



新世纪高等学校教材

社会心理学系列教材

社会心理学研究方法

郑全全 赵立 谢天 编著

SHEHUI XINLI XUE YANJIU FANGFA



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

新世纪高等学校教材

社会心理学系列教材

社会心理学研究方法

SHEHUI XINLIXUE YANJIU FANGFA

郑全全 赵立 谢天 编著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP) 数据

社会心理学研究方法 / 郑全全, 赵立, 谢天编著. — 北京:
北京师范大学出版社, 2010. 2
ISBN 978-7-303-10641-7

I. ①社… II. ①郑…②赵…③谢… III. ①社会心理
学—研究方法 IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 198707 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170 mm × 230 mm
印 张: 30.75
字 数: 500 千字
版 次: 2010 年 2 月第 2 版
印 次: 2010 年 2 月第 1 次印刷
定 价: 49.80 元

策划编辑: 周雪梅 责任编辑: 齐琳 周雪梅
美术编辑: 高霞 装帧设计: 高霞
责任校对: 李茵 责任印制: 李丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

社会心理学研究人们极其广泛的社会行为，从个体的社会知觉和判断、对社会现象的认知和情感，到个体间的交互作用和亲密关系；从群体内的人际关系、群体间的合作与竞争，到社会规范的形成和演化；从大规模的社会冲突到跨文化的社会心理比较；等等。为了获得知识、寻求真理，社会心理学工作者秉承实证主义的方法论，从实践到理论，再从理论到实践，不断往复，从而在理论与实际间建立起强有力的联系，使社会心理学的大厦牢牢地建立在实证材料的基础之上。

社会心理学研究的现象如此广泛而多样，促使社会心理学工作者借鉴、探索、发展和使用了多种多样的研究方法，以便获得真实和可靠的实证材料。从调查到模拟，从实验室实验到日常事件记录，从反应时和生理测量到大声思维的原始记录，从因特网和计算机的在线实验到纸笔法的自我报告，社会心理学工作者所运用的研究设计和研究程序之多样、分析策略之精细、测量方法之创新，实在令人目不暇接。然而，在我国还很少有较为全面和综合的有关社会心理学研究方法的书籍。

有一本良好的社会心理学研究方法教科书，其重要性自不待言。我们看到许多社会心理学初涉者有着从事该领域研究的满腔热情和献身精神，但面对活生生的社会心理现象和问题，却不知道从何处入手，感到困惑和焦虑。我们还看到，在社会心理学课程中，虽然教师会给学生讲解一些研究方法，但限于课时和教师个人的经验，所讲解的方法各有所偏，学生难以接触到各种方法的全貌。因此，能够编写一本全面和综合的教科书是我们的心愿。

然而，写一本良好的方法教科书是很难的，除需要一定的专业知识之外，更主要的是，研究方法不是固定不变的。随着旧理论的扩展，新理论的构建，研究的深入和新问题的提出，研究方法也要不断更新，不断发展，与时俱进。就像我们看到的，随着科研文献和研究成果的急剧增加，研究者需要探索前所未有的社会心理学现

象及其中介因素和调节因素。例如，在20世纪60年代，很少有研究者探讨过调节变量问题。认知过程的计算机化测验的诞生，有了对生理过程进行精确测量的工具，以及创建了估计中间变量的结构方程模型，使得对诸如调节变量的探讨成为一种目前常见的研究取向。并且，人们还开发出新的技术，提供了前几代社会心理学工作者想象不到的研究方法的新方向，我们在撰写本书时深切体会到捕捉方法上和研究技术上的创新的重要性及其难度，因此只能尽力为之。

研究方法涵盖之广，绝不可能由一位作者独立完成，须多人通力合作，本书就是集体智慧的结晶。全书共20章，大体上分为三部分，或者称为三编。第一编1~5章，是有关研究设计的；第二编6~13章，是有关研究程序的；第三编14~20章，是有关数据分析和处理方法的。各章的具体作者是：第1章，郑全全；第2章，郑全全；第3章，叶映华；第4章，谢天；第5章，赵立；第6章，王颜芳；第7章，耿晓伟；第8章，李文静；第9章，叶映华；第10章，温迺；第11章，张敏；第12章，毛良斌；第13章，钱白云；第14章，王国猛；第15章，谢天；第16章，周厚余、谢天；第17章，韦庆旺；第18章，胡琳丽；第19章，张晗；第20章，苏倩倩。

本书在撰写过程中，参阅了大量的国内外文献资料，在此，谨向多年以来从事社会心理学和研究方法的专家学者表示敬意和衷心的感谢。然而，限于作者的知识和研究经验，书中内容恐有若干错误和不当之处，敬请读者指教，以便修正。当然，文责由作者自负。

最后，我们要特别感谢北京师范大学出版社的周雪梅，齐琳女士，没有她们的鼓励、敦促、严格要求和辛勤劳动，本书是难以付梓的。

作 者

2009年3月于浙江大学西溪



录

第一编 研究设计

第一章 科学理论与科学方法	(3)
第一节 科学理论与科学方法	(3)
一、科学	(3)
二、科学理论	(6)
三、科学方法	(9)
第二节 研究的目的、问题与假设	(10)
一、研究的目的	(10)
二、研究的问题	(12)
三、研究的假设	(15)
第三节 研究类型和研究过程	(19)
一、研究类型	(19)
二、研究过程	(22)
第二章 研究设计与效度	(28)
第一节 效度概述	(28)
一、什么是效度	(28)
二、效度的分类	(29)
第二节 研究设计与内部效度	(31)
一、内部效度中的变量	(31)
二、排除对内部效度的威胁	(34)
第三节 研究设计与构思效度	(36)
一、构思效度与内部效度的区别	(36)



二、从构念到操作的往复	(37)
三、排除构思效度中的混淆因素	(40)
第四节 研究设计与外部效度	(43)
一、减少对外部效度的威胁	(43)
二、外部效度的表现形式	(45)
三、内部效度、构思效度与外部效度的相对重要性	(48)
第三章 实验设计	(50)
第一节 实验设计概述	(50)
一、研究设计简介	(50)
二、实验设计的步骤	(51)
三、实验设计的类型及选择	(52)
第二节 自变量的设计	(55)
一、自变量类型——固定或随机因素	(55)
二、单自变量设计	(58)
三、多自变量设计	(59)
四、多因素设计应关注的其他问题	(66)
第三节 因变量的测量	(68)
一、前测	(68)
二、选择因变量测量的项目	(69)
三、特殊的“因变量”——中介变量的设计	(70)
四、影响因变量测量的混淆因素	(71)
第四章 因果关系推断及其概化	(74)
第一节 因果关系的一般概念与鲁宾因果模型	(74)
一、因果关系的一般概念	(74)
二、鲁宾因果模型	(75)
三、实例	(78)
第二节 统计检验力分析的意义及应用	(81)
一、统计检验力概述	(81)
二、统计检验力分析的应用	(83)
第三节 现场实验的因果推断与因果关系概化	(87)
一、影响因果推断的因素与解决办法	(87)
二、因果推断的概化	(92)
第五章 计算机模拟法	(95)
第一节 模拟法概述	(95)



一、模拟法	(95)
二、计算机模拟法	(98)
三、计算机模型的分类	(101)
第二节 计算机模拟法的应用——伴侣选择模拟	(101)
一、匹配假设	(101)
二、“伴侣选择”的计算机模拟	(102)
三、模型的检验和修正	(107)
第三节 计算机模拟的检验与评估	(109)
一、计算机模拟的检验	(109)
二、计算机模拟的评估	(112)
第四节 计算机模拟法的价值	(116)
一、表达的清晰性	(116)
二、预测力和推断力	(116)
三、促进理论间的联系与整合	(116)
四、促进动态过程的测量	(117)
五、创造性	(117)
六、可检验性	(118)
七、心理的一致性	(118)

第二编 研究程序

第六章 行为观察法	(123)
第一节 观察法概述	(123)
一、什么是观察法	(123)
二、观察法的分类	(124)
三、观察法的实施程序	(125)
四、对观察法的评价	(126)
第二节 行为观察的编码方案	(127)
一、行为观察法的定义	(127)
二、编制行为编码方案	(127)
第三节 行为编码的过程	(130)
一、录像资料的转录	(130)
二、编码者的培训	(131)
三、对观察资料的编码	(133)
第四节 编码者信度的评价	(135)



一、编码者一致性	(135)
二、编码者一致性系数的计算	(135)
三、组内相关系数	(138)
第五节 行为观察数据的统计分析	(139)
一、数据修正	(139)
二、简单统计量：频次、比率、持续时间等	(140)
三、条件统计量：关联的度量	(140)
第七章 小群体研究方法	(144)
第一节 小群体研究概述	(144)
一、相关定义	(144)
二、研究群体现象的意义	(146)
第二节 小群体研究方法	(147)
一、现场研究	(147)
二、档案研究	(149)
三、现场实验	(150)
四、实验室实验	(151)
五、群体活动的系统编码	(151)
六、群体结构特征的分析方法	(153)
七、群体研究的新型方法和工具	(155)
第三节 群体互动的方法	(157)
一、群体头脑风暴	(157)
二、焦点群体	(158)
三、质量圈	(159)
四、具名群体技术	(159)
五、德尔菲法	(160)
第八章 日常经验的研究方法	(162)
第一节 日常经验研究概述	(162)
一、经验与心理学研究中的经验	(162)
二、日常经验研究方法	(164)
第二节 日常经验研究的设计	(165)
一、日常经验的取样	(165)
二、研究工具的选择	(167)
三、几种常见的日常经验研究方法	(169)
第三节 日常经验研究数据的分析	(171)
一、日常经验研究数据分析的特点	(171)



二、使用多层模型对日常经验数据进行分析	··· (172)
第四节 日常经验研究的优劣势及适用范围	····· (176)
一、日常经验研究方法的优势	····· (176)
二、日常经验研究方法的局限	····· (177)
三、日常经验研究的适用及不适用的范围	····· (178)
第九章 调查研究	····· (180)
第一节 调查研究概述	····· (180)
一、调查研究简介	····· (180)
二、调查研究的设计类型	····· (182)
三、调查研究的优势和局限性	····· (188)
第二节 调查取样和问卷设计	····· (190)
一、取样	····· (190)
二、问卷的设计和前测	····· (195)
三、调查误差的控制	····· (201)
第三节 资料收集	····· (205)
一、资料收集的方式	····· (206)
二、实施访谈	····· (208)
第十章 启动及自动化加工的心理过程	····· (211)
第一节 启动及自动化加工研究的起源与发展	··· (211)
一、信息和知觉体验	····· (212)
二、知觉研究的“新视野”运动	····· (212)
第二节 启动技术	····· (213)
一、启动技术研究的起源	····· (213)
二、启动研究技术	····· (215)
第三节 自动化加工	····· (220)
一、自动化加工研究的起源	····· (220)
二、自动化加工研究	····· (222)
第十一章 访谈	····· (231)
第一节 访谈法概述	····· (231)
一、访谈法及其形式	····· (231)
二、访谈法的特点	····· (234)
第二节 访谈的程序与技术	····· (236)
一、访谈的准备	····· (236)
二、进入访谈	····· (238)
三、访谈过程的控制	····· (239)



四、结束访谈	(243)
第三节 访谈编码系统的建立	(243)
一、编码系统的基础	(243)
二、编码系统的类型	(244)
三、编码系统的修正	(247)
四、编码手册	(248)
第四节 访谈编码的信度与效度检验	(248)
一、信度检验	(248)
二、效度评估	(250)
第五节 编码者和访谈者的培训	(250)
一、编码者和访谈者的选择	(250)
二、访谈者的培训与管理	(250)
三、编码者的培训与管理	(251)
四、访谈者与编码者的偏见	(251)
第六节 研究访谈的方法论意义	(252)
一、关于访谈本质的认识	(252)
二、对访谈资料不同的解读	(253)
三、访谈追求的知识类型	(253)
四、访谈的研究任务与操作原则	(255)
第十二章 内容分析	(259)
第一节 内容分析概述	(259)
一、内容分析的历史背景	(259)
二、内容分析的含义	(260)
第二节 内容分析的方法	(261)
一、分析资料的类型及来源	(261)
二、获取分析的资料	(262)
三、设计内容分析的编码系统	(263)
四、编码系统的选择和确定	(265)
五、编码者培训	(267)
六、计算机辅助的内容分析	(267)
七、内容分析的信度与效度	(268)
第三节 内容分析在心理学中的应用及举例	(271)
一、内容分析在心理学中的应用	(271)
二、内容分析的研究举例	(272)



第十三章 生理指标在社会心理学研究中的应用 … (279)

第一节 生理学与社会心理学的联系 … (279)

一、有关认识论的问题 … (280)

二、生理指标的本质 … (281)

三、生理过程简介 … (283)

第二节 生理指标简介 … (286)

一、心血管指标 … (287)

二、面肌电图 … (290)

三、功能性核磁共振(fMRI) … (292)

四、大脑活动的脑电测量方法 … (296)

五、眨眼反应 … (299)

第三编 数据分析与处理

第十四章 信度、构思效度和量表结构 … (303)

第一节 信度 … (303)

一、信度 … (303)

二、 α 系数 … (305)

三、经典测验理论的发展 … (310)

第二节 效度 … (314)

一、效度 … (314)

二、构思效度 … (315)

第三节 量表结构 … (322)

一、测量的心理测量学取向和代表性取向 … (322)

二、考察量表结构的早期方法 … (323)

三、以构建为导向的现代测验结构 … (324)

四、量表结构的文化与翻译 … (324)

第十五章 多元回归框架下的数据分析 … (328)

第一节 多元回归与模型比较 … (328)

一、多元回归 … (328)

二、模型比较的思想 … (330)

三、多元回归中的模型比较 … (331)

第二节 多元回归进行被试间设计的数据分析 … (332)

一、 2×2 被试间设计 … (332)

二、 2×3 被试间设计 … (336)

第三节 多元回归分析被试内设计与混合设计的数据 … (339)



一、单因素被试内设计	(339)
二、混合设计	(343)
第四节 多元回归进行协方差分析与交互作用分析	(346)
一、协方差分析	(347)
二、交互作用分析	(349)
第十六章 参数检验前提条件的检验及异常值的诊断与处理	(353)
第一节 单组数据正态分布的检验与异常值诊断	(353)
一、正态分布的判定	(353)
二、异常值的诊断与处理	(359)
第二节 方差齐性检验与两组数据中异常值诊断	(360)
一、正态分布的检验	(360)
二、方差齐性检验	(362)
三、异常值诊断与处理	(366)
第三节 线性假设的检验与回归分析中异常值的诊断	(366)
一、线性回归假设的重要性与检验方法	(366)
二、一元线性回归中异常值的诊断	(368)
三、多元回归中多重共线性的诊断与处理	(370)
第四节 异常值的处理	(372)
一、剔除异常数据	(372)
二、非参数统计	(372)
三、数据转换	(373)
第十七章 非实验数据的分析	(375)
第一节 非实验数据分析概述	(375)
一、非实验研究的情境	(375)
二、非实验数据分析的目标	(377)
第二节 因素分析	(378)
一、探索性因素分析	(378)
二、验证性因素分析	(381)
第三节 多维度测量和聚类分析	(386)
一、多维度测量	(386)



一 取 半 八 折

(200)



第三节 纵向研究中的测量	(431)
一、纵向测量中测量的效度	(431)
二、测量的精度	(434)
三、动态潜在变量的测量: LGS 法	(435)
第四节 纵向研究的分析方法	(436)
一、纵向研究的几种分析方法	(436)
二、个体发展曲线建模	(439)
三、潜在变量转变分析	(444)
第二十章 元分析	(448)
第一节 元分析的概念	(448)
一、元分析方法提出的必要性	(448)
二、元分析的概念	(450)
第二节 元分析的实施步骤	(451)
一、确定元分析的目的, 设定取样边界	(451)
二、检索相关文献	(453)
三、对研究特征进行编码	(455)
四、定量计算	(456)
五、结果的敏感性分析	(461)
六、结果的分析 and 讨论	(462)
第三节 元分析的其他方法	(463)
一、罗森塔尔—鲁宾法	(463)
二、亨特—施米特法	(464)
第四节 元分析的局限性及应用	(465)
一、元分析的局限性	(465)
二、元分析的应用	(467)
主要参考文献	(469)

第一编

研究设计

