

高等财经院校

物资企业管理学 教学大纲

(试 行)

宋亚非 主编

东北财经大学出版社

高等财经院校
物资企业管理学
教学大纲

(试 行)

宋亚非 主编

东北财经大学出版社

物资企业管理学教学大纲

宋亚非 主编

东北财经大学出版社出版 (大连黑石礁)

东北财经大学出版社发行科发行 建平县印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 2 1/2 字数: 48,000

1986年4月第1版

1986年4月第1次印刷

印数: 1—2,400

统一书号: 4428·66

定价: 0.45元

编 审 说 明

本教学大纲由财政部委托东北财经大学提出初稿，印发各有关院校征求意见，经一九八五年七月召开的部属高等财经院校教学大纲讨论会集体审定，供部属高等财经院校财经各专业参照使用，其他高等财经院校财经专业也可参考使用。试行中有什么问题和意见，请随时告诉我们，以便将来修订时研究改进。

财 政 部 教 育 司

1986年1月

教学目的和要求

《物资企业管理学》是研究物资企业在组织物资流通经济活动中的各种管理关系及其规律的学科。是物资经济管理专业的主要专业课之一。从总体上看,包括原理和实务两大部分。原理部分运用马克思主义关于企业和企业管理的理论,批判地吸取了国外企业管理的科学成分,概括论述了我国社会主义物资企业的基本问题和企业管理的基本理论。实务部分是在总结我国物资企业管理实践经验基础上,系统地阐述了物资企业各项业务活动的管理以及人流、物流、财流的管理。

通过原理部分的教学,使学生能够以马克思主义的立场、观点、方法为指导,比较系统地掌握物资企业、物资企业管理的基本理论和基本知识,明确我国物资企业管理的有关方针、政策、原则和各项制度;能够运用马克思关于企业管理二重性原理、借鉴国外企业管理中科学的理论和方法;通过这部分内容的学习,使学生能够将所学理论运用于实践,提高综合分析和解决物资流通经济活动中有关问题的能力。

通过实务部分的教学,使学生能够基本掌握物资企业业务管理和人、财、物管理的基本内容和方法,努力探索物资企业组织业务活动过程中的各种管理关系及其规律性;寻求人、财、物各因素的合理结合、充分利用,达到获得最大经济效益的目的。这部分的学习要着重培养学生具有一定的独立工

作能力和科学研究能力。

通过本课程的教学，还要使学生了解我国物资企业管理的历史和现状，总结我国企业管理的历史经验和教训，认识企业管理在国民经济中的重要性，增强提高我国企业管理水平的自觉性。

目 录

教学目的和要求

教学内容

导 言 (1)

第一章 物资企业概论 (2)

第一节 物资企业及其作用 (2)

第二节 物资企业的组织结构 (5)

第三节 物资企业系统与物资行政管理机构 (6)

第二章 物资企业管理概论 (9)

第一节 物资企业管理的客观必要性及其
性质 (9)

第二节 物资企业管理的职能和方法 (11)

第三节 物资企业的领导制度 (11)

第四节 物资企业的经济责任制度 (13)

第五节 物资企业的管理规章制度 (15)

第六节 国外企业管理理论简介 (17)

第三章 物资企业计划管理 (19)

第一节 物资企业计划管理的意义 (19)

第二节 市场研究、经营分析与决策 (20)

第三节 物资企业的计划体系 (21)

第四节 物资流转计划 (22)

第五节 物资企业计划的编制、实施与控制 (22)

第六节	物资企业计划的综合平衡	(23)
第七节	物资企业信息管理	(24)
第四章	物资企业的购销业务管理	(25)
第一节	物资购销业务管理的任务	(25)
第二节	物资购进业务管理	(26)
第三节	物资销售业务管理	(27)
第四节	物资购销企业库存量管理	(28)
第五节	经济合同管理	(29)
第五章	物资储运业务管理	(32)
第一节	物资储运业务管理的性质和任务	(32)
第二节	物资入库业务管理	(33)
第三节	物资保管业务管理	(34)
第四节	物资出库业务管理	(36)
第五节	物资运输业务管理	(36)
第六章	物资企业的信托业务管理	(39)
第一节	物资企业信托服务业务概述	(39)
第二节	物资信托业务的内容和服务方法	(41)
第三节	物资代办服务业务管理	(43)
第四节	物资信托服务网点	(44)
第五节	物资商场及其业务管理	(45)
第七章	物资企业物质技术设备与物流质量管理	(47)
第一节	设备管理的意义	(47)
第二节	设备的选择	(47)
第三节	设备的使用、保养和修理	(48)
第四节	设备的革新、改造和更新	(48)
第五节	物资企业的物流质量管理	(49)

第八章 物资企业劳动管理和劳动报酬	(50)
第一节 物资企业劳动管理的意义	(50)
第二节 物资企业劳动组织工作	(51)
第三节 物资企业的劳动定额	(52)
第四节 物资企业的定员编制	(53)
第五节 职工的培训教育	(54)
第六节 物资企业的劳动竞赛与劳动效率	(55)
第七节 物资企业的劳动保护工作	(56)
第八节 职工劳动报酬管理	(56)
第九节 物资企业的劳动计划工作	(57)
第九章 物资企业的财务管理	(59)
第一节 财务管理的意义和任务	(59)
第二节 物资企业流动资金管理	(60)
第三节 物资企业流通费用管理	(61)
第四节 物资企业利润和税金管理	(62)
第五节 物资企业的财务计划工作	(63)
第六节 物资企业财务分析	(64)
第十章 物资企业的经济核算与经济效益	(65)
第一节 物资企业的经济核算	(65)
第二节 物资企业的经济效益	(66)
第三节 物资购销企业经济效益考核指标	(67)
第四节 物资储运企业经济效益考核指标	(68)
第五节 物资信托服务企业经济效益考核 指标	(68)

教学中应注意的问题

教学课时分配表

教 学 内 容

导 言

通过导言的教学，使学生明确本学科的研究对象，掌握本学科的研究方法。

《物资企业管理学》是在总结我国物资企业管理实践基础上建立和发展起来的一门新兴学科。

《物资企业管理学》以社会主义物资流通过程为特定的研究领域，以物资流通过程的经济、技术活动的管理为研究对象，依据马克思主义关于企业管理两重性原理，从社会主义生产力与生产关系、经济基础和上层建筑的互相联系、矛盾运动中揭示物资流通经济、技术活动的规律性。它是一门边缘学科，或者说是一门综合性的管理学科。

《物资企业管理学》的研究方法是马克思主义唯物辩证法。运用事物互相联系的观点，事物不断运动、发展的观点去认识物资流通活动中各种管理关系的本质，把握企业管理的规律，提高企业经营管理水平。同时在实践中不断完善和发展物资企业管理的科学理论体系。

复 习 思 考 题

- 1、《物资企业管理学》的研究对象是什么？为什么？
- 2、本学科的研究方法是什么？

第一章 物资企业概论

学习物资企业管理学，首先应该对我国物资企业有一个全面、正确的认识，这是我们掌握这门学科的立足点和出发点。通过本章教学，使学生了解企业产生和发展的历史，认识社会主义物资企业存在的客观必然性，要着重领会物资企业的两重属性及其在物资流通中的职能和作用，了解我国物资企业的组织结构、物资企业系统和物资行政管理机构。

第一节 物资企业及其作用

一、物资企业的概念

1. 企业的产生与发展

任何社会的经济活动，都是按一定的基本经济单位进行的，而采取什么形式的基本经济单位是由当时社会生产力水平决定的。

原始社会的基本经济单位是氏族部落。奴隶社会基本经济单位是奴隶主庄园或作坊。封建社会的基本经济单位是封建家庭或手工作坊。只有到了商品经济占统治地位的资本主义社会，企业才作为基本经济单位而产生并得到普遍的发展。

在社会主义制度下，存在社会分工，还存在着商品生

产和商品交换，这就决定了企业也必然要成为社会主义经济的基本单位。

到了共产主义社会，随着商品生产和商品交换的消亡，企业也将被更高级的经济组织形式所取代。

2. 物资企业的概念及特征

社会主义物资企业是专门从事工业生产资料流通的经济组织。它具有两重属性。

从企业的自然属性，即生产力组织这方面看，物资企业有以下特征：

① 是专门从事物资流通的盈利性经济组织。

② 拥有一定的固定资产、流动资金和劳动力。独立经营，自负盈亏。实行责、权、利结合的经济组织。

③ 具有社会经济法人的地位和权利。

从企业的社会属性，即它所体现的生产关系看，社会主义物资企业同资本主义商业企业的本质区别表现在：

所有制性质不同；

人群关系的性质不同；

分配关系的性质不同；

经营目的根本不同。

二、物资企业的职能与作用

1. 物资企业的职能

物资企业的基本职能是专门从事工业生产资料的流通。表现为宏观职能和微观职能两方面。

宏观职能：在国家计划指导下，解决生产资料在生产和生产消费之间存在的各种矛盾。

微观职能：物资买卖流通职能；物资实体流通职能；物

资商情信息流通职能。

2. 物资企业的作用

物资企业的职能决定了它在社会再生产过程中具有以下作用：加速社会物资流通过程，促进生产发展；节约社会物资流通中占用的资金，相对扩大直接用于生产领域的资金；能够加强和实现国民经济各部门之间的经济联系，有利于搞好综合平衡，促进国民经济有计划按比例地发展；对提高物资流通的经济效益，为国家提供积累资金具有重要作用。

三、物资企业的经营管理自主权

1. 物资企业经营管理自主权的性质和内容

物资企业经营管理自主权主要是指经营的独立性和支配、使用生产资料、劳动力、经营收入的自主权。

我国物资企业经营管理自主权是相对的有条件的，它不仅受到国家政策、法律、制度的约束，还要受到国家计划直接或间接的管理指导，它要兼顾国家、企业、职工三者利益。

物资企业经营管理自主权的内容包括：计划管理权，购销业务经营自主权，人事劳动管理权，财务管理权。

2. 物资企业经营管理自主权的必要性

首先，是全民所有制性质决定的；其次，是社会主义物质利益原则的客观要求；第三、是计划经济为主，市场调节为辅原则的要求。

第二节 物资企业的组织结构

一、物资企业建立组织结构的基本原则

物资企业组织的概念

社会主义物资企业建立组织的根本原则是民主集中制，做到组织管理体制的统一领导与分级管理相结合，集体领导与个人负责相结合。

二、建立健全物资企业组织机构的基本要求

物资企业必须按照：精简、统一、自主、效率的要求来建立健全组织机构。

三、我国物资企业机构的基本类型

1.按所有制分：全民所有制物资企业，集体所有制物资企业。

2.按物资流转环节分：物资批发企业，物资零售企业。

3.按物资企业的结构形式分：一店型物资企业，多店型物资企业，母子型物资企业。

四、物资企业内部组织机构的设置

1.业务经营机构

业务经营机构的概念，职责和任务。

业务经营机构设置的形式有：按商品分工，按业务经营过程的环节分工，按商品分工和业务环节分工相结合以及按地区分工设置机构。

2.职能管理机构

职能管理机构的概念。

职能管理机构是按管理工作的需要设置的。

职能管理机构的基本任务和职能。各不同职能管理机构的职责范围。

3. 行政事务机构

行政事务机构的概念、基本任务和职责分工。

物资企业内部机构的设置不是一成不变的，而应随着企业内、外部客观条件的变化而及时加以调整。

五、物资企业内部机构的组织管理形式

内部机构的组织管理形式是解决企业内部各组织机构之间的领导从属关系问题。

1. 内部机构的组织管理层次

管理幅度的概念。

管理层次与管理幅度有密切联系，二者成反比例关系。

我国物资企业内部机构的组织管理层次一般分以下三层：最高管理层、中级管理层和基层管理层。

2. 内部机构的组织管理形式

物资企业内部组织管理形式是由许多因素决定的。

物资企业内部机构的组织管理形式有：直线制、职能制、直线职能结合制。

第三节 物资企业系统与物资行政管理机构

社会主义国家执行经济管理职能，主要是通过建立企业系统和行政管理机构进行的。

一、物资企业系统

物资企业系统的概念。

1. 建立物资企业系统的必要性

物资企业系统是随着生产社会化和与之相适应的流通社会化的发展而产生的一种经济组织。

资本主义企业系统的各种形式。在社会主义制度下，同样需要组建企业系统组织，以适应社会主义经济高速发展的需要。

2.我国物资企业系统组织的基本原则和主要形式

组建物资企业系统应当遵循：经济合理原则，有利于经营管理的原则，自愿协商、平等互利、兼顾各方经济利益的原则。

我国物资企业系统组建形式有：按商品分工组建的物资供销专业公司，按物资流通环节中担负不同经营业务性质组建的物资专业公司，其他物资企业系统组织。

3.发展社会主义物资企业系统的重要意义

有利于促进生产的发展，保证社会再生产顺利进行，有利于节约物资流通费用，提高服务质量，有利于集中使用流动资金，推进企业经营管理现代化，有利于物资经营管理和物资供求平衡。

二、我国的物资行政管理机构

我国物资行政管理机构的概念。

各级物资行政管理机构的职责范围。

复习思考题

1. 为什么在社会主义条件下还要保留企业这种形式?
2. 我国物资企业的基本特征是什么?
3. 为什么要扩大企业经营管理自主权?
4. 建立物资企业组织结构的基本原则和基本要求是什么?