

NONGCUN GANBU
JINGYING GUANLI PEIXUN JIAOCAI
JICHU LILUN ZHISHI CONGSHU

《农村干部经营管理培训教材》
基础理论知识丛书

农村 经济管理教程

王 平 王文信 主编

NONGCUN
JINGJI GUANLI JIAOCHENG

中国环境科学出版社

《农村干部经营管理培训教材》

基础理论知识丛书

农村经济管理教程

王 平 王文信 主编

中国环境科学出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

农村经济管理教程/王平, 王文信主编. —北京: 中国环境科学出版社, 2010

(《农村干部经营管理培训教材》基础理论知识丛书)

ISBN 978-7-80209-451-2

I. 农… II. ①王… ②王… III. 农村经济—经济管理—中国—干部教育—教材 IV. F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 011944 号

责任编辑 俞光旭 徐于红

封面设计 龙文视觉

出版发行 中国环境科学出版社

(100062 北京崇文区广渠门内大街 16 号)

网 址: <http://www.cesp.com.cn>

联系电话: 010-67112765 (总编室)

发行热线: 010-67125803

印 刷 北京市联华印刷厂

经 销 各地新华书店

版 次 2010 年 2 月第 1 版

印 次 2010 年 2 月第 1 次印刷

开 本 880×1230 1/32

印 张 10

字 数 280 千字

定 价 30.00 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

《农村干部经营管理培训教材》

基础理论知识丛书编委会

主 任 宋洪远

副主任 吕彩霞 刘继标 史根治 张卫宪 刘士欣

委 员 (按姓氏笔画排序)

王 平 王兰坤 王兰英 王怀友 厉从军

朱学良 刘书喜 米青山 许克中 孙诚忠

李秋生 李保国 张西成 张全发 范德良

郑明琛 郑 峰 袁洪恩 韩 枫 程振生

戴军廷

《农村经济管理教程》

编委会

主 编 王 平 王文信

副主编 刘明杰 刘春香 赵进才 刘新星

编 委 （按姓氏笔画排序）

王 平 王文信 刘立彬 刘明杰

刘春香 刘新星 刘慧娟 张 飞

赵 伟 赵进才

前 言

建设“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村，是党中央提出的一项战略任务，是贯彻落实科学发展观、建设小康、构建和谐社会在广大农村的综合体现。要顺利完成这一重大的战略任务，培养一支扎根农村、贴近农民、服务农业，有文化、懂技术、会经营、善管理的村级组织带头人至关重要。因此，充分了解农村干部培训的需求，有针对性地加强农村干部培训，是基层党校搞好农村干部培训工作的重中之重，但是，在农村干部培训的教学过程中，往往缺乏理论与实践相结合的实用、可行的教材。现行的培训教材，一般讲政治理论、形势任务多，教实用技术、工作方法少，与希望获得新知识、新技术的村级组织带头人的要求相去甚远。“工欲善其事，必先利其器”，做好农村干部培训工作，重要的一环是要有一套适应本地农村经济发展特点、适应农村干部需求的好教材。为了满足农村干部学习的愿望，落实上级关于实施农村干部素质工程的意见，我们组织有关教学研究人员和实际工作者，根据新时期党对农村工作的要求和农村工作的特点，本着实际、实用、

实效的原则，编写这套农村干部经营管理培训教材。

这套教材融党的农村政策法规、各地改革实践和现代农业新科技于一体，内容丰富翔实、技术先进、信息权威，突出实用性、时效性和规范性，注重总结农业生产实践中的经验，实现知识与技能的有机结合，达到既能使农村基层干部掌握基本理论和基本技能知识，又能触类旁通，扩展知识面，切实提高自身素质，增强工作能力的目的。这套教材将极大地方便各地党校的教学培训工作，同时在提高农民科技文化素质，促进农业增效，农民增收，农村和谐，进而推进农村经济社会全面发展方面发挥积极重要的作用。

在编写这套教材的过程中，得到了有关部门和单位的大力支持，参考了近千种农业专著及报刊资料，在此一并致谢，恕不一一注明。

由于水平有限，加之时间紧迫，缺点错误在所难免，敬请各位同仁及广大读者批评指正。

编者

2010年2月

目 录

第一章 农村经济管理概述	1
第一节 农村经济管理的概念	1
第二节 农村经济管理的特点	8
第三节 农村经济管理的原则和方法	11
第二章 农村基本经济制度	17
第一节 农村家庭联产承包经营制度	17
第二节 农村集体经济	27
第三节 完善统分结合的双层经营体制	34
第三章 农村经济组织管理	46
第一节 农村经济组织概述	46
第二节 农村集体经济组织	53
第三节 农民专业合作社经济组织	60
第四节 农村股份合作经济组织	68
第五节 农业社会化服务体系	77
第四章 农业承包合同管理	89
第一节 农业承包合同概念、特征及法律效力	89
第二节 农业承包合同管理	92
第三节 农村土地承包管理	103
第四节 农村土地承包经营权的流转	115
第五章 农村集体资产与财务管理	122
第一节 农村集体资产与财务管理概述	122

第二节 农村集体资产管理	126
第三节 农村财务管理	135
第四节 农村集体经济审计	142
第六章 农业产业化经营管理	149
第一节 农业产业化经营	149
第二节 农业产业化管理	158
第三节 农业产业化经营管理模式	167
第七章 农村劳务经济管理	171
第一节 农村劳务经济的概念、成因、特点及意义	171
第二节 农村劳务经济管理的概念、原则、特点	180
第三节 农村劳务经济管理工作	181
第八章 农民增收	191
第一节 农民收入与构成	191
第二节 提高农民收入 缩小城乡收入差距	197
第九章 乡镇企业经营管理	206
第一节 乡镇企业发展简述	206
第二节 乡镇企业管理	214
第三节 村集体企业的经营管理	231
第十章 农业产业部门管理	239
第一节 农业产业部门含义、特点及分类	239
第二节 农业各部门经济管理	244
第十一章 农村经济决策	276
第一节 农村经济决策概述	276
第二节 农村经济决策的原则与步骤	282
第三节 农村经济决策的方法	299

第一章 农村经济管理概述

农村经济管理是国民经济管理的重要组成部分，涵盖的内容相当广泛。本章主要讲农村经济管理的含义、特点、原则和方法。

第一节 农村经济管理的概念

一、管理的一般含义

由于管理概念本身具有多义性，它不仅有广义和狭义的区别，而且还因时代、社会制度和专业的不同，产生不同的解释和理解。随着生产方式社会化程度的提高和人类认识领域的拓展，人们对管理现象的认识和理解的差别还会更为明显。

长期以来，许多中外学者从不同的研究角度出发，对管理作出了不同的解释，然而，因为不同学者在研究管理时的出发点不同，因此，他们对“管理”一词所下的定义也就不同。截至目前，管理还没有一个统一的定义。特别是 20 世纪以来，各种不同的管理学派，由于理论观点的不同，对管理概念的解释更是众说纷纭。如：

泰罗：“确切知道要别人去干什么，并注意他们用最好最经济的方法去干。”

2 农村经济管理教程

[美]F.泰勒在《科学管理原理》中指出：管理是所有的人类组织（不论是家庭、企业或政府）都有的一种活动，这种活动由五项要素组成：计划、组织、指挥、协调和控制。管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。

法约尔在《工业管理和一般管理》中指出：管理就是设计和保持一种良好环境，使人在群体里高效率地完成既定目标。

[美]哈罗德·孔茨、海因茨·韦里克在《管理学》中指出：管理就是由一个或更多的人来协调他人活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动。

[美]小詹姆斯·唐纳利，詹姆斯·吉布森，约翰·伊凡在《管理学基础职能、行为、模型》中指出：归根到底，管理是一种实践，其本质不在于“知”，而在于“行”，其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一权威就是成就。

管理定义可以列举很多，以上几种具有一定的代表性，综合分析各种不同观点，总的来说，它们各有真知灼见，也各有不足之处。那么，如何对管理这一复杂的概念进行比较全面和一般的概括呢？

让我们对管理活动的一般情况先做一下剖析。我们知道管理是一种行为，作为行为，首先，应当有行为的发出者和承受者，即谁对谁做；其次，还应有行为的目的，为什么做。因此，形成一种管理活动，首先要有管理主体，即说明由谁来进行管理的问题；其次要有管理客体，即说明管理的对象或管理什么的问题；再次要有管理目的，即说明为何而进行管理的问题。

以上分析说明，任何一种管理活动都必须由以下四个基本要素构成，即：

- (1) 管理主体，回答由谁管的问题；
- (2) 管理客体，回答管什么的问题；
- (3) 组织目的，回答为何而管的问题；
- (4) 组织环境或条件，回答在什么情况下管的问题。

既然管理行为本身就是由上述这四个管理要素决定的，构成管理行为的这四个管理要素当然应在管理的定义中首先得到体现。其次，由于要真正进行管理活动，还必须要运用为达到管理目的的管理职能

和管理方法，即解决如何进行管理的问题，这一点也应该在管理的定义中能够得到体现。管理的定义应该反映客观管理活动的一般的、本质的特征，或者说，管理的定义中一定要反映管理的本质，即追求效率。

根据上述管理要素在实际管理活动中的作用和地位以及它们之间的内在逻辑联系，我们就可从一般意义上来概括管理，即管理最基本的含义是指人们在认识事物内部条件和外部环境及其相互关系的基础上，确定管理目标，并通过对人力、物力、财力和各个活动环节的计划、组织、指挥、协调、控制等活动，从而达到预期目标的一种自觉的、有组织的行为。

管理具有两种属性：自然属性和社会属性。管理的自然属性，是指管理是生产力发展和社会分工发展的结果，它反映劳动和社会化大生产的客观要求，表现为指挥生产、组织和协调生产过程中各种活动的职能，处理再生产过程中人与物、物与物的关系，即生产力的组织。

管理的社会属性，是指由于物质资料的生产是在特定的国家和特定的生产关系下进行的，它的管理必然要涉及生产关系性质方面的问题，同时要要和一定的政治经济体制及意识形态发生联系。其中生产关系问题包括各部门、各环节、各地区、各企业之间以及他们同国家之间和他们内部人与人之间的关系。此外，还要适时采取某些措施调整上层建筑。

要正确理解管理的含义还必须理解管理的五大职能，即计划、组织、指挥、控制和协调。

(1) 计划

这是管理的首要职能，它对未来事件作出预测，以制定行动方案。计划工作是为事物未来的发展规定方向和进程，重点要解决好两个基本问题：一是目标的确定问题，如果目标选择不对，计划再周密具体也枉费心机，这是计划的关键；二是进程的时序，即先做什么，后做什么，可以同时做什么，均不能错位，这是计划的准则。在管理科学中，研究的是计划的动态过程，也就是说，要研究计划是如何产生的这一过程，从而探索制订计划的一系列科学程序和方法，为管理提供科学的计划决策。管理的计划职能就是要选择组织的整体目标和各部

4 农村经济管理教程

门的目标，决定实现这种目标的行动方案，从而为管理活动提供基本依据。因此，计划职能是管理的首要职能，是从现在通向未来的桥梁。

(2) 组织

是指完成计划所需的组织结构、规章制度、人财物的配备等。它有两个基本要求：一是按目标要求设置机构、明确岗位、配备人员、规定权限、赋予职责，并建立一个统一的组织系统；二是按实现目标的计划和进程，合理地组织人力、物力和财力，并保证它们在数量和质量上相互匹配，以取得最佳的经济和社会效益。

(3) 指挥

是指对所属对象的行为进行发令、调度、检查。指挥职能就是运用组织权限，发挥领导的权威作用，按计划目标的要求，把所有的管理对象集合起来，形成一个高效的指挥系统，保证人、财、物在时间和空间上的相互衔接。

(4) 协调

是指使组织内部的每一部分或每一成员的个别行动都能服从于整个集体目标，是管理过程中带有综合性、整体性的一种职能。它的功能是保证各项活动不发生矛盾、重叠和冲突，以建立默契的配合关系，保持整体平衡。与指挥不同，协调不仅可以通过命令，也可以通过调整人际关系、疏通环节、形成共识等途径来实现平衡。

(5) 控制

是促使组织的活动按照计划规定的要求展开的过程。控制职能是按照既定的目标、计划和标准，对组织活动各方面的实际情况进行检查和考察，发现差距，分析原因，采取措施，予以纠正，使工作能按原计划进行。或根据客观情况的变化，对计划作适当的调整，使其更符合于实际。控制必须具备三个基本条件：一是有明确的执行标准，如数量、定额、指标、规章制度、政策等；二是及时获得发生偏差的信息，如报表、简报、原始记录、口头汇报等；三是纠正偏差的有效措施。缺少任何一个条件，管理活动便会失去控制。控制职能与计划职能密不可分。计划是控制的前提，为控制提供目标和标准，没有计划就不存在控制；控制是实现计划的手段，没有控制工作，事先拟定的计划是不会自动实现的。控制活动为计划的实现提供保证。

有时，也把管理的指挥和协调职能合称为领导职能。即管理的四职能说：计划、组织、领导、控制。管理的上述职能是相互关联、不可分割的一个整体。通过计划职能，明确组织的目标与方向；通过组织职能，建立实现目标的手段；通过指挥协调职能，把个人的工作与所要达到的集体目标协调一致；通过控制职能，检查计划的实施情况，保证计划的实现。管理的这几个职能的综合运用，归根结底是为了实现组织的目标。

二、经济管理的内涵

管理包括有各种各样的管理。如政治、经济、文化、科学、教育、卫生、体育等各个领域都存在管理。经济管理只是其庞大系统中的一个组成部分。经济管理主要研究对社会经济活动进行合理组织、合理调节的规律和方法，包括两大方面：宏观经济管理，即国家对国民经济体系和社会经济活动的控制、指导、调节、监督；微观经济管理，即各类企业、合作经济组织、个体劳动者的经营管理。经济管理是综合应用性学科，它融合多种社会科学、自然科学的学科知识，注重总结实践经验和可行性研究。宏观经济管理从纵向划分又分为工业、农业、交通运输、商业等部门管理；从横向划分又分为全国、省、地、县、乡、村的经济管理。

经济管理都有两重性。经济管理是在物质资料的再生产过程中进行的。由于社会再生产过程本身具有两重性，既是人与自然结合的过程，又是人与人结合的过程，因而决定着管理的两重性。这两重性就是指管理的自然属性和社会属性。

三、农村经济管理的内涵

农村经济管理是根据市场需求和国家对经济手段运用情况等外部环境和本地区的内部条件，确定经济发展目标，并对再生产过程中的生产、分配、交换、消费环节和人、财、物、信息等生产要素进行决策、计划、组织、指挥、协调、控制，以达到预期目标的一种自觉的、有组织的活动。

我国农村经济管理经过了一个改革和发展的过程。在计划经济时

期,农村经济管理实质上就是计划的下达和计划的执行过程。十一届三中全会以后,我国农村率先进行了经济管理改革,从经营管理体制、分配方式、所有制、组织形式、计划体制、流通、价格等多方面,进行了有步骤的改革,使农村生产力得到了迅速发展,市场经济空前活跃。农村逐步从自给自足经济的阶段转入市场经济阶段。

科学地理解农村经济管理的内涵还必须理解其职能。农村经济管理的职能与管理的一般职能既有联系又有区别,是一般与个别的关系。农村经济管理的职能是农村经济管理的任务所要求的,是由农村经济管理的性质所决定的。目前我国农村经济管理职能可以概括为:决策、计划、指导与服务、协调、控制、组织、指挥和激励等^①。

1. 决策

决策就是对经济活动中的一些重大问题作出选择和决定。在目前市场经济迅速发展、科学技术日新月异、市场需求瞬息万变的情况下,搞好经济决策,对经济的发展具有决定性作用。正是如此,一些经济学家认为“管理就是决策”,“管理的关键在于决策”,或者说“决策是高度重要的管理职能”。管理过程就是决策过程,决策贯彻于管理的始终。所以,把决策作为农村经济管理的首要职能。

2. 计划

计划就是对未来的活动进行规定和安排。“凡事预则立,不预则废”。国家经济管理机关对农村经济活动要进行宏观管理,一个县的经济和整个国民经济一样,有农、林、牧、渔,农、工、商、交通运输等各部门,有生产、交换、分配、消费各个环节,有乡、村和企业的经济,纵横交错,内容繁多。因此,必须有长期计划、中期计划和短期计划,对决策目标和方案在时间上和空间上进行安排,才能使各部门、各环节、各地区、各生产经营单位的工作协调配合,互相促进,避免盲目性,保证农村经济健康发展。

3. 指导与服务

指导与服务是指国家经济管理机关和合作经济组织为农村生产经营活动提供指导和服务。指导与服务是农村经济管理职能的一个重要

^① 陶益清. 农村经济管理概论. 北京: 中国农业出版社.

方面。为了避免农村生产经营活动的盲目性，满足农村经济适应市场经济的需要，国家经济管理机构和合作经济组织还必须根据生产经营单位的需要提供产前、产中、产后的指导服务，确保农村生产经营活动的顺利进行。

4. 协调

协调又称调节。农村经济管理的协调职能可分为：农村经济管理的宏观调节和微观调节两方面。农村经济管理的宏观调节是指国家各级经济管理机构运用经济手段，特别是价格、税收、信贷、补贴、奖惩等经济杠杆来影响生产经营单位对生产经营活动的决策，使其大体符合宏观经济发展目标和指导性计划的要求。农村经济管理的微观调节就是调整和处理农村企业和农业生产过程中各部门、各环节的相互关系，解决他们之间出现的一些矛盾和分歧，以便加强相互间的配合能力，达到同步发展的管理活动。通过农村经济管理的宏观调节和微观调节职能的发挥来实现农村经济的平衡发展。

5. 控制

控制是指国家经济管理机构或企业为了保证实际工作与原定的目标、计划一致，而对经济活动过程的执行情况进行检查、监督和调节的活动。经济活动是一种由各种要素有机组成，并有着极其复杂的内部联系和外部联系的活动。因此经济活动的组织实施状况与计划的要求会产生不同程度的偏差。为了保证经济管理目标、计划的顺利实现，就必须进行控制。农村经济管理的宏观控制主要是指国家经济管理机构对生产经营单位执行党和国家的方针、政策、法律、法规、条例以及日常的生产经营活动所进行的督促和检查。主要的控制形式有行政监督、经济监督、法律监督等。

6. 组织

组织职能是指生产经营单位对经济活动中的各个要素及生产过程的各个环节，在时间和空间上组织起来，形成有机的整体，使人、财、物得到最合理使用。组织职能是各项职能的基础，是实现经济管理目标和计划的保证。经济活动的计划任务是由许多人的共同劳动所组成的，要把这些任务落实到不同的时间和空间，落实到不同集体和个人身上，都必须依靠组织来完成。可见，组织职能对于提高管理效率、

劳动效率和经济效益是十分重要的。

7. 指挥

指挥职能是指领导者依靠权威，以下达命令、指示等方式，指挥下级从事某种活动。在农村经济活动中，需要有统一的指挥和正确的调度，以保证所有的下属工作人员步调一致，协同动作，使农村经济活动得以正常运转。

8. 激励

激励职能是指调动经济活动参加者的主动性、创造性的一种活动。只有充分调动管理者和劳动者的积极性，才能使人、财、物各因素达到充分结合，保证经济管理目标和计划的实现。所以说，激励是经济管理必不可少的重要职能，而且应当贯穿于计划、组织、协调、控制等各种职能之中，它不仅能保证这些职能的有效实施，而且具有这些职能所不能代替的作用。激励职能的内容包括鼓励和惩罚两个方面。鼓励是用于激发劳动者的积极性。惩罚是用于抑制劳动者的消极因素。思想政治工作、表扬奖励等，都是行之有效的内容。

上述农村经济管理的各种职能是一个完整的体系，各种职能既有自己的含义、特殊作用，又相互联系、密切配合。其中任何一种职能不能正常发挥作用都会影响到经济活动的进行，影响经济活动的效益。因此，只有全面综合地运用各种职能，才能实现农村经济管理工作高效协调运转。

第二节 农村经济管理的特点

农村经济管理是对我国农村区域内的一切经济活动所进行的管理，因此具有其自身的特点。

一、农村经济管理综合性

农村经济管理综合性的特点主要体现在：一是以合作经济为主体，多种经济成分共存的经济体制得到确立和发展。经过农村改革，国家的、合作的、个体的、混合的经济成分同时存在，并与不同层次的如承包的、租赁的、合伙的、股份的经营方式相结合，已经或正在