

INFOWIDE

認識系列

多媒體

認識

劉滢清 · 蔡浚松 編著



全欣資訊圖書

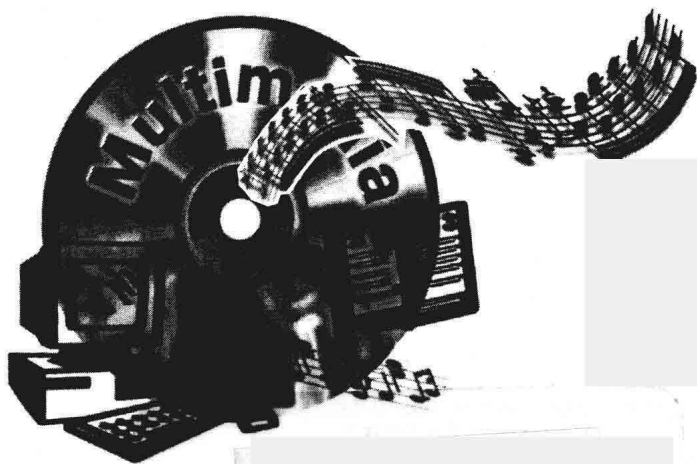
INFOWIDE



認識系列

認識多媒體

劉滢清・蔡浚松 編著



全欣資訊圖書



全欣資訊圖書

圖書編號：819

認識 多媒體

劉澄清・蔡浚松 編著(平裝)

定價／110 元

發行人 張國雄

出版者 全欣資訊圖書股份有限公司

行政院新聞局核准登記

／局版台業第4459號

地址 台北市南京東路五段202號10樓之2

電話 (02)753-4538・753-4539

傳真 (02)761-9458

法律顧問 張 靜 律師

經銷零售 全省各大書局 電腦資訊廣場

郵撥帳戶 全欣資訊圖書股份有限公司

帳號 0781701-2

門市部 全友書局股份有限公司

地址 台北市重慶南路一段49號7樓

電話 (02)361-2532・361-2534

教學用書 請洽 全欣資訊圖書公司業務部

地址 台北市南京東路五段202號10樓之2

業務專線 (02)753-4538・753-4539

FAX:(02)761-9458

0819-3011-0000

0672-2000-8501

85年01月 初版

ISBN 957-726-295-3

國立中央圖書館出版品預行編目資料

認識多媒體／劉澄清・蔡浚松 編著．— 初版．— 臺

北市：全欣資訊，民85

176面：19公分

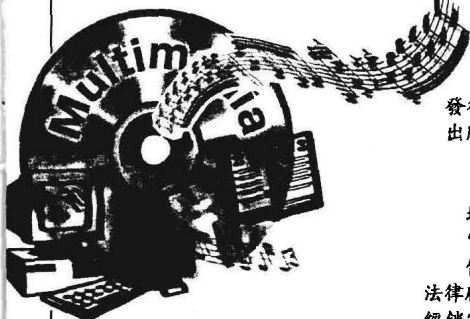
ISBN 957-726-295-3

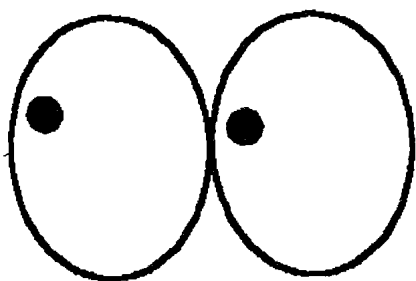
(平裝)新台幣：110元

1. 多媒體

312.98

84012512



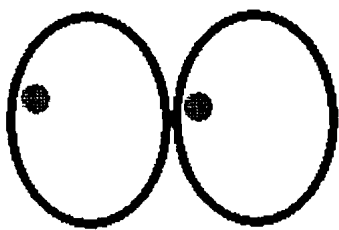


讓你的電腦不再是電腦孤島

越來越多的人提及多媒體，尤其是電腦多媒體，每天翻開的報章雜誌裡，一定逃不掉有與電腦多媒體相關的報導，根據美國 INFOTECH 市調公司報導，CD-ROM 光碟節目在 1993 年爬升百分之 149 而到達 9 億美元，而且估計在 1999 年美國的 CD-ROM 消費市場可到達 125 億美元。

在此，本書所要介紹的就是多媒體的種類，以及多媒體都在作些什麼事基礎觀念的建立，並剖析電腦多媒體的面面觀。

如果你想製作多媒體節目，你就會知道如何去做一個電腦媒體節目。如果你是一般電腦使用者，你將更能夠去判斷一個電腦多媒體節目的好壞。



邁向電腦通訊的二十一世紀

最佳領航員_____主編的話

如果時光倒流十年，你告訴當時的人們，電腦將成為像電視機一般的家電用品，人人都得認識電腦、學會電腦，就像你會使用電視機、收音機一樣，相信換來的是人們不可置信的表情與「怎麼可能！」的驚奇回答。

如果時光前進十年，你再告訴未來的人們，電腦是日常生活的一部份，就如同電視機一樣，是不是呢？相信換來的也是不可置信的表情，但答案卻是「難道不是已經這樣了嗎！」。

電腦真正走進人類的生活，不過是近年來的事，然而卻徹底的改變了人類原來的生活方式。網際網路 INTERNET 的普及，造

成了另一波的資訊革命，電腦多媒體的聲光影像，改變了人類對電腦的角色定位，打破了人類與電腦之間的隔閡，於是乎，人類與電腦的關係邁進了歷史的新頁……

是到了我們該重新看待與面對「人之於電腦，電腦之於人」的互動關係的時候了！於是乎，我們決定為這樣的新時代，以及為生活在新時代裡的新人類與舊人類們付出一點心力、作出一點貢獻，於是，我們推出了「認識系列」……

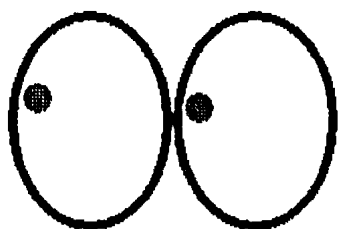
「認識系列」所包含的主題，其涵蓋的範圍之廣，是電腦圖書出版事業的創舉與第一，是我們的驕傲更是我們的榮幸。從中

文輸入法、個人電腦到 INTERNET、BBS、WWW、Pentium、PowerPC、Macintosh、WindowsNT、OS/2、硬碟機、印表機、音效卡、數據機、記憶體、筆記型電腦、電腦繪圖、影像處理、3D 動畫、MIDI 音效，再到資料壓縮、通訊協定、ISDN … 等，堪稱是電腦圖書出版的大英百科，更是即將邁入電腦與通訊的 21 世紀的我們，最佳的領航員。

當然，這只是我們的開始，在未來通往新資訊時代的路上，「全欣」將繼續努力，為提供更專業的資訊、更完整的圖書、更至善的服務給您，一切，只為了另您得到滿意與滿足！

「非軟性趨勢」(Technotrends) 的作者，丹尼・布路斯 (Daniel Burrus) 曾說過：『未來的輸家只有一種人，堅持用舊規則的人。』希望您在認識系列的引導之下，成為新世界的贏家。

簡煒耿 一九九五年十月



走向紀元性的大未來

—— 編輯室的話

『今天的我們正經歷著人類歷史上另一個驚嘆號！』

不管是視窗九五（WINDOWS 95）、網際網路（INTERNET）、WWW（環球資資訊網、威力電腦（POWER PC）、還是多媒體（MulitMedia），每天似乎不斷的有新名詞出現在報章雜誌、電視 … 等媒體之上，讓你我都無所適從，但是你可知道？現今的世界正經歷數百年來最激烈的轉型，愈接近下一個世紀來臨的同時，從國家、企業到個人，所有的人都在摸索著，都同樣地困惑著，我們的下一步究竟該往哪裡走？

美國殼牌石油公司的總裁卡洛先生，在面對他努力奉獻三十年的公司險些遭遇劇烈變革浪潮滅頂的同時，他終於領悟出在這股浪潮中的企業與個人求生基本法則——『我們相信，學習是

應付變革的根本之道！』而世界管理大師彼得．聖吉（ Peter. M.Senge ）也在他的名著『第五項修練』（ The Fifth Discipline ）乙書中指出『二十一世紀的成功關鍵，與十九世紀和二十世紀的成功關鍵有相當大的不同』，因此成功的定義，隨著『知識新世紀與資訊科技新世紀』的來臨，已經不再是權勢與財富的累積，而是每個個人擁有領先學習與運用知識的能力。只有熱衷學習、不斷超越自我學習的『知識人』，才能成為新世紀的真正贏家。

當然許多人都會問：『既然如此，我們應該如何學習？又該從哪裡開始學習呢？』此時或許你會發現在你的身邊有太多太多的訊息，透過著各式各樣的媒體（像電視、報紙、雜誌 …）向

你傳達著許多片斷或不完整的知識訊息，讓許多人因此迷失在茫茫的資訊之海中，因此機而激發我們設計這一系列的『認識系列叢書』，希望藉由本系列叢書而提供你一條尋求新資訊、新知識、新觀念的正確道路，走向新世界並同時成為贏家。

『認識系列』叢書不只是為了那些已經登入資訊殿堂的人而編寫的，你可能是大公司的經理人、小企業的經營者、政府機關及企業的白領或藍領階級、正在學校努力學習的學生，可能你連電腦都沒碰過，但我們希望讓你能夠從認識系列叢書中，瞭解時下的各種新資訊與新觀念，而我們將要告訴你的重點是『KNOW WHY？』（為什麼我們需要？）與『KNOW WHAT？』（它們又能帶給我們些什麼？），而不會強調在

『KNOW HOW?』（如何用它們？）。

因為我們將傳達給你的將是最淺顯的概念，讓你從認知中去學習，以漸進的方式去學會利用這些新資訊、新知識、新觀念，並且因此改變遊戲規則而獲利。

在我們這群編著的朋友中，大都是在專業領域中歷鍊多年，不論年齡長幼，都算是嫻熟的職業資訊人員，對著資訊媒體都有較高的期許，在國內雖然已漸漸有一些為非資訊專業人員而寫的外文書翻譯本，但似乎仍有些許不足，因此我們仍組織起來，以熱情與自信而將自己的作品『上了市！』。我們希望藉由本系列圖書的推出，可以為許多曾經想進入資訊殿堂卻始終不得其門而入的讀者，以及許多接受太多片段訊息卻仍無法確

定答案的你，提供完整而有系統的觀念與知識。

認識系列叢書中的每本書都以人人能懂的文字敘述方式，輔以輕鬆的版面與插畫，結合每位編寫作者的資訊科技專業，將時下最流行的資訊科技新知，一一介紹給你，我們熱切希望每個看本系列叢書的人，都能有所收穫；因此只要是你想瞭解的資訊新知，歡迎你多提供給我們，列入今後的出版計畫中，如果你對本系列有任何疑問或有任何寶貴意見，也請你多多提供給我們改進，雖然先前已有幾本認識系列上市後頗受好評，但我們仍將以誠懇熱情的心，用心編著更多更新的圖書，繼續為你提供『前瞻』、『深廣』、『實用』的全新資訊新知。

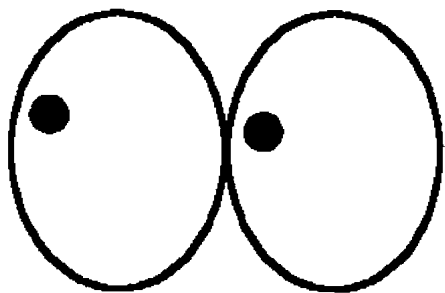
巴黎龐畢度文化中心門外，有一個醒目的計時器，計時器上顯

示著進入公元兩千年的倒數計秒時刻，所有來自全球各地的遊客，站在這個計時器前，親眼目睹每一秒鐘的消逝。公元兩千年，不再是遙遠而抽象的名詞，它正一步步地向我們走來。你、我與週遭許多熟識的人們，都將走向這個紀元性的『大未來』…。面臨全新的競爭世紀，我們希望認識系列叢書，能夠引領您重新、從心學習，創造個人的競爭優勢，與成功有約！

全欣資訊圖書公司

編輯企劃室 曹以斌 謹識

1995 年 10 月 10 日



到底什麼是多媒體——作者的話

電腦多媒體正在發燒!?

越來越多的人提及多媒體，尤其是電腦多媒體，每天翻開的報章雜誌裡，一定逃不掉有與電腦多媒體相關的報導，根據美國 INFOTECH 市調公司報導，CD-ROM 光碟節目在 1993 年爬升百分之 149 而到達 9 億美元，而且估計在 1999 年美國的 CD-ROM 消費市場可到達 125 億美元。

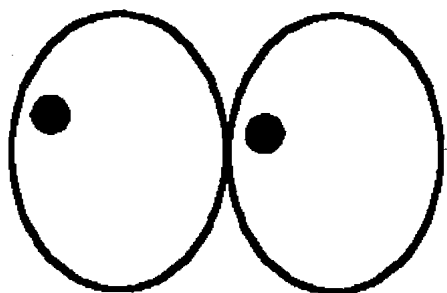
1994 年底，美國 APPLE 蘋果電腦公司已售出了百萬台 CD-ROM Drive 光碟機。電腦多媒體的種類繁多，但當它成爲一種商品而與現有之電視遊樂器產生一種競爭時，它的市場將變得龐大而不可測，美國更利用它，在輸了的電視遊樂器市場上扳回一局，以現今的電腦科技而言，是以美國爲領先；在電腦多媒體方面仍也以美國爲冠。

在此，本書所要介紹的就是多媒體的種類，以及多媒體都在作些什麼事基礎觀念的建立，並剖析電腦多媒體的面面觀。

你看完這本書：

如果你是想製作多媒體節目，你就會知道如何去做一個電腦媒體節目。如果你是一般電腦使用者，你將更能夠去判斷一個電腦多媒體節目的好壞。

如果你什麼都不是，那你將會知道大家都在談論些什麼？到底什麼是電腦多媒體。



目 錄

- 1 電腦多媒體簡介 1
- 1-1 何謂多媒體 (multi-media) 2
- 1-2 何謂互動性 (interactive) 4
- 1-3 何謂人機介面設計 (interface design) 6
- 1-4 如何做好人機介面設計 7
- 1-5 多功能交談式的資訊時代來臨 8