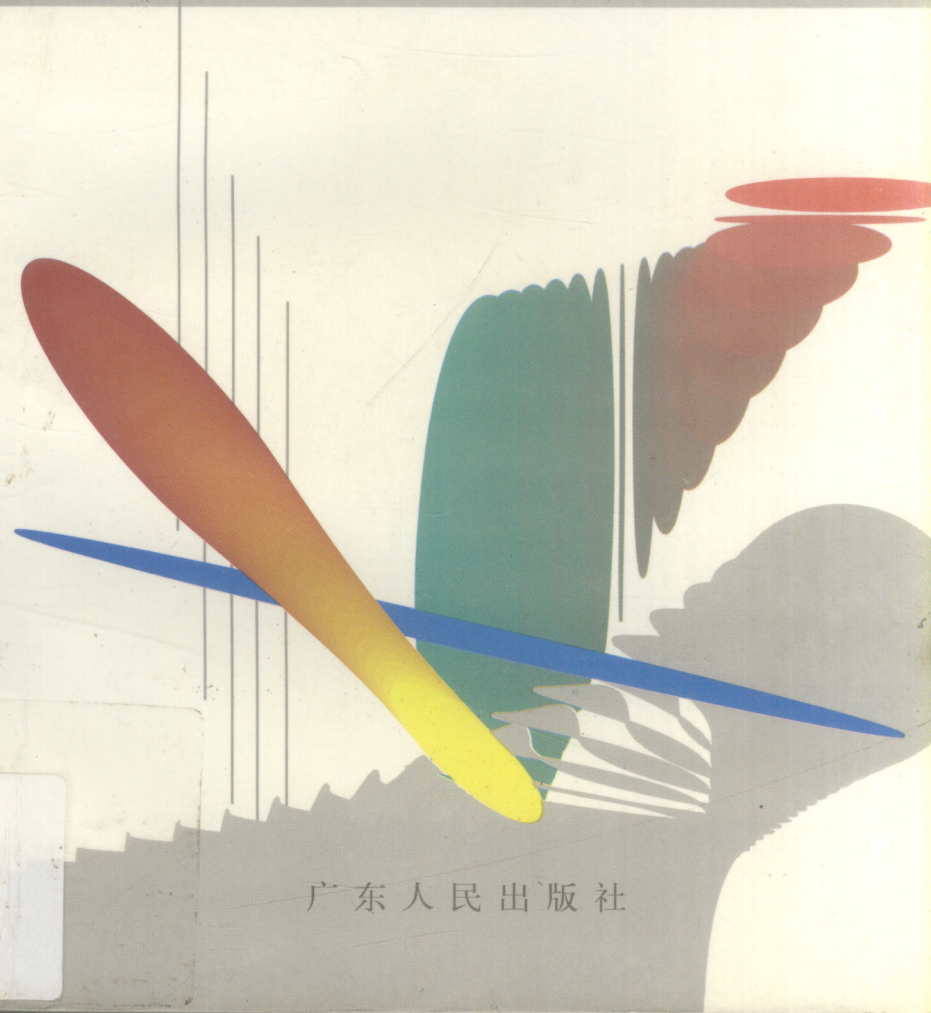


广东省社会科学院研究生教材系列

# 消费经济学

李新家 编著



广东人民出版社

广东省社会科学院研究生教材系列

# 消费经济学

李新家 编著

广东人民出版社

粤新登字 01 号

责任编辑：孙泽军

封面设计：张永齐

责任技编：李穗成

## 消费经济学

李新家 编著

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

广州市振兴印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 印张 13.56 字数 320,000 字

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—3,000 册

ISBN 7-218-01991-9/F·290

定价 18.80 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

## 广东省社会科学院研究生教材编辑委员会

主编 张磊 杨绍练

编委（按姓氏笔划排列）

丁培强 王光振 左连村

李克华 李新家 张磊

杨绍练 曾牧野 廖建祥

## 编者的话

近几年来，我部受广东省高教局的委托，在广州市及省内一些地区举办了经济学硕士研究生课程函授进修班，受到各地区的高度重视和普遍欢迎。学员们强烈要求将我们讲课的内容编写成系列教材，以利于他们深入学习和研究。为此，我部组织了院内外经济学知名专家、教授曾牧野、廖建祥、王光振、李克华、李新家、丁培强、左连村等，分别编写《社会主义市场经济学》、《对外贸易理论与实务》、《西方经济学》、《市场营销学》、《消费经济学》、《现代企业经营管理学》、《国际金融概论》等教材。由我院李新家教授编著的《消费经济学》今天与读者见面了。我们计划在三年内陆续推出这套丛书。

编写一套反映社会主义市场经济客观规律和能够服务于社会主义市场经济发展的经济学各科教材，无疑是一项开拓性的工作，难度很大，缺点错误也在所难免，希望社会各界给予支持和帮助，欢迎广大学员和其他读者批评指正。

编写出版这套丛书过程中，得到院党组和有关部门的关心和支持，尤其是得到院外专家、教授的大力协助，在此一并表示诚挚的感谢！

广东省社会科学院研究生部

1995.7

## 序

1977年，我曾经提出要建立一门研究消费经济的理论学科。党的十一届三中全会以来，随着经济体制改革的深入和人民消费水平的提高，消费结构的演进和消费方式的变革，研究消费经济学的著作多起来了。在北京、上海、湖南、山东、广东、辽宁等地都先后出版过消费经济学的各类著作。可以认为社会主义消费经济学这样一门学科在我国已经基本建立起来了。广东省在全国率先进行了以市场为导向的经济体制改革，广东人民的消费水平在全国也相对较高。所以，在广东，消费经济学的研究和教学工作都应该得到特别的重视，而且也会有广阔的前景。广东省社会科学院为自己的研究生编写这本消费经济学教材，确实是做了一件有意义的事。

消费经济学在1977年提出时实质上就是与市场经济联系在一起。今天，我们确定了社会主义市场经济体制作为改革的目标，这也就预示着消费经济学必然地还将获得新的发展。

新家同志在1979—1982年间是我的硕士研究生，那时他就开始注意学习和研究消费经济学方面的问题了，他的硕士论文就是研究社会主义生产目的的。后来他去了湘潭大学，在那里的消费经济研究所从事消费经济的研究和教学工作。现在他在广东省社会科学院工作，广东省的实践为他提供了深化消费经济学研究的条件。在他编写的这本教材中，体现了以市场经济作为基本的背

景；研究了消费经济领域内的主要关系和范畴；注意了对生活质量的研究；而且提出了把对消费的经济学研究和对消费的社会学研究结合起来。不过，对消费经济学的研究任务也是极其复杂的。比如说，对市场经济条件下社会公共消费的研究，对集团消费给予科学的调控和引导的研究，以及对我国社会主义条件下消费函数的研究，在我国的消费经济学中，一直都是相对薄弱的环节。特别是建立起与市场经济体制相适应的消费经济学，还需要我们付出更多的劳动。希望作者和其他研究消费经济学的同志今后在这些方面拿出更多创造性的成果。

于光远

1995年6月

# 目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 对消费过程的基本认识	(1)
第二节 消费经济学的对象	(8)
第三节 关于消费力及其合理组织的研究	(15)
第四节 消费经济学是一门独立的经济学科	(21)
第五节 关于消费的理论在马克思主义经济科学体系中的地位	(25)
第六节 我国消费经济研究的历史回顾	(35)
第七节 市场经济条件下对消费经济的研究具有重要的意义	(47)
第二章 消费在社会再生产中的地位和作用	(52)
第一节 消费与生产的关系	(52)
第二节 消费与分配的关系	(57)
第三节 消费与流通的关系	(59)
第四节 消费的时间形式与生产、流通时间形式的关系	(65)
第五节 消费与劳动力再生产	(76)
第六节 消费在国民经济良性循环和经济增长中的作用	(86)
第三章 消费需要	(91)
第一节 马克思关于消费需要的论述	(91)
第二节 需要体系通过市场需求转化为消费体系	(103)
第三节 决定消费需求的主要因素	(115)



第四节	需要的层次性和居民消费需求的校正·····	(119)
第四章	消费水平及其与生产发展的关系·····	(124)
第一节	衡量消费水平的指标和决定消费水平的因素 ·····	(124)
第二节	消费基金增长的界限·····	(128)
第三节	消费水平与生产水平的数量关系·····	(135)
第四节	关于消费与生产的超前滞后关系·····	(146)
第五章	消费结构与生产结构·····	(156)
第一节	消费结构变动的一般趋势·····	(157)
第二节	消费结构与生产结构的关系·····	(170)
第三节	产业结构的调整与消费率的变化·····	(178)
第六章	消费方式·····	(190)
第一节	消费方式和生活方式·····	(190)
第二节	消费方式的选择·····	(197)
第三节	消费文化和消费文明·····	(207)
第四节	消费信息及其在市场经济中的重要作用·····	(222)
第七章	消费环境·····	(234)
第一节	必须研究消费环境·····	(234)
第二节	消费的自然生态环境·····	(235)
第三节	消费的人工物质环境·····	(246)
第四节	消费的社会环境·····	(247)
第八章	生活质量·····	(249)
第一节	重视生活质量研究的客观趋势·····	(249)
第二节	生活质量的科学定义以及它的客观方面和 主观方面·····	(254)
第三节	评价生活质量的指标和影响生活质量的因素 ·····	(260)

第四节	生活质量在实现小康水平中的地位和提高生活质量的途径	(269)
第九章	消费市场	(277)
第一节	消费市场体系及其作用	(277)
第二节	我国消费市场的一般分析	(282)
第三节	消费市场价格	(287)
第四节	消费者市场购买行为	(302)
第五节	消费市场预测	(307)
第十章	消费的宏观调控和微观引导	(318)
第一节	社会消费的宏观调控	(318)
第二节	调控消费的工具和手段	(332)
第三节	消费积累比例关系的探讨	(334)
第四节	微观消费引导	(348)
第十一章	消费者权益	(357)
第一节	消费者应该享有哪此权益	(357)
第二节	怎样保护消费者权益	(370)
第三节	消费者权益保护法	(380)
第四节	消费者组织	(389)
第十二章	把消费的经济学研究同消费的社会学研究结合起来	(397)
第一节	消费的社会属性和影响消费的社会因素的作用	(397)
第二节	消费社会学的研究对象和主要内容	(406)
第三节	消费社会学是一门独立的经济社会学学科	(417)
后记		(422)

# 第一章 绪 论

在我国，消费经济学作为一门独立的经济学科得以建立和发展，是党的十一届三中全会以后的事情，这决不是偶然的。作为一门新兴学科，自然有许多不成熟的地方，它要求我们从最基本的知识开始。本章将探讨应该怎样认识消费过程，并在此基础上阐述消费经济学的对象、方法和意义。

## 第一节 对消费过程的基本认识

人们在使用消费这个用语时，实际上常常从不同的角度来理解，对于消费也确实可以从许多不同的角度来研究。消费经济学当然是从经济学的角度来研究消费。

什么是经济学意义上的消费呢？或者说，什么叫做消费经济呢？大家知道，经济过程是包括生产、交换、分配和消费在内的整个活动。从经济学角度来看的消费，恰恰是从这整个过程的联系来看的消费，而不是讲人体与消费品之间发生的物质变换的自然过程。消费作为经济学的对象是把它放在整个经济过程的联系中才得以确立的，而不是由于其中包括着人体和外界的物质变换才得以确立的。在《〈政治经济学批判〉导言》中，马克思指出，资产阶级经济学认为“在消费中，产品脱离这种社会运动，直接变成个人需要的对象和仆役，被享受而满足个人需要。”<sup>①</sup> 这样来

---

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版（下同），第91页。

看消费，当然是肤浅的。“消费这个不仅被看成终点而且被看成最后目的的结束行为，除了它又会反过来作用于起点并重新引起整个过程之外，本来不属于经济学的范围。”<sup>①</sup>可见，经济学上的消费概念是离不开经济活动的整体联系的。不过，它在这个整体中又是一个相对独立的要素。

当然，消费首先是人类为了满足自身直接的或间接的需要而与外部自然进行的一种物质转换过程。但并不是任何这样的转换过程都是经济学意义上的消费。从经济学的角度来看消费，被转换的必须是劳动产品或劳务。有些物质尽管也是人为了自身的需要所必须耗费的，比如，未经人类劳动加工的空气就是这样。但是，对于没有经过任何劳动而直接取之于自然的空气的耗费则不属于经济学意义上的消费。

从这个定义中，我们可以进一步提出消费的基本要素问题。首先消费必须有主体，这就是作为消费者的人或者他们的集体和社会。其次，消费必须有消费对象，例如为了满足人的饮食需要所消耗的各种食品，为了满足御寒的需要而穿的衣服。第三个要素是消费工具。在最原始的状态中，有许多消费是不借助于消费工具来进行的。但在人类文明发展以后，绝大多数消费活动都需要在消费的主体和对象之间借助于消费工具来进行。消费工具大致上可以分为两类，一类是消费主体为了取得消费对象，完成消费活动而必须的工具，例如吃饭的筷子，刀叉。另一类是使消费过程得以进行的人工环境，设施等等，比如餐厅。当然，这是一种理论上的划分。而在实践过程中，在一定场合是消费对象的东西，在另一场合可能是消费工具。比如房屋，在防御寒冷的侵袭时，它是消费的对象，而作为其他消费活动得以进行的场所时，它就算

---

① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第92页。

消费工具了。

在考察了消费的基本要素之后，我们有必要对现实生活中各种各样的消费进行区分，并由此确定消费经济学的研究对象。消费首先可以区分为生产消费和非生产消费。

生产消费是指这样的物质转换过程：耗费一定的劳动产品或劳务的结果，是获得可进一步满足人们需要的物质产品和劳务。非生产消费则在消费过程完成之后不能得到满足人们需要的物质产品和劳务。生产消费不是消费经济学要研究的，因为生产消费和物质产品及劳务的生产结合在一起。二者只是从不同的角度来考虑问题，生产是从如何通过人的活动把一定的物质资料转换成对人有用的使用价值的角度来看问题，而消费则是从消耗劳动产品和劳务这个角度来看问题。但生产消费毕竟属于生产过程。

许多消费活动是可以很明显地归到生产消费或非生产消费中去的。但是也有一些消费活动，到底属于生产消费，还是属于非生产消费，并不明显。例如在国家对于整个社会的管理中，要消耗各种物质产品和劳务。由于国家具有多种多样的职能，从它为生产组织服务，对社会生产进行调节来看，它的消费具有生产消费的性质。而国家为了维持经济活动的外部条件，用于国家安全、社会秩序方面的消费，就属于非生产性消费了。

而且交换过程中，分配活动中的物质消耗和劳务消耗，例如流通过程中货币的磨损，为了调节交换所需要进行的统计、计算中对物质产品和劳务的消耗，为了组织分配而消费各种办公用品等等，都不属于直接的生产消费，但又具有生产消费的性质。在这里，我们一般不把这些消费的研究纳入消费经济学的范围。

那么消费经济学中所要研究的消费是什么呢？一般是指非生产消费中除交换、分配过程中的消费之外的其余部分。

在这部分消费中又可以分为生活消费和上面提到的用于社会

管理的消费。后者是满足社会成员共同需要的消费。这种共同需要不是直接由各个社会成员的个体产生的，而是由他们组成为一个社会，或组成为一个国家或城市等等所产生的。因此在这里消费的主体不是个人，而是人们组成的社会或国家。单个的人并不需要维持社会秩序，这种需要是他们社会的需要，因而这里的消费也是社会的消费。

生活消费中又有公共生活消费和个人生活消费之分。但是无论是公共生活消费或个人生活消费，消费的主体都是个人。这是生活消费和上面提到的主体是社会或国家的消费之间的主要区别之一。在公共生活消费中，个人是作为整体中的一员来参与消费的，但是满足的仍然是个人的需要，不是集体的或社会的需要。这里许多人享受或消费同一个对象。例如，许多人看同一个电影，听同一个歌唱家唱歌，许多幼儿接受同一个老师的教育，许多人到同一个游泳池游泳，到同一个公园游玩等等，他们都是为了满足自己的需要去消费同一个对象。在个人生活消费的情况下，则是每一个消费者单独消费一定的对象，如人们吃饭，穿衣，看书等等。在这里一个消费对象满足了某一个消费者的需要，就不能同时满足别的消费者的需要了。在个人生活消费中，有些消费对象是分散使用的，如个人吃的饭食、穿的衣物等就分散在各个消费者手里。同时，在另一种情况下，也有许多消费对象是集中在一起的。比如，旅馆中的床铺，它是分别满足各个个人需要的，但它们都集中在旅馆中。尽管这些消费对象集中在一起，而且有许多人去消费它，但是，由于人们都是分别地单独地进行消费，因此，在这种场合，人们进行的是个人生活消费，而不是公共生活消费。

实际上，不论在国内，还是在国外的经济学中，消费经济学研究的主要是以个人（或家庭）为主体的生活消费。

那么，经济学究竟从怎样的角度来研究生活消费呢？这需要我们对生活消费的过程进行一定的分析。

人们在生活中，消费一定的物质资料和劳务来满足自己各种各样的需要，这个过程具有二重性。一方面，它具有自然过程的性质。表现在如下三个方面，第一，就消费品<sup>①</sup>的使用价值满足人们某种特定的需要来看，它具有生理学 and 心理学意义上的自然过程的性质。例如通过消费食物来摄取人体所需要的各种营养素，这是人与外部自然的物质变换过程，是人体内新陈代谢的生理过程。人们观看文艺节目，从中获得艺术上的享受，这与人们的精神和心理活动作为一个自然过程密切相关。第二，消费是在一定的自然条件和自然环境中进行的。自然地理条件，气候，空气和水源是否受污染，生态系统是否平衡等等都会在不同程度上以不同方式影响消费，这些也主要地具有自然过程的性质。第三，需要特别指出的是，如果我们把生产力理解为人和自然界的关系，那么即使生产力与消费的联系极为密切，就这些联系本身而言，在消费过程中也不表现出某种特定的社会规定性。例如生产力发展了，一般说来会提高人们的消费水平，但是怎样提高，提高多少，提高哪些人的消费水平，则要受到生产力和消费本身之外许多因素的制约。

另一方面，人们总是生活在一定的社会联系之中，任何人都不是离开社会而孤立地存在的。人的本质在其现实性上，是“一切社会关系的总和”，<sup>②</sup>因而消费也总是在一定的社会关系下进行

---

<sup>①</sup> 如果不是分别地考察物质消费品和劳务消费品，本书中讲消费品时，一般包括这两个方面的内容。

<sup>②</sup> 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1972年版（下同），第18页。

的，是人们的一种社会行为。马克思一贯强调消费的社会性，认为“我们对于需要和享受是以社会的尺度，而不是以满足它们的物品去衡量的。因为我们的需要和享受具有社会性质。”<sup>①</sup> 人们的社会关系是多方面的，政治制度、阶级斗争、种族、战争与和平、民族、文化传统、风俗习惯、道德、哲学与宗教等等都会不同程度地影响人们的消费。例如，在旧中国，广大的劳动群众过着饥寒交迫的生活，这与当时黑暗的政治制度、帝国主义的侵略、国内军阀混战有很大关系。又如许多少数民族都有自己特殊的消费习惯；信仰宗教的人要消费宗教活动用品，他们的闲暇时间也要有一部分用于宗教活动；等等。这些都表明人们的消费要受到各种社会关系的影响，或者说，人们的各种社会关系会不同程度地在人们的生活消费中反映出来，形成消费的各种各样的社会规定性。在经济学中，我们强调的只是人们社会关系中一个特定的方面，那就是人们的经济关系。它们自然更加明显地在消费领域中表现出来，给消费过程带来一系列经济学意义上的社会属性。这可以从各个不同的侧面来考察。

首先，社会经济活动总是一定的物质再生产过程，正如马克思所指出的，它包括生产、分配、交换和消费四个环节，缺一不可。在整个再生产过程中，“生产的一切时代有某些共同标志，共同规定。”<sup>②</sup> 例如生产决定消费，消费又反作用于生产等等，它们在任何社会经济形态下都是适用的，是人类社会经济中的普遍联系。既然消费是社会再生产的一个内在的环节和要素，这些一般的联系会在消费领域中表现出来。其次，任何社会的物质生产过程，或使用价值的生产过程，总会采取自给自足的形式，或是商

---

① 《马克思恩格斯选集》第1卷，第368页。

② 《马克思恩格斯选集》第2卷，第88页。



品生产的形式等等。这中间的经济联系也会反映到消费过程中来。商品生产和商品交换存在于不同的社会经济形态，我国的社会主义生产也是商品生产，它给消费带来一定的特点。例如，由于商品生产的存在，人们可能得到满足的需要；就表现为有购买力的需求，消费也就可以分为商品消费和非商品（自给消费品）消费两部分，消费结构也就有了相应的区分。消费品价格的变化会引起人们消费需求和消费结构等方面的变化，等等。这一切都表明消费过程在商品生产下具有一系列由商品生产带来的属性。第三，“社会生产过程既是人类生活的物质生存条件的生产过程，又是一个在历史上经济上独特的生产关系中进行的过程。”<sup>①</sup>历史上任何一种特定的生产关系都会使社会再生产过程带上特殊的历史规定性。这就使得例如资本主义制度下的再生产过程同社会主义制度下的再生产过程具有区别，因而使处在两种不同制度下的消费过程也就具有区别。在资本主义制度下，个人消费完全从属于资本主义生产目的——资本家攫取最大限度的剩余价值。资本家的个人消费也是服从于他作为人格化的资本这个职能的，而工人的消费则在很大程度上像给机器添油，给牲口喂饲料一样从属于资本主义生产。因而在个人消费领域中，资本主义社会的阶级对立，不同阶级的经济地位，他们对于生产资料的关系和在生产中的地位和作用，全都在消费上得到了一定的表现。而在社会主义制度下，最大限度地满足人民群众不断增长的物质生活和文化生活的需要是生产的目的。人民群众生活消费状况稳定而又持续地获得改善，反映出社会主义生产关系的根本要求，表现人民群众在社会主义社会中的经济地位和经济利益。因此，在消费中，表现出一定社会生产

---

<sup>①</sup> 马克思《资本论》第3卷，人民出版社1975年版（下同），第925页。