

商業學



中華民國二十二年四月出版

商業學（全二冊）

（每冊定價銀九角）

（外埠酌加郵費匯費）

不准翻印

編著者 羅宗善

出版者 世界書局

印刷者 世界書局

發行所 上海各省世界書局

例言

一 本書是供給新學制高級中學和職業學校商科教學用的。

二 本書是打破從前章節的制度，把商業上應該知道的常識，排列在一條線上，免得有呆板拘泥的弊病。

三 本書是就買賣業做一個中心，然後再從這個中心，發揮推論的。

四 本書爲教師教學便利起見，爲學生將來應用起見，特把商業上重要文件，搜羅列入，免得研究的時候，發生空泛乏味的情形。

五 本書所引商業法規，大都是國民政府新近頒布的，以符現今實在情形。

六 經營商業，首重「廣告」。不過舊式商人往往不知道利用，就算知道了，也不曉得牠的作法。因爲這樣，所以本書對於「廣告」特別注重，并且附了不少實例，增加學生研究的興趣。

七 本書內各種應用文件所舉實例，間有採自 *S. S. Chow's Handbook of Business Training* 一書中，著者得省去搜集麻煩，特附寫於此，以誌謝忱。

目次

一	商業是什麼	一
二	商業的效用	三
三	商業的起源	六
四	商業的類別	七
五	商業和農工業	一二
六	商人	一九
七	商業使用人	二二
八	商店的組織	二四
九	個人商店	二七
十	合夥商店	二八

十一	公司·····	三一
十二	商號和公司的註冊·····	三五
十三	商品·····	四〇
十四	商品的研究·····	四四
十五	商品的陳列·····	四六
十六	商標和商標的註冊·····	五一
十七	買賣·····	五六
十八	買賣的方法·····	六五
十九	賣貨的原則·····	七二
二〇	怎樣接待顧客·····	七四
二一	怎樣招徠生意·····	七八
二二	貨幣·····	九〇

二三	票據·····	一〇〇
二四	度量衡·····	一一五
二五	陸運·····	一一九
二六	水運·····	一二三
二七	報關·····	一三四
二八	保險·····	一四二
二九	銀行·····	一五七
三〇	堆棧·····	一六五
三一	商會·····	一七〇
三二	百貨商店·····	一七一
三三	拍賣行·····	一七二
三四	合作社·····	一七四

三五 交易所……………一七六

三六 信託公司……………一七八

三七 商業興信所……………一七九

一 商業是什麼

商業的意義，照近世的學說來講，可分兩派：一是廣義派，一是狹義派。廣義派以爲商業的範圍很大，差不多「無所不包」。何以見得呢？因爲他們說：「凡是以賺錢爲目的，不論他是直接買賣，或輔助買賣，都叫商業」。依了這派的說素，那末非但買業是商業，就是輔助買賣的事業，像銀行，保險，堆棧，運送等等，都是商業了。狹義派以爲商業的意思很狹，只有買賣業纔算得商業，旁的事業都算不得商業。何以見得呢？因爲他們說：「凡是以賺錢爲目的，直接或是間接從生產者買了貨物，屯儲販賣的，便是商業」的緣故。

現在主張狹義的人，已經一天多似一天。可是從實際上講起來，這種專事

買賣的商人，反一天少一天。爲什麼呢？因爲現在的舖子，多半是商而兼工的緣故，講到我國法律上商業的定義，實在是採用廣義的，不是採用狹義的。怎見得呢？因爲商人通例第一條規定：「買賣業，借貸業，製造或加工業，供給電氣，煤氣，或自來水業，出版業，印刷業，銀行業，兌換金錢業，貸金業，擔承信託業，作業或勞務之承攬業，設場屋以集客之業，堆棧業，保險業，運送業，承攬運送業，手行業，居間業，代理業等，均爲商業」。

有許多人對於商業 *Commerce* 交易 *Barter* 營業 *Business*，往往不能夠分辨。要曉得這三個名詞，粗看起來，似乎沒有什麼不同，其實是有分別的。牠們的分別在那裏呢？就是：

交易 是生產者和消費者以物易物的行爲。這種行爲，在上古的時候，的確是完全商業，但是到了現在，不過是商業當中偶行的方法罷了。

商業 是在生產者和消費者的中間，專事轉運分散的勞務的，貨物和金錢

，雖然要從他的手裏經過，但是他並不是生產的，也不是消費的。

營業 凡是以收益為主，去經營一事業的，都叫營業。譬如漁獵農工就是。這班生產的人，雖然也拿所得的東西，賣給人家，但是只能叫牠營業，不能叫牠商業。

照上面所說的看來，我們便知道交易，商業，營業，非但行為不同，就是宗旨也不同，非但宗旨不同，就是範圍也有大小的分別，——交易的範圍很小，商業的範圍較大，營業的範圍最大——假使我們用圖來表示牠們範圍的大小，實在成功底下的樣子：



二 商業的效用

農業工業固然能够生產物品。供給消費人使用，但是他們生產的物品，假使沒有商人出來，替他們轉運分佈，——從貨多價賤的地方，移到貨少價貴的地方去，——那末仍舊要壅塞在一處，消費者怎麼能就近買得貨物，生產者怎麼能繼續生產，賣得好的行情呢？這樣看來，有了商業之後，那末消費者遇到要東西用的時候，便無須跋涉山河，去找出產者；生產者要出賣物品的時候，也無須搬運遠處，去找使用的人，兩面都可以省掉不少時間和勞力，豈不是顯而易見嗎？

一國的輸入輸出，大概總是不能相抵的。不是入超，便是出超。這種入超出超，就叫貿易差額 *Balance of Trade*。普通的說，進口比出口多，便於國不利；如果出口比進口多，便國富民庶。我國自一八三一年以後，進口貨就多於出口貨，年年把大宗金錢奉送外國，試問這樣下去，怎麼不要弄得民窮財盡，經濟破產呢？假使我們把最近幾十年入超統計一看，就知道利權外溢之多，實

在足以驚人丁。

年 別	輸 入 額	輸 出 額	入 超 額
一八八〇	七、二九三、四五三	七、七八三、五八七	一、四〇九、八六六
一八九〇	一二七、〇九三、四八一	八七、一四四、四八〇	三九、九四九、〇〇一
一九〇九	二二一、〇七〇、四三三	一五八、九九六、七五二	五三、〇七三、六六九
一九一〇	四六三、九六四、八九四	三八〇、八三三、三三八	八二、一三一、五六六
一九二〇	七六三、二五〇、二三〇	五四、六三一、三三〇	二〇、六二八、九三〇
一九二二	九三三、四〇三、八八七	七五二、九二七、四二六	一七〇、四八五、四七一
一九二九	一、一九五、九六九、二七一	九九一、三五四、九八八	二〇四、六二四、二八三

等到商業一進步，那末許多補助商業，像銀行，鐵路，航運，保險，堆棧，就會逐漸發達起來。因為這些事業發達起來，一般經營實業的人便得到非常

的利便。不但這樣，而且能够敦睦邦交，促進文化，使得各國的利害相等，法制一樣，達到大同和平的地位。這樣看來，商業之於國計民生，有莫大的影響，豈不是很明顯麼？

三 商業的起源

太古時候，人民穴居野處，衣皮飲血。沒有交易，沒有來往。到了後來，人口增加，就有家族的集合。所有財產，都是一家共有的。至於一家所要的東西，是由一家生產消費的，——自耕而食，自織而衣，不同人家接觸交換的。在這個時候，也沒有交通交換，所以在經濟學上叫做自給經濟時代。

後來人口一天蕃殖一天，人類欲望的分量種類，也一天一天的增加起來，覺得自給辦法，有許多不便不夠的地方，勢非向外求供不可。於是乎就實行交通交換。不過當時雖然交通交換起來，但是交通的範圍，還是很狹，後來雖然

逐漸推廣，可是仍然以都市做中心。所以這個時代，就叫做地方經濟時代。

到了近代，交通交換的範圍，更加擴大，於是便由地方經濟時代入於國民經濟時代。自從十九世紀到現在，輪船，火車，電報，電話等等，相繼發明應用之後，於是交通的範圍，越加擴大，世界各國都可以交換交通，這就叫世界交通時代。

我國商業，究竟起於那時，已經不得而知。但是據古書所載，是從神農氏起的。怎見得呢？因為易經上不是說：「神農氏作，日中爲市」的嗎？不過中國雖然在幾千年前，就有了商業，但是因為後來的君主，大都重農賤商，加以團體渙散，資本薄弱，智能淺缺，出品不良，所以就不能不受西洋各國的商業侵略了。我國在這種情形之下，如其不想自救便能，如其要想自救，那末除了振興農工，發展商業之外，便沒有辦法。

四 商業的類別

商業的類別，是很多很多的。如果要把牠們列舉出來，倒有些兒不很容易，現在揀幾種重要的，特別提出來說一說：

1. 大商業，小商業 依資本的多少，規模的大小來分，可以分做大商業小商業兩種。大概規模小資本少的，就叫小商業；資本多，規模大的，便是大商業。我國並沒有一定的標準，不過就習慣而論，大凡行棧莊號，從工廠或遠處商家，買了大宗貨物，再行批賣的，就算大商業；細小店鋪，向批發商家買了大批貨物，然後零售給需用人的，便是小商業。不過照這種分法，還有些不妥。爲什麼呢？因爲有些商店，雖然做零售生意，但是牠的規模資本，反而比批發商大，也是有的。譬如先施永安就是一個很好的例子；有些鋪子，一面批發，一面零售，也很不少。如果照上面的方法來分，那末還是叫牠大商業好呢？小商業好呢？因爲這樣，所以在別國法律上，明白規定資本的數目，以及格不及格做大小的分別的。譬如日本，以有五百元以上的，爲大商業；五百元以下

的爲小商業就是。

2. 固有商業，補助商業 依行爲或性質來分，可以分做固有商業，補助商業兩種，什麼是固有商業呢？就是買了貨物之後，重行賣出的。什麼是補助商業呢？就是在買主賣主的中間，替他們做介紹轉運等事的。譬如銀行，保險，堆棧，牙行，鐵道，輪船等就是。這個兩種商業，是相輔而行，缺一不可的。

3. 內國商業，外國貿易 依通商的境界來分，可以分做內國商業，外國貿易。我國從前閉關自守，所以只有內國商業，並無外國貿易。到了清朝道光咸豐時代，門戶大開，英美各國都來通商，我國的絲茶，也行銷外國，所以從道咸以來，非但有內國商業，並且有外國貿易了。

4. 居貨商業，行貨商業 依營業處所的有定無定來分，商業可以分做居貨，行貨兩種。居貨商業的店址，是有一定的，牠的資本貨物，都比行貨商多。行貨商業，是用資本買進貨物之後，帶了去找消費者的，譬如日本的賣仁丹的