

文化科技结合 与创意城市建设

2010 年 深 圳 文 化 蓝 皮 书

WENHUA KEJI JIEHE YU CHUANGYI CHENGSHI JIANSHE

主 编 彭立勋 副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

文化科技结合 与创意城市建设

2010 年 深 圳 文 化 蓝 皮 书

WENHUA KEJI JIEHE YU CHUANGYI CHENGSHI JIANSHE

主 编 彭立勋 副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化科技结合与创意城市建设:2010 年深圳文化蓝皮书/彭立勋主编.
北京:中国社会科学出版社,2010.3
ISBN 978-7-5004-6982-7

I. ①文… II. ①彭… III. ①文化事业—白皮书—深圳市—2010
IV. ①G127.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 034566 号

责任编辑 黄燕生
特邀编辑 路 珊
责任校对 李 莉
封面设计 大鹏工作室
技术编辑 戴 宽

出版发行 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720
电 话 010—84029450(邮购)
网 址 <http://www.csspw.cn>
经 销 新华书店
印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂
版 次 2010 年 3 月第 1 版 印 次 2010 年 3 月第 1 次印刷
开 本 710×1000 1/16
印 张 24.75
字 数 358 千字
定 价 42.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

《深圳文化蓝皮书》 编委会

顾问 李意珍

主任 王京生

副主任 (以姓氏笔画为序)

刁铁军 王世巍 王茂亮 尹昌龙 乐正
刘璋飙 李小甘 汪开国 吴忠 陈威
陈新亮 罗烈杰 章必功 黄发玉 黄扬略
彭立勋 董晓明

编委 (以姓氏笔画为序)

王为理 乌兰察夫 邓自强 王跃军
刘红娟 花建(特邀) 张晓明(特邀) 吴予敏
金吉武 胡经之 相南翔 侯军
倪鹤琴 黄士芳

主编 彭立勋

副主编 乌兰察夫

执行编辑 刘红娟

目 录

总报告

文化与科技结合助推创意城市建设

——2010 年深圳文化蓝皮书总报告 总报告课题组(3)

专 论

文化与科技紧密结合 创意与创新水乳交融 王京生(33)

科技进步引领下的文化创新 于 平(43)

关于深圳建设国际滨海旅游城市的战略思考 李小甘(52)

城市文化科学发展研究

深圳促进文化科学发展的理念与实践 黄志坚(67)

深圳推进学习型知识型城市建设的实践与思考

..... 彭立勋 尹昌龙 黄士芳(81)

科学发展观指导下的城市与文化发展战略:东部与西部

——无锡和丽江的比较 章建刚(101)

关于珠三角文化合作的观察与思考

——兼评“粤港澳文化合作会议” 毛少莹(117)

区域一体化与深莞惠文化发展问题研究	宋 阳(130)
-------------------------	----------

设计之都与创意城市建设研究

深圳“设计之都”的可持续发展与提升研究	田少煦 李陵 杨燕燕(143)
深圳“设计之都”与“创意城市”建设的文化思考	杨立青(164)
“创意城市”建设:概念与案例	袁 园(175)
深圳设计之都创意产业园发展研究	
..... 林延岳 刘勇利 刘红娟 唐英(187)	
“想象+创造”:华侨城主题公园的发展特色	史健玲 王筱鲁(197)

文化产业与高科技结合研究

“文化+科技”:深圳的探索与实践	刘文斌(209)
3G 时代深圳数字内容产业政策研究	
——产业融合的视角	黄玉波(217)
2009 年深圳文化产业发展指数问题研究	
——基于科技与文化结合的视角	马春辉(232)
深圳雅图探索文化科技发展新模式研究	倪鹤琴(246)

公共文化服务与体制创新研究

关于深圳率先打造全国公共文化示范区思考	黄士芳(257)
“图书馆之城”建设指标体系研究	深圳市文体旅游局课题组(268)
金融危机对深圳文化消费企业影响调查分析	任开碛(294)
文化福利指标地区性运用研究	任 珺(311)
党报集团商业模式创新	黄小榕(325)
深圳龙岗文化中心创新运营模式探索	深圳龙岗文化中心管理处(337)

借鉴与参考

欧洲基于“创意”和“创新”发展文化产业及其对中国的知识转移	李蕾蕾 Andy C. Pratt(351)
与文化相关的主要国内外展会研究	张 军(368)

CONTENTS

GENERAL REPORT

Promoting the Construction of a City of Originality by Integrating Culture with
Science and Technology

—General Report about Blue Book on Culture in Shenzhen, 2010

General Report Project Team

SPECIAL TREATISES

Originality and Innovation in Integrating Culture with Science and Technology

Wang Jingsheng

Cultural Innovation Inspired and Guided by Scientific and Technological Progress

Yu Ping

Strategic Thoughts on Building Shenzhen into a City of an International Seashore
Tourism

Li Xiaogan

STUDIES OF DEVELOPMENT OF URBAN CULTURE AND SCIENCE

Ideas and Practice in Promoting Development of Culture and Science in Shenzhen

Huang Zhijian

Practice and Thoughts in Building Shenzhen into a Study-Typed Knowledge City

Peng Lixun, Yin Changlong and Huang Shifang

Strategies for Development of Cities and Culture under the Guidance of Conception of Scientific Development: East China Versus. West China

—Comparison Between Wuxi and Lijiang

Zhang Jiangang

Observations and Thoughts on Cultural Co-operation in Pearl River Delta

—Also Comments on ‘Conference of Cultural Co-operation among Guangdong, Hong Kong and Macao’

Mao Shaoying

Study of Regional Integration and Cultural Development of Shenzhen, Dongguan and Huizhou

Songyang

STUDIES OF CONSTRUCTING A CITY OF DESIGN AND A CITY OF ORIGINALITY

Study of Sustainable Development and Promotion of Shenzhen As a “City of Design”

Tian Shaoxu, Li Ling and Yang Yanyan

Cultural Thoughts on Building Shenzhen into a “City of Design” and a “City of Originality”

Yang Liqing

Building a “City of Originality”: Conceptions and Cases

Yuanyuan

Study of Development of Original Industrial Parks in Shenzhen’s City of Design

Lin Yanyue, Liu Yongli, Liu Hongjuan and Tang Ying

“Imagination + Creation”: Characteristics of Development of Huaqiaocheng Theme Park

Shi Jianlin and Wang Xiaolu

STUDIES OF INTEGRATING CULTURAL INDUSTRY WITH HIGH TECHNOLOGY

“Culture + Science and Technology”: Shenzhen’s Exploration and Practice

Liu Wenbin

Study of Shenzhen's Policy on Digital Content Industry in 3G Epoch

—From Angle of Industrial Merging

Huang Yubo

Study of Norms of Development Shenzhen's Cultural Industry in 2009

—Based on Angle of Integration of Science and technology with Culture

Ma Chunhui

Study of Yatu's New Trial Mode of Development of Culture, Science and

Technology in Shenzhen

Ni Heqin

STUDIES OF PUBLIC CULTURAL SERVICE AND SYSTEMETIC INNOVATION

Thoughts on Shenzhen Taking the Lead in Constructing a Demonstration Area for

National Public Cultural Construction

Huang Shifang

Study of a Norm System for Construction of a "City of Libraries"

*Project Team of Shenzhen Municipal Bureau of Recreation, Sports and Tourism
Investigation and Analysis of Influences of Financial Crisis on Shenzhen's*

Industries of Cultural Consumption

Ren Kai'ai

Study of Regional Application of Cultural Welfare Norms

Ren Jun

Innovation of CP Press Group's Commercial Mode

Huang Xiaorong

Probe into an Innovative Operational Mode of Shenzhen Longgang Cultural

Centre *Administrative Department of Shenzhen Longgang Cultural Centre*

FOR REFERENCE

Europe Developing Its Cultural Industry on the Basis of "Originality" and

"Innovation" and Its Knowledge Transference to China

Li Leilei and Andy C. Pratt

Study of Major Cultural Exhibitions at Home and Abroad

Zhang Jun

2010 年深圳文化蓝皮书
文化科技结合与创意城市建设

总 报 告

文化与科技结合助推创意城市建设

——2010 年深圳文化蓝皮书总报告

总报告课题组

一 2009 年深圳文化发展回顾

2009 年，是中华人民共和国成立 60 周年的大庆之年。由于全球性的金融危机严重影响我国，保增长、保稳定、保民生成为政府应对危机的头等大事。2008 年底，国务院批复同意的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020 年）》正式颁布，赋予珠江三角洲地区先行先试、为科学发展模式探索经验的历史重任。2009 年 5 月，以珠三角规划纲要为依据，深圳制定的《深圳市综合配套改革总体方案》获得国家批准，标志着深圳进入改革和发展新时期。上述背景使本年度深圳文化的发展既充满新的机遇，也充满新的挑战。

回顾 2009 年深圳文化发展的基本历程，应该说，深圳文化发展基本摆脱了金融危机的影响，甚至在产业上呈现逆势而上的势头；公共文化服务体系建设方面形式进一步创新，服务更加贴近市民；设计之都和创意城市建设得到大力推进；文化品牌活动彰显新的活力，原创文化蓬勃发展，都市先锋时尚特色日趋鲜明，城市文化软实力进一步提升。我们从以下几个方面来概括本年度文化发展的基本情况和主要特点：

（一）文化发展提出新目标和新要求

《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020）》明确珠江三角洲地区的总体战略定位，并对该地区的文化发展提出了目标要求。在公共文化服务方面，规划明确提出“打造全国性的公共文化建设示范区”的目标，要求“实施基础文化设施覆盖工程，构建完善的市、县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）四级公共文化设施网络，到2012年，基层文化建设各项主要指标达到全国领先水平，建成城市‘十分钟文化圈’和农村‘十里文化圈’，确保城乡群众能够免费享受各种公益性文化服务。创新公共文化服务方式，加快建立健全文化信息资源共享网络服务体系，推进公共文化流动服务工程建设”。在发展文化产业方面，规划要求“形成积极向上、特色鲜明、结构优化、科技含量高的文化产业体系，更好地满足人民群众多层次、多方面、多样化的精神文化需求。到2020年，文化产业增加值占地区生产总值的8%”。

《深圳市综合配套改革总体方案》在落实珠三角规划对文化发展的目标要求基础上，进一步明确了深圳文化发展的方向，提出“以增强文化发展活力为重点，完善扶持公益性文化事业、鼓励文化创新的政策措施，全面提升文化软实力”。“培育文化产业骨干企业和新的文化业态，打造一批在国内外有重要影响的文化品牌，提高‘文博会’的国际化、专业化水平，使深圳成为中国文化‘走出去’的重要基地。加快设计之都建设，把深圳建成有国际影响力的文化创意中心。”综合上述规划和方案对文化发展的要求，我们可以明确把握深圳未来十年的文化发展目标和定位，就是建设“一区一中心”，即：一是把珠三角地区九个城市率先打造成“全国性的公共文化建设示范区”；二是建成“有国际影响力的文化创意中心”。上述目标定位对深圳来说既有现实可能性，同时又提出了新的更高的要求。

（二）公共文化服务内容形式不断创新

举办庆典文化活动。2009 年是中华人民共和国成立 60 周年的大庆之年。深圳市庆祝新中国成立 60 周年合唱比赛，在全市举办了 12 场专场决赛、2 场总决赛和 1 场国庆交响合唱音乐晚会，唱响了共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好的时代主旋律。市文化宣传部门精心策划了庆祝新中国成立 60 周年系列展览活动。其中深圳博物馆举办的“风华六十·红色春秋——建国六十周年红色收藏展”，深圳画院举办的“红色画卷——庆祝建国 60 周年美术图片展”，深圳美术馆举办的“回到延安——革命历史题材美术作品暨历史文献图片展”等，受到市民的欢迎，吸引了大批家长和中小學生参观。

文化关爱惠及百姓。举办“新春关爱系列文化活动”和“企业爱员工、员工爱企业”系列文化关爱活动。受益劳务工达 20 万人次。第五届外来青工文化节的 10 项市级文化活动和 70 多项区级、街道级文化活动覆盖了全市各大工业区，参与劳务工超过 140 万人次，活动突出了互敬互爱、扶弱帮困、发愤图强的关爱理念。

公共文化形式内容丰富多彩。创新推出“走进博物馆”活动，从全市博物馆、纪念馆中精选深圳博物馆等 10 家场馆作为重点推荐单位，以组织学习参观、博物馆专线旅游、网络博物馆等形式，吸引市民走进博物馆、走进历史。整合全市文艺资源，创设“流动大舞台”演出品牌，深入工业区演出，观看演出劳务工超 10 万人次。进一步完善公益性的高雅艺术系列活动，音乐厅在“美丽星期天”的基础上推出“音乐下午茶”，深圳大剧院创设“戏聚星期六”，深圳图书馆和深圳交响乐团联合举办“深图艺苑”公益大讲堂活动，保利剧院推出“南山保利艺术讲堂”免费公益文化活动，中心书城在“深圳晚八点”之后又推出“深圳书广场”公益活动，这些活动推动了文化艺术的普及。

文化服务机制不断创新。“图书馆之城”建设进一步推进，公共图书馆总分馆建设进展顺利，深圳少儿馆建立了大浪分馆，深圳图书馆与创

维分馆建立馆藏资源定期更新机制，实现了分馆与本部读者活动的联动。开通了“深圳文献港”，市民进入网络就可对6亿页的中文图书进行全文检索。城市街区24小时自助图书馆完成40台服务机的布点工作，布点范围辐射特区内外，服务读者超过3万人次。这一创新服务设施得到中共中央政治局委员李长春同志的高度评价，获得出席首届公共图书馆国际高峰论坛的国内外嘉宾高度赞扬。文化部在深圳召开了“城市街区24小时自助图书馆系统”现场会，计划向全国有条件的地方推广使用这种新型图书馆服务系统。2009年，自助图书馆项目获文化部第三届“文化创新奖”。

（三）文化品牌彰显新的成就和活力

2009年是读书月举办的第十个年头，同时也是第十届读书月举办的年份。按照纪念性、庆典性、总结性和创新性相结合的思路，第十届读书月以“城市推崇阅读，阅读改变城市”为年度主题，共举办372项主题活动，其中“全国全民阅读活动经验交流会”、“第二届世界知识城市峰会”、“公共图书馆国际高峰论坛”三大峰会和“十年读书月专家回访”、“深圳读书月十周年图片巡回展”等“十个一”重点活动引起广泛反响。据统计，直接、间接参加读书月各项活动的达900万人次，市内外媒体累计刊发报道5000篇次。读书月已成为深圳的一张亮丽的“文化名片”。在读书月十周年庆典暨全国全民阅读经验交流会上，深圳读书月组委会被授予全国全民阅读先进单位。在由世界资本学会、新巴黎俱乐部等主办，深圳承办的第二届世界知识城市峰会上，深圳被授予“杰出的发展中的知识城市”称号。

深圳市民文化大讲堂继续坚持“鉴赏·品位”的主题，弘扬人文精神，发展公共文化，丰富市民生活，提升城市品位。据统计，大讲堂自开办到2009年底先后邀请了390多位专家学者，举办了20多个系列402场讲座，观众累计超过20万人次，通过各类媒体收听讲座的间接观（听）众达数亿人次。大讲堂还在全市设立了10个分会场，方便市民就

近享受优质文化服务。2009年市民文化大讲堂获得文化部第三届“文化创新奖”。

第九届“鹏城金秋”社区文化艺术节，征集各类参赛作品3700多件，充分展示社区文化建设成果和居民良好的精神风貌。“第四届学校艺术展演季暨第九届少儿艺术花会”，有近百家社会团体、民办艺术机构和幼儿园的近2000名少年儿童报名参演，全面展示了近三年深圳市少儿艺术团队建设和幼儿艺术教育的丰硕成果。文博会艺术节继续搭建中国舞台艺术精品的展示平台，精选的8台剧目12场演出有力配合了第五届“文博会”的召开。第七届全球通中外艺术精品演出季汇聚挪威、西班牙、爱尔兰等国家和台湾地区艺术家的精湛表演，让深圳市民享受了丰盛的艺术大餐。第二届友城文化艺术周举办方邀请俄罗斯、美国、法国、德国、意大利、多哥、韩国等国友好城市的艺术家莅深交流献艺，促进了中外文化交流。

（四）原创文化精品大量涌现

2009年，深圳原创文化精品的种类繁多、内容丰富、形式新颖、精品迭出，为新中国六十华诞献上了一份厚礼。

“深圳制造”荣获大奖。在中宣部第11届精神文明建设“五个一工程”奖评选中，深圳创作的电影《夜·明》、歌曲《我生在1978》、广播剧《拔鲁》入选优秀作品奖。在广东省第七届精神文明建设“五个一工程”奖评选中，深圳有16部文艺精品荣获优秀作品奖，获奖数量居全省各市之首，其中包括电影《五颗子弹》和《高兴》，电视连续剧《马文的战争》、《相思树》、《大过年》、《家有爹娘2》，电影动画片《福娃》、《海螺湾》，歌曲《我生在1978》、《握住你的手》和《南国花儿艳》，舞剧《大闹屋》等。

音乐工程成效显著。继2008年文学创作工程之后，2009年深圳大力推进原创音乐的发展，策划组织启动了音乐工程。3月底，深圳市“音乐工程”暨“中国音乐家深圳行”活动启动。音乐工程的主要活动有7