

中国传媒概览

邵燕萍题

报社 广播电台 电视台 期刊社 出版社

深圳特区报业大厦

中华新闻报社 编辑

人民日报出版社 出版

电影频道 MOVIE CHANNEL

特别推出——电影频道参与投资拍摄影片

 荣获一九九九年华表奖优秀影片、优秀男演员、优秀女演员奖、荣获一九九九年金鸡奖最佳故事片、最佳导演、最佳美术、最佳录音、最佳摄影、最佳女配角奖。



荣获一九九九年华表奖优秀故事片奖、优秀男演员奖，荣获二零零零年金鸡奖最佳男主角奖。



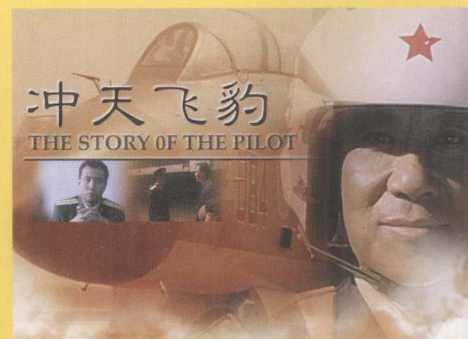
荣获一九九九年华表奖优秀故事片奖、优秀导演奖、优秀男演员奖。



荣获一九九九年华表奖优秀故事片奖、优秀编剧奖、优秀女演员奖。



荣获一九九九年华表奖优秀故事片奖、电影新人奖。



今晚报

追求那不是顶点的辉煌





办中国最好的报纸

我们不是最好，但比好的更好。

2000年的最后一月，南方都市报再掀报业发展狂飚，日均发行87.5万份，最后一周日均发行过百万，跨入百万大报行列。

2000年的最后一个周五，南方都市报推出228版宏篇巨著，拒绝平庸，追求卓越，激情澎湃，为二十世纪的中国报业画上一个圆满的句号。

同一天，南方都市报以800万迈上单日广告收入的历史颠峰，并以全年2.6亿广告额终结一个时代。

旧时代刚刚结束，大决战已经开始，新格局正在形成，我们豪迈无边。

办中国最好的报纸，南方都市报。

ISBN 7-80153-423-9



787801534231>

南方都市报

办中国最好的报纸

ISBN7-80153-423-9

定价：380元



中国传媒概览

邵燕泽题

报社 广播电台 电视台 期刊社 出版社

主 编：汤李櫟

执行主编：韩冰天

中华新闻报社 编辑
人民日报出版社 出版

图书在版编目 (C I P) 数据

中国传媒概览 / 汤李樑. —北京: 人民日报出版社, 2001. 10

ISBN 7-80153-423-9

I. 中... II. 汤... III. 传播媒介—概况—中国 IV. G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 033610 号

中国传媒概览

人民日报出版社出版发行

开本: 285×210mm 印张: 53

字数: 120 万 图数: 2000

版次: 2001 年 10 月第 1 版

印数: 5000

定价: 380 元

《中国传媒概览》编纂委员会

顾问：

吴冷西 中国记协名誉主席、原广电部部长
邵华泽 中国记协主席、原人民日报社社长
吉炳轩 中央宣传部副部长、原国家广播电影电视总局副局长
于友先 原国家新闻出版署署长、中国出版工作者协会主席
杨伟光 全国政协常委、原中央电视台台长
杨 波 中央人民广播电台台长
赵化勇 中央电视台台长
李 丹 中国国际广播电台台长
张振华 原中国国际广播电台台长
戴 舟 原《求是》杂志社总编辑
郭庆光 中国人民大学新闻学院院长

编委会主任：栗国安 中国记协副主席

主 编：汤李樑

副 主 编：陈 琪 虞宝竹

执行主编：韩冰天

责任编辑：冯林山 陈 琳 刘 锋

编 辑：袁 黎 徐文君 韩晓玉 秦炳煜 江正勇 戴子春 王 华
唐 磊 许志文 魏明锟 李知明 刘 蓉 李飞飞 李 美
冯军霞 刘秀红 王晓秋

设 计：廖艳艳 张桂芳

编 审：黄美来 赵仲三

主 办：中华新闻报社

深圳市空间站电视网络有限公司

协 办：人民日报 光明日报 经济日报 解放军报 《求是》杂志社
中国日报 参考消息 南方日报报业集团 深圳特区报业集团
今晚报 华西都市报

中央人民广播电台 中国国际广播电台 中央电视台

北京市碧江河公益活动策划中心

實事求是

清正廉明

吳冷西

庚辰三月



吴冷西 中国记协名誉主席、原广电部部长

高举旗帜 保持一鼓
维护大局 服务中心
外有劲 担担好度

吉炳轩 庚子年九月



吉炳轩 中央宣传部副部长、原国家广播电视总局副局长

积极开发传媒
资源服务祖国
现代化建设

新
于友先



于友先 原国家新闻出版署署长、中国出版工作者协会主席

把握时代脉搏
唱响时代旋律

杨波

二〇〇〇年五月

杨波 中央人民广播电台台长

加强信息交流，
让世界了解中国，
让中国了解世界。

杨伟光
2000.3.30

杨伟光 全国政协常委、原中央电视台台长

宣传党的路线，弘扬民族精神，
服务人民大众，传播世界文明。

赵化勇

二〇〇〇年五月十日

赵化勇 中央电视台台长

新闻的文明
时代的声音
戴舟题

戴舟 原《求是》杂志社总编辑

信息地球天涯咫尺
中国之声友谊桥梁

李丹
二千年九月

李丹 中国国际广播电台台长

正确的舆论导向和专业的报道艺术的完美结合，应是对外宣传工作者追求的最高境界，因唯有达到这一境界才会产生真正有益有效的对外宣传。

张振华

2000年4月13日

张振华 原中国国际广播电台台长

编辑说明

在中央各主要媒体领导同志的大力支持、省级各主流媒体的率先参与下，经过专家、学者和全体编辑人员一年多的辛勤劳动，这部沉甸甸的、涵盖中国传播领域的大型传媒工具书终于与读者见面了。

这部工具书是在中国报业竞争白热化、电视整合集团化、中国入世（WTO）在即的时代背景下组织编写的。目的在于总结传媒业近年来取得的辉煌成就，探索传媒业发展规律，交流、推广改革经验，推动传媒业资源整合，向着集团化、国际化方向发展，更好地将宣传党的方针、政策与人民大众喜闻乐见的形式有机地统一起来，“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，”使我们的媒体“更快、更高、更强”，确保入世之后，我们的宣传阵地不仅不会丢失，更要有效地巩固和扩大。

我们在编辑过程当中，遵循着以下几条原则：

一、我们将传统媒体划分为报社、广播电台、电视台、期刊社和出版社五类，每一类又分为正文和名录。正文多为主流媒体，由各媒体自行提供资料，编委会组织专家审查把关，从徽标寓意、频道特点、栏目设置、获奖作品、技术装备、领导班子、业务部门、发行量、收视率、覆盖范围、受众群体、经营业绩、利税情况、广告价目等多视角、全方位地予以介绍；名录则从行业的完整性出发对正文予以补充，也便于读者和新闻工作者随手查阅。

二、报社：正文部分几乎全部为主流媒体，依据政治影响并参考经济实力编排。我们第一次将国家新闻出版总署已正式批准成立的26家报业集团作为重点予以突出宣传。

遵照中央办公厅、国务院办公厅1999年8月发布的《关于调整中央国家机关和省、自治区、直辖市厅局报刊结构的通知》和中央宣传部及新闻出版总署有关文件精神，我们对报纸作了较大幅度的删减和调整，但名录部分收录了地市级以上所有党报、中央各部委主办的行业报，保留了部分地方专业报和主要城市的电视报。

三、广播电台、电视台：目前正处于加快改革的时期，省级电视台全部实现了部分频道通过卫星传送节目，打破了地域分割；有线台、无线台合并，踊跃组建广电中心、广电集团，因此，本书正文只收录了中央级、省级、省会城市电台、电视台和部分地市级台。名录部分收录了地市级以上的全部电台、电视台，也有以广播电视局名义统一收录的。由于有线台、无线台合并，各地进度不一，有线电视台名录也暂时予以保留。县级电台、电视台未予以收录。

四、期刊社、出版社：坚持精编、简编的原则，以突出报纸、电视的主导地位。期刊社名录按6：1精选了1400家常见的、较有影响力的期刊；出版社名录收录了全部的出版社共560余家。

本书收录了600家传媒的详细资料、4000家传媒名录，120万字，2000幅图，是一部较全面的传媒资料总汇。资料截至2001年10月止。

鉴于编者水平和时间所限，特别是变革的步伐在加快，不少传媒变动频繁，本书肯定还会存在一些不足和纰漏，欢迎专家、读者和广大新闻工作者批评斧正并予以谅解。

如本书切实能为读者带来一些帮助，对推动我国传媒现代化有所裨益，我们就甚觉欣慰了。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '韩冰' (Han Bing), with a long horizontal stroke extending to the right.

2001年10月12日



新华通讯社

新华通讯社的前身是1931年在江西瑞金成立的红色中华通讯社。新中国成立后，新华社完成了组织上和工作上的集中统一，成为我国权威的“消息总汇”和代表国家发布新闻的国家通讯社。1966年，新华社发展为拥有51个国外分社的东方大型通讯社，并建成了以北京为中心



连接世界大部分国家和地区的通信网络，每天用5种语言向81个国家和地区发送新闻。

1998年，新华社实现了向“世界性通讯社”发展的目标。80年代后期，新华社在向新闻媒体供稿的同时，增加了向企业提供信息、

咨询服务内容，陆续开辟了广播电视、晚报、专业报和特稿等供稿专线。1985年2月采用激光照排系统为《新华社新闻稿》等排版，这是国内新闻界第一次使用计算机激光照排系统排版，年底建成中文发稿计算机处理系统。1988年新华社开始建设国内新闻卫星直播网，改造国际通信网络，建立51条国际专用线路，初步形成国内外信息发布网络。1990年建成国内第一个新闻编辑通信处理系统和移动发稿系统。1994年正式开通了总社到国内分社的双向卫星保密通信网。至1998年，新华社共建立了32个国内分社、48个支社和记者站，在90多个国家和地区建立了5个总分社，101个分社，形成了遍布海内外的新闻采集和编辑网络。1999年新华社各类新闻用户达5298家，电子信息用户3000家。新华社总社主办的《参考消息》、《新华每日电讯》、《经济参考报》、《中国证券报》《半月谈》、《瞭望》及分社主办的《上海证券报》、《资料卡片》等35种报刊和新华出版社、新华网一起，形成以新闻出版为主体，兼顾图片音像、信息咨询、广告公关的信息产业集团。

到1998年，新华社每天以10种文字向境外通讯社、报纸、电台、电视台等提供新闻，日均刊播总字数超过200万字，接近美联社、路透社和法新社等世界性大通讯社的发稿总量，海外直接用户达到1189家。

社长：田聪明

总编：南振中

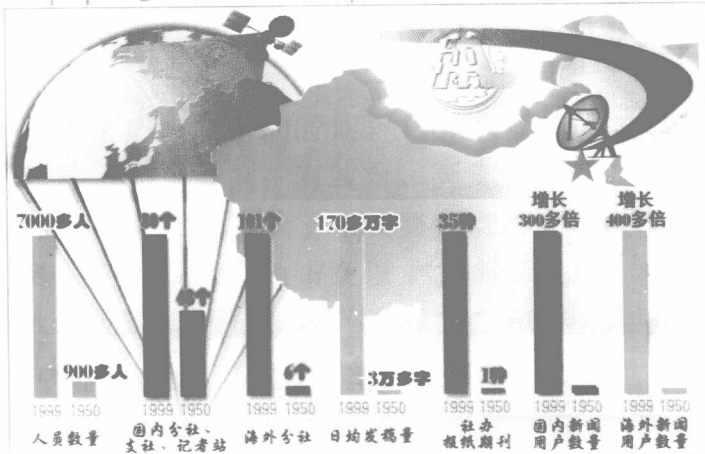
地址：北京市宣武西大街57号

邮编：100803

电话：(010) 63071114



新华通讯社五十年发展成就一览表



中国新闻社



CNS是中国新闻社英文名称CHINA NEWS SERVICE的缩写，地球图案诠释着中国新闻社作为一家国家通讯社，是面向全世界服务的。

中国新闻社（简称中新社），是以海外华侨、外籍华人和港澳台同胞为主要服务对象的综合性通讯社，是我国仅有的两家国家通讯社之一，也是对外宣传和介绍中国的主要渠道和重要窗口之一。

中国新闻社是在廖承志同志直接关怀和指导下，由中国新闻界和侨界知名人士发起，于1952年9月14日在北京成立的。

经过45年，新社已具可观。北京，在全国直辖市和香港特别行政区设在美国、日本、法国、澳大利亚等国家设有500余人。联合1982年在对全出的5个级别的列为B级。作为社，中新社拥

的新闻传播方式和传播手段，新闻业务领域广泛，主要有：1、新闻电讯：每天向200多家港澳台和世界各地华文媒体及各国新闻机构提供新闻通稿100条左右，并已进入因特网；2、专电特稿：每月向港澳台和海外华文报刊提供30万字左右；3、新闻图片：每天播发传真图片20余张，每年提供图文专版数百个；4、影



1989年邓小平同志最后一次会见外宾，并宣布隐退，会见后，邓小平同志和记者合影留念。左一为中新社记者李伟，左二为中新社摄影记者贾国荣。

的建设与发展，中的规模。总社设在23个省、自治区、特别行政区、澳门有分社和记者站，本、法国、澳大利亚分社，全社员工有国教科文组织世界174家通讯社作统计中，中新社被综合性的国家通讯有现代化和多样化

视声像：所属南海影业公司摄制的《原野》、《春桃》、《老店》等一批影片，所属北京南海声像公司摄制的《神州博览》、《中国民俗风情系列》等电视专题片，在美国、香港华语电视台播出受到广泛好评；



地址：北京市百万庄南街12号
邮编：100037
总机：010-68329955
传真：68316637 68316654



5、杂志与出版：《中华文摘》杂志（在香港、美国出版）、《中国经济周刊》（日文版）、《中国新闻周刊》（北京）、《华声视点》杂志，在国内外受到欢迎，并在总社和香港设立两个独立运作的电子网络媒体。

中新社的报道范围广泛，题材涉及政治、经济、外资、港澳台、华人华侨、科技、教育、文化、体育、卫生、军事、社会生活等各个领域。在新闻写作上，已形成适合港澳台同胞和华人、华侨受众阅读习惯和欣赏口味的风格特色。中新社也是推动促进两岸新闻交流的重要机构。由于中新社人的敬业和拼搏，中新社已在世界华文传媒中形成了广泛的影响。

中新社现任社长刘泽彭，总编辑郭招金。

现任领导班子

社长：刘泽彭

副社长兼总编辑：郭招金

副社长兼副总编辑：刘北宪

副总编辑：田惠明 章新新

