

大成书库 学习系列

教育需要策划吗？教育能够策划吗？谁来策划教育？

站在起跑线上就能看见孩子的胜利；投资孩子的教育，实际上就是投资孩子的前途与未来。

孩子 的 未来不是梦

教育策划的方法与技巧

唐玲昆 编著



高等教育出版社

孩子的未来不是梦

——教育策划的方法与技巧

唐玲昆 编著

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

孩子的未来不是梦:教育策划的方法与技巧/唐玲昆

编著. —北京:高等教育出版社, 2003. 10

ISBN 7-04-013202-8

I. 孩... II. 唐... III. 家庭教育 IV. G78

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 080098 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-82115828
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-82028899	读者信箱	dcbook@hep.com.cn
经 销	新华书店北京发行所		
印 刷	北京机工印刷厂		
开 本	850×1168 1/32	版 次	2003 年 10 月第 1 版
印 张	5.375	印 次	2003 年 10 月第 1 次印刷
字 数	130 000	定 价	16.00 元
插 页	1		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

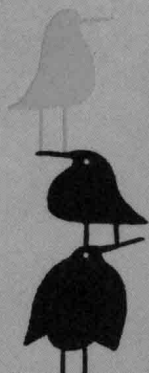
孩子的未来不是梦

教育策划的方法与技巧



孩子的未来不是梦

教育策划的方法与技巧



dcbook@hep.com.cn



大成藏书(L1-1)



作者简介:

唐玲昆

教师，有小学、中学到大学的教学经历，是我国较早从事教育策划研究与实践的一线教师。不仅有“特区小雷锋活动”等在国内引起较大反响的教育策划案例，还著有多部教育策划指导书籍，被媒体称为“中国教育策划第一人”。

献给所有
有孩子和爱孩子的人们

Q78/92

—编辑导读—

● 教育投资,要赢!

为什么要进行教育策划?最直接的理由就是,教育策划能够帮助人们成为教育投资的赢家。这里所说的投资,不仅仅是金钱,是时间、是智慧、是情感,更有父母师长殷切的期望。

我们把教育看做这样的一种投资,必须解决两个问题:一是如何降低教育投资的风险;二是如何让自己的教育投资实现最大的效益。

教育风险这个词,可能多数人都没有去想过。教育,无处不在,利国利民。它也会存在风险吗?当然。只要是一项事业,是一项投资,就会存在风险。同时,只要是风险,就可以努力去防范。

回顾一下,你曾经付出的教育投资,不论是为了自己的,还是为孩子的。你认为效益怎么样?可能并不算满意。时间、智慧、情感、金钱,投入越多,回报必然越好吗?

解决以上两个问题的过程,实际上就是教育策划的过程。

做好教育策划,才能真正成为教育投资的赢家。

● 教育策划,成就孩子的未来

对于孩子的未来,作为教师,我们希望所教的每一个孩子都成为栋梁之才;作为父母,我们都在“望子成龙,望女成凤”。

教育策划的意愿在很多时候就来源于这种朴实而又强烈的心愿:

你希望孩子所处的教育环境更能够适应他的发展;

你觉得孩子已经长大,不能再沿用原来的教育方式,而想引进另一种新的教育方式;

你觉得应该增加或减少孩子学习的内容,比如适当地学点理财的知识等等;

你对孩子最近学习态度的变化感到担忧;

你想努力消除你与孩子之间的代沟。

诸如此类的想法一旦产生,就会出现“策划”的意愿。

也就是说,教育策划一方面源于我们改变现有教育状态的意向;另一方面,则源于我们对于新的、符合我们理想的教育状态的追求。

教育策划并不意味着每个孩子都可以完全按照父母的意愿成长。一个人的成长受到自身条件以及环境的制约,我们不可能从根本上改变这些制约。

但是,通过教育策划,我们可以优化孩子的教育内容、教育环境、教育策略,调整孩子的发展方向、发展内容以及发展水平。

我们知道,即使是像爱因斯坦这样的科学巨匠,自身潜能的发挥也不到 60%,而一般人往往不到 20%。教育策划最根本的目的就是,让孩子接受最适合他发展的教育,最大限度地发挥他

的潜能。未来因此而成就。

● 教育策划,人人可以掌握

一说到策划,人们往往首先想到的是“运筹帷幄之中,决胜千里之外”的智囊人物,想到的是田忌赛马、火烧赤壁的故事。

我们这些普通人也能策划吗?特别是,能对教育进行策划吗?

策划并不神秘。战国时代孟子的母亲,只是一位普通的农家妇女,她所做的三迁家园的教育策划不是流传千古吗?著名发明家爱迪生的母亲,也不过是一位普通的家庭主妇,她所做的教育策划不是造就了一位影响几代人的发明大王吗?

教育策划,其实一直伴随在我们的生活中,只是我们可能没有去总结,也还未想过从整体上、长远上去部署。

教育策划,不仅人人可做,而且人人该做。即使你不是父母(也不准备成为父母),不是教师,自我的教育也必然是不可或缺的,自我的教育策划也是不可或缺的。

我们欣喜地看到,随着时代的发展,教育策划已经引起越来越广泛的关注,教育环境策划、教育内容策划、教育方略策划、教育活动策划等各种不同形式的教育策划应运而生。教育策划正以其独有的魅力走进各类学校,走进千家万户,在新的教育热潮中扮演着重要的角色。

孩子的未来不是梦,未来因此而成就。

·

策划编辑	宋艳丽
责任编辑	吴宇清
封面设计	于芳
责任印制	杨明

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581698/58581879/
58581877

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn 或 chenrong@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务部

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)64014089 64054601 64054588

编辑导读 孩子的成长呼唤策划

第一章 机会是教育策划的支点

第一节 如何辨识教育机会	3
方法一:时空转换转出机会	3
方法二:同频共振振出机会	6
方法三:正反对照照出机会	8
方法四:纠正错误纠出机会	11
方法五:专家欣赏赏出机会	13
方法六:大胆尝试试出机会	15
第二节 如何界定教育机会	18
方法一:挤掉水分再称重量	18
方法二:揭开面纱再睹真容	20
方法三:找到大门再寻钥匙	22
方法四:辨清真伪再来取舍	24
方法五:分清轻重再做选择	26
方法六:把握个性再下决心	28
第三节 如何驾驭教育机会	30
方法一:磨刀不误砍柴工	30
方法二:当机立断斩乱麻	32
方法三:君子之争当仁不让	34
方法四:心急吃不了热豆腐	36
方法五:好风借力上青云	39
方法六:放弃是一种智慧	41

第二章 方案是教育策划的剧本

第一节 明确问题	45
方法一:蹲下来看孩子的问题	46
方法二:不要随意放大问题	48
方法三:科学地看待孩子的问题	50
方法四:慎重选择问题的参照物	52
方法五:选择一个适当的坐标	55
方法六:换一个背景看问题	57
第二节 认清目标	60
方法一:认真推敲堵住漏洞	60
方法二:让幻想从目标中走开	63
方法三:目标聚焦点燃智慧	65
方法四:在不断反思中明确目标	66
方法五:放眼未来思考现在	68
方法六:目标量化不能以偏概全	70
第三节 设计细节	73
方法一:慎重挑选解决问题的路径	73
方法二:利用清单明确主要工作	75
方法三:详细规划每项工作	77
方法四:做一张明确的时间表	80
方法五:事先排好优先次序	82
方法六:撰写详细的策划方案	84

第三章 风险防范是教育策划的盲区

第一节 教育风险的类型	89
风险一:法律上的风险	89
风险二:技术上的风险	91
风险三:承诺的风险	93
风险四:方法上的风险	95
风险五:“负面”的风险	96

风险六:回报上的风险	98
第二节 如何回避风险	101
方法一:提高对未来的预见性	101
方法二:准备备用方案应对变化	103
方法三:分阶段细化每个阶段的任务	106
方法四:小问题上做大文章	108
方法五:用不同的观念寻求平衡	111
方法六:遵循自然规律不留孩子心	113
第三节 节约教育成本	116
方法一:控制投入不花冤枉钱	117
方法二:重新核算机会成本	118
方法三:缩短持续产生成本的年限	120
第四章 创新是教育策划的灵魂	
第一节 教育观念的创新	125
一、基本原理	125
二、常用技巧	129
第二节 教育形式的创新	134
一、基本原理	134
二、常用技巧	138
第三节 教育内容的创新	143
一、基本原理	143
二、常用技巧	147
第四节 如何获得教育的创意	151
一、基本原理	151
二、常用技巧	155

第一章

机会是教育策划的支点

机会是什么？

在世人的眼里，机会就是一旦失去再也找不回的“恰好的时机”（《现代汉语词典》的解释）。

在研究机会的学者看来，机会就是“一次可能的、明显值得去追求的行为过程”（德·波诺的定义）。

本书把教育机会定义为“可以带来巨大教育效益、明显值得我们去追求的教育行为过程”。

如同教育资源、教育技巧或者教育手段一样，在教育孩子的过程中，机会是一个真实的、不可缺少的部分。

如何辨识教育机会

如何界定教育机会

如何驾驭教育机会

第一节



“机不可失，时不再来。”

机会的可贵之处，不仅在于它一旦失去就很难重新找回，而且还在于机会从来不是明明白白展现在世人面前的，它需要我们用智慧去破译。

方法一：时空转换转出机会

原理：

“三十年河东，三十年河西。”曾经在一些地方出现过的机会，若干年之后，又会以同样的形式在另一个地方出现。对于这种曾经在人类历史上出现过的机会，最好的办法，就是转换时空，先去了解它曾经的历史。

适应范围：

专业的选择及发展方向

有效指数：

★★★★