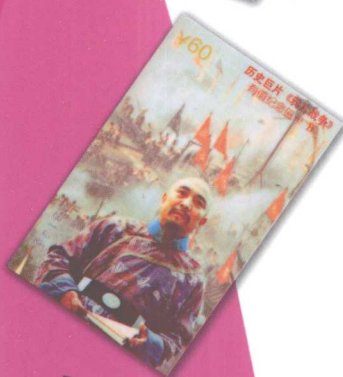


INTERESTING TICKET

科学普及出版社



# 趣味电影票

李冠宇 宿景周 © 编著

承载历史记忆的  
中国电影票

# 趣味电影票

承载历史记忆的中国电影票



李冠宇 宿景周 编著

科学普及出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

趣味电影票 / 李冠宇, 宿景周编著. —北京: 科学普及出版社,  
2010.1

ISBN 978-7-110-07188-5

I. 趣… II. ①李…②宿… III. 电影—鉴赏—世界 IV. J905.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 217605 号

本社图书均贴有防伪标志, 未贴的为盗版图书。

科学普及出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010-62173865 传真: 010-62179148

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京凯鑫彩色印刷有限公司印刷

\*

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印张: 10.5 字数: 230 千字

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-3000 册 定价: 36.00 元

ISBN 978-7-110-07188-5/J · 327

---

(凡购买本社的图书, 如有缺页、倒页、  
脱页者, 本社发行部负责调换)

# 见微知著话影卷

李冠宇、宿景周先生的新著《趣味电影票》即将付梓之际，他们约请我为该书作序。当时我正在为《陕西省收藏家协会成立十周年纪念专集》做终审工作，陕西省收藏家协会会员十年来在学术研究、著书立说方面取得的骄人成绩，是该书一个重要篇章。先后有协会会员的46本著作问世，为弘扬中华收藏文化做出了贡献。李冠宇、宿景周先生的新作还未统计在这个数字之中，由此也可看出陕西省收藏家协会在收藏研究方面的实力。我虽然对电影票的收藏研究较少，但受作者乐此不疲、锲而不舍的追求探索精神所感染，也鼓足勇气，谈一点感受。

李冠宇先生是陕西省收藏家协会常务理事、《门券博览》编委会副主任、执行主编，曾任职省属重点中学校长、中学高级教师，收藏旅游门券及电影票是他的业余爱好，已坚持了近20年，本书介绍的电影票，基本上出自他的藏品。他对藏协的工作很热心，协会举办的重要活动，总能见到他忙碌的身影，还经常将自己的收藏体验撰文在相关藏报藏刊上发表，这种热心收藏，积极参加社会公益活动的精神值得褒扬。

宿景周先生曾任陕西省物价局副局长、省工商局副局长、巡视员等职，作为一位省级部门的领导干部，他在工作之余，广泛地发展自己的收藏爱好，坚持集邮、集币30余年，进入新世纪后又开始收集门券。有一年，我在陕西省收藏家协会门券专业委员会于西安革命公园举办的门券展上，见到过他的门券专集，以及那种与年轻人在一起益情怡乐的样子，相信他的老年生活一定是丰富多彩的。

收藏世界异彩纷呈，无奇不有。这里没有高低贵贱之分，只有个人爱好的不同而已。任何藏品都有其本身负载的丰富信息，包括其文化和艺术价值。就以票券收藏来说，其内涵也极为丰富多彩，包括印花税票、奖券、门券、交通票券、月票花、粮布油票等。电影票应该说是门券收藏的一个分支。作者在本书中以自己的藏品向我们展示了电影票所具有的迷人的魅力：有各种材质的电影票、独特画面的电影票、邮品类电影票、磁卡类电影票、广告类电影票等，同时以各个历史时期的电

影票，勾画出我国电影发展的简要历史，包括传播文明的影戏、新兴的电影运动以及抗日时期、解放战争时期、新中国 17 年、“文革”时期和改革开放 30 年中国电影业的发展变化。阅读此书，可以使人在轻松愉快的欣赏、慰悦和对自身经历的回顾联想中，感悟新旧中国的巨大变迁和改革开放以来中国电影事业的飞速发展，对年轻读者来说，更可以丰富对中国现代文化尤其是电影发展史的感性知识，激励他们在这方面的研究兴趣和发展潜能。

需要指出的是，本书虽然是以电影票的形式反映电影藏品的一种大胆尝试，但由于电影票本身具有一定的局限性，一般只是印制影院名称、开映时间和具体排号，缺乏更多的信息，加上作者收集电影票的时间不算很长，手头的资料有限，尤其尚缺少国外的电影票藏品，难以用世界眼光进行类比分析，因而用电影票反映百年电影的历史仅是一个视角新颖、见微知著的侧面。尽管如此，收集到如此丰富的藏品，并进行如此生动的诠释，已使人大开眼界，深受启迪。

我祝贺《趣味电影票》一书的问世，并期待更多的收藏爱好者像两位作者那样，将自己的收藏品及收藏感悟整理成书，共同为民间收藏文化的繁荣发展奉献光和热。

杨才玉

## 序言二

# 银色的回忆

我经常感叹：人是多么聪明啊！他们能够创造出那么多的奇迹，电影就是其中之一。19世纪末，随着科学技术的发展，人们可以把活动的物象拍摄下来并保留在胶片上，再通过放映机把这些物象投放到银幕上，电影就这样诞生了。电影技术是融声、光、电、化、机械于一体的高科技，电影艺术是融文学、戏剧、音乐、舞蹈、绘画、雕塑、摄影、录像于一炉的崭新的综合性艺术形式。电影诞生一百多年来，经历了从无声到有声、从黑白到彩色、从平面到立体、从单一屏幕到多种屏幕的嬗变，不断地汲取着各种艺术的成就与经验，充实着各种新的理念与思潮，现在已经成为与我们生活有着密切联系的传媒形式。

正如本书作者所说：我们是看着新中国的电影长大的。从《钢铁战士》到《青春之歌》，从《刘三姐》到《庐山恋》，从《东方红》到《开国大典》，从《普通一兵》到《泰坦尼克号》，那些鲜活的电影画面永远定格在我们的记忆里；那些经典的电影歌曲永远盘旋在我们脑海里；那些优秀的电影演员永远是我们心中的偶像；那些发生在银幕内外的故事也永远是我们人生历程中可以回味的精神食粮。

没想到还真有有心人把那些刻上时代印记的各时期的电影票和相关资料保存了下来，并且将其中饶有趣味的一些实物编成《趣味电影票》这样一本书，奉献给大家。尽管所收录的这些实物只是电影票中的很小一部分，却也可以使人们重温电影在中国走过的曲折道路，看到改革开放后电影事业的飞跃发展，领略电影艺术的巨大魅力，缅怀旧时那些难以磨灭的银色记忆；也使人们见到电影票的形形色色，浏览电影票艺术的多姿多彩，知晓林林总总的电影宣传收藏品，也神游了那些神秘的影视拍摄基地。

电影是一种最年轻的艺术，也是一种成长得最迅速的艺术。感谢李冠宇和宿景周两位作者用电影票这样一个侧面，记录了电影这“一切艺术中最重要的艺术”，也为这套“趣味收藏系列丛书”增添了光彩。

林 轩

# 目 录

第一章 概述 ..... 1

第二章 多姿多彩的电影票 ..... 9

（一）特殊材质电影票 ..... 9

（二）有独特含义的电影票 ..... 11

（三）邮资明信片电影票 ..... 21

（四）新颖的磁卡电影票 ..... 25

（五）形形色色的广告电影票 ..... 29

（六）旅游景区宣传片电影票 ..... 32

（七）外国电影周开幕式入场券 ..... 34

（八）纪念活动专场电影入场券 ..... 38

（九）贵宾请柬 ..... 40

（十）电影票展现的电影门类 ..... 44

第三章 民国时期的电影票 ..... 51

（一）贴有税票的真光电影剧场入场券 ..... 51

（二）上海新光大戏院电影票 ..... 52

（三）西安阿房宫大戏院开业电影入场券 ..... 54

（四）上海金城大戏院首映《渔光曲》的入场券 ..... 56

（五）伪满映画时期的电影票 ..... 58

（六）新光大戏院上映《斩经堂》的电影票 ..... 58

（七）上海为救济难民捐款的电影票 ..... 59

（八）上海“孤岛”影戏院电影票 ..... 60

（九）国语“意译风”电影票 ..... 61

（十）影事发生风波的电影票 ..... 61

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| (十一) 成都智育电影院的入场券 .....      | 63         |
| (十二) 《一江春水向东流》的电影票 .....    | 64         |
| <b>第四章 新中国成立后的电影票 .....</b> | <b>65</b>  |
| (一) 电影票上的时代特色 .....         | 65         |
| (二) 政治宣传的电影票 .....          | 101        |
| (三) 革命传统教育的电影票 .....        | 111        |
| (四) 怀念领袖人物的电影票 .....        | 112        |
| <b>第五章 改革开放时期的电影票 .....</b> | <b>114</b> |
| (一) 反映重大历史事件的电影票 .....      | 114        |
| (二) 数一代风流人物的电影票 .....       | 118        |
| (三) 打破传统禁区的电影票 .....        | 121        |
| (四) 记载传记人物的电影票 .....        | 129        |
| (五) 特展电影票、经典电影回顾周电影票 .....  | 131        |
| <b>第六章 涉及电影宣传的收藏品 .....</b> | <b>134</b> |
| (一) 新中国成立之后的电影杂志创刊号 .....   | 134        |
| (二) 电影海报卡的缤纷天地 .....        | 137        |
| (三) 电影题材的电话磁卡 .....         | 141        |
| (四) 中外电影的金库：影碟 .....        | 144        |
| (五) 各地涌现的电影城旅游门券 .....      | 147        |
| <b>后 记 .....</b>            | <b>156</b> |

# 第一章 概述

1895年12月28日，法国人路易·卢米埃尔在巴黎的一所“大咖啡馆”里放映了他拍摄的《拆墙》、《火车到站》等12部、每部仅一分钟的影片，这是世界电影史上首次以卖票方式进行的商业性公映。次年8月11日，西方商人在上海徐园“又一村”放映“西洋影戏”，徐园也就成为电影在中国的起始地。1908年，西班牙商人安·雷玛斯在上海建成了可容纳250人的虹口活动影戏园，12月22日正式开业，这是中国最早放映电影的场所之一。100多年来，电影成为人们娱乐生活的伙伴。作为进入影院的凭证，各种带有时代特色的电影票随之产生了。

中国早期的电影票，外观简朴，都印有影戏院名称。在中国电影的发源地上海，由于电影胶片产量低，价格昂贵，影片拷贝很少。所以，电影发行要分轮次放映，电影院也就分为首轮影院、二轮影院、三轮影院。首轮影院的电影票文字以英文为主，夹以少量的中文，带有明显的租界文化色彩。20世纪30年代的电影票一般比较宽阔，不标几排几座，如上海巴黎大戏院电影票（图1-1）、大光明大戏院电影票（图1-2）、亚蒙大戏院电影票（图1-3）、北京大戏院电影票（图1-4）、融光大戏院电影票（图1-5）。到了40年代以后，电影票才逐渐变得小而狭长，标出座位号但不标注价格，需当天在票上加盖票价及娱乐捐款额，如1948年6月6日美琪大戏院电影票，背面盖有“票价48000，娱乐捐12000，总计60000”（图1-6）。如



图 1-1



图 1-2



图 1-3

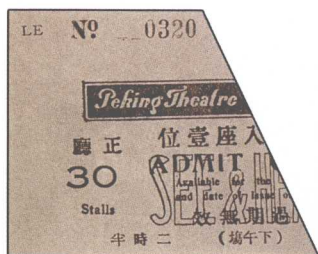


图 1-4



图 1-5

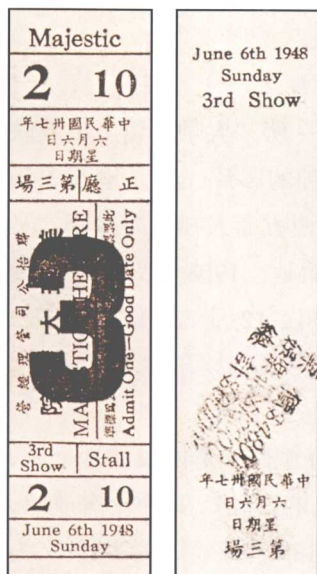


图 1-6



图 1-7



图 1-8

1948年10月27日永安大戏院电影票(图1-7)。

新中国成立初期,上海当时有大大小小的影院50余家,按上映轮次分为4个等级,每个等级票价相差一角钱,而平均票价大约是两角五分。山城重庆,虽然偏居西南,但是电影票票价和上海并无二致。票根上清晰地印有“甲票”字样的,代表是前8排的座位;而“乙票”则是8排以外。1955年以前还在使用旧币,看一场电影要1500~3500元(图1-8),换算成后来的新币也就一角五分到三角五分。因为当时群众娱乐方式的相对匮乏,好的影片往往能造成万人空巷的盛况。1956年夏,桑弧导演的越剧片《梁山伯与祝英台》在江苏淮安上映,那民众熟知的情节、绚丽多彩的场景、催人泪下的结局沸腾了整个城市,电影院门前彻夜排起了长队,很多观众连映连看。一位老人怕迟到误场,路上催促黄包车夫快跑,待赶到电影院时,竟然把车夫累昏过去了。

在广大农村,看电影更是农民群众的一道精神大

餐。农村的老年人回忆起新中国成立初期看电影的情形，总能记得一个有趣的现象：那时候，国家百废待兴，村里从无到有地发展起电影放映队时，大家拿着小凳子，簇拥着来到村头的露天晒场，花上几分钱便能占有一块位置好的空地儿。如若身上没有现款，也不妨事，从家里的鸡窝里掏出个热乎乎的鸡蛋交给“售票员”，就算是给过钱了。直到 20 世纪 90 年代初，在广大农村拿鸡蛋充当电影票价款的现象依然存在。湖北省随州市有个大堰乡，实行的是统一收费、包场放映。



图 1-9



图 1-10

每个村民只要拿 3 个鸡蛋（约合五角钱）便能一年看上十几部影片，一场电影人均不到三分钱（图 1-9）。那时，有的票价伍分钱、壹角钱（图 1-10），极大地丰富了人们的娱乐生活。当时的《中国青年报》还就此报道说“三个鸡蛋不仅仅解决了群众看电影，而且还改造了人的思想，促进了村风的好转”。

随着时代的进步，影视文化多方位的出现，人们看电影的观念也发生了变化。虽然，看电影不再是人们唯一的文化娱乐活动，但电影独特的艺术魅力，以及坐在电影院里那种特定氛围下的奇妙感受仍然具有深深的吸引力。特别是改革开放之后，进口“大片”进入中国，对中国电影观众来说，中国电影的“高票价”时代随之来临了。

《真实的谎言》（图 1-11）、《亡命天涯》是中国第一批进口“大片”，“大片”的英文（名 Blockbuster）意思是“重磅炸弹”。正如同它的英文含义，在当年，这是不折不扣的“炸弹”，当年有电影官员透露，好莱坞影片占到了中国票房的 70% 左右。

1998 年，红遍全球的《泰坦尼克号》（图 1-12）莅临中国，凭借其无孔不入的宣传力度再次引爆了观众的消费热情。这部场面空前华丽、内容极尽煽情的作品在赚足中国人眼泪的同时，也卷走了迄今为止国内最高的 3.6 亿元票房，票价也创



图 1-11

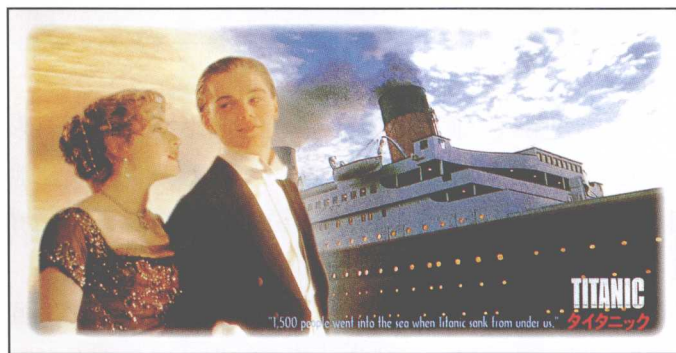
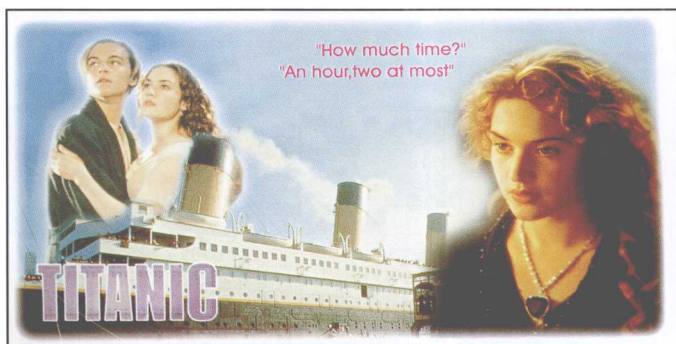


图 1-12

下了当年最高点：40 元。“一只鸡蛋看一场电影”早已变成了“20 斤鸡蛋看一场电影”。

电影票价提高也让电影在中国的含义发生了变化。2000 年左右，中国电影市场逐渐萎缩在“三点一线”——北京、上海、广州以及沿海城市，电影逐渐从寻常百姓家“飞入”中产白领阶层，成了不折不扣的“小众”文化。一部“大片”的票价也从“40 元”上升到了“50 元”（图 1-13）。如今，50 元似乎成了衡量大片的一道坎。



图 1-13

从电影票的大小变化也能体现其时代特征。新中国成立初期，绝大多数电影票的票幅很小，为的是尽量节省用纸，有的小得让人吃惊，例如上海著名的大光明电影院，票幅仅为  $2.2\text{cm} \times 3.7\text{cm}$ ，堪称微型票幅之最（图 1-14）。



图 1-14

最大的票幅出现在“文革”时期，重庆市革委会文化局革命领导小组印制的《沙家浜》电影票（图 1-15），竖式（ $17.5\text{cm} \times 13\text{cm}$ ），像一幅电影宣传画，正面由 4 幅剧照组成，突出了郭建光、阿庆嫂及新四军伤病员英雄群体。背面（图 1-16）印有最高指示、说明书及演出、摄制单位等，最下方有放映时间、地点及座位号。

改革开放之后，除了一般用电脑制作的电影票之外，一些影院印制的电影票画面绚丽多彩，引人注目（图 1-17）。为了吸引观众，还出现了很多的优惠券、兑换券和预售券（图 1-18）。1985 年长春电影制片厂为纪念建厂 40 周年，印制了电影珍藏卡（图 1-19）。上海、山东为迎接电影节发行了有奖电影观摩纪念卡（图 1-20）。我国台湾省发行的电影观赏招待券（图 1-21），凭券可享受特价优惠。



图 1-15

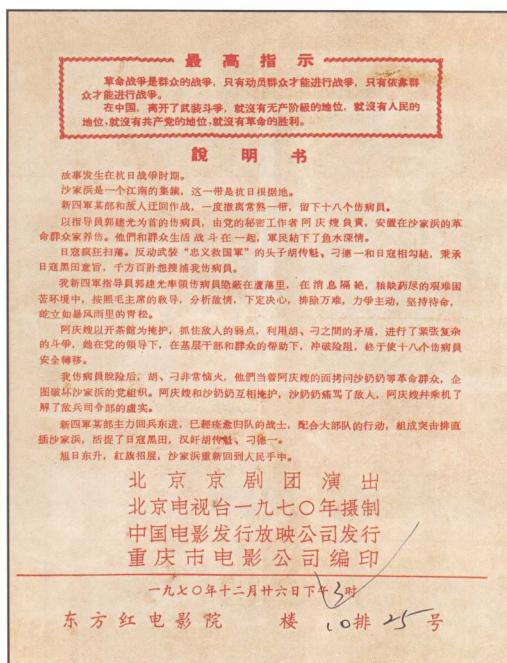


图 1-16

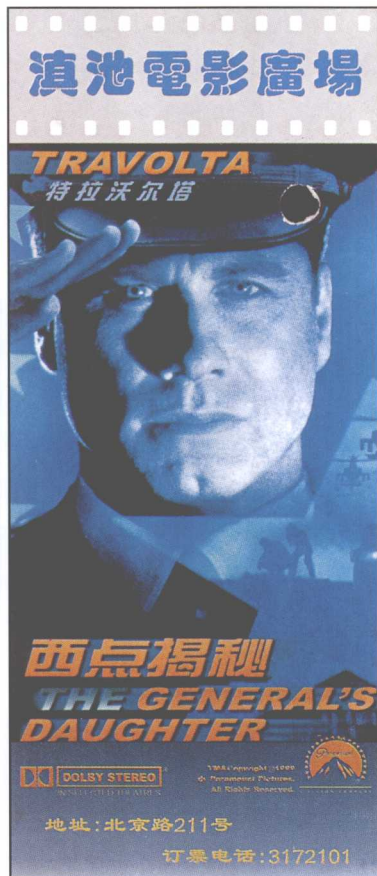


图 1-17





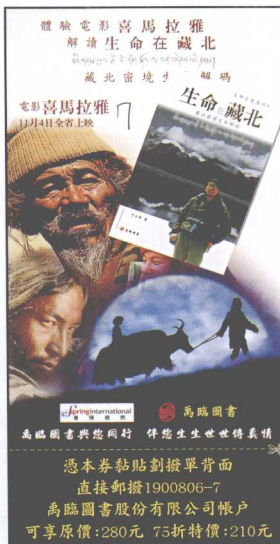
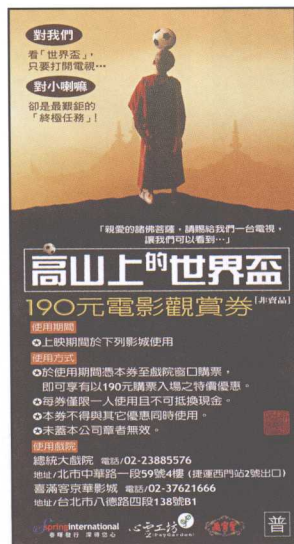
图 1-19



图 1-20



图 1-21



## 第二章

# 多姿多彩的电影票

9

### (一) 特殊材质电影票

#### 铁质电影证

电影票一般都是以普通纸张印刷的，绝少使用其他材料制作。民国时期，灌县（今四川省都江堰市）青年馆电影部曾使用一种铁质的电影票十分罕见（图 2.1-1）。该枚电影票为长方形（2.9cm×4cm），编号为 009 号，正面有“入场证”三个字，未见标注价格，背面铸有“只限一人”字样。其特别珍贵之处，是采用金属制作电影票在全国发现仅此一例。据了解，这种电影票是专供灌县有地位或有身份的人经常看电影时使用的，类似现在的电影月票、年票。



图 2.1-1

成都市人民电影院出入证也是铁质制作的，圆形（直径 3cm），正面深红底色，有凸出的工农兵形象（图 2.1-2）。背面刻有“入证第 32 号”字样。这枚出入证是 1953 年该电影院工作人员使用的。



图 2.1-2

#### 塑料电影优待券

20 世纪 70 年代末，使用塑料（薄片）制作票券风靡一时，特别是旅游景点大量使用塑料印制门券。但是，电影票中使用塑料制作的并不多见。某省平局四矿工会印制的内部流通的电影优待券就是用塑料制作的（图 2.1-3）。



图 2.1-3