

中国服装协会羽绒服服装及制品专业委员会 编著

中国羽绒衣界

黄若通题



学林出版社

中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会 编著

中国羽绒在世界

黄若通题



学林出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国羽裳世界/中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会编著. —上海: 学林出版社, 2003. 7
ISBN 7-80668-566-9

I. 中... II. 中... III. 羽绒-服装-发展史-中国 IV. TS941.775-09

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第057811号

中国羽裳世界

中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会编著

责任编辑: 吴耀根

封面设计: 紫晖

出 版: 学林出版社 (钦州南路81号3楼)

电话: 64515005 传真: 64515005

发 行: 新华书店上海发行所

学林图书发行部 (钦州南路81号1楼)

电话: 64515012 传真: 64844088

电脑设计: 上海弘图包装设计制作有限公司

印 刷: 上海思开印刷有限公司

开 本: 880×1190毫米 1/16

印 张: 8.25

字 数: 200千字

版 次: 2003年7月第1版

2003年7月第1次印刷

印 数: 5000册

书 号: ISBN7-80668-566-9/G.192

定 价: 60元



《中国羽裳世界》编委会

名誉主编：蒋衡杰

主 编：郑金扬

副 主 编：高德康、王自修、高建中、李国坤、宋庆华、韩书宝

编 委：张桂华、诸芝芬、宋英新、于 霖、王勇萍、岑润洪、
陈 频、赵国华

中央领导关爱羽绒制品事业



◀ 中共中央总书记、国家主席胡锦涛亲切接见第十届全国人大代表一波司登股份有限公司总裁高德康



中共中央总书记、国家主席胡锦涛（中）亲切接见河北邯郸市雪驰集团有限公司董事长王自修 ▶



◀ 中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国与上海飞达羽绒服装总厂厂长高建中亲切握手

中央领导关爱羽绒制品事业

中共中央政治局常委、国务院总理温家宝 ▶
在波司登股份有限公司视察



◀ 中共中央政治局委员、国务院副总理吴仪陪同俄罗斯贵宾
在中国哈尔滨经济贸易洽谈会上参观千仞岗羽绒服产品。



1998年7月1日老前辈费孝通在寓 ▶
所亲切接见郑金扬秘书长



雪 寒 月

金石



羽裳贊

文

康博波司登，
寒思卡朱米，
冰川冰潔雪中飛，
雪陽杰恩坦博爾。

孔翎威鵬威瑪，
霸宇山嶺虎豹，
飛雁天鳥杉杉，
雪林月龍騰凌。
雪狐繁瑩，
晨曦大嘴鴨凱慕獅。
鴨鴨老鴨愛盟巴地羅。

梅花鹿山美賽登梅杰雅，
北天鵝清宇深傲南極峰。
雷斯萊，喬士登，
凱末兒，映映紅，
加利大金狐狸，
雁皇維吉妮斯。
韋氏今越箭士堡，
回圖順邁啄木鳥。

伊裏蘭雪馳雙羽，
龍達飛雅鹿紅豆，
千仞崗杰靈艾萊依，
并蒂蓮冰飛飛亞達。

冬思諾雪兒，
太陽谷春潭冬悅，
萬達雪韻飄，
愛博爾輕花，
秋艷美爾姿，
佩思利都莎湯普勒，
奧力福斯隆凱德中。

雪暖笙歌杰奧，
天屹天歌雪羽，
南極人佳佳雪世界，
北極絨佳立美加舒。
珍琳冬羽耐特柔，
華藝龍馬基奴。
耐而思情拽羽裳，
羽裳群英頌盛世。

序



正值中国
服装协会羽绒
服装及制品专
业委员会成立
十周年之际《中
国羽裳世界》

一书面世了，这是中国羽绒服装及制品行业的一件大事，可喜可贺！

《中国羽裳世界》是行业的一部专集，内容丰富广泛。书中较系统的回顾了羽绒行业发展简史，总结了改革开放，特别是十年来行业蓬勃发展的成功经验，介绍了一批成功企业家的创业史，收集了国内外与行业相关的大量有价值的信息资料。是广大业内人士值得一读的一部专集。

为了提高《中国羽裳世界》的可读性，编委力求构思新颖，立意明确，图文并茂，资料可靠。同时编辑中注意突出“三性”以提高参考价值。这“三性”是：

第一，具有激励性。我国历来有丰富的羽绒资源，因无加工工艺长期被国外资本掠夺利用，直至建国后才结束这个落后状况。在党的方针指引下，我国羽绒工业从无到有，以小到大，特别是改革开放后，行业发展更是突飞猛进。形成了新的产业链。至20世纪90年代，我国生产的羽绒及羽绒制品已占世界总量的60%以上，不仅能满足国内日益增长的需要，而且，大量出口世界各国，成为第一生产大国，令世人瞩目，

令国人鼓舞！历史的回顾，必将激励业内人士的爱国热情，推动行业进一步健康发展。

第二，具有启发性。十年来，羽绒服装及制品行业发展迅猛，涌现了一批著名品牌和著名企业家，获得了诸多荣誉。在激烈的市场竞争中，各企业十分重视抓科学管理，抓产品开发，抓产品质量，抓技术改革，抓营销策略，抓经济效益，在谋求不断发展中创造了许多成功经验。书中选择了部分有代表性的企业，交流管理经验，供同行参考。这些经验之谈，均具有启发性，实属可贵。

第三，具有导向性。书中收集了大量的国内外与行业密切相关的信息资料，这些资料均采集自各有关的权威部门，可靠翔实。书中“展望”部分指出了我国入关以后，企业应采取的应变策略，迎接新的挑战，抓住新的机遇，谋求新的发展。这些信息资料和“行业展望”对企业均有导向性的作用。

《中国羽裳世界》的出版，即是十年行业工作的总结，也是专业委员会与各企业的共勉。

专业委员会成立十年来，受到了各会员单位的热情支持，再此，我代表专业委员会向各会员单位以及关心和支持羽绒服装及制品行业发展的各界人士表示感谢，同时，也向全体编委不辞辛劳在短时期内将本书编辑出版，为行业做出贡献表示敬意！

谨将此书献给从事、支持、

热爱、关注中国羽绒制品事业

发展的人

一九九三年一月二零零二年一月 纪念中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会成立十周年

目录

行业概况

- 2 中国羽绒服装及制品专业委员会简况
- 3 宗旨
- 4 中国羽绒服装及制品专业委员会组织机构
- 6 中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会管理办法
- 9 中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会行业行规
- 10 行业协会解读
- 11 中国羽绒制品发展简史
- 14 十年回顾
- 16 《中国羽裳信息》掠影
- 17 中国羽绒产品网

灿烂的羽裳之花，结出丰硕经济之果

- 19 中国服装百强企业中的羽绒制品企业
- 21 欣欣向荣的羽裳企业风貌一瞥
- 24 羽裳精英
- 26 管理经验浅谈
- 35 羽裳竞艳展姿
- 44 丰富多彩的羽绒服装节和博览会
- 48 质量工作
- 50 行业历年来获奖品牌
- 52 “献爱心，送温暖”社会公益活动摘记

资料共鉴

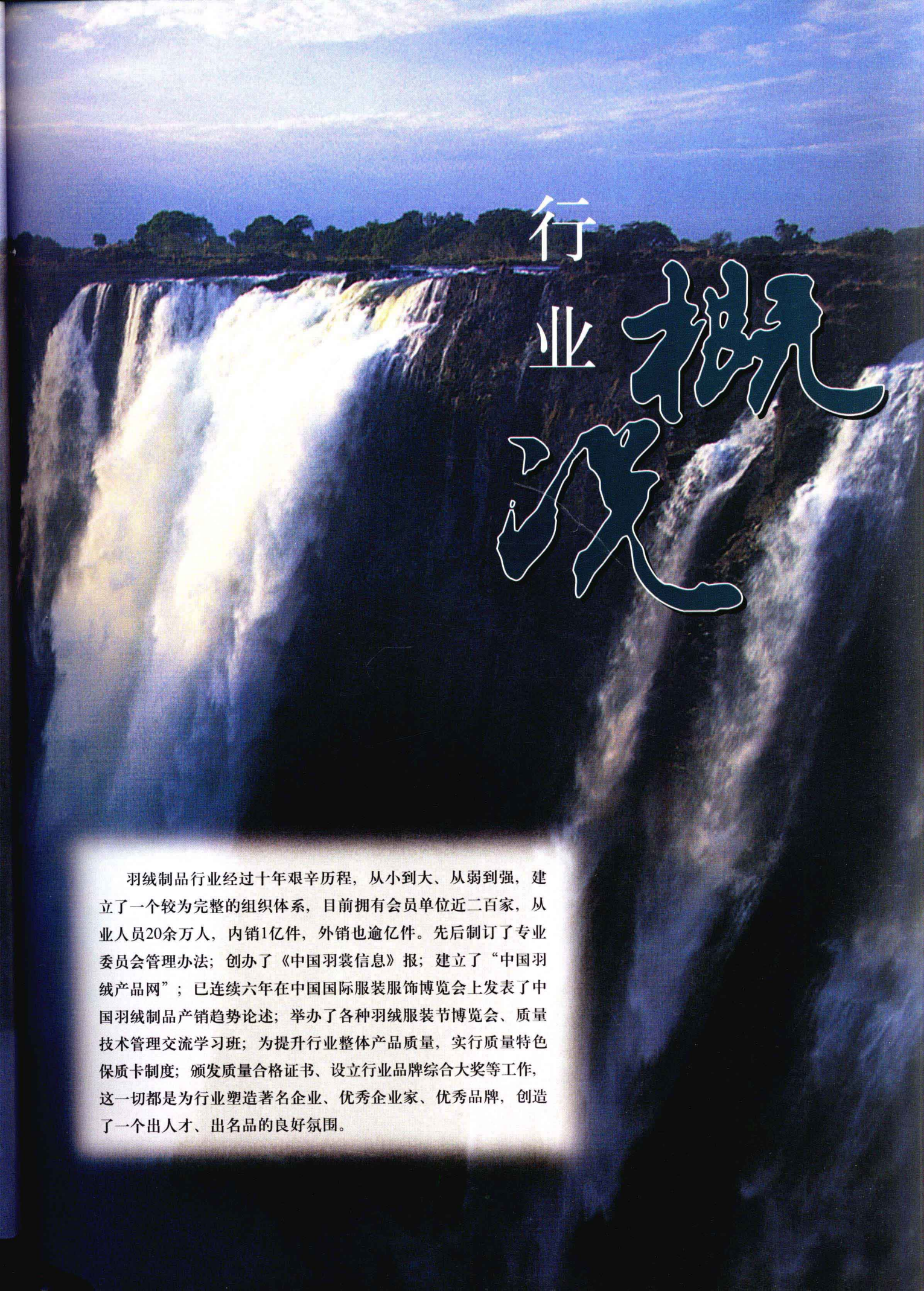
- 55 中国羽绒服装首次市场抽样调查报告
- 60 历次国家监督抽查羽绒制品概况
- 61 2002年第4季度第6次羽绒服装质量抽查结果
- 62 国内的冰雪运动装趋势
- 63 国外羽绒制品消费市场一瞥
- 68 全国羽绒服装2002年生产分布一览表
- 69 全国重点零售企业防寒服统计监测资料(2000—2002年)
- 73 我国主要城市十年平均温度气象资料(1993—2002年)
- 74 羽绒制品行业发展仰仗媒体的大力支持
- 76 中国羽裳誉满全球
- 77 中国羽绒资源资料
- 77 天然羽绒知识与羽绒制品的选择与保养

羽绒制品行业展望与国际新规定

- 80 行业展望
- 82 取得环保绿卡，开辟绿色通道
- 84 国内外著名羽绒服装品牌对照表
- 85 欧盟颁布纺织品“生态标签”新标准
- 86 羽绒服装新增微生物状态检测
- 87 中国羽绒服装及制品专业委员会大事记

企业风采

- 120 行业主要会员企业名录



行业概況

羽绒制品行业经过十年艰辛历程，从小到大、从弱到强，建立了一个较为完整的组织体系，目前拥有会员单位近二百家，从业人员20余万人，内销1亿件，外销也逾亿件。先后制订了专业委员会管理办法；创办了《中国羽裳信息》报；建立了“中国羽绒产品网”；已连续六年在中国国际服装服饰博览会上发表了“中国羽绒制品产销趋势论述”；举办了各种羽绒服装节博览会、质量技术管理交流学习班；为提升行业整体产品质量，实行质量特色保质卡制度；颁发质量合格证书、设立行业品牌综合大奖等工作，这一切都是为行业塑造著名企业、优秀企业家、优秀品牌，创造了一个出人才、出名品的良好氛围。



中国羽绒服装及制品专业委员会简况

中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会是根据中国服装协会第一届第一次常委理事会审议通过的“关于建立专业委员会的决议”精神，于1993年5月18日在桂林成立。自1993年下半年起，羽绒服装及制品专业委员会正式对外办公。中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会是全国从事羽绒服装及制品生产流通的企业、事业单位和社会团体自愿组成的跨地区、跨部门、不受经济类型限制的行业组织。

本会宗旨是：根据党和国家经济建设的总任务，在国家方针政策指导下，努力在全行业范围内开展联络、咨询、协调、服务、办经济实体等工作，促成会员与外界合作，在会员和政府之间发挥桥梁纽带作用，促进羽绒服装及制品行业的健康发展。专业委员会积极承办中国服装协会和政府委托的工作，协助政府搞好行业管理，积极开展调查研究，为政府制定行业发展规划和各种经济、技术政策提供建议；积极推进国家经济政策的实施，推进科技进步、推进产品结构调整；及时反映企业的愿望和要求，进一步做好沟通工作和信息服务、管理咨询等服务工作。

中国羽绒服装及制品专业委员会组织构成：设立主任委员一名，副主任若干名；建立工作班子秘书处，设秘书长1名，副秘书长若干名，聘请顾问若干名。

中国羽绒服装及制品专业委员会主要工作任务：

负责本专业基础资料的调查、收集、汇总、分析；研究本专业的发展方向和战略；拟定长远发展规划；制定会标、产品质量标准、产品质量等级标记，以及各项选评（优质产品、优秀企业家、优秀企业等）活动，提高行业的信誉。

负责与各会员单位密切联系，开展专业化的协作，

搞好企业之间的横向联合，组办多种形式的经济实体。

组织和推广新工艺、新技术、新装备、新材料的开发与应用，进行专题调查研究和市场调查预测，编写有关资料，组织全行业信息、技术、经验交流与服务工作。

举办各类培训班，开展会员之间互帮互学活动，加强国际间合作与交流，提高行业素质。

组织制订行规行约，促进全行业持续、稳定、协调的发展。定期向中国服装协会汇报工作，重大活动要事先备案，以便全面平衡地协调。

中国羽绒服装及制品专业委员会成立以来，受到了各级领导和社会各界的关心和爱护，以及各会员单位的热忱配合和大力支持，至2002年末，共吸收会员单位近200家，业内从业人员逾10万人，产值200多个亿。羽绒服装及制品畅销国内外市场，深受国内外消费者青睐，出口口岸也从几个发展到几十多个，外贸销售总量从几千美元起猛增到几亿美元，内销销量近十年来迅速增加到几千万至上亿件（条），初步形成了养殖基地、采绒、制绒、羽绒制品的完整体系。近年来又创办了《中国羽绒信息报》建立了“中国羽绒产品网”，进一步与21世纪高科技、高技术含量、高信息时代，全球经济一体化接轨，为羽绒服装及制品行业蓬勃发展开拓新思路。

蓝图和前景已经展现在我们面前。“天下之难事，必作于易，天下之大事，必作于细。”羽绒制品专业委员会的事业是干出来的，我们要进一步解放思想，真抓实干，做到如邓小平同志所说“乘风破浪，脚步扎实，克服困难，更上一层楼”，去开创新的事业，实现新的目标，夺取新的胜利。

宗旨

导向服务 组织协调
交流合作 与时俱进

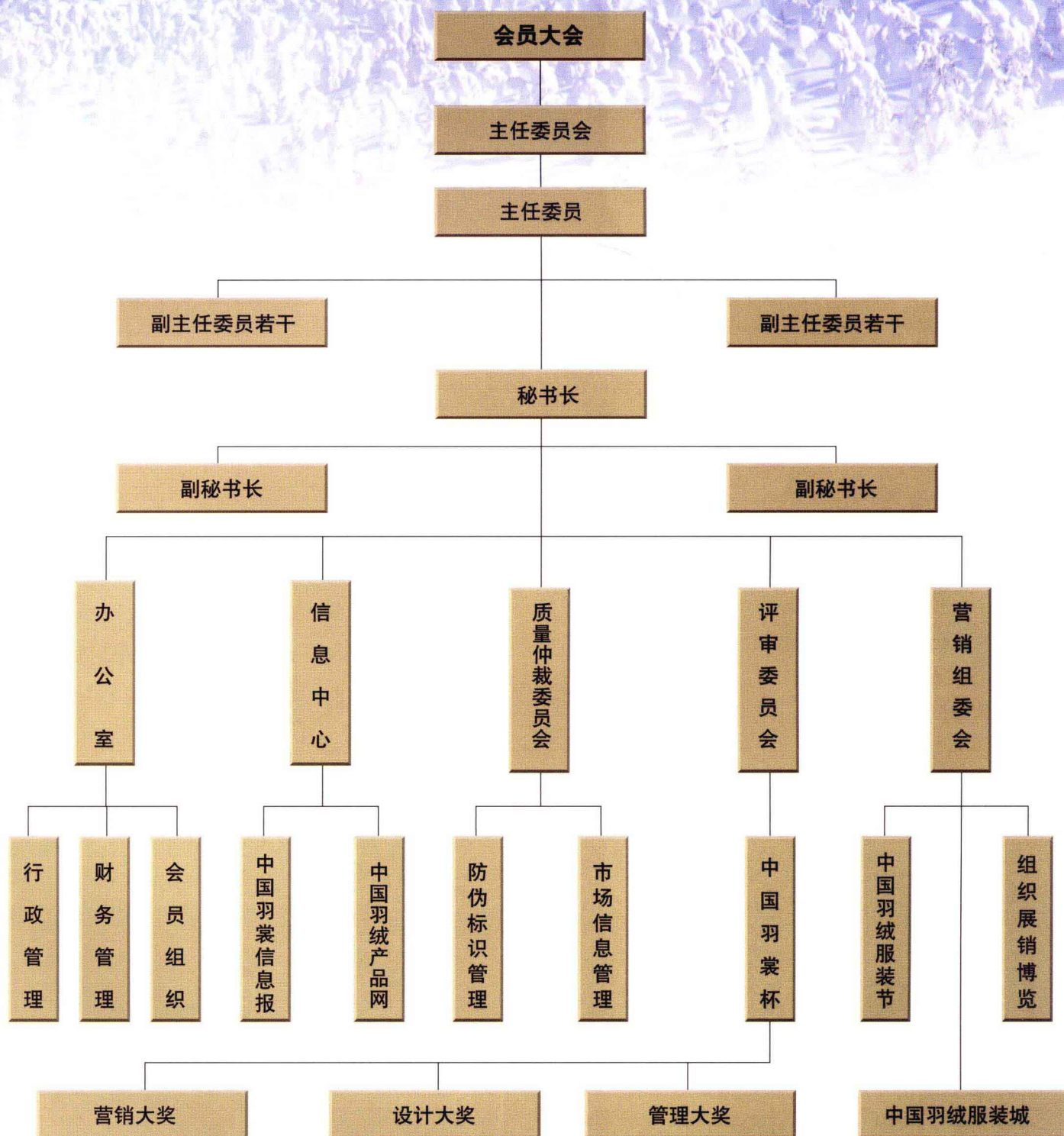


A面



B面

中国羽绒服装及制品专业委员会组织机构



主任委员会

主任委员
副主任委员
副主任委员
副主任委员
副主任委员
副主任委员
副主任委员
副主任委员
副主任委员
副主任委员
副主任委员
副主任委员

姓 名

蒋衡杰
郑金扬
高德康
王自修
顾振华
高建中
许海东
客振家
于 霖
韩书宝
宋庆华
李国坤
汤天楠
陈 强

单位名称和职务

中国服装协会常务副会长
中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会秘书长
波司登股份有限公司总裁
河北邯郸市雪驰集团有限公司董事长
江苏新雅鹿集团有限公司董事长
上海飞达羽绒服装总厂厂长
江西共青鸭鸭(集团)有限公司总经理
北京伊里兰服装有限公司总经理
江苏并蒂莲服装有限公司董事长
大连孔翎羽绒有限公司总经理
北京华奈达集团有限公司董事长
福建汇达时装有限公司董事长
威海华羽服装有限公司总经理
武汉冰川集团股份有限公司总经理

秘书处

秘书长
副秘书长
副秘书长

姓 名

郑金扬
张桂华
诸芝芬

单位名称和职务

中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会
中国服装协会会员部副主任
中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会

顾 问

顾 问
顾 问
顾 问
顾 问
顾 问

姓 名

胡丽玲
张成林
金汇云
王树塞
陈康标

单位名称和职务

国家服装质量监督检验中心(上海)站长
上海万商羽绒博览有限公司董事长
上海万商羽绒博览有限公司总经理
原上海服装集团公司总经理
原国家服装质量监督检验中心(上海)常务站长



中国服装协会蒋衡杰同志在北京首届“中羽节”致开幕词



中国服装协会顾问王曾敬同志在北京首届“中羽节”剪彩

中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会管理办法

第三届换届大会暨扬州工作年会修订通过

第一章 总 则

- 第一条 本团体名称：中国服装协会羽绒服装及制品专业委员会。
- 第二条 本专业委员会是中国服装协会下设的分支机构，是全国从事羽绒服装及制品生产、科研、教育、流通的企业、事业单位和社会团体自愿结成的非营利性的跨地区、跨部门、不受经济类型限制的全国性行业组织。
- 第三条 本专业委员会以振兴和发展羽绒服装及制品行业为宗旨，遵守国家宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚。在社会主义市场经济条件下，根据党和国家经济建设的总任务，结合行业情况，积极地宣传、贯彻党和国家的有关方针、政策和法令，在会员和政府之间发挥桥梁和纽带作用，传达政府部门的意图，当好政府部门的参谋和助手，反映会员的愿望与要求，维护会员的合法权益，竭诚为会员提供多方面的服务。
- 第四条 本专业委员会由中国服装协会报经民政局核准注册登记，业务上受中国服装协会领导。
- 第五条 本专业委员会的会址设在北京。秘书处设在上海。

第二章 业 务 范 围

- 第六条 本专业委员会的业务范围：
- (一) 接受政府部门和中国服装协会的委托，开展本行业基本情况的调查、收集、汇总、分析工作；研究行业的发展方向和战略；拟定长远发展规划；向有关部门提出本行业的技术、经济政策和有关立法的建议，并协助贯彻实施。
 - (二) 制订本行业行规行约，建立自律机制，促进企业平等竞争，提高行业整体素质，维护行业整体利益。
 - (三) 参与本行业各种标准的制定、修订工作，包括技术标准、管理标准，并组织推进标准的贯彻实施。制定、修改会标、质量监督标识；开展行检、行评工作、配合中国服装协会进行本行业名牌产品、优秀企业的推荐工作。
 - (四) 组织和推广新产品、新工艺、新技术、新装备、新材料的开发与应用，推动行业内各种形式的联合、协作和交流工作。采取多种形式举办各类培训班，为企业培养技术、管理、经营、设计人才。
 - (五) 建立行业信息网，收集、整理、汇总和传递各种行业信息和国内外市场信息。开展专题研究和市场预测工作，为企业提供信息咨询服务。
 - (六) 加强国际间的合作与交往，积极引进国外同行业的先进技术和管理经验，努力提高羽绒服装及制品在国内外市场的竞争能力，树立中国羽绒服装及制品名牌产品，提高品牌知名度。
 - (七) 组织产品展览展销活动及有益于行业及社会的其他活动。
 - (八) 承办政府部门、中国服装协会及其他社会团体和会员单位委托有关本行业的事项。