



观念与机遇

李英明 著
李伟

- 晋商大院后人今安在？
- 冠军，你能换几瓶健力宝？
- “国际惯例”这个筐里装了些什么？
- 看病难，上学难，究竟难了谁？
- 以铜为鉴的时代过去了，以水为镜的岁月开始了！
- 究竟是笑话沾了万荣的光，还是万荣沾了笑话的光？
- 怪圈：放羊为了赚钱盖房，盖了房娶媳生娃，生娃干什么？放羊！
- 无奈的开放：因为穷，所以“走西口”，结果走出了山西的“海内最富”！
- 曾几何时，山西人晒太阳，温州人补鞋；如今，山西人无奈地说，钱全让温州人赚走了！

000138410

山西人民出版社

观念 与 机遇

江苏工业学院图书馆
藏书章

李英明

李伟

卒

山西人民出版社

责 编: 冯 昭

复 审: 贾 娟

终 审: 张继红

图书在版编目(CIP)数据

观念与机遇/李英明, 李伟著。——太原: 山西人民出版社, 2004. 3

ISBN 7-203-04924-8

I. 观... II. ①李... ②李... III. 地区经济—经济发展—研究—山西省 IV. F127.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 121275 号

观念与机遇

李英明 李 伟 著

*

山西人民出版社出版发行

030012 太原市建设南路 15 号 0351-4922102

<http://www.sxep.com.cn> E-mail: sxep@sx.cei.gov.cn

新华书店经销 太原市方正印刷有限公司印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 7.625 字数: 170 千字

2004 年 3 月第 1 版 2004 年 3 月太原第 1 次印刷

印数: 1-1000 册

*

ISBN 7-203-04924-8

F·455 定价: 13.00 元

LI YING MIN

作者简介

李英明 副研究员，第九届、第十届全国人大代表，山西省水利厅厅长、党组书记。先后在县、地部门工作，历任洪洞县委副书记，临汾地区纪检委副书记，襄汾县委书记，山西省林业厅党组副书记、副厅长，中共忻州地委副书记、行署专员，省计委副主任、党组副书记等职。



先后在中央党校、省委党校学习，曾在省级以上报刊发表有关农业、水利、林业及经济理论方面的文章。

LI WEI

作者简介

李伟 主任记者，山西日报社办公室主任。毕业于山西大学，先后任山西日报社图书资料组副组长、印刷厂办公室主任、农村部编辑、经济新闻部编辑、忻州记者站站长、引黄工程记者站站长、《新闻生活》主编。致力于农村经济发展、重点工程建设的采访与写作，撰写、组织了许多重大典型报道和战役性报道。



责任编辑：冯 昭
封面设计：李惠斌

前言

“人的正确思想是从哪里来的？不是从天上掉下来的，而是从实践中来的。”20 世纪的伟人、我们伟大的领袖和导师毛泽东如是说。正确的思想也就是人们对事物正确的、符合客观规律的认识和看法，也可以称之为正确的观念。观点的重要性在于：一切事物、一切行为、一切决策，没有正确的观念，就不可能有预期的正确结果，正确的观点是成功之基石，是行动之路标。因此，小至个人日常生活，大至区域、国家的经济发展和社会进步，寻求、形成、树立正确的观念，把握机遇，是办一件事、做一项工作，必须完成的首要任务。

观念来自何处？观念来自永无止境、丰富多彩、千变万化的实践；观念来自一个人的阅历、学识、经验及对事物基本条件的辨别、定位、筛选、提炼、升华，来自人的主观能动性，来自意识对物质的反作用。观念重要，形成科学观念的过程、方法则更重要。正确的观念来自符合实际、符合客观规律的思维方法。树立了正确的观念，就能把握机遇，从而走出一条发展之路。

黄河是中华文明的摇篮，是中华民族的母亲河，这是我们祖祖辈辈繁衍生息的载体。不可否认，昔日的辉煌已经成为教科书上学童背诵的历史，今天的黄河岸边、黄土高原，在日新月异飞速发

展的神州大地已成为扶贫攻坚重点关注的区域,“中西部欠发达”这个客观、冷静的名称定位,带给我们太多的愧疚和不安。与沿海地区、发达地区相比,我们的的确确是落后了,落后的现状和强烈的反差,使我们寝食难安。经过在实践中的不断反思,我们发现:与发达地区相比,黄土高原、欠发达地区最差的还不是经济实力,而是思想观念的落伍和滞后,看待问题思维方式的陈旧和谬误。

我们以为,政策的优惠和先行一步以及沿边沿海的区位优势固然是发达地区之所以发达的主要原因,而思想方法正确并能与时俱进,观念的创新和观点的正确,则是发达地区能够抓住机遇,发展自我的内在原因,也就是毛泽东同志所讲的内因。外因通过内因起作用,有了内因的推动,发达地区才能真正先行一步,率先发展,也才有了今天发达与欠发达之区分。

应当清醒地看到,我们正处于全球经济一体化、信息爆炸的时代,“地球村”正在取代“俺们村”,这使得世界上每一个角落,包括日出而作、日落而息的“女儿国”——泸沽湖这样的“世外桃源”,也在逐步开放并享受到了新世纪“地球大家庭”的曙光。与此同时,我们更应当看到,中西部欠发达地区也引来了一波强似一波的改革浪潮,中央将更多的目光和注意力投向了这一区域,中西部欠发达地区的加快发展作为党和国家的重大决策已付诸实施。在这样的大背景下,如何起步、如何赶超,是我们应当认真思考、勇于实践的第一要务。也就是说,我们已经开始具备了加快发展的外因和机遇,此时此刻,内因对于我们显得更重要了。

我们深深爱着这块黄土地,我们都曾有过在发达地区面前自惭形秽的窘迫,这种反差强烈地刺痛着我们的灵魂。知耻近乎勇。我们以自己的阅历、经验、教训和苦苦冥思,引发出了这样一些想法、看法,得出了这样的见解,形成了一些使我们自己顿开茅塞、恍

然大悟的观点。我们以为,这些观点是来自实践的,是经历了我们自己的头脑洗礼的,是经过了一番去粗取精、去伪存真过程的。不少典型案例和观点证明了其规律性是符合客观实际的,不少地区发展的成功事例也再次证明了其科学性是经得起实践考验的。人类的不断发展就是因为站在了巨人的肩上,有继承才会有发展。欠发达地区要借鉴前人的、别人的成功经验,要借鉴实践和思想的成果累积,要接受、吸纳直至形成自己的新的科学观念。

人与其他动物的本质区别在于人是有思想的。有了人类之后,世界上才有了工具,有了机械,有了今天的电脑、互联网。严格来说,工具是手的延伸,这个延伸使世界发生了翻天覆地的变化。我们以为,科学观念就是正确思考、思维的延伸。与工具相比,正确思维的延伸、科学观念的树立显得更为重要。本书所列举的事实、提出的问题,是十分不成熟的一家之言,如果能使读者理清思维脉络,了解一种正确观念的树立方法,我们将不胜欣慰。如果尽我们的全部经历、全部酸甜苦辣和苦苦思索得出的片言只语,能够为读者、为欠发达地区不甘落后的志士仁人在追求幸福、谋求发展的征程上提供一些参考;在他们努力架起思维梯子的时候,伸一把手,帮忙扶正,使他们的思维尽可能正确地快速延伸,我们将不胜荣幸。这是我们对这片黄天厚土一点微薄的报答。

曾有一种境遇让我们泪流满面,
但,有一种思维使我们不再流泪!
有一种力量使我们奋起直追,
有一种观念使我们不再落后!

目 录

从贫穷到富裕有多远

——用与时俱进的观点看山西人与温州人…………… (1)

今天,我们必须“走西口”…………… (14)

“大院”里传出的警钟

——晋商衰败之启示…………… (27)

软环境与硬效益…………… (43)

从“吃鸡蛋,看导弹”到走出“圈圈”

——从贫困地区农民小富即安的小农意识谈起…………… (53)

反思扶贫三部曲

——从“木桶效应”看扶贫的重要性及对策
…………… (63)

聚焦农村“看病难、上学难、消费难”三大热点问题…………… (75)

贫困地区更要重视“小狗经济”…………… (86)

你调我也调,调来调去卖不掉

——从经济林结构调整的喜与忧说到“合成谬论”…………… (94)

“国际惯例”这个筐里装了些什么?

——点击加入 WTO 之后我国行业经济发展的“软肋”……………
…………… (105)

从“安然”到“冠生园”

——看诚信的分量、力量及重建之路…………… (112)

望子成龙的背后…………… (124)

回头看看,我们为孩子的教育做了什么?	
——从“421”现象看学前教育	(136)
以水为镜的岁月开始了	(144)
黄土高原原是绿色高原	
——尊重生态自然修复功能,恢复黄土高原本来面目	
.....	(151)
非正规就业小瞧不得	(171)
从瑞士人“富而不奢”说开去	(179)
“花钱”的理性思考	(189)
万荣沾了笑话光	
——万荣笑话的发展与开发浅析	(199)
创新,其实并不难	(210)
诺贝尔奖与中国人	(219)
冠军,能换几瓶健力宝?	(228)
后记	(237)

从贫穷到富裕有多远

——用与时俱进的观点看山西人与温州人

—

为什么把相距几千里的山西人和温州人放到一起来写文章？昔日的山西曾是“海内最富”，而今却是“全国贫困”；昔日的温州名不见经传，今天却已经是“商界骄子”。时代造英雄，历史的“巨人”和现实的“巨人”站在一起，不由扪心自问：从富裕到贫穷有多远？从贫穷到富裕又有多远？

站在晋商的大院里，山西人昔日的辉煌历历在目、伸手可触；奔走在吕梁山的沟沟坎坎上，今天山西的贫困却让人触目惊心、难以忘怀。曾被誉为“中国的华尔街”的太谷，今天已与无数黄土高原的小县城不分伯仲；而曾经默默无闻的沿海渔村温州却沐浴着改革开放的春风迅速发展壮大起来了，不时地呈现出令人惊呼的“井喷”行情——温州崛起了 10 支以小商品为特色的产业“联合舰队”，其市场占有率之高令人吃惊。其中，皮鞋在国内市场的占有率为 20%，西服为 10%，金属外壳打火机为 90%，眼镜为 80%，锁具为 65%，水彩笔为 90%，剃须刀为 60%，商标徽章为 40%。而且有不少企业走向“品牌经营”：拥有 7 个全国驰名商标、4 个中国品牌、18 个国家免检产品，还先后被国家授予“中国鞋都”、“中国电器之都”、“中国剃须刀生产基地”等称号。现在，“中国的犹太

人”这项商业桂冠戴在温州人头上实不为过。

于是,山西人开始抱怨历史的不公,抱怨地理的不公。山西人常常这样说:地处沿海地区的温州之所以经济发达,是因为它们交通便利、信息发达。而事实上绝非如此,温州曾经也是一个基础条件极差的地方,人多地少,又长期作为海防前线,国家几乎没有投资,1978年以前还是一个不通火车、飞机,只能通汽车的小城镇。全市国内生产总值 13.31 亿元,农民人均纯收入 55 元,财政收入 1.35 亿元,许多地方甚至还比不上山西的偏远地区,国家也没有给过什么特殊的政策。

但改革开放以来,温州率先发展起来了。他们之所以发展得这么快,依靠的不是别的,是常人不具备的吃苦精神,是艰苦奋斗、自强不息的精神。温州人与时俱进的奋斗精神对他们自己的创业经历作了很好的诠释。20 世纪 80 年代,温州人以家庭工厂、专业市场等为内涵,创造了闻名全国的“温州模式”,并带动了全国民营经济的发展。进入新世纪,温州又以“民间协会现象”引起了全国的关注。这种高度自治、功能强大的民间组织的出现,正是其走向成熟的标志。此外,“园区经济”、“虚拟经营”、用高科技改革传统产业等新现象在温州也方兴未艾。过去,专业市场是温州经济发展的“启动点”;今天,用新技术来改造、提升传统产业则是温州可持续发展的“加油器”。

要说,艰苦奋斗也是山西人民的传统,吃苦耐劳也是我们引以为荣的品德。我们的先代——晋商拉着骆驼,千里走沙漠,冒风雪,冲险阻,北走中俄边疆;横波万里浪,东渡东瀛,南达南洋,“跋涉数千里,率以为常”,最终开创了富甲天下的辉煌业绩。但为什么我们现在形不成这样一种气候,出现不了这样的奇迹呢?这实在是值得我们探究的问题。实际上我们常常将时空概念混淆,认

为先代晋商能吃苦,所以我們也能吃苦,我們也應是“海內最富”。事實却恰恰相反,現在我們的思想中仍然殘留着不少明清晉商思想中的糟粕——導致先代晉商衰敗的墨守成規的商業觀及其固有的封建小農思想。這種觀念,反應到市場經濟中,就是小富即安、小進則止的小農思想,缺乏市場經濟意識的保守思想。從產品到商品,從封建、小農觀念到商品觀念、市場意識,這最為緊要的“驚險一躍”我們沒有“躍”過去,更為嚴重的是——可能我們根本沒有“躍”的意識、“躍”的衝動,或者根本沒有搞懂為什麼“躍”!

這種觀念上的反差、文化上的區別可能就是山西人落後於溫州人的症結所在。

二

有一句話說:世界上有華人的地方就有溫州人。這句話是否準確無從考證,但有華人經商的地方就有溫州人,這是毋庸置疑的。

一位朋友講了件往事:1988年8月15日,上海社科院研究財政的一位徐教授來到山西永和县,當時,永和县財政收入剛過100萬元,這個5萬人口的窮縣,只有一條“盲腸”路通向外面,當年日本人打到永和時,怕被八路軍包圍,剛進去就撤走了。而徐教授卻發現,溫州人已經“登陸”了永和的市場……

溫州人的商業腳步踏遍了山西的每一寸土地。2002年6月,溫州在并的商會成立,會長潘錫六說,現在在山西共有18萬溫州人,開了大大小小的作坊、工廠、門店幾千家,帶動山西當地約50萬人就業。2001年給山西納稅2個億,僅潘錫六一人就在五一街

盖起了1万多平方米的大楼。然而谁能想到,潘锡六10多年前初来太原时仅有10余万元的资金,开了个小门店,白天当老板,晚上睡地板。当时,温州人在今天太原市商业繁华街——海子边、柳巷做小买卖时,太原人在干什么呢?在观望,为什么观望,因为许多太原人认为这些温州人没出息,因为这些温州人做的是小买卖。在山西,孩子们到了18岁,按理说也该自立了,但父母宁可养着他们,让他们坐享其成,也不愿让孩子去钉鞋、修自行车。在温州,一个人要是整天晒太阳,啥事也不做,是会被人瞧不起的。即使在今天,在太原市最大的服装市场——服装城,撑起顶梁柱的也仍然是温州人。十几年前,太原一家媒体关于海子边的山西人与温州人对比的文章,引起了轰动,文章说的是:同样作为年轻人,温州人在摆服装摊,山西人在倚着门框晒太阳。十几年过去了,山西人依旧贫穷,依旧晒着太阳,而温州人中却已不乏腰缠万贯者!

曾有一个温州人,在太原解放大楼前给人补鞋,补了7年鞋,赚了40多万。补鞋需要很多技术吗?无非是吃苦耐劳而已。这种活儿山西人不会干吗?是不屑干!山西人太顾面子,认为领国家工资的工作才是体面的工作,好工作老子退休后儿子顶替是理所当然的选择。个体户吗不想干,认为做个体户不光彩,到现在仍然有不少人持这种看法。

温州人做买卖,不仅能吃苦,更有长远的规划。他们做买卖一步一个脚印,讲信誉,讲商德,他们可以从摆地摊做起,到租柜台,再从小县城做到省城,从小作坊做到大企业。苏德生——太原华北服装城的总经理,地道的温州乐清人,祖辈都是农民。他15岁就与叔父及兄弟四人来到山西榆次,先做木匠。后来发现在山西做服装有市场,就做起了服装生意。后来他又去了黎城,在县贸易中心租了半个楼开始做买卖,等到后来黎城做服装买卖的人多了

后,他又去长子县开辟另一个新市场。在长子县待了4年后,苏氏兄弟几个进军大城市在太原会合。当时的太原朝阳街,南方人没有固定摊位,只好到处打“游击”。但就是在这种“游击战”中,苏氏兄弟的生意越做越大。1994年,苏氏兄弟在原太原市安装公司的地盘上盖起了全市最大的华北服装城。他们在回忆这段经历时说,冬天下着大雪,街上没有几个人,可他仍然摆上服装摊子,指望能卖出两条裤子,卖出一条他就能赚10元钱。寒风凛冽,他的10个手指都快冻僵了,可他仍不敢收摊。北方的寒冷是他这个南方人从没经历过的,瘦弱的他裹在一件旧军大衣里守着他的小摊,与他相伴的是漫天的大雪。这是苏德生的经历,也是每一个温州商人的经历。

同样,不通火车的台州市,过去只是一个小县城,20世纪80年代时,从台州市到杭州,坐汽车要花费一整天的时间,如今开通了高速公路,距杭州仍需四五个小时的行程,临海的优势并没有直接体现在经济成果上,资源也没有什么值得特别称道的地方,该地传统上是浙江的穷地方,但十几年过来,这里已经成了浙江的“首富”区域。台州是国内开展股份制最早的地方,私营经济蓬勃发展,现在已经成了国内著名的小商品集散地。举个简单的例子,台州是国内最大的领带批发地,但台州人见到领带恐怕也没几年时间。台州市的飞跃缝纫机集团,其创业者出生于20世纪60年代,曾在山西太原、长治等地干过钉鞋匠,开过理发店。只有初中学历的他,和自己的几个兄弟一起,搞起了股份制缝纫机生产厂。几年过去之后,他的生产规模、生产水平、产品质量令上海著名的缝纫机厂家惊诧。原来的小鞋匠,兼并了中国人耳熟能详的上海“飞人”缝纫机厂,连上海缝纫机研究所也被其纳入麾下。现在,他已经垄断了中国的缝纫机市场。

山西人也有赚了钱的，攒够个十几万、几十万的也不少。接下来干什么，要么是盖房子、买地皮，像先代晋商一样，修个深宅大院，过个安稳日子；要么做点省事、来钱快的生意，时兴美容则街上的理发店全换脸变成了美容店，保龄球火了又一窝蜂做保龄球。

近 20 年了，山西人眼睁睁地看着那些从沿海一带过来的人，尤其是温州人，他们几乎是赤手空拳而来，干着当地人最不愿干的活儿苦挣天下；几年之后，又看着他们大包小包西装笔挺地坐着飞机走了回来。对此，山西人颇为无奈地说，咱的钱全让温州人赚走了。

三

山西某县，属全省贫困县。为养家糊口，早在 20 世纪 80 年代，外出打工者就多达 10 万人，但至今仍主要从事卖烧饼、擦皮鞋、打小工三个行业，由于观念保守，鲜有起色。河南的林县和该县一样曾经也是有名的穷县，在最近几年却摘掉了穷帽子，这得益于林县新近发展起来的建筑工程业。虽然是一些农民组建起来的建筑工程队，但河南林县却把业务做到了山西的不少县市，连省会太原市，也有林县的工程队在承建着一栋栋大楼。可见，山西省许多地方的人尚缺少市场经济意识，缺乏开拓创新渠道。

可以看到，山西的很多优势，尤其是资源上的优势，都没有转变为市场优势，更没有创造出应有的经济价值。

山西素有“煤都”之称。挖煤能赚钱，山西人就挤到一起挖煤，只知卖死力气干蛮活。当别人都“干巧活”赚了钱时，山西人还在更加百倍地干蛮活，谁知越蛮干越受穷。而在山西还是物美价廉

的煤,运到了上海,可就物美价不廉了。物美价廉的山西煤被上海人经过十几道工序的处理,稍加“打扮”,顿时身价倍增,卖出了好价钱。山西人只出了个体力活,只得到些残羹冷饭,连上海人都觉得惋惜。宝钢焦化厂一位老总来山西参观了煤矿之后说,再也不来山西了,为什么?这样宝贵的煤,如此这般地浪费掉,看着太心痛,不忍再看,不忍再来!

温州有“鞋都”之称,但不是老祖宗留下来的,而是他们自己创造出来的。温州没有资源优势,所以温州人就靠双手找市场、闯市场,创造优势。现在,温州的鞋机制造业已由零星几家发展到 100 多家,产品品种覆盖制鞋的各个工艺环节,具备了整厂输出的能力,技术含量和档次已和国际最高水平的意大利鞋机接近,鞋机制造业几乎每年都以 25%~30% 的增长率发展,全国各大制鞋集中区均有温州鞋机的销售网点,世界各地鞋机经销商也会聚温州采购价廉物美的温州鞋机。现在,温州鞋机远销东南亚、南亚、中东、南美、北美等地区,令全国同行刮目相看。意大利是世界制鞋技术和设备最先进的“制鞋王国”,意大利鞋机商会联盟主席一行参观考察了温州制鞋业及鞋机制造业后,确认温州是名副其实的“中国鞋都”,并对温州投资环境、温州人的创业精神非常满意,决定与温州方面联合投资,大规模开发温州鞋机生产基地,使温州今后有资格代表亚洲参加世界性的制鞋技术和工艺等方面的探讨、交流,使汇集了温州瓯江两岸的 5000 多家制鞋企业在内销、外贸上有较大的发展,成为继意大利、台湾之后又一个充满活力的世界鞋机基地。

现在国内市场上 2000 多元的进口皮鞋,价格不菲吧,其实大部分都是精明的温州人生产的。温州人发现进口鞋受人欢迎,能卖高价,就把公司开到了国外,再把生产的皮鞋出口到国内,这就