



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校饭店服务与管理专业教学用书

装饰与布置艺术

(第3版)

国家旅游局人事劳动教育司 编

ZHUANGSHI YU
BUZHI YISHU



旅游教育出版社

ZHUANGSHI YU BUZHI YISHU

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校饭店服务与管理专业教学用书

国家旅游局人事劳动教育司 编

装饰与布置艺术

(第3版)

旅游教育出版社
· 北京 ·

责任编辑:董茂永

图书在版编目(CIP)数据

装饰与布置艺术/国家旅游局人事劳动教育司编. - 3 版(修订版). - 北京:旅游教育出版社,2004.1

中等职业学校饭店服务与管理专业教学用书

ISBN 7-5637-0781-6

I.装… II.国… III.①旅游饭店-室内布置-专业学校-教材 ②旅游饭馆-室内装饰-专业学校-教材 IV.J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 23078 号

教育部职业教育与成人教育司推荐教材

中等职业学校饭店服务与管理专业教学用书

装饰与布置艺术

(第 3 版)

国家旅游局人事劳动教育司编

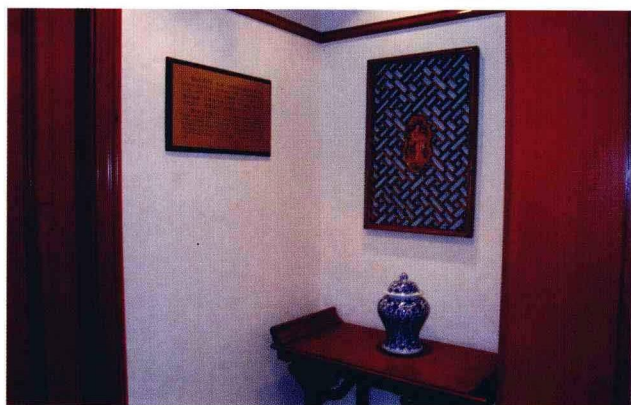
出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepdfx@163.com
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787×1092 1/16
印 张	7.625
彩 插	4
字 数	146 千字
版 次	2006 年 1 月第 3 版
印 次	2006 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1~3000 册
定 价	13.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)



1.←同类色搭配

2.→用中国书法作为地毯装饰图案



3.←某宾馆的巴金套房门口

4.→餐厅门口的广告招贴





5. ↑ 冷餐会的布置



8. ↑ 让客人享受自然的中庭设计



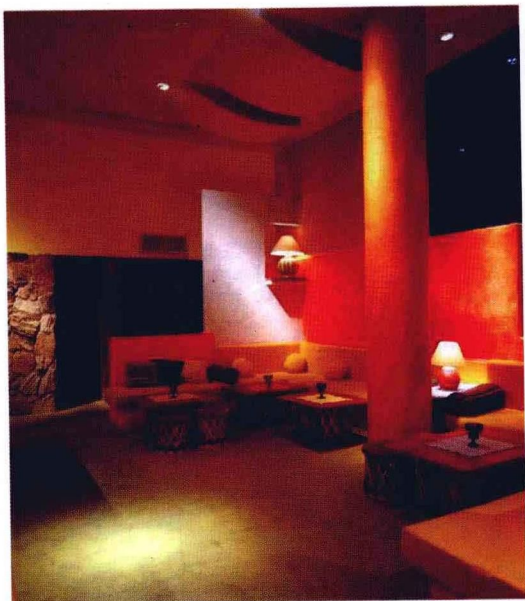
6. ↑ 蓝色为主的对比色搭配

7. ↓ 西部酒店更需要蓝色调的环境



9. ↓ 有彩色和无彩色的搭配





10. ↑ 类似色的搭配



12. ↑ 某酒店为情人节布置的售货亭



13. → 这具有 200 多年历史的酒店，灯具体现了风格



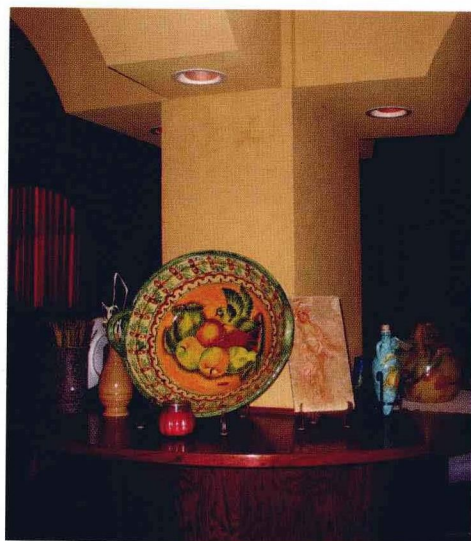
14. → 日本风格的装饰

11. ↓ 具有中国喜庆色彩的中式铺台





15. ↑ 某酒店的雪茄吧布置



18. ↑ 餐厅里的瓷盘装饰产生浓浓的文化气息



16. ↑ 具有很好商务功能的大堂布置

17. ↓ 用绿、紫、橙 3 间色进行的色彩搭配



19. ↓ 领位台的布置给宾客以深刻的印象

审定专家

陈怡君

张曼年

出版说明

为适应旅游中等职业教育的需要,国家旅游局人事劳动教育司根据旅游中等职业学校的课程设置和教学大纲,组织业内专家编写了这套《全国旅游中等职业教育教材》。该教材自1994年出版以来,受到广大师生的普遍欢迎,对我国旅游中等职业教育的发展起了重要作用。迄今为止,该教材已成为出版时间最早、使用范围最广的国家旅游中等职业教育骨干教材。

为了进一步适应旅游专业的发展要求,提高教材质量,反映旅游业的最新发展状况和旅游职业教育研究的最新成果,我们组织有关专家根据教育部、国家旅游局对旅游职业教育的学科规划和行业要求,对该套教材进行了必要的修订增补,以确保国家骨干教材应有的科学性、先进性,充分反映国家职业教育改革的新精神、新要求,满足21世纪旅游业的人才需求。

此次修订,一是根据教育部与国家旅游局关于旅游中等职业教育的课程设置、教学大纲与教学计划,结合劳动部关于旅游职业技能鉴定标准的要求,吸收国外职业教育的成果与经验,按课程设置和课程标准的要求,对每科教材的课程性质、适用范围、教学重点、教学方法、教学时数、考核评估等进行了认真研究。新版教材正确把握了课程设置与教材编写的关系,从课程标准的角度把旅游业对人才的具体要求与旅游职业教育教材的具体编写有机结合起来,既体现了教材紧贴行业实际的针对性、实用性,又体现了教材的科学性、规范性,使可教授性与可学习性得到有机的统一,全面反映了现代职业教育教材应有的教育理念。二是在教材的具体修订中,我们根据旅游业的发展需要和旅游职业教育的课程设置与教学要求,组织有关专家编写增补了近年来旅游发展的行业新内容,使教材体系更完整、更科学。三是在保持原教材科学性、权威性的基础上,本次修订特别注意了中职学生的学科基础与未来职业要求,重点强调了教材的实用性。在原版教材科学性的基础上,本版教材强调了教与学、学与用的关系,加大了技能技巧、实际应对、操作标准、模拟训练等内容的比重,使之既能体现课程要求和行业特点,又符合国家职业技能标准的要求。四是在内容安排上,适当精简了部分内容,即将原版教材中既占课时又不便于教学的内容,或删减或置于附录,便于教师灵活运用和利于学生分清主次。五是针对旅游学科实践性强的特点,本版教材特别注意增补了一些案例,目的是强化案例教学的作用。最后,为方便教师教学和学生学学习,还增设了学习重点、案例分析、本章小结、中英文对照规范服务用语等栏目,旨在让读者花最少的时间掌握最有用的信息。

为深入贯彻《中共中央国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》中关于职业教育课程和教材建设的总体要求,进一步落实教育部等七部门《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》,全面实施教育部《2003—2007年教育振兴行动计划》,按照教育部职业教育与成人教育司《关于制定2004—2007年职业教育教材开发编写计划》通知精神,我社对《全国旅游中等职业教育教材》进行了重新梳理,并向教育部职业教育与成人教育司申报了《2004—2007年职业教育教材开发编写计划》,旨在积极推进教材改革,开发和编写具有职

业教育特色的教学改革试验教材。

教改试验教材将以学生为中心、以能力为本位、以就业为导向,全面推进素质教育,重点培养学生的职业能力,使学生获得继续学习的能力,能够考取相关技术等级证书或职业资格证书,为旅游业的繁荣和发展输送学以致用、爱岗敬业、脚踏实地的高素质劳动者。

教改试验教材将贯彻如下职业教育理念:

1. 职业教育性。渗透职业道德和职业意识教育;体现就业导向,有助于学生树立正确的择业观;培养学生爱岗敬业、团队精神和创业精神;树立安全意识和环保意识。

2. 内容先进性。注意用新观点、新思想来审视、阐述经典内容;适应经济社会发展和科技进步的需要,及时更新教学内容,反映新知识、新技术、新工艺、新方法。

3. 教学适用性。教学内容符合专业培养目标和课程教学基本要求;取材合理,分量合适,符合“少而精”原则;深浅适度,符合学生的实际水平;与相邻课程相互衔接,避免不必要的交叉重复。

4. 知识实用性。体现以职业能力为本位,以应用为核心,以“必需、够用”为度;紧密联系实际、生产实际;加强教学针对性,与相应的职业资格标准相互衔接。

5. 结构合理性。教材的体系设计合理,循序渐进,符合学生心理特征和认知、技能养成规律;结构、体例新颖,有利于体现教师的主导性和学生的主体性;适应先进的教学方法和手段的运用。

6. 使用灵活性。体现教学内容弹性化,教学要求层次化,教材结构模块化;有利于按需施教,因材施教。

目前,《全国旅游中等职业教育教材》已列入教育部职成司《2004—2007年职业教育教材开发编写计划目录》,并成为教育部职业教育与成人教育司推荐教材,实现了行业教育与职业教育的平稳对接。

作为全国唯一的旅游教育出版社,我们有责任及时反映旅游业发展的新要求和旅游专业教育的新理念、新成果,把专业权威的教材奉献给广大读者。为此,我们将不断努力,回报广大师生和读者对我们的厚爱!

旅游教育出版社

目
录

第1章 概论	(1)
学习重点	(1)
第一节 饭店装饰布置的内容与关联学科	(1)
第二节 饭店装饰布置的形成与发展	(2)
第三节 装饰布置与饭店经营管理的关系	(3)
第四节 饭店装饰布置的基本思想	(4)
第五节 饭店装饰布置的美学法则	(7)
本章小结	(8)
思考与练习	(8)
第2章 饭店的空间艺术	(9)
学习重点	(9)
第一节 空间的概念	(9)
第二节 空间界面的艺术处理	(12)
第三节 饭店空间艺术的应用	(13)
本章小结	(14)
思考与练习	(15)
第3章 饭店的色彩艺术	(16)
学习重点	(16)
第一节 色彩的概念	(16)
第二节 色彩的感觉与特性	(17)
第三节 饭店色彩艺术的应用	(20)
本章小结	(23)
思考与练习	(23)
第4章 饭店的照明艺术	(24)
学习重点	(24)
第一节 照明概述	(24)
第二节 饭店照明艺术的应用	(27)
本章小结	(29)
思考与练习	(29)
第5章 饭店的家具布置	(30)
学习重点	(30)
第一节 家具概述	(30)
第二节 家具的配备和选择	(35)
第三节 家具的摆放艺术	(36)

本章小结·····	(40)
思考与练习·····	(40)
第6章 饭店的陈设装饰 ·····	(41)
学习重点·····	(41)
第一节 装饰织物·····	(41)
第二节 观赏物品·····	(48)
第三节 绿化饰品·····	(55)
本章小结·····	(64)
思考与练习·····	(64)
第7章 饭店各部分的装饰布置 ·····	(65)
学习重点·····	(65)
第一节 前厅部分·····	(65)
第二节 客房部分·····	(68)
第三节 餐饮部分·····	(70)
第四节 商场部分·····	(77)
第五节 康乐部分·····	(80)
本章小结·····	(81)
思考与练习·····	(81)
第8章 装饰布置与饭店形象 ·····	(83)
学习重点·····	(83)
第一节 特色内环境的创造·····	(83)
第二节 等级与星级·····	(89)
第三节 节庆布置·····	(91)
第四节 饭店的视觉形象和广告设计·····	(94)
本章小结·····	(97)
思考与练习·····	(97)
第9章 装饰布置与各类艺术 ·····	(98)
学习重点·····	(98)
第一节 饭店装饰与建筑艺术·····	(98)
第二节 饭店环境与园林艺术·····	(103)
第三节 装饰艺术与雕塑·····	(105)
第四节 墙面装饰与绘画艺术·····	(106)
第五节 饭店装饰与书法艺术·····	(107)
第六节 陈设摆设与工艺美术·····	(109)
第七节 饭店氛围与音乐艺术·····	(109)
本章小结·····	(111)
思考与练习·····	(111)
后记 ·····	(112)

第 1 章 概 论

学习重点

- 装饰布置与饭店经营管理的关系
- 装饰布置的指导思想
- 基本的视觉审美法则

饭店装饰布置是研究美化、优化环境,合理使用空间,使饭店生活服务更加科学化的一门学问。随着旅游业的不断发展、饭店设施的不断更新和人们对生活服务要求的不断提高,饭店装饰布置也不断跃上新的水准,并越发显示它的重要性。

第一节 饭店装饰布置的内容与关联学科

一、饭店装饰布置的内容

饭店装饰布置涉及的范围很广,包括室内外装饰、陈设和环境绿化等许多方面,其中室内外装修和建筑周围的绿化,一般由建筑设计部门统一规划设计,由施工部门具体落实。从土建内装修完成,到能够接待客人,还有大量非固定的装饰布置工作要做。虽然新建饭店的这部分工作大都在建筑时已初步确定,但随着时间的推移、人们审美意识和生活观念的变化,非固定的装饰布置往往需要不断更新与变换。由此可见,了解掌握这部分内容对饭店服务管理人员尤为重要。

饭店非固定的装饰布置涉及的内容有:照明的确定和灯具的布置,家具的配备、选择和摆放,帘幔的配置和管理,地毯及其他装饰织物的铺放,室内观赏品、绿化饰品的陈设等等。饭店装饰布置除了以上基本内容外,还有许多应变性的内容,如宴会布置、节庆布置、广告宣传等等。

二、饭店装饰布置的关联学科

饭店装饰布置与饭店室内设计有着密切的关系,两者涉及的内容和任务在许多方面是交叉的。所不同的是饭店装饰布置的实施者是饭店服务管理人员,而室内设计则是专业设计师。工作侧重点前者在开业前和经营过程中,后者则从内部装修开始。

做好饭店装饰布置工作必须具备许多方面的知识,如空间、色彩,以及它们在人们生活中的地位和作用;家具的不同功能和风格;照明,包括照度和灯具风格;织物的性能和装饰效果;室内观赏品,以及它们在文化、历史、艺术、宗教方面所包含的意义;绿化的作用、形式和装饰效果等等。除此之外,还有环境学、心理学、行为科学、人类工程学、材料学、民俗学等一系列学科都对饭店的装饰布置有指导作用。所以,饭店装饰布置可以视为知识面广、技能性强的饭店服务实用美术。

第二节 饭店装饰布置的形成与发展

饭店装饰布置是饭店室内设计工作在饭店经营中的延续,它的形成与饭店业的产生和室内环境设计的发展是分不开的。

一、随“大饭店”产生而产生

世界饭店业,尤其是西方旅馆业的发展大体有四个重要阶段,即客栈时期、大饭店(大旅馆)时期、商业性(饭店)时期和饭店联号时期。

12 到 18 世纪的客栈,其环境和设施主要是满足客人最基本的投宿需求,因而这一时期无装饰可言。

19 世纪初,“巴典国别墅”在德国巴登—巴登建成,标志着大饭店的产生。大饭店与客栈有着许多根本的区别,大饭店全都建在最为繁华的大都市,规模宏大,设施豪华,装饰开始引起重视。大饭店的功能除了满足投宿需求外,还兼有大餐厅、文化娱乐和图书阅览等设施;而花园、温室、喷泉、精美浴池等的设置更增加了美化的内容。

19 世纪中和 20 世纪初,商业性饭店的产生,是与有组织的旅游活动相伴的,这一时期是现代旅游业的开端。1908 年美国的斯塔特勒旅馆在建造、经营与服务等方面都有了创造,使人耳目一新。商业性饭店从旅游者的角度对室内环境提出了更高的要求。

20 世纪 50 年代饭店联号的产生则是规范化模式化经营管理的开始,与前几个时期相比,其功能日益多样化。建筑从标准化到豪华化几乎同时得到发展。尤其 70 年代之后,人们对模式化、工业化的厌倦,使得环境艺术化在饭店又再次得到重视,装饰布置成了饭店服务管理不可缺少的一项内容。

二、“宾至如归”见于细微

饭店装饰布置是在饭店开业前和经营过程中的工作,其出发点必须时时刻刻围绕着来店客人。在这方面饭店业的开创者、瑞士的塞萨·里兹(César Ritz 1850—1918),为后人做出了很好的表率。

里兹首先提出了“卫生、高效而优雅”的服务原则,尤其是“优雅”离不开装饰布置工作。间接照明因其光线柔和,今天已被广泛采用,而这一照明方式正是里兹在饭店管理中开创的,他用雪花石膏罩把电灯光打到有颜色的天花板上,使客人感到柔和舒适。里兹也是为女宾考虑最多、最早的旅馆主,他认为合适的灯光会使女性面容增色,可使她们的衣着、饰物添光彩。他设计的衣橱与梳妆台都曾征求女士们的意见。为了新饭店的开业,从灯具安装到窗帘颜色、桌椅高度,一切与宾客舒适有关的内容,事无巨细,一丝不苟。正是这种精神,推动着饭店装饰布置艺术不断向前发展。

三、适应宾客日益上升的精神需求

当旅游还是个别人的特殊生活需求时,饭店装饰布置并不引人注目,20 世纪七八十年代,世界“旅游热”的兴起,促进了饭店(旅馆)业的不断发展,在激烈的竞争中,这一领域逐渐引起人们的重视。旅游的热潮,使以往的饭店不仅不能满足旅游者的栖身投宿之用,更重要的是,不能满足他们日益上升的对饭店内环境的精神需求。如追求格调,认为室内不仅要具备完善的功能,更应有明确的内涵和情调;崇尚自然,希望室内充满大自然的勃勃生机;寻求

新奇,身居饭店而能领略异国他乡的传统文化与习俗……这些精神方面的需求,都属饭店装饰布置的范畴。

饭店的宾客主要是旅游者,他们的需求反映了一个时代人们在富裕之后的新的价值观念,即人们从追求有形的财富(物)转变为追求无形的财富(精神)。满足宾客的精神需求是饭店经营管理工作的主要内容,现代室内设计对视觉、听觉等的考虑,声、光、色、形的完美结合都反映了这一点。当今饭店、宾馆室内外环境的不断修葺在很大程度上反映了经营者的大政策略,也就是跟上时代潮流,树立企业形象,满足宾客日益上升的精神需求。

四、饭店室内环境的发展趋势和展望

饭店装饰布置是饭店内环境的再创造,从近年来饭店业和饭店客源市场的变化中,大致可以看到其未来的发展趋势。

1. 回归自然

饭店内部设计的“绿色化”,并尽可能配以天然物质,如水、石、木等以创造良好的生态环境。大到溪流、小桥、草坪,小到绿化盆栽、插花,以及大海、绿洲、自然风光都成了室内装饰的题材。

2. 强调自然采光

无论是客房还是公共场所的设计,均着力增加自然光的采光程度。现代建筑技术的发展已使扩大采光变得容易,尤其是底层公共区域、楼面尽可能创造视觉的“透气”感。

3. 个性化

饭店内部环境的个性化体现在各个方面,从客房、餐厅一直到大堂,千篇一律的设计已很难吸引“老到”的顾客。

4. 餐饮环境的特色

餐厅不再被看做仅仅是就餐的地方,氛围的营造成为经营成败的关键之一。

5. 客房及其卫浴的改善

客房在饭店的整个发展过程中,大致经历了简陋——充实——标准化和豪华的过程,现在有些饭店又出现了扩大面积和家庭化的趋势。这一趋势与客源结构的变化、商务客的功能需求等诸多因素有关。卫浴理念的变化则更反映了现代人对舒适度的追求。

6. 公共区域的商务功能

饭店的公共区域,尤其是大堂完全可以作为商务活动的场所。商务酒吧可以为商务洽谈甚至酒会提供方便。由于这一原因,大堂或中庭的沙发群落和环境设计都尽量考虑这些因素。

第三节 装饰布置与饭店经营管理的关系

饭店装饰布置是饭店经营管理的一部分,两者的关系主要反映在以下几个方面:

一、饭店装饰布置是完善饭店生活环境的重要环节

装饰布置是饭店服务管理工作的一部分,无论是新建饭店或是老饭店,装饰布置工作都是经常的和不可少的。在老饭店中,设施的更新、环境的调整涉及装饰布置;在日常经营中,大型活动(如宴会)、贵宾接待等也都牵涉装饰布置的内容。

在新建饭店中,虽然建筑师和室内设计师在考虑使用方面都做到尽可能的周全,但国内

外许多著名的饭店仍然在工程后期,尤其是开业之前,要请具有管理经验的人士去做开业前的准备工作。事实上,这就是饭店人员所从事的装饰布置工作的开始。它对完善饭店生活环境是十分必要的。可以说,他们对环境的认识程度直接影响到开业后饭店的生活环境质量。

二、旅游饭店的装饰布置体现风格特点

世界各国和各地区,由于自然环境和习俗的不同,在建筑与室内装饰风格上形成了各自的特点。现代许多旅游饭店往往强调这一点,以吸引宾客前来领略异国他乡的风土人情。在我国饭店中,目前主要是体现中国特色和地方特色,同时也有选择地吸收国外具有代表性的风格,其原则是室内装饰布置必须与建筑风格相协调。

三、装饰布置的艺术功效在于确立饭店的规格情调

饭店内的空间、色彩处理,家具的摆放和艺术品的点缀,作为室内气氛的渲染和意境的创造,都是艺术的流露。正是这种流露,确立了饭店的规格情调。一家饭店的品位和等级不完全在于物的贵贱,这当中装饰布置的艺术功效可谓举足轻重。

四、成功的装饰布置具有可观的经济效益

在饭店里,不同规格的厅室,有不同的装饰布置要求。同样的客房采用不同的装饰布置,所产生的等级规格也是不同的;一间餐厅用普通方法布置与经过精心构思的装饰,其效果是不一样的。事实证明,好的装饰布置不取决于投资的多少,设计构思是关键的因素。金帛绸缎固然华丽,然而乡间土布也别具风采。材料、样式、色彩、布局,每一环节都可反映设计者的构思,巧妙的选择、合理的配置可以产生低投资和高效益。具有特色的装饰布置还会给宾客留下深刻的记忆,随着他们的传播,会使饭店赢得很高的声誉,从而有助于在同行业的激烈竞争中立于不败之地。

第四节 饭店装饰布置的基本思想

饭店装饰布置作为室内环境艺术始终处于探索和发展之中,其基本思想可以概括为三个方面的统一。

一、功能与美感的统一

功能是就“用”而言的,饭店装饰布置的“功能”涉及一些专门学科,如人类工程学、材料学等。人类工程学也叫人体工程学,是第二次世界大战后发展起来的一门新学科,它以人—机关系为研究对象,以实例、统计、分析为基本的研究方法。这一学科最初用于军事——武器制作上,以解决武器如何更适合战时的操作问题,后来逐渐渗透到其他领域。对饭店装饰布置的影响,包括建筑空间的处理,家具的尺度、摆放位置,照明的亮度、投射范围,以及各类电器的开关位置等等。饭店的不同场所如客房、餐厅、大堂、商场、康乐中心,由于它们的活动内容不同,对环境设施的功能要求也不同。材料学是研究材料性能的一门学科。在饭店装饰布置中,材料的选择也有其特别的要求。这就是一要强调安全,二要易于清洁。饭店首先要保障的是宾客的安全,体现在选用的材料上,要求它们具有防火、防滑、防碰撞以及防盗等性能。如防火的墙面隔板、墙纸、地毯及其他织物,防滑的地砖和浴缸,防碰撞的圆轮廓家具等等。易于清洁是从服务员的工作效率出发的,在饭店,无论室内墙面、地面、家具、灯具,

或其他摆设,其材料都要考虑是否易清洁的因素,前些年比较常见的高发泡墙纸、马赛克地面、凹凸繁琐的家具、布纱类的灯罩,现在逐渐被更换,清洁不方便是原因之一。

美感是指人对美的感受和体会,饭店装饰布置中的狭义美感指属于视觉的形式美(即点、线、面和色彩的组织),如家具、灯具的造型、色彩,织物的装饰效果,观赏品的外观,以及各类物品在整体中的协调等等。广义的美感,除了形式,还包括抽象的内容,如室内的气氛、意境等等。对于美感,人类有共同之处,但也存在不少差异,这与人们的经历、修养、习惯、信仰有密切关系。在饭店装饰布置中,我们总是以大多数人能接受的美为出发点,只是在对待特殊的宾客时,才考虑他们的不同审美特点。

功能和美感是饭店装饰布置工作的两个基本出发点。合理的功能是装饰布置的前提,充满美感的视觉效果则是装饰布置的深化,是思想性、艺术性的体现。在同样的使用功能和目的的房间中,经过艺术构思、符合审美法则的装饰布置和不经筹划、随意凑合的装饰布置,其效果是完全不同的。这也正是人们将室内设计、装饰布置称做科学性和艺术性结合的原因所在。

二、视觉与心理的统一

饭店装饰布置从某种意义上说,是室内环境的再创造,这种创造主要集中于视觉上的表现。视觉直接影响人的心理。因此,要创造好的环境离不开对人的心理和行为习惯的分析。

心理学认为,人的心理过程包括认识、情感和意志三个阶段。例如对于大海,只有看了大海那蔚蓝的色彩、起伏的波涛、一望无际的海面,然后才会产生心胸开阔、一往无前的情感。如果以同样的形式来装点室内,也会令人产生类似的感觉,这是一种联想。

以心理联想的方式创造饭店内部环境气氛的例子很多,如某酒店的“老船坞”餐厅,设计了一个类似江南水乡的池子,水上有几只渔船,给人以江南小食的气氛;国内不少饭店的“海鲜餐厅”以蓝色为主调,四周绘以海中生物的壁画,使人有深入海底龙宫之感;还有众多的“竹厅”,以竹为装饰的主题,使人有身在翠竹丛林之感,并产生高洁品格的联想,等等。

心理联想是饭店装饰布置中选择形式和内容的重要依据,其方法主要有:

1. 书画联想

书法和绘画作为室内墙面挂饰是我国室内布置的一大特色。书法作为一种文字书写艺术,不仅其字体形状给人以情感感受,所书内容也给人以联想。如国内不少饭店的餐厅挂有“太白醉酒”之类的书法,这种字句在此种场合下读来会让人有似醉非醉之感,恍如置身仙境,从而增添几分雅兴、几分食欲。休息厅等处挂上一幅气势磅礴或意境深远的抄录唐诗宋词书法,会令人有无限的回味和感慨。

绘画给人的联想主要在于视觉形象,如国内不少饭店的大厅有“丝绸之路”题材的壁画,宾客身处此类厅室,能领略古代中国与中东、欧洲丝绸贸易的壮观,从而增加对中国几千年文明史的认识。绘画在饭店布置中应用十分普遍,不同的绘画题材给人以不同的联想。中国画的名山大川给人以壮丽的自然美的联想,水乡小景和花卉翎毛则给人以生活趣味的联想,传统西画栩栩如生的人物、静物和风景,以及现代派绘画的自然挥洒和情感表现,都可给人以不同的联想。

2. 景物联想

饭店内的景物除了绘画以外,还有图片和真景实物等,这里着重论述真景实物的效应。现代饭店内大型的庭园(或称“中庭”)是土建时完成的,小型的盆景、盆栽和插花则是灵活的