

大学生就业指导概论

张淑春 赵 毅 相玉红 编著

大学生就业指导概论

张淑春 赵 毅 相玉红 编著

④ 辽宁人民出版社

©张淑春 赵毅 相玉红 2010

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业指导概论/张淑春,赵毅,相玉红编著.

—沈阳:辽宁人民出版社,2010.10

ISBN 978-7-205-06898-1

I.①大… II.①张… ②赵… ③相… III.①大学生—就业—基本知识 IV.①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第184624号

出版发行:辽宁人民出版社

地址:沈阳市和平区十一纬路25号 邮编:110003

<http://www.lnpublish.com.cn>

印刷:沈阳全成广告印务有限公司

幅面尺寸:184mm×260mm

印 张:19

字 数:450千字

出版时间:2010年10月第1版

印刷时间:2010年10月第1次印刷

责任编辑:朱静霞 祁雪芬 李嘉佳

封面设计:于福洋

版式设计:王珏菲

责任校对:安丽君等

书 号:ISBN 978-7-205-06898-1

定 价:28.00元

前言

大学生就业问题直接关系到教育的生命力和贡献力，关系到社会的稳定，关系到科教兴国和人才强国战略的实施，已经引起从中央到地方、从政府到社会的广泛关注。

“大学生就业，不仅是一个孩子的成长问题，更是千万个家庭的希望所在，要像对待自己的孩子那样悉心关怀毕业生，采取多种有效措施帮助他们迈好人生的第一步”。这是辽宁省原副省长鲁昕代表省政府在2008年全省普通高校毕业生就业工作会议上的一段讲话，既是对全省高校毕业生就业工作者的工作要求，也凝聚着千万个家庭的殷切希望。我国高校培养的是高素质应用型人才，同时也肩负着建设和谐社会和现代化强国的重任。帮助大学生树立正确的择业观、顺利就业、尽快适应工作岗位的基本要求，已经成为高校教育任务之一。因此，加强毕业生就业指导服务是教育工作者的神圣职责和光荣使命。

本书在内容上追求理论、政策和实际操作方法的相互统一，力求贴近大学生的实际需求，突出系统性、实用性和有效性。强调大学生应做到做事先做人、树立正确大学理念、科学规划职业生涯、做好求职准备、掌握职场思维与智慧、具有创业意识与创业素质。从做人的品行到行动的观念再到求职的技能和创业的素质构成了大学生就业全过程的跟踪指导。

本书内容共五篇：第一篇“做事先做人”着重阐述在踏上成功之道之前，第一要做的事情就是要学会做人。主要从自我认识、自我定位、自我成长、自我超越四个方面阐释做人的道理。第二篇“走进大学”着重阐述大学生的主要任务。第三篇“步入社会”主要阐述即将毕业的大学生的求职准备、求职策略和求职技巧。第四篇“赢在职场”主要阐述职场礼仪、职场思维和职场智慧。第五篇“创业天地”，主要论述了创业意识、创业素质和创业模式。

为了提高读者阅读兴趣，满足读者的阅读爱好，开拓知识视野，本书在写作风格上

力求通俗易懂，设置了相关案例和阅读材料，案例均来自大学生身边，贴近学生实际，能够引起学生共鸣，从而帮助学生获取成功经验，吸取失败教训。资料是为补充教材内容而设，目的是帮助大学生开拓视野，增加教材的可读性。书中的案例和资料丰富、新颖，能够极大地调动大学生学习的积极性和主动性，是学生课内外学习的重要内容；丰富了学生的就业创业知识，使学生学在其中、用在其中、乐在其中。

本书在写作过程中，参考了大量的书籍，借鉴了大量的其他著作内容和同行的研究成果，在此表示衷心感谢。本书能够顺利出版，在此特别感谢辽宁人民出版社的大力支持，还要感谢于冠男女士和李慧哲女士，对本书的出版给予很多帮助和支持。各位友人的支持和帮助令我们感动和珍惜。

愿本书的出版，能够帮助那些刚刚进入校门或者对未来感到迷茫的同学们，树立理想的人生目标，找到努力的职业方向，并为之不懈奋斗；帮助那些即将面临毕业，走向职场的同学们，找到自己事业的生长点，扬帆远航；帮助那些立志自己创业的同学们培养创业意识和创业素质，增长创业知识和提高创业能力。希望本书能够成为授学生以知识、强学生之能力，树学生之崇高理想、立学生振兴民族之志向的典范著作。

由于水平有限，书中难免有不当之处，敬请读者指正。

编 者

2010年8月

目录

前言 / 1

第一篇 做事先做人

第一章 自我认识 / 2

第一节 我是谁 / 2

一、我是人 / 2

二、我是上班族——在社会角色领域，相对生存条件 / 3

三、我是父、母、子、女、夫、妻 / 3

四、我是某某 / 4

第二节 我要成为什么人 / 5

一、牢记两个原则 / 5

二、明白一个道理：向外受限，向内无限 / 5

三、把握两个条件 / 7

四、提升三种修养 / 9

第三节 结论 / 11

一、自我有结构和内涵之分 / 11

二、自我是变化发展的 / 11

三、我的未来不是梦 / 12

四、人生的目的 / 13

第二章 自我定位 / 14

第一节 我在哪里 / 14

- 一、我在自然界 / 14
- 二、我在历史里面 / 16
- 三、我在社会 / 17
- 四、我在自我 / 19

第二节 人的四维定位 / 19

- 一、心灵的定位在于安顿 / 19
- 二、空间的定位在于家庭 / 22
- 三、价值方向的定位在于择善固执 / 22
- 四、时间的定位在于现在 / 26

第三章 自我成长 / 28

第一节 生命要求成长 / 28

- 一、生命的内在要求 / 28
- 二、成长的误会 / 28

第二节 成长的方向 / 29

- 一、内敛：保持清醒意识 / 29
- 二、扩大：追求整体意识 / 30
- 三、自由：实现和谐意识 / 30

第三节 成长的方法 / 32

- 一、丰富知识，提高悟性 / 32
- 二、追求审美，陶冶情操 / 33
- 三、磨练意志，日进其德 / 36

第四节 人生境界 / 37

- 一、困境中之觉悟 / 37
- 二、追求中之代价 / 38
- 三、峰回路转 / 40
- 四、和谐圆融 / 41

第四章 自我超越 / 43

第一节 何以要超越 / 43

- 一、人生不完美 / 43
- 二、生命是动态的 / 43
- 三、人追求快乐 / 43

第二节 超越的形式 / 44

- 一、平面的自我超越 / 44
- 二、否定的自我超越 / 44

- 三、立体的自我超越 / 45
- 第三节 超越的途径 / 45
 - 一、生而不有、为而不恃、长而不宰 / 46
 - 二、外化而内不化 / 50
 - 三、信仰为怀, 摆脱物役 / 51

第二篇 走进大学

第五章 认识大学 / 56

- 第一节 大学何以为“大” / 56
 - 一、大学之灵魂: 理念与精神 / 56
 - 二、大学的支柱: 大师、大楼、大气、大学生 / 59
 - 三、大学之魅力 / 60
- 第二节 大学与中学的不同 / 61
 - 一、大一不是高四 / 62
 - 二、几个特别提醒的忠告 / 66
- 第三节 大学生的任务 / 68
 - 一、21 世纪需要什么样的人 / 68
 - 二、学会学习 / 70
 - 三、学会做事 / 71
 - 四、学会做人 / 71
 - 五、学会发展 / 72

第六章 大学生职业生涯规划 / 74

- 第一节 职业生涯规划的基本概念 / 74
 - 一、什么是生涯 / 74
 - 二、什么是职业生涯规划 / 76
 - 三、职业生涯规划的意义 / 77
- 第二节 大学生职业生涯规划的方法与步骤 / 80
 - 一、大学生职业生规划的定义 / 80
 - 二、大学生职业生涯规划的基本方法 / 80
 - 三、大学生职业生涯规划步骤 / 82
 - 四、大学生职业生涯规划的实施 / 88

第七章 个性特征与职业选择 / 90

- 第一节 性格与职业生涯发展的关系 / 90
 - 一、什么是性格 / 90

- 二、性格与职业生涯发展的关系 / 91
- 三、通过MBTI了解性格 / 91
- 四、MBTI与职业的匹配 / 96
- 第二节 兴趣与职业生涯发展的关系 / 98
 - 一、兴趣与投入是人生幸福感的来源 / 99
 - 二、兴趣与职业生涯发展的关系 / 99
 - 三、霍兰德的兴趣类型理论 / 100
- 第三节 技能与职业选择 / 104
 - 一、能力与职业生涯发展的关系 / 104
 - 二、能力的分类 / 105
 - 三、能力倾向的分类：多元智力论 / 106
 - 四、技能的分类 / 107
 - 五、用人单位最重视的技能 / 112
- 第四节 价值观与职业生涯的关系 / 113
 - 一、什么是价值观？ / 114
 - 二、价值观的激励作用 / 114
 - 三、为什么在职业选择中要考虑价值观？ / 114
 - 四、价值观可以发生变化 / 115

第三篇 步入社会

第八章 大学生求职准备 / 118

- 第一节 大学生求职前的心理准备 / 118
 - 一、大学生就业的一般心理问题 / 118
 - 二、大学生就业心理的自我调适 / 121
 - 三、大学生要做好心理准备 / 122
- 第二节 大学生就业信息及书面材料的准备 / 125
 - 一、就业信息的分类 / 125
 - 二、就业信息的获取 / 126
 - 三、就业信息的整理 / 127
 - 四、毕业生推荐表的填写 / 128
 - 五、简历的撰写 / 128
 - 六、自荐信 / 130
- 第三节 大学毕业生仪表准备 / 131
 - 一、仪表礼仪 / 131
 - 二、着装礼仪 / 134

第九章 大学生求职策略与技巧 / 136

- 第一节 大学生求职策略 / 136
 - 一、信息先行策略 / 136
 - 二、务实为本策略 / 136
 - 三、错位竞争策略 / 136
 - 四、主动出击策略 / 138
 - 五、逆向思维策略 / 138
- 第二节 大学生求职途径与技巧 / 139
 - 一、常规求职途径和技巧 / 139
 - 二、特殊途径和技巧 / 147
- 第三节 大学生求职面试技巧 / 148
 - 一、面试前应该做好的四件事 / 148
 - 二、面试常规及敏感问题应答技巧 / 149
 - 三、面试四忌 / 151
 - 四、面试中如何向考官提问 / 152
 - 五、面试常见问题及回答思路 / 153
- 第四节 大学生求职笔试技巧 / 155
 - 一、常见的笔试种类 / 155
 - 二、笔试技巧 / 155

第四篇 赢在职场**第十章 职场礼仪 / 158**

- 第一节 办公室的礼仪 / 158
 - 一、日常办公礼仪 / 158
 - 二、商务活动的准备礼仪 / 163
 - 三、商务接待的礼仪 / 166
- 第二节 与同事相处的礼仪 / 170
 - 一、相处的原则 / 170
 - 二、建立和谐的人际关系 / 171
 - 三、树立良好的个人形象 / 177
- 第三节 与领导相处的礼仪 / 181
 - 一、上下级关系礼仪的主要体现 / 181
 - 二、与领导和谐相处的礼仪 / 181
 - 三、与领导的沟通 / 183
 - 四、与领导共事的其他礼仪 / 186
- 第四节 应用文的写作礼仪 / 187

- 一、标题的书写 / 187
- 二、称呼的选择 / 188
- 三、正文及落款的格式 / 189
- 四、公文的内容及管理 / 195

第十一章 职场思维 / 202

- 第一节 思维逻辑严谨 / 202
 - 一、概念 / 202
 - 二、判断 / 202
 - 三、推论 / 203
- 第二节 语言表达准确 / 205
 - 一、语言的有效性 / 205
 - 二、语言的类型 / 206
- 第三节 识别意识清晰 / 208
 - 一、打破四种现象 / 208
 - 二、胡塞尔的现象学 / 209
- 第四节 阅读要领全面 / 211
 - 一、阅读的三种取向 / 211
 - 二、阅读四个步骤 / 211

第十二章 职场智慧 / 215

- 第一节 爱好智慧不等于拥有智慧 / 215
 - 一、身体的物质性会妨碍人类拥有智慧 / 215
 - 二、“爱智”的含义 / 215
 - 三、苏格拉底的智慧 / 215
- 第二节 拥有智慧的原则 / 216
 - 一、保持心灵开放 / 216
 - 二、努力修行 / 217
 - 三、保持好奇心 / 217
 - 四、确立价值取向 / 219
 - 五、力求知行合一 / 221
- 第三节 拥有智慧的方法 / 222
 - 一、知人 / 222
 - 二、善任 / 222
 - 三、好悟 / 223
 - 四、勇且智 / 225

第五篇 创业天地

第十三章 创业意识与创业者 / 228

第一节 创业观念是迈向创业之路的第一步 / 228

- 一、财务自由的含义与途径 / 228
- 二、日趋严重的就业形势 / 230
- 三、树立创业意识 / 231

第二节 创业主体——创业者 / 233

- 一、创业者的界定 / 233
- 二、独立创业者、主导创业者与跟随创业者 / 233
- 三、生存型创业者、变现型创业者与主动型创业者 / 234
- 四、创业意识案例——“朗为”创业之路 / 235

第十四章 创业者的基本素质 / 243

第一节 创业精神 / 244

- 一、欲望是成功创业的内在动力 / 244
- 二、自信是成功创业的心理支柱 / 245
- 三、忍耐是成功创业的必要保障 / 248
- 四、胆量是成功创业的必要基础 / 250

第二节 创业能力 / 252

- 一、眼界（眼光） / 252
- 二、敏感 / 254
- 三、明势 / 明事 / 257
- 四、谋略（智慧） / 260

第十五章 创业模式 / 269

第一节 白手起家模式 / 269

- 一、白手起家模式的含义 / 269
- 二、原始的积累过程 / 269
- 三、最艰苦的创业方式 / 271
- 四、白手起家的创业秘诀 / 271

第二节 收购现有企业模式 / 272

- 一、收购现有企业模式的特点 / 272
- 二、接手转卖小生意——利润也不错 / 272
- 三、企业购并——到底该值多少钱 / 273

- 四、“零转让”——接受亏损企业变现 / 273
- 五、收购现有企业的创业秘诀 / 274
- 第三节 依附创业模式 / 274
 - 一、争取经销权——做代理商 / 274
 - 二、做指定供应商——配套与贴牌生产 / 277
 - 三、“可遇不可求”的内部创业 / 278
 - 四、事半功倍的加盟创业（特许经营） / 280
 - 五、新兴的网络创业 / 282
- 第四节 在家创业模式 / 282
 - 一、“在家创业”的含义及特点 / 283
 - 二、看上去很美 / 283
 - 三、在家创业的秘诀 / 284
- 第五节 兼职创业模式 / 285
 - 一、兼职创业概述 / 285
 - 二、兼职创业的秘诀 / 287

第一篇

做事先做人

世界潜能大师吉米·罗恩说：“做人比做工作更重要。”世间万事万物都是外在的，只有自己的内心才是内在的。一个人成为了什么人，那么他就会拥有什么样的朋友，拥有什么样的事业。这就是相似定律。一个人只要把人做对了，那么他的世界就对了。一个人如果做人不成功，那么他是无法把事情做成功的。做学问有博士，做人没有博士。做事业有专家，做人没有专家。做人没有最好，只有更好，比较而言，做人比做事难。当你具备了成为千万富翁的条件的时候，你才会吸引到千万财富。你成为什么人远比你得到什么更重要。得到和成为是相辅相成的。你今天拥有的一切，正是由于变成今天的你这样一个人而得到的必然结果。在这个层面上说，要拥有比你得到的更多，你就要变得比现在的你更完美。一个人的收入永远不会超过他个人的能力。即使有时候你的收入会有侥幸的提高，但是你没有掌握与其相适应的能力，你的收入还是会回到原有的水平。一个世界超级富豪曾经说过：“如果你把世界上所有的钱都聚集起来，平均分给每个人，过不了多久，它们又会回到原来主人的口袋里去。”不通过自身发展取得的成就是难以保持的，这是一条铁律，自然法则。所以，任何一位已经成功、正在成功，抑或是想要成功的人，在踏上成功之路前，第一要做的事情就是要学会做人。

第一章 自我认识

希腊的戴尔菲神殿上刻了一句话：“认识你自己。”“认识你自己”能够刻在神殿上，代表它是希腊人经过几百年的经验累积下来的智慧，是很难达到的一个目标。希腊哲学家苏格拉底常以这句话来教导别人，但是他最后说：他只知道一件事，就是自己无知。苏格拉底成为哲学家，就是因为他知道自己无知。许多人以为知道一些事情，知道一些有关自我的知识就比较了解自我了，但到最后却发现他所了解自我，并不是真正的自我。

希腊有一出悲剧，名为《俄狄浦斯王》，里面出现了一个人面狮身的怪兽——司芬克斯，他提问的问题当时很多人没有办法回答。那个问题其实并不难，今天我们都知道答案。“有哪一种动物可以发出声音，早上四只脚、中午两只脚，晚上三只脚？”答不出来的人就会被吃掉。这里面含有象征意义，如果一个人连这个问题都答不出来，代表他对于“自己是个人”都不了解。因为这个问题的答案就是“人”。人小时候在地上爬，好像四只脚，现在两只脚，将来晚年难免需要拐杖，又变成三只脚了。

这说明希腊时代对于人的问题非常重视，对自我认识觉得更是困难。今天谈自我认识，要谈两个问题：第一，我是谁？第二，我要成为什么人？这两个问题是相互联系的。

第一节 我是谁

首先，“我是谁”这个问题很难回答。我们试着用一种结构的方式来设法解决这个问题。这里提出四个几乎所有人都会碰到的答案，借助对这四个答案复杂内涵的探析，来解决“我是谁”的问题。第一，我是人；第二，我是上班族；第三，我是亲戚与朋友；第四，我是某某，每一个人都可以说出自己的名字。

一、我是人

“我是人”这个答案是在自然界领域，相对其他动物而言的。

当我们问“我是谁”而发现“我是人”的时候，是在什么情况下呢？是在自然界相对其他动物的情况下“我是人”。譬如，我们去动物园参观，会想到，为什么这么多动物都被关在笼子里，而我们却可以在外面观察。当你去登山或潜水的时候，就会发现你跟大自然里许多动物都不一样，你是属于一种特殊的类，叫做“人类”。

人类是非常特别的。根据研究，在体型相似的情况下，猩猩的力气比人类大四倍，所以千万不要轻易向猩猩挑战。但猩猩为什么不会轻易攻击人类呢？因为它发现人类有一

个很特殊的现象——人类会直立地站起来。除了人类之外，没有任何动物可以一直站着。因为在结构上，人类的头在脊椎的上面，而其他动物的头都在脊椎的前面，前面跟上面不一样，差别很大。人类就靠这些在自然界里、在生物学的研究中发现自己是特殊的“类”，称为“人类”。这样一种生物是有他的特色的。

“我是人”这个答案是正确的，但是我们必须知道，作为人是有特别条件的——头在脊椎上面，能够直立行走。“头在脊椎上面，能够直立行走”这是动物成为“人”的条件，这一点，古人说，“站如松，坐如钟，走如风”，否则，站没站相，坐没坐相就等于放弃了做人的资格，就不是人。

二、我是上班族——在社会角色领域，相对生存条件

“我是上班族”这个答案是在社会角色领域，相对生存条件而言的。

我是上班族，是因为我活在世界上必须生存，因此需要工作、赚钱、养活自己、养活家人。上班族的生活不过如此：早上起来立刻要赶车子上班，到了周末就非常开心；但是到下礼拜又是蓝色的星期一（蓝色一点都不美，蓝色代表忧郁，那是使人忧郁的星期一。所以星期一的工作效率，全世界都一样，是最低的）；除忧郁的星期一之外，现在的社会分工越细，人与人之间的竞争压力越来越强，使得原来应该休息的星期日也渐渐变成黑色的星期日；一天二十四小时里所想的事情、所想的人，哪一样不是跟上班有或多或少的关系呢；同时还有一个困境，就是有一天会退休，退休之后人们习以为常的上班族生涯就不能再延续了（喜剧大师赵本山拍的电视剧《马大帅》里，有一位退休的教育局长，由于不适应退休生活非常苦闷。孝顺的儿子为解除父亲烦恼，花钱雇人每天去父亲那里请示工作，让父亲在“文件”上签字，因为他上班已经批了几十年，习惯了，不容易改掉）。“上班族”这三个字对每一个有工作的人都适用，所以从负面来说，上班往往操纵人们现在的生命，给人们现在的生命添加许多复杂压力。在自我认识问题上，不能只看到上班的正面，必须看到上班也有负面。

三、我是父、母、子、女、夫、妻

“我是父、母、子、女、夫、妻”这个答案是相对特定人伦关系而言的。

这个答案相对前两个答案就比较特殊了。因为有时候可以把前面两个“我”摆在一边不去想它，但是第三个就不同。我一定是父母子女中的一个，没有人例外。即使是独生子女，也有堂兄弟或表姐妹。如果成家的话，总是夫妻中的一方。下一步还有相互之间的朋友。所以这一答案是比较特殊的。人是以特定的身份互相对待，如果你是父或母，一定有子或女；如果你是子或女，一定有父或母。每一个角色都是相对于另一个人而存在出现的。在传统里，中国人非常重视这些角色。中国人讲究五伦，父子、夫妇、兄弟、朋友四伦都在里面了，君臣我们暂且不谈，把它列在上班族里，我有老板、有属下。在此我们可以明白为什么这一答案特别重要。在思考“我是谁”的时候，要问有哪一个答案是不能替代的？我是人，这世界上少一个我，差别不大。我是中国人，中国人有13亿，少一个我当然比前者的差别大一点，但也不是很大。我是上班族，上班族少一个我，少一个工作人口，问题更大一些了。再到下一栏就很重要了，你的任何关系里少了一个你，

他们每个人都会觉得生命少了一部分，或是生命里少了一段回忆。在自我认识这个问题上，你意识到这个问题了吗（所以说自杀是自私的行为，是不负责任的行为，是可耻的行为）？

四、我是某某

“我是某某”这个答案是相对自己的名字而言的。

（一）你的名字非你专属

你把名字说出来之后立刻出现一个问题。这名字代表什么？前一阵子报纸刊登了：我国内地因为人口太多，发现以三个字称呼名字不太够用，很多人就以四个字来称呼名字，因为四个字重复的概率比较少，就比较不会重复。但用三个字的名字你会发现，很多历史上的伟人像王阳明、李世民之类的，现在也有人叫王阳明、李世民，还好没有人敢叫孔子。所以现在这个时候就会发现，当你喊一个名字“张三”，很多人都“有”，到底哪一个是张三呢？这个名字是可以替代的，这样一来，它就不能专属于你一个人。

（二）名字只是一个符号

另一方面，有时候我们也会忘记我是谁。譬如，金庸的小说《射雕英雄传》有所谓东邪、西毒、南帝、北丐，里面有个西毒欧阳峰。欧阳峰这个人喜欢练武功，到最后上当了，走火入魔，倒立在地上行走，忘了自己是谁。见人就问：“我是谁？”别人说：“你是欧阳峰。”他再问：“欧阳峰是谁？”这是很麻烦的问题，他没有办法再回到自己身上来。我们经常在做梦的时候发现自己不能认同自己的身份，常梦到自己是动物，像一只苍蝇或是一只猫，都可以成为梦中的自我。所以这时候会发现，当你说我是某某时，这个名字只是一个符号而已。

名字是爱你的人对你的期望与祝福，但名字不代表你一定就像名字中所期望的那样成功，这是自我认识中必须明白的一个问题。

所以当一个人问“我是谁”时，他的答案有四个，我们把这四个答案列出来，在结构上加以分析，其内容的重要性可以人人不同。比如，有的人说：“中国，你是我唯一的爱！”他可以凭借中国人的身份遨游四海。的确，当你出国旅行时，最不能忘记的绝对不是上班族或人什么的，而是中国人。你在飞机上听到有人讲中文就会非常开心，因为到外国去跟别人讲话，外文不通的时候，就会觉得沮丧，而讲中文就非常开心了。听到有人讲中文，会觉得“他乡遇故知”，虽然这个人以前是你的仇人。这就说明认定自己是谁的时候，很多时候是受环境影响。所以，我们在思考“我是谁”这个问题时，要特别去问“哪一个身份是不能替代的，哪一个身份是我唯一可以实现的”，“我是谁”这个问题的答案就变成：越往下走越不能替代，越往上走则越广、越宽。

这四个答案，在不同环境、不同时候、不同情况下会有不同的侧重，那么到底哪一个是真的我呢？这就要换一个方式来思考。当你说“我”的时候，是希望这个“我”能够自我实现，才能成为真正的我，但成为真正的我的第一个要件，是要思考清楚什么是“人”？因此我们接着就问一个比较深的问题——人是什么？