
第一节 筹码分布图——市场持仓情况尽收眼底	130
第二节 理解筹码转移过程	132
第三节 筹码分布形态有哪些	134
第四节 主力控盘与筹码分布形态	140

第二篇 细节看盘之六大看盘要素

第八章 “量价结合”看盘攻略	149
第一节 关注经典的 K 线组合形态	149
第二节 放量下的深层市场含义	158
第三节 上升途中的缩量	165
第四节 顶部区与下跌途中的缩量	167
第五节 低位平台止跌放量是买入信号	169
第六节 次低位横盘缩量是买入信号	171
第七节 脉冲放量是卖出信号	173
第八节 连续放量滞涨是卖出信号	175
第九章 “分时线”看盘攻略	178
第一节 大盘分时线与个股分时线	178
第二节 怎样去看分时图	180

第三节	通过分时图发掘强势股	183
第四节	分时线上的买入信号	191
第五节	分时线上的卖出信号	194
第十章	“指标”看盘攻略	197
第一节	何为指标分析	197
第二节	移动平均线下的买卖信号	199
第三节	MACD——趋势分析与短线炒作的利器	206
第四节	KDJ——必不可少的炒短线工具	212
第十一章	“涨跌停板”看盘攻略	215
第一节	何为涨跌停板	215
第二节	涨停板出现的原因	216
第三节	涨停后如何操作	222
第四节	跌停后如何操作	232
第十二章	“主力动向”看盘攻略	235
第一节	看懂主力建仓时的盘面特点	235
第二节	看懂主力拉升时的盘面特点	240
第三节	看懂主力洗盘时的盘面特点	245
第四节	看懂主力出货时的盘面特点	249
第十三章	“题材股走向”看盘攻略	254
第一节	题材股炒作过程分析	254
第二节	创投题材股看盘实战	257
第三节	资产注入题材股看盘实战	262
第四节	高送转题材股看盘实战	267
第五节	产业政策扶持题材股看盘实战	271

第三篇 细节看盘之三大看盘时间

第十四章	关注开盘及早盘 30 分钟	277
第一节	高开下的市场含义	277

• 散户看盘实战攻略 •

第二节 低开下的市场含义	280
第三节 早盘 30 分钟涨跌情况解析	281
第四节 利用排行榜捕捉异动股	285
第十五章 关注中盘运行	286
第一节 理解中盘“飙升”与“跳水”的原因	286
第二节 如何解读盘中的大挂单	289
第三节 关注大笔成交的细节	291
第四节 关注中盘走势独立的个股	293
第十六章 关注尾盘异动	298
第一节 尾盘的意义何在	298
第二节 通过尾盘走势获取主力行为信息	298
第三节 通过尾盘走势获取多空双方实力信息	299
第四节 通过尾盘走势获取趋势转向的信号	300
后记：看盘，要注重提高盘感	302

第一篇 盘前热身篇

导 读

在实际的盘面信息中，有很多的盘口术语、盘口知识是我们必须掌握的。本篇通过七章的讲解，向读者详细介绍看盘过程中必要的知识，深刻地理解这些内容有助于在第二篇、第三篇的实战解析中更好地理解市场及个股的走势。第一章至第三章讲解了相关的盘口术语、分析方法、大盘指数、个股的分类及板块的特性等基础性的内容，这些概念性的东西是我们进行看盘的准备工作，也是我们全方位理解市场的出发点；通过第四章对市场趋势的讲解、第五章对影响股市走向的因素的讲解、第六章对市场主力的讲解等内容，将使读者对股市的起起伏伏有一个更为透彻的认识，也是通过股市走势的表面现象去认识市场深层交易的一个过程；第七章讲解了反映市场平均持仓成本变化情况的筹码分布知识，筹码分布理论的客观、准确性已经获得了广大投资者的认可，理解好这种盘面信息有助于更好地研判市场及个股的走势。

第一章 掌握看盘术语，理解股市分析方法

在看盘过程中，我们会接触到各种各样的看盘术语，虽然参与股市交易并不需要太多的专业知识，但是投资者如果想要通过看盘而打开股市的获利之门，首先就要理解看盘过程中所遇到的各种术语、概念。在本章中，我们从看盘的基本概念讲起，力求让读者对看盘过程中所遇到的各种术语有一个更为清晰、全面的认识，从而为后面讲到的看盘实战打好基础。

第一节 常见看盘概念集锦

一、集合竞价

沪、深两市每个交易日上午 9:15~9:25 为集合竞价时间。集合竞价行为是指个股在当天还没有开始正式交易的时候，投资者基于昨日个股的收盘价及当日个股的预期走势进行申报买入或卖出的行为。在每个交易日的 9:15~9:25 这段时间内，大量买入或卖出某种个股的信息都输入到电脑内，但此时电脑只接受信息，不撮合信息。在正式开市前的一瞬间（9:30），电脑撮合定价（即产生开盘价），撮合原则并不是按照时间优先和价格优先的原则，而是按最大成交量的原则来定出股票的开盘价。集合竞价是个股全天走势的开端，在一定程度上反映出个股当日的活跃程度，也是市场上多空双方对于此股当日走势的一种预期，是我们在看盘过程中应重点关注的要素之一。投资者在参与集合竞价过程时，有一点是要格外注意的，那就是在 9:15~9:20 委托的交易单可以在 9:20 之前撤掉，而在 9:20 之后进行委托的单子是不能撤掉的，只有在 9:30 开盘后没有成交的情况下才能撤掉。

二、开盘价、收盘价、最高价、最低价

开盘价是由每个交易日的集合竞价产生的，相对于上一个交易日的收盘价

来说，可以分为高开、平开、低开三种方式：若当日的开盘价高于上一个交易日的收盘价则称之为高开；若当日的开盘价等于上一个交易日的收盘价则称之为平开；若当日的开盘价低于上一个交易日的收盘价则称之为低开。

开盘价预示着一个交易日的开始，而收盘价则代表着一个交易日的结束。在计算每个交易日的收盘价时，沪、深两市存在着一定的区别：沪市以每个交易日最后 1 分钟内的所有交易的加权平均价计算得出；深市的收盘价则是通过最后 3 分钟内的竞价方式产生。相对于上一个交易日的收盘价来说，若当日的收盘价高于上一个交易日的收盘价，则称之为上涨；反之则称之为下跌。

最高价是指当日盘中交易所产生的最高成交价格，最低价是指当日盘中交易所产生的最低成交价格，通过最高价与最低价我们可以知道个股当日的波动幅度如何。开盘价、收盘价、最高价、最低价这四个价位是构成 K 线的四大要素，通过 K 线走势我们可以很清晰地了解到个股的走势情况。

三、股价

股价又称为股票的交易价格，是指股票在交易过程中交易双方达成的成交价，通常所指的股票价格是指市价。股价的涨跌直接牵动着股民的神经，因为股价的上涨或下跌决定着股民是盈利还是亏损。随着交易的不断进行，股价会处于不断的变化之中，同时，股价的变化也是股民决定购买股票的依据。当股价过高时，个股处于明显的高估状态，后期下跌的可能性较大，股票的购买力一般会相应降低；反之，当股价较低时，个股处于相对的低估状态，后期上涨的可能性较大，股票的购买力会相应增强。

四、多头与空头

多头与空头是一对相对的概念，它们分别指股市中的两类投资者，多头投资者构成了多方阵营，而空头投资者则构成了空方阵营。多头是指那些预计股价会上涨的投资者，这些投资者由于看好市场整体或个股后期的上涨走势，或是积极地持有个股或是趁低位之际买入个股，他们是推动股价上涨的动力。空头则是指那些预计股价会下跌的投资者，这些投资者认为市场整体或个股后期将出现下跌走势，或是及时卖出手中持有的个股或是在场外持币观望，他们是导致股价下跌的动力。当多方的力量压倒空方的力量时，即买盘的力量强于卖盘的力量，市场整体或个股会在相应的时间段内出现上涨走势；反之，当空方的力量压倒多方的力量时，即卖盘的力量强于买盘的力量，市场整体或个股会在相应的时间段内出现下跌走势。

五、趋势

在汉语词典里，趋势的意思是“事物或者局势发展的动向”，并且当人们用“趋势”这个词来表示一个事物状态时，目的是“对一种模糊的、不够明确的、遥远的运行方向采取行动”。同样，在股市中也有趋势这个概念，但是它所指的内涵稍有不同，股市中的趋势是指市场或个股持续时间较长的整体性运行方向。在平常的使用中，我们可以将趋势依据其运行方向划分为三种，即上升趋势、下跌趋势、横盘震荡趋势。此外，依据道氏理论，我们也可以将趋势划分为三种：主要趋势、次要趋势、短期趋势。在后面我们会详细地阐述趋势这一概念。

六、多头市场（牛市）与空头市场（熊市）

多头市场也称为牛市，是指市场整体处于上涨趋势之中，且持续时间较长、累计上涨幅度较大，多头市场运行中的典型特点由一系列的大涨和其间出现的一连串的小幅回调构成。导致多头市场出现的原因有很多，比如，上市公司整体性盈利能力增强、经济处于繁荣时期、新兴产业发展、国家政策导向、资金流动性过剩等。空头市场也称为熊市，是指市场整体处于下跌趋势之中，且持续时间较长、累计下跌幅度较大，空头市场运行中的典型特点由一系列的大跌和其间出现的一连串的小幅反弹构成。导致空头市场出现的原因有很多，比如，上市公司整体性盈利能力下降、经济处于低迷期、外围股市带动、资金流动性紧缩等。

七、涨跌幅限制

在国内股市中，涨跌幅限制是指为了防止交易价格的暴涨暴跌、抑制过度投机，对每只股票当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度。经中国证监会同意，上海证券交易所和深圳证券交易所自1996年12月26日起，分别对上市交易的股票（含A、B股）、基金类证券的交易实行价格涨跌幅限制，即在一个交易日内，除首日上市的新股之外，上述证券的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%，超过涨跌限价的委托为无效委托。涨跌幅限制制度是新兴股票市场中的一种常见制度，它的目的就是防止股价剧烈波动，维护证券市场的稳定，保护中小投资者的利益。

八、涨停板与跌停板

涨停板与跌停板是涨跌幅限制制度下的产物，当股票价格上涨到当日的涨

限价时价格并不回落，而是在涨限价价位上持续交易，此时的股价走势称为涨停板；与之相反的就是跌停板，当股票价格下跌到当日的跌限价时价格并不回升，而是在跌限价价位上持续交易，此时的股价走势称为跌停板。涨停板与跌停板是股价走势较为极端的两种形态，涨停板反映出个股当日有强烈的上涨需求，但是基于涨幅限制，个股只能在上涨到涨限价后停止上涨，并在这一价位进行交易，由此形成了涨停板；跌停板反映出个股当日有强烈的下跌需求，但是基于跌幅限制，个股只能在下落到跌限价后停止下跌，并在这一价位进行交易，由此形成了跌停板。

九、T+1 制度

T+1 制度是我国股市中的一种交易方式，它是指投资者在买入一只个股后，只能等到下一个交易日才能卖出此股。目前，我国上海、深圳证券交易所对 A 股实行 T+1 交易制度，而对 B 股实行 T+3 交易制度。

十、停牌与复牌

停牌是指股市或个股停止交易，复牌则是相对于停牌来说的，是指又可以开始交易了。在股市中，我们常常看到个股因为一些原因出现停牌的现象。一般来说，股票停牌有以下三个方面的原因：一是上市公司有重大事项实施时，如公布年报、召开股东大会、进行资产重组、股权变动等。二是当个股走势出现异常波动时，证监会认为上市公司需要就有关对公司有重大影响的问题进行澄清和公告。三是上市公司涉嫌违规而需要进行调查时，对上市公司的股票进行停牌，是证券交易所为了维护广大投资者的利益和市场信息披露公平、公正以及对上市公司行为进行监管约束而采取的必要措施。至于停牌时间长短要视情况来确定。当上市公司重大事项实施完毕或依据中国证监会要求进行了相关信息的披露后，个股就结束停牌（即复牌）并开始正常交易。

十一、委买盘与委卖盘

委买盘对应于股票行情软件中的“买一”至“买五”所构成的委买盘窗口，它反映了投资者委托买单的情况；与之相对的就是在它上方的委卖盘窗口，委卖盘对应于“卖一”至“卖五”所构成的委卖盘窗口，它反映了投资者委托卖单的情况。委买盘与委卖盘各包含了五档价位，每一档的委买盘对应的这一价位处委托买入数量，即委买手数（以“手”为单位，1 手=100 股）；每一档的委卖盘对应的这一价位处委托卖出数量，即委卖手数（以“手”为单位，1 手=100 股），它们均指那些已委托而未成交的数量。一般来说，在当日

的交易过程中若委买盘较大而委卖盘较小，则股价走势看涨；反之，则看跌。

十二、主动性买盘与主动性卖盘

委买盘与委卖盘仅仅反映了委托挂单的情况，它们不一定能真实成交，但是主动性买盘与主动性卖盘则不同，它们是真实成交的单子。投资者在买入股票的时候，以委买盘的价位挂出买入单子从而达到主动性买入称之为主动性买盘；投资者在卖出股票的时候，以委卖盘的价位挂出单子从而达到主动性卖出则称之为主动性卖盘。一般来说，主动性买盘越多，投资者看好后市，所以股票继续上涨的可能性越大；主动性卖盘越多，投资者不看好后市，所以股票继续下跌的可能性越大。

十三、板块

当我们依据某种分类标准将具有相同特性的个股划分到一起时，这些个股就形成了一个板块，这个划分标准可以是行业或地域，也可以是题材与概念，依据不同的标准可以划分出不同类型的板块。比如，依据上市公司的行业特点，我们可以将股票划分为钢铁板块、银行板块、电力板块、券商板块、房地产板块等；依据上市公司的地域特点，我们可以将股票划分为北京板块、上海板块、新疆板块等。将数量繁多的个股划分为板块，既是统计上的需要，也是我们分析的需要，可以说，以板块的角度来分析个股是进行基本面分析时的依据，也是进行技术分析时的出发点之一。有时，一只股票因同时具有两个或两个以上的特征而被划进多个板块，这时板块的划分就出现重叠，即同一只股票按不同的标准可归属不同的板块。板块的划分标准虽然五花八门，但基本上可以归纳为两大标准：行业特征划分标准、市场特征划分标准。

十四、龙头股

龙头股是指在某一时期内，在主力对股票市场的某一板块的炒作中，对同行业板块的其他股票具有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对本板块中其他个股的涨跌起引导和示范作用。龙头股会在上涨时冲锋，回调时抗跌，是能够起到稳定军心作用的“旗舰”股票。

十五、绩优股、成长股、垃圾股、ST类股

绩优股，顾名思义，就是指那些业绩优秀的上市公司的股票。这些上市公司在经过长时间的发展之后，已经具备相当的竞争优势，这些优势既包括资金、技术、垄断资源的优势，也包括人才储备、市场渠道、信誉等方面的优

势，因此，对市场出现的各种变化具有较强的承受和适应能力，其业绩也呈现出稳定且长期上升的趋势。由于绩优股具有较高的投资回报和投资价值，因此，绩优股总是受到投资者，尤其受到那些进行中长线布局的价值投资者的青睐。

成长股是指那些具备优秀成长潜力的上市公司，这些公司主营业务突出，在同行中具备较强的优势。虽然成长股也是业绩优秀的个股，但是与绩优股不同，成长股侧重于指那些业绩可以在较长的时间内实现高速增长的公司，而绩优股则偏重于指那些业绩增速相对较为缓慢的上市公司。成长股的一个显著特点，就是由于公司持续增长的业绩可以对不断攀升的股价形成有效支撑，股价上涨与公司的高速成长处于同步运行当中。因此，投资者在操作这种股票时，最好的操作策略就是长期持有。

与绩优股相对应的垃圾股是指业绩较差的公司的股票，这类上市公司或者由于行业前景不好、或者由于经营不善、或者由于领导层的能力低等原因，导致其在同行业中竞争力极弱、毫无优势，公司每年的税后利润也处于一种极低的状态，有时甚至进入亏损行列。

ST股就是业绩连续2年亏损的股票，而连续3年亏损的则要在ST前面加一个星号，表示有退市风险。

十六、大盘股、中盘股、小盘股

在股市中我们常听到大盘股、中盘股、小盘股，这一称呼以个股的总股本数来区分，大盘股、中盘股、小盘股是一组相对的概念。大盘股，顾名思义，是指发行的股票数量极多（盘子极大）的股票，像中国石油、工商银行有上百亿股的股票自然要称为大盘股，而像武钢股份、鞍钢股份有几十亿股的股票，我们也可以将其称为大盘股。一般来说，总股本在10亿股以上的股票称为大盘股，总股本在10亿股以下、5亿股以上的称为中盘股，总股本小于5亿股的称为小盘股。随着股市的不断扩容，以及“大小非”解禁、增发、配送股等行为带来的总股本、流通市值的变化，小盘股有可能演变成为中盘股，而中盘股则有可能演变为大盘股。

第二节 基本面分析及相关盘口术语

基本面分析是从宏观经济走向角度、行业发展前景角度、上市公司盈利能力角度三方面出发，对上市公司未来的业绩增长情况进行分析的方法。