

金浩◎编著

解读庄家操盘手法◎捕捉跟庄黄金战机

知己知彼，百战不殆。深入了解庄家的行为动机和操盘手法，才能参透股价运行轨迹背后隐藏的奥秘，把握跟庄坐轿的机会，享受股价飙升带来的畅快感觉。

战胜

题材、概念、板块、利好、利空，都是庄家操纵股价得心应手的武器。但再狡猾的庄家，也难免露出蛛丝马迹。如何找寻和分析这些迹象，本书为您一一道来。

庄家

全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
ARCTIME
黄山书社

金浩◎编著

解读庄家操盘手法◎捕捉跟庄黄金战机

知己知彼，百战不殆。深入了解庄家的行为动机和操盘手法，才能参透股价运行轨迹背后隐藏的奥秘，把握跟庄坐轿的机会，享受股价飙升带来的畅快感觉。

战胜

题材、概念、板块、利好、利空，都是庄家操纵股价得心应手的武器。但再狡猾的庄家，也难免露出蛛丝马迹。如何找寻和分析这些迹象，本书为您一道来。



全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
黄山书社

ARTIME

图书在版编目 (CIP) 数据

战胜庄家/金浩编著. —合肥: 黄山书社, 2010. 2

ISBN 978 - 7 - 5461 - 0908 - 4

I. 战… II. 金… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识 IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 233484 号

战胜庄家 **金浩 编著**

选题策划: 赵世平

责任编辑: 胡俊生

装帧设计: 道一设计

出版发行: 黄山书社

社 址: 合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场 7 层

邮政编码: 230071

经 销: 全国新华书店

印 刷: 三河市金元印装有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 15 2 插页

字 数: 230 千字

版 次: 2010 年 2 月第 1 版

印 次: 2010 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5461 - 0908 - 4

定 价: 36.00 元

如有印装质量问题, 请与印刷厂联系调换

序

庄家是一股力量，这股力量在中国股市中呼风唤雨，掀起了无数的波澜。作为普通投资者，要想在股市中获利，随波逐流是最佳的选择。因此，研究庄家习性，把握庄家动向，不失为提升股市赚钱能力的一种有效方法。

相比庄家而言，普通投资者具有三个重要的优势：资金规模小、时间充裕和资金成本低。如何利用好这三个优势，是投资者能否吃定庄家的关键所在。

庄家资金规模大，进出都需要时间，自然就容易露出马脚。普通投资者资金规模小，但船小好调头，而且持股时间可以自由支配。因此，当发现庄家进货的时候，普通投资者可以择低跟随建仓；当发觉庄家出货的时候，普通投资者可以逢高提前清仓。只要有效把握庄家节奏，就可以进退自如，从而立于不败之地。

另外，庄家的运营成本较高，为保证有利可图，必须要将股价明显拉高。普通投资者的资金成本很低，只要较小的利润空间就可以赚钱，可以相对从容地面对市场波动。那么，只要能够形成有效的交易系统，就可以好好享受庄家抬轿的快感了。

然而，由于普通投资者的一个致命弱点——炒股技术能力较低，使得这三大优势都消失殆尽。为了帮助投资者提高炒股技术，准确把握庄家意图，特编写本书。

本书共分八章。

第一章，谁是庄家。庄家的神秘，源于对其的不了解。通过本章的描述，可以为庄家画一幅像，让读者看清其真实的面目。

第二章至第七章，庄家如何选股、庄家如何建仓、庄家如何洗盘、庄家如何试盘、庄家如何拉升、庄家如何出货。古语有云：“知己知彼，百战

不殆。”只有了解庄家做什么、为什么这样做，才能真正看透庄家的意图，为顺势而为奠定坚实的基础。这一部分是本书的重点，详细解读了庄家运作股票的流程。只有熟悉庄家运作股票的流程，才能做到胸有成竹，从而轻松化解庄家的各种招数，赚取可控制的利润。

第八章，庄家常用战术解析。庄家为了应对日益成熟的投资者，保证预定目标的实现，运用多种战术来迷惑投资者。本章展示了多种庄家常用的战术，希望可以帮助投资者识破庄家陷阱，甚至可以将计就计，利用庄家陷阱扩大盈利能力。需要特别提醒的是，伴随普通投资者和庄家的进步，庄家的战术会发生变化，投资者切莫刻舟求剑，要注意以变应变。

通过阅读本书，相信可以帮助你发现庄家行踪，解读庄家行为，初步掌握跟庄获利的诀窍。然后，就需要你勤加练习，提高看盘技术，增强捕庄功力，才能真正收放自如，与庄家一起笑傲江湖。

编者

目 录

Contents

第一章 谁是庄家

第一节 什么是庄家	2
第二节 庄家的类型	4
一、按庄家主体的性质划分	4
二、按庄家运作股票的过程划分	7
三、按庄家运作的对象划分	9
四、按庄家与上市公司的配合程度划分	10
五、其他划分方法	11
第三节 庄家的人员组成	12
一、操盘手	12
二、总管	14
三、调研人员	14
四、公关人员	14
五、资金调度员	15
六、股票运作流程中的人员分工	15
第四节 庄家与各方的关系	16
一、庄家和上市公司的关系	16
二、庄家与股评家的关系	18
三、庄家与媒体的关系	18
第五节 庄家的运作流程	19
一、准备阶段	19
二、建仓阶段	19
三、洗盘阶段	20
四、拉升阶段	20
五、整理阶段	21
六、拔高阶段	21



七、出货阶段	21
第六节 庄家的运作成本	22
一、建仓成本	22
二、持仓成本	24
三、拉升成本	25
四、利息成本	25
拓展阅读：庄家和散户观念上的十个区别	25

第二章 庄家如何选股

第一节 庄家选股的依据	28
一、基本面分析	28
二、技术面因素	36
三、题材面	36
四、操作面	37
第二节 庄家钟情的股票类型	38
一、绩优成长股	38
二、超跌股	38
三、题材股	39
四、冷门股	39
五、问题股	40
六、低价股	40
七、新股	41
八、中小盘股	42
九、央企股	42
拓展阅读：向庄家学习	42

第三章 庄家如何建仓

第一节 庄家建仓四要素	48
一、建仓时机	48
二、建仓价格	52
三、建仓数量	52
四、建仓时间	53
第二节 庄家建仓策略	53
一、下降走势中的庄家建仓策略	53
二、上升走势中的庄家建仓策略	55

三、横盘走势中的庄家建仓策略	56
第三节 庄家建仓常用手法	58
一、打压式建仓	58
二、拉高式建仓	66
三、振荡整理式建仓	71
第四节 庄家建仓的 K 线走势形态	77
一、W 底走势分析	77
二、三重底走势分析	78
三、头肩底走势分析	79
四、圆弧底走势分析	80
五、V 形底走势分析	81
六、矩形走势分析	82
第五节 庄家持仓量的测算	84
一、换手率计算	84
二、根据吸货期的长短判断	85
三、根据大盘整理期该股的表 现来分析	85
拓展阅读：散户战胜庄家的 25 条原则	86

第四章 庄家如何洗盘

第一节 庄家洗盘策略	90
一、庄家洗盘的目标	90
二、洗盘的两个关键因素	92
第二节 庄家洗盘常用手法	93
一、打压式洗盘	94
二、整理式洗盘	99
三、边拉边洗式洗盘	101
第三节 庄家洗盘的 K 线走势形态	105
一、大阴线	106
二、十字线	106
三、宽幅振荡大阳线	109
四、上升三部曲	110
五、上升三角形	111
六、上升旗形	112
七、矩形	114
拓展阅读：对付庄家的八十条军规	114



第五章 庄家如何试盘

第一节 庄家试盘的目的	124
一、测试支撑位和压力位	124
二、测试筹码分布情况	126
三、测试是否有其他庄家	128
第二节 庄家试盘的常用手法	129
一、拉高式试盘	129
二、打压式试盘	131
三、单笔打压式试盘	133
第三节 庄家试盘的 K 线走势形态	134
一、长上影线 K 线	134
二、长下影线 K 线	137
三、双针探底	139
四、探底阳线	140
五、测顶阴线	142

第六章 庄家如何拉升

第一节 庄家拉升的时机选择	146
一、牛市行情中	146
二、重大利好发布时	147
三、出现热点板块时	148
四、除权、除息	149
第二节 庄家拉升的常用手法	150
一、快速式拉升	151
二、台阶式拉升	153
三、振荡式拉升	153
四、边拉边洗式拉升	155
第三节 庄家拉升的 K 线走势形态	157
一、大阳线和涨停 K 线	157
二、红三兵	158
三、K 线缺口	159
四、两阳夹一阴	160
五、上涨两颗星	161

第四节 如何判断强庄股	162
一、逆势走强 163	
二、与同类板块中的其他个股比较 164	
三、通过流通盘大小判断 164	
四、利用时间进行判断 164	
五、从K线进行判断 164	
六、从涨跌幅进行判断 164	
拓展阅读：庄家与散户的对话	165

第七章 庄家如何出货

第一节 庄家出货三要素	168
一、出货时机 168	
二、出货时间 169	
三、出货空间 169	
第二节 庄家出货的常用手法	171
一、振荡式出货 172	
二、横盘式出货 174	
三、打压式出货 175	
四、拉高式出货 177	
第四节 庄家出货的K线走势形态	180
一、M头 180	
二、三重顶 181	
三、头肩顶 182	
四、圆弧顶 183	
五、V形顶 185	
拓展阅读：庄家的七种武器	186

第八章 庄家常用战术解析

第一节 庄家消息发布的战术	190
一、庄家发布消息时所考虑的因素 190	
二、如何辨别消息的真假 191	
三、庄家发布消息的层面 192	



第二节 庄家的骗线战术	194
一、K线骗线法	194
二、均线骗线法	199
三、技术形态骗线法	201
四、技术指标骗线法	204
五、趋势理论骗线法	208
六、成交量骗线法	210
第三节 庄家的盘口战术	213
一、尾市拉高	213
二、早盘拉高	215
三、尾市打压	217
四、早盘打压	218
五、盘口委托单战术	220
六、涨跌停板战术	222
七、高位盘整放巨量突破	222
八、除权后放巨量上攻	223
拓展阅读：孚日股份疑现庄托，神奇预言精准应验	226

第一章

谁是庄家

第一节 什么是庄家

在股市中，大家经常会听到“庄家”一词，如庄家加仓、庄家减仓、庄家资金流入、庄家资金流出、庄家持仓成本，等等。但究竟什么是庄家，不要说听者不懂，恐怕很多言者也不明其义。许多人将庄家与主力混为一谈，实在有失偏颇。

1. 庄家≠主力

区分两者之间的差别，要从其定义开始。

庄家是从赌博中引入的术语。有人对庄家进行如下描述：“在赌场中，具备通吃的资金量，然后与众人赌博者，称之为庄家。庄家是与众人为对手，并以赢利为唯一目的赌博者。庄家的梦想是‘通吃’，庄家的性格是‘狡猾’，庄家的爱好是‘掠夺对手’，庄家的本性是‘残酷’，庄家的习惯是‘不遵守游戏规则’，庄家最擅长的是‘耍阴谋诡计’，庄家信奉的格言是‘少赢为输’。”这一描述同样适用于股市中的庄家。

对于股市中的庄家，还有一种较为正面的描述：所谓庄家，是指在证券市场中，具备一定资金实力的机构或个人，单独或联合买进一只或数只股票的一定筹码，在法律许可的范围内，根据自己的意志，通过市场运作后，实现一定差额利润甚至是超额利润的投资者。

主力，原义为主要的力量，多指在某项任务、事业中起主导力量的人或事。引用到股市中，主力就是引发股价形成一定趋势的主导力量。例如，游资、超级大户利用手中的资金和股票，通过有计划的操盘，可以影响股价的波动，属于主力；基金通过锁定手中的筹码，利用散户的推波助澜，可以导致股价节节攀升，两者都算是主力；政府可以通过发布政策以及资金入市等措施，改变股价发展的趋势，同样是主力……

由此可知，庄家肯定是主力，但主力不一定是庄家；主力存在于每一只股票中，但并不是每只股票都有庄家。

特别要强调一点，散户肯定不是庄家，但有可能是主力。比如，2007年的大牛市终结之前，只要你是多头，你就是主力。可能有人要问：既然我是主力，为什么我不赚钱呢？举个不太恰当的例子，就像行军打仗，虽然我方部队（多头）将敌军（空头）打得落花流水，但总有些人是要光荣牺牲的。因此，要想站在庄家的一方并能从市场中大胜而归，就必须研究庄家的动向，寻找安全的买入点和合理的卖出点。

本书的目的就是帮助读者洞察庄家的动向，参与庄家的行动，成为庄家中的一员，并能够全身而退。

2. 庄家≠操纵股价

有些人谈及庄家，就将其置于散户的对立面，认为庄家就是操纵股价，谋取中小散户的钱财。不可否认，市场上确实存在股价操纵现象，但那不一定是庄家所为，而是部分贪婪资金为获取暴利而铤而走险。

从全球证券市场情况看，庄家操纵市场的行为主要分为三种情况：

(1) 虚买虚卖，或者以自己为交易对象，进行不转移所有权的自买自卖，或者是与他人串通，以事先约定的时间、价格和方式相互买卖其持有的证券，以影响证券交易行情，牟取不当利益或转嫁风险。

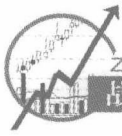
(2) 连续交易，通过合谋，集中资金优势、持股优势或利用信息优势联合连续买卖，操纵证券交易价格。

(3) 散布谣言或不实资料，故意使公众投资者对证券价格趋势产生错误判断，自己趁机获取利益或避免损失。

在实际案例中，虚买虚卖、连续交易往往同时并用，分别从证券交易的价格、数量、规模与时间等因素影响证券行情。

中国证券市场是新兴市场，概括起来，一些庄家操纵股价有自己的特点：

(1) 利用多开证券账户和资金账户分仓操作，但资金来源于一处或高度相关。



(2) 数个大户经过合谋共同操纵某只股票，合谋者根据分工，对进入、退出市场的时机及利润分配做出安排。

(3) 操纵市场背后必定有重大内幕消息，并且有很大一部分操纵行为是与上市公司联手的。

(4) 利用转托管手段，从一个营业部打入支票购买股票，通过转托管到其他营业部，卖掉股票，套取现金，制造散户跟风气氛。

既然证券市场上操纵股价的行为十分隐秘，而且还有不操纵股价，但其交易行为对股价又能带来较大影响的大资金存在，这就需要投资者慎重投资，仔细分辨，切不可盲目跟庄，把自己的命运托付给庄家。

特别提醒：盲目跟庄增大交易风险，可能会损害自身利益。比如，根据小道消息炒股，容易跌入庄家的陷阱之中。

第二节 庄家的类型

资本市场是一个非常庞大的系统，在这个系统里面，参与者众多，角色众多。其中，最引用注目的就是庄家。众多投资者都希望了解庄家的动向，进而赢得获利。然而，庄家的类型又是形形色色，多种多样的。

以下我们可以通过几个方面的标准，将其分为不同的类型。

一、按庄家主体的性质划分

按庄家主体的性质，可以把庄家分为政府庄家、基金庄家、券商庄家、上市公司庄家以及其他的机构或个人。

1. 政府庄家

政府是一种特殊的庄家，可以支持、组织或者联合一些机构，来统一

操作，或者直接参与市场，来左右市场发展的方向。某些时候它会运用各种手段来影响和调控股价。它影响股价不是为了盈利，而是为了平衡股市，使市场保持稳定发展，尤其是面对国际炒家时，不能把国家财政收入白白输掉，这时，政府庄家将显示出无可替代的巨大的作用。

从股票诞生的第一天起，政府庄家就时有参与行情。1990年，面对扑面而来的股票热，政府三番五次出台政策，千方百计给股票降温。到1991年9月，股价大幅下跌9成，政府庄家感到着急，调集了2亿元，大量吃进龙头股深发展救市，带动全局，最终使股市由熊转牛，导演了一幕由政府大量吃进，拉高股价的典型庄家操作。

又如1994年5月，沪市大盘在536点时，国务院证券委员会已推出若干救市措施，一些机构相继入市，却全线被套，沪市一直跌至325点，终于导致7月31日国务院宣布三大救市政策，不到一个半月的时间，多方大获全胜，使股指翻了一番。

政府庄家的特点：

(1) 只有在股市过热和市场信心丧失，股市极度低迷时，政府庄家才会出面调控。

(2) 当股市过热时，政府会抽资离场，并出台利空政策。

(3) 当股市过于低迷时，政府庄家会出资救市，并出台各种利好政策，挽回市场信心。

(4) 政府救市会选择在熊市末期，否则，政府救市效果也不理想。同样，政府打压也会选择在牛市末期，不然，效果同样不理想。

2. 基金庄家

对于各种其他的庄家来说，基金庄家的作用是举足轻重的。在国外、中国香港和台湾地区，基金投资是非常普遍的。近年来，随着各种宣传的增加，以及人们理财意识的普遍提高，国内的基金投资也在飞快地发展。在欧美成熟的股票市场中，投资基金的资金规模甚至占总市值的70%。除了盈利，投资基金也担当着稳定大盘的重任。

基金庄家的特点：

(1) 利用政策和地位的特殊，具有对上市公司信息面的灵敏把握和价值发现的优势。

(2) 基金在选择股票时，通常选择价值优良的绩优股和经营稳定的大盘蓝筹。

(3) 力求安全，组合投资，分散风险。

(4) 与券商和上市公司有着各种各样的合作关系，在选股上有着很好的契合性。

3. 券商庄家

券商分为综合类券商和经纪类券商。综合类券商包括证券全部业务，即同时可做证券一级市场和二级市场，更重要的是有自营业务。经纪类券商仅仅局限于二级市场的经纪业务。无论哪类券商，经纪业务收入都是主导性的业务之一，也是两类券商的主要利润来源。

只要有了成交量，就有了佣金收入，成交量越大越好。券商做大成交量的方式多种多样，如提供良好的软件服务，吸引更多的投资者开户；培养大户投资者，重点辅导；吸引机构投资者加盟；等等。但有一种方法可能更加省时省力——邀请庄家加入，刺激客户的跟风欲望，从而使交易量极其活跃。

除了经纪业务之外，券商也经常自营当庄家。通常事先由操盘手制定严谨的炒作计划，由公司资金部调集资金实施。

券商庄家的特点：

(1) 通常被称为市场庄家的正规军。操盘手法正统，一般在一年当中只做两三波大行情。

(2) 作为金融机构，券商对国家的金融政策变化反应灵敏，而且还能够利用其担任上市公司的推荐人、配股承销商等便利条件，迅速获得上市公司的重大消息。

(3) 在股票运作之前，通常会跟上市公司达成一定的默契。