

THE MANAGEMENT
OF RESOURCES
FOR EXPORT

出口货源管理

主 编 丁益喜

武汉工业大学出版社

出口货源管理

丁益喜 主编

主编 丁益喜

武汉工业大学出版社

(号11编编章昌第)

编中(编中册主编管出第)

武汉工业大学出版社

出口货源管理

主编 丁益喜

出口货源管理

丁益喜 主编

武汉工业大学出版社出版发行

(武昌珞狮路14号)

湖北省新生报印刷厂印刷

开本: 787×1092毫米 1/32 印张11.875 字数 250 千字

1991年7月第1版

1991年7月第1次印刷

印册1——6000册 定价: 5.20元

ISBN 7—5629—0512—6/F·0083

序

在党的十三届七中全会精神的指导下，以统一政策、自负盈亏、平等竞争为核心内容的外贸体制改革，掀开了我国对外贸易史的新篇章。这一历史性突破，对于我国对外经贸事业的发展具有继往开来的重要意义。

外贸企业的经营管理如何适应新形势下的这一新机制，并使经营、管理共同加强，出口、效益同步增长，对于这个问题，各级外贸企业急需作出认真的回答。我认为，答案基本有以下三点：

一、向管理要效益。外贸企业管理是根据外贸企业经营活动的规律，采取多种职能手段，规范对外贸易各经营环节，使之更具科学性，从而实现经营的整体经济效益的经济活动。当前，在实施自负盈亏机制的过程中，要克服把经营与管理对立，重经营、轻管理、管理意识淡化的倾向。许多外贸企业由于没有树立向管理要效益的指导思想，缺乏系统的综合管理，协调运筹机制不完善，因而整体功能发挥不好，经济效果不显著。为此，外贸企业应强化从出口货源生产直到出口结汇的管理，不断地通过完善决策程序、健全各级机构、制定各类制度、以协调外贸收购、储存、包装、发运、结汇等经营活动，促使经营决策科学化、制度化，实现人、财、物在购、销、运、存中的合理配置和有效结合，使外贸经营达到预期目标，产生最佳整体经济效益。

二、向服务要效益。外贸新体制是对传统的经营思想、

经营作风和经营方式的挑战，服务是对经营的能动反映。外贸企业不能只满足于提供产前、产中、产后服务，更不能等客上门、等货上门。由于外贸经营方式已由单一的收购制向进出口代理制和大中型生产企业、企业集团自营进出口转变，指令性计划经营的范围逐渐缩小，指导性计划和市场调节经营的范围进一步扩大，因此，市场竞争越来越激烈。外贸企业要实现扩大出口，自负盈亏，只有充分发挥自己的优势，走出门去，改进推销技术，加强市场调研和开拓，建立强有力的营销网络，竭诚提供广泛的综合性的系列化服务，才能实现工贸产销结合，取得显著的经济效益。

三、向联合要效益。我们所讲的联合，指外贸系统内部紧密联系、形成坚强的合力。它实际上是要解决好局部和整体的关系，增强系统凝聚力的问题。就一个省外贸系统来说，它就是一个整体。省级各外贸公司要善于采用多种形式分别为地、县级各外贸公司提供服务，取得地、县级各公司的理解和支持，进一步把他们紧紧地联合起来，为实现全省外贸进出口任务而努力开拓经营；地、县级各外贸公司要接受上级对口业务公司的管理和指导，围绕省公司的出口创汇任务，积极组织适销对路的货源，本着优先完成外贸供货任务、优先完成本地外贸供货计划的原则，尽可能地放开搞活，扩大经营，并千方百计地节约费用、降低进货成本、提高全省外贸系统的出口创汇水平。

事有巧合。湖北省对外贸易学校的丁益喜同志送来《出口货源管理》书稿，我浏览之后，觉得该书正好旨在探讨以上亟待回答的问题。作者实在是做了一件很有意义的工作。在此，我特地向大家推荐《出口货源管理》一书。该书吸收了我国外贸体制改革的最新研究成果，运用出口商品流通理论和

现代管理科学，依据我国外贸现行的政策和法规，结合我国外贸工作实际，系统地介绍了出口货源管理的基本理论、基本内容，提出了一整套出口货源流通管理的目标、任务和要求，并针对当前出口货源质量、花色品种、货源组织、经济效益等问题，从理论和实践的结合上介绍了许多行之有效的管理措施和基本方法，是一本适合当前管理需要的好教材，可供对外经贸系统，外向型企业和“三资”企业的管理人员、干部职工学习。

本书作者曾在外贸部门从事过多年的理论教学及出口货源组织和管理的工作，积累了比较丰富的实践经验。我相信，他的辛勤劳动成果是会得到社会承认的。毋庸讳言，由于我国外贸体制改革是一项空前庞大而复杂的系统工程，外贸理论和实践又在日新月异地发展，因而本书难免有些不足之处，这是有待于作者进一步加以补充、修改和完善的。

章 治 文

1991年6月5日

编写说明

进入90年代以来，我国的出口商品生产和流通，无论在规模和结构上，还是在经济效益方面，都展现出大发展大变化的可喜势头。如何加强出口货源管理，从生产、质量、品种、效益上实现“八五”计划和“十年规划”发展目标，越来越成为每个外贸企业和职工高度重视和亟待解决的重要课题。对出口货源管理既需要从实践中不断探索，又要求从理论上给予指导，逐步总结出具有中国特色的社会主义出口货源管理学科。我在《出口货源管理》一书中，试图按照国内外的出口经营企业对出口货源管理的成功经验，剖析出口商品生产、收购、加工整理、储存、运输，直到出口的全过程，力求从理论和实践的结合上，阐明出口货源管理的规律性，奉献给经贸系统的经理、厂长、管理人员、外贸职工和其他广大读者。

书中吸收了外贸体制改革的最新研究成果，参阅了近年来经贸系统大量的研究资料，报刊杂志，引用了国内外有关专家、学者的研究成果；湖北省对外经济贸易委员会主任章治文，为本书写了序，湖北省包装进出口公司总经理、高级工艺美术师夏甸清设计了封面；在编写过程中，曾得到湖北省外贸学校副校长、南方十省、市成人经贸院校协作会会长、高级讲师吴传忠、高级讲师陈革非、高级讲师徐子俊和其他同志的支持和帮助，在此一并致以深切谢意。

本书由湖北省对外贸易学校丁益喜主编，参加编写的还

有王国银、李辉耀、冯善珍、杨国忠、徐兆政、燕列芳、柯学山等。全书由丁益喜、李辉耀修改、总纂，最后由湖北省对外经贸委宣教处副处长向华礼同志审稿。

由于主编的学识水平和所能得到的国内外有关资料有限，因此，书中的缺点和错误在所难免，恳请专家、同行师友和广大读者批评指正。

作者

1991年6月于武汉

(88)	出口货源管理	第一章
(88)	出口货源管理	第二章
(100)	出口货源管理	第三章

目录

(05)	第一章 出口货源管理概述	第一章
(88)	第一节 出口货源与出口货源管理的意义	(17)
(181)	第二节 出口货源管理的特点	(22)
(581)	第三节 出口货源管理的基本原则	(29)

第二章 出口货源计划管理

(101)	第一节 出口货源计划管理的指导思想	(37)
(70)	第二节 出口货源计划的编制	(45)
(170)	第三节 出口货源计划的综合平衡与执行检查	(49)

第三章 出口货源经营方式管理

(81)	第一节 出口货源经营方式	(56)
(101)	第二节 出口货源经营方式管理及其依据	(65)
(503)	第三节 出口管理和商品转内销处理	(66)

第四章 出口货源结构管理

(75)	第一节 出口商品及其分类	(75)
(80)	第二节 出口货源结构管理	(80)
(86)	第三节 出口货源结构管理的措施	(86)

第五章 出口生产体系

第一节 出口生产体系的含义、特征和作用… (93)

第二节 建立和完善出口生产体系…………… (98)

第三节 发展出口商品生产基地…………… (106)

第六章 出口货源生产管理

第一节 出口货源生产的重要性…………… (120)

第二节 出口货源生产管理的任务…………… (123)

第三节 扶持出口商品生产的政策措施…………… (131)

第四节 开拓出口货源生产的新领域…………… (137)

第七章 出口货源质量管理

第一节 出口货源质量管理的意义…………… (161)

第二节 出口货源质量管理的要求…………… (167)

第三节 出口货源质量管理的措施…………… (170)

……………

第八章 出口货源收购管理

第一节 出口农副产品收购管理…………… (176)

第二节 出口工业品收购管理…………… (185)

第三节 正确处理产销关系…………… (191)

第四节 出口货源购销合同管理…………… (203)

第九章 出口货源加工与整理

第一节 出口货源加工与整理的作用和基本任

务…………… (207)

第二节 出口商品加工整理的程序与加工方式

第三节	加工与整理的管理	(215)
第四节	外贸自属生产、加工企业	(219)

第十章 出口商品包装、装潢、商标管理

第一节	包装的概念及其分类	(223)
第二节	出口商品包装的要求	(232)
第三节	出口商品包装、装潢、商标管理	(238)

第十一章 出口货源仓储管理

第一节	出口货源仓储管理的原则	(248)
第二节	出口货源仓储管理的内容	(252)
第三节	出口货源仓储管理的措施	(256)

第十二章 出口货源运输管理

第一节	出口货源运输管理的意义和特点	(264)
第二节	出口货源运输计划管理	(267)
第三节	出口货源运输业务管理	(276)

第十三章 出口货源价格管理

第一节	出口货源价格管理的原则	(282)
第二节	出口商品收购作价	(285)
第三节	出口商品系统内调拨作价	(293)

第十四章 出口货源经济核算管理

第一节	出口货源经济核算管理的意义	(295)
第二节	出口货源经济核算管理的内容	(298)

(118)	第三节 出口货源经济核算管理的指标和方法	
(318)		(305)

第十五章 出口货源情报管理

	第一节 出口货源情报管理的意义	(312)
(359)	第二节 出口货源情报管理的范围	(319)
(353)	第三节 建设出口货源情报管理系统	(323)
(358)		

第十六章 出口货源管理现代化

	第一节 出口货源管理现代化的意义	(328)
(349)	第二节 出口货源管理现代化的内容	(331)
(353)	第三节 出口货源管理现代化实现的途径	(336)
(358)		

附录一	国家批准建立的27个出口商品生产综合基地	(344)
-----	----------------------	-------

(附录二	国家批准建立的98个出口农副产品单项商品生产基地	(348)
-------	--------------------------	-------

(附录三	国家批准兴办的94家出口工业品专厂(矿)、专车间	(357)
-------	--------------------------	-------

附录四	我国出口商品在国外获金质奖产品	(361)
-----	-----------------	-------

(附录五	出口运输包装指示标志	(363)
-------	------------	-------

(附录六	出口包装危险品标志	(364)
-------	-----------	-------

(附录七	国际海运危险品标志	(367)
-------	-----------	-------

导言

出口贸易,是指我国向外国出售商品的交易活动。它有两个特点:一是把本国的实物同国外的实物进行交换,以实现实物形态的转移;二是出口本国耗费劳动较少的产品,换取本国耗费劳动较多的产品,以节约社会劳动,实现在国内的价值增值。由于我国工农业生产蓬勃发展,出口货源充沛,出口贸易扩大。随着十三届七中全会精神与国民经济和社会发展十年规划以及“八五”计划的贯彻落实,外贸体制改革不断深化,对外开放的广度和深度进一步扩大。国家采取了一系列鼓励出口的优惠政策,吸收和引进外资和技术,发展外向型经济,建立出口生产体系,实施沿海经济发展战略,继续扩大经济开发区,加强对外经济技术合作等;国内商品生产和流通逐步放开搞活后,针对出口货源经营中出现的新情况、新问题、新经验,国家制定和实施了若干加强外贸宏观管理的政策措施,促进全面推行对外贸易承包经营责任制,使外贸逐步走上统一政策,平等竞争,自主经营,自负盈亏,工贸结合,推行代理制,联合统一对外的轨道。产销发展,进出口两旺。出口贸易增长很快,有力地促进了国民经济持续、稳定、协调地发展。

据经贸部统计,1950年我国的出口额只有5.5亿美元,1989年上升到434.4亿美元,增长78倍。从1978年到1989年出口额年平均递增14.6%。我国出口占世界总出口额的比重,从1978年的0.75%上升到1989年的1.42%,出口额在世界各国

中的位次从第32位上升为14位。1990年的外贸出口在上年基础上又有了较大的增长，达516.96亿美元。据统计，1988年出口额在1亿美元以上的拳头商品68种。其中，石油、棉布、服装等超过10亿美元，许多商品的出口额居世界首位。出口贸易在我国经济中，已经起到了联结国内外经济贸易的桥梁和纽带作用，同时也成为我国与世界各国进行政治联系的桥梁和纽带。

我国出口商品为什么能不断增长呢？主要原因是：

第一，国民经济发展速度迅速增长。首先是农业取得突破性进展，多年来获得全面丰收，为轻工业提供了充足原材料。近10年来，我国的国民生产总值增长了1.5倍，平均每年递增9.6%。工农业生产全面发展，适销对路的产品日益增多，为扩大出口提供了雄厚的物质基础。

第二，改革了外贸体制。逐步下放外贸经营权，全面推行外贸承包经营责任制，进一步推行统一政策，自负盈亏机制，努力创造平等竞争条件，调动了各方面扩大出口和提高经济效益的积极性。

第三，采取了多种灵活经营的做法。对内打破单一计划收购模式，采取多种经济形式，多种经营方式，多条收购渠道，少环节地组织货源；对外改变了仅只依靠记帐和现汇两种贸易方式，广泛采用补偿贸易、进料加工贸易、各作各价对口合同贸易、寄售代销贸易、边境、地方贸易和小额贸易，来料加工装配贸易、出料加工贸易、租赁贸易等等国际上惯用的诸种较灵活的贸易方式。同时，多口岸多渠道出口，促进了出口的发展。

第四，外贸部门经过多年努力，建设有一批出口生产基地、专厂、专车间。这些基地提供的出口货源，约占当年出

口总额的30%—40%。还涌现出一大批名、优、特、新产品，在国际市场上享有很高的声誉。

第五，调动各方面的积极性，加强了对外运输工作。各地组建和发挥地方船队的作用，大力开展集装箱运输，合理组织联运业务，海运、陆运、空运和海陆联运一齐上，较好地完成了出口运输任务。

但是，也应看到，我国出口贸易发展还不够快，还不适应经济建设要求，也缺乏后劲。其原因，一是我国经济发展水平不高，大部分出口商品质量低，在国际市场上缺乏竞争力；二是出口商品结构严重老化，不能适应多变的国际市场的要求；三是近年来许多传统出口产品的出口成本显著上升，经济效益大大下降。

尽管出口贸易还存在一些问题，总起来看，我国扩大出口的潜力还很大，只要抓住外贸发展战略重点，安排正确的战略步骤，采取强有力的战略措施，经过努力，就能按现行规定，以1981年的贸易额400亿美元为基数，到本世纪末，在不断提高经济效益的前提下，力争进出口贸易总额翻两番，达到1600亿美元的战略目标。

为了推动对外贸易的进一步发展，探讨出社会主义对外贸易的规律性，作为理论战线上的工作者，有责任对出口货源管理中出现的新情况，新经验进行认真的、系统的总结研究，并作出科学的答案。于是，我们编写了《出口货源管理》一书。

一、《出口货源管理》是一门科学

《出口货源管理》是在出口商品的购、销、运、存，即流通的内在因素与外部环境的对立统一的矛盾运动中形成和

发展起来的学科。它所解决的是发生在这样一个整体过程中经营管理的问题：即在社会主义条件下，如何通过发展出口商品生产，按照国家制定的出口收购计划，进行多方面的组织工作，保证取得国民经济发展所需要的足够货源，高质量、高效益地实现扩大出口。它包括出口商品购、销、运、存内在因素的矛盾运动，国际市场行情等外部环境的制约影响；包括为确保出口货源经营取得理想的经济效益，将其经营的整体过程作为施加对象的管理职能作用；还包括在出口货源管理中，外贸部门要处理好与国民经济其他部门通过商品交换所发生的经济关系，要接受经济管理部门保证调节和鼓励出口的调节、监督管理等。所有这些，形成我们对出口货源管理规律性的认识，构成出口货源管理研究的对象。从出口货源国内流通这一矛盾的有机整体及其各方面去研究出口商品的产生、运动、运动中所形成的经济关系及其规律性，可以看出，出口货源管理作为研究流通领域的学科，同其他研究社会主义流通领域的学科有着密切的关系。它具有同商业经济学、对外贸易经济学等学科研究的一致性。（一）它们都是研究商品流通的经济科学（G—W—G）；（二）都受国内一定的社会生产力水平的制约；（三）商品流通的形式大同小异，货物从生产者向消费者方向转移；（四）经营的目的都是取得经济效益和社会效益；等等。但是，出口货源管理研究的是社会主义出口商品流通的具体活动规律，而商业经济学、对外贸易经济学研究的是社会主义商品流通中经济关系发展的一般规律。它们之间具有许多研究的不同点。这就是：（一）出口商品购在国内，销在国外，分两次完成。一般不能现购现销，更不能购销同时进行，必须经过合理的商品储存和必要的运输管理过程；（二）出口商品的生

产经营不仅受国内社会生产力水平的制约，而且还受国际市场导向和波动的影响；（三）出口商品的生产经营和管理政策性强；（四）出口货源管理目前只研究有形商品及其作为无形商品的载体的国内流通，而无形商品本身暂未作为研究对象。各学科固然各有自己的研究领域，但是却相互补充、渗透，相互联系、发展。

出口货源管理作为专门研究社会主义有计划商品经济条件下如何组织出口货源及其流通规律的部门经济学，不仅本身有一个庞大的经济组织群体，而且它与其他部门相关联，组成出口货源流通体系，相互形成多方面的经济关系（产销关系、分配关系、利益关系等）。比如商品买卖关系主要包括：社会主义的出口商品经营者与工农业商品生产者之间，通过商品交换所形成的经济关系；出口商品经营者之间通过商品交换所形成的经济关系；出口商品生产经营者与其他所有制经济成份的生产经营者之间，通过商品交换所形成的经济关系；以及出口商品生产经营者与国外生产消费者之间通过商品交换所形成的经济关系等。又如经济部门调节监督管理关系包括：国家通过计划、财政、金融部门对出口生产经营活动的规模，采取计划、信贷等政策，支持和调节外贸部门发展出口的关系；税务、海关、保险部门为了鼓励出口采取优惠的税收政策，服务措施，鼓励外贸企业发展出口的关系；工商行政管理、海关、商检部门维护正常出口经营秩序，保证出口经营，提高外贸企业和国家信誉，实行监督、检查、管理的关系等等。这些关系既有横向经济关系，也有纵向经济关系；既有直接的经济联系，也有间接的经济联系。制订必要的法规，采取切实可行的方法正确地处理各方面的经济关系，使出口货源管理的经济活动成为一个有机的