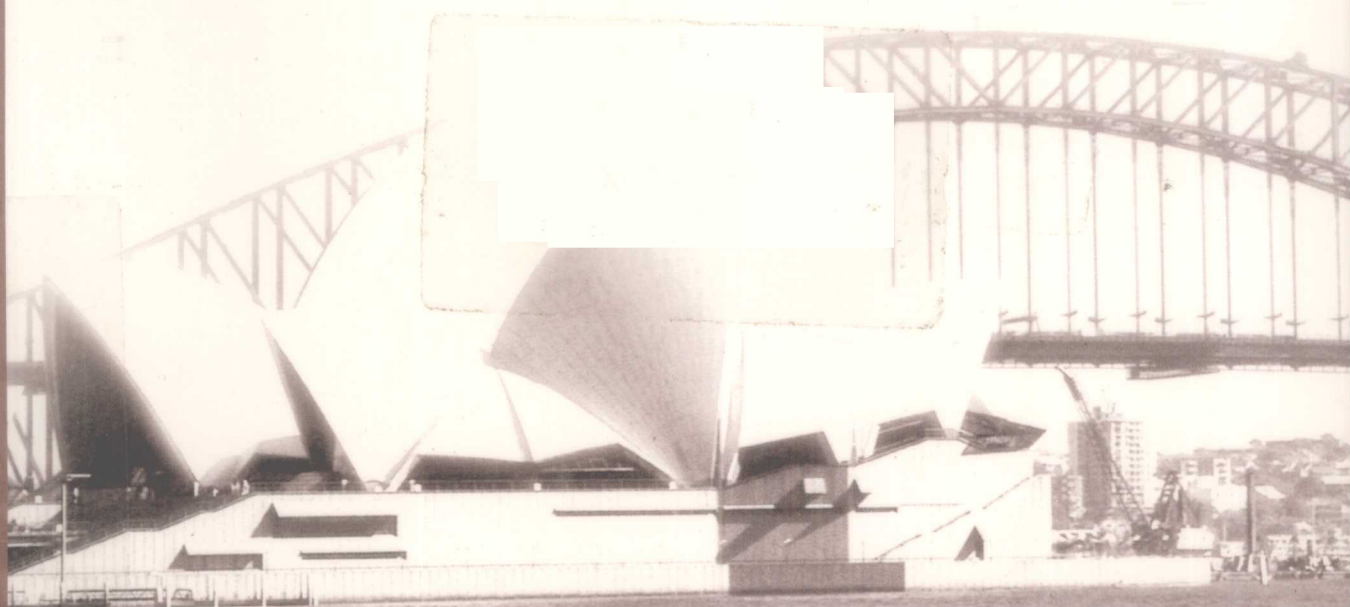


FANG AO ZHOU LIAO YI JU

访澳洲聊宜居

郑雁雄 编著



广东省出版集团
广东人民出版社

FANG AO ZHOU LIAO YI JU

访澳洲聊宜居

郑雁雄 编著

广东省出版集团
广东人民出版社

·广州·

图书在版编目 (C I P) 数据

访澳洲 聊宜居 / 郑雁雄著. -- 广州 : 广东人民出版社, 2010.2

ISBN 978-7-218-06660-8

I. ①访… II. ①郑… III. ①城市规划—澳大利亚—通俗读物 IV. ①TU984.611-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第021733号

责任编辑	林小玲
装帧设计	许晓生 陈振煌
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社 (地址: 广州市大沙头四马路10号)
印 刷	恒美印务(广州)有限公司
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	9
插 页	2
字 数	80 千
版 次	2010年2月第1版 2010年2月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-218-06660-8
印 数	5000 册
定 价	48.00元

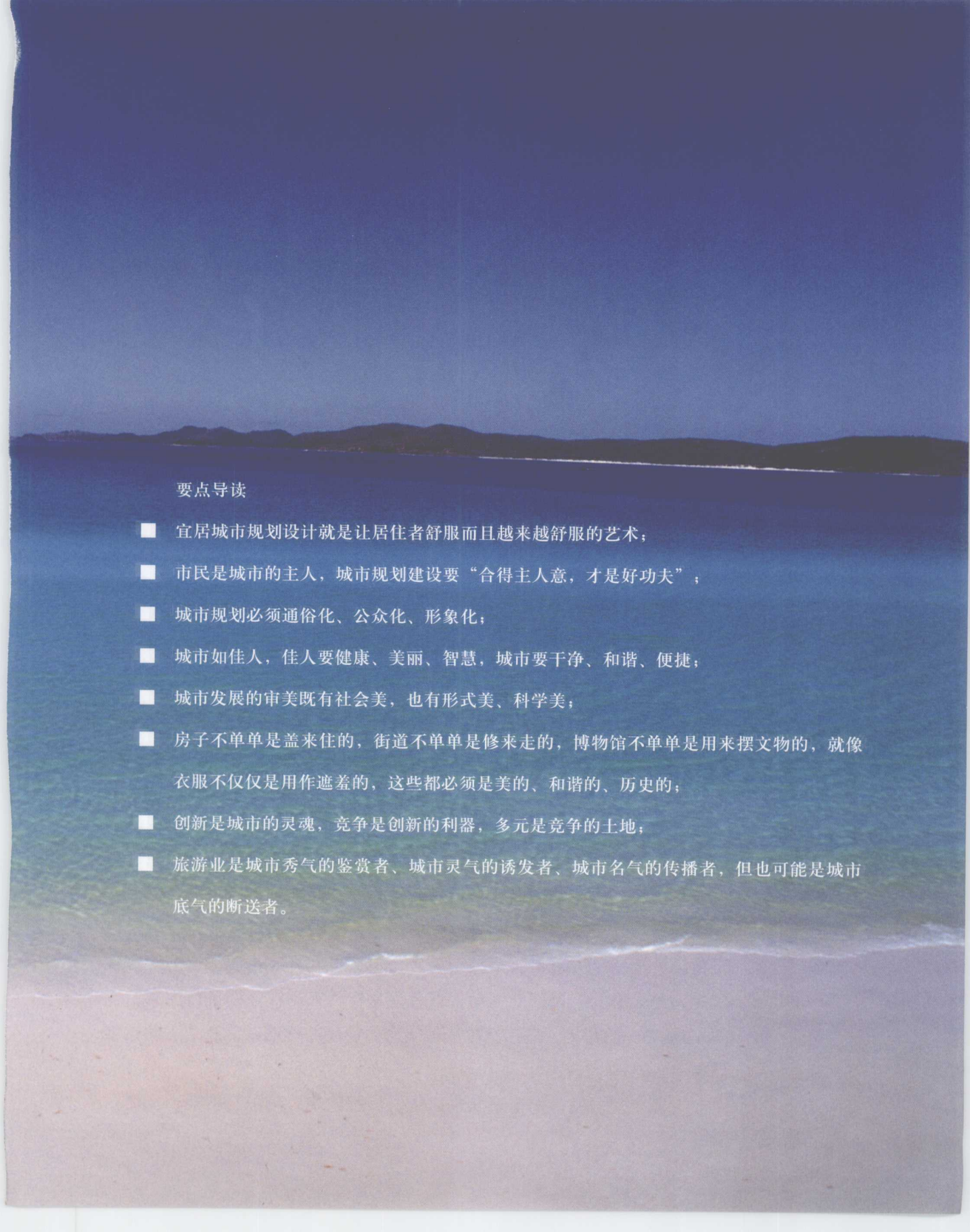
如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换:

【出版社网址: <http://www.gdpph.com> 电子邮箱: sales@gdpph.com】

图书营销部: 020-83791487 直销: 83791487







要点导读

- 宜居城市规划设计就是让居住者舒服而且越来越舒服的艺术；
- 市民是城市的主人，城市规划建设要“合得主人意，才是好功夫”；
- 城市规划必须通俗化、公众化、形象化；
- 城市如佳人，佳人要健康、美丽、智慧，城市要干净、和谐、便捷；
- 城市发展的审美既有社会美，也有形式美、科学美；
- 房子不单单是盖来住的，街道不单单是修来走的，博物馆不单单是用来摆文物的，就像衣服不仅仅是用作遮羞的，这些都必须是美的、和谐的、历史的；
- 创新是城市的灵魂，竞争是创新的利器，多元是竞争的土地；
- 旅游业是城市秀气的鉴赏者、城市灵气的诱发者、城市名气的传播者，但也可能是城市底气的断送者。

写在前面的话

2009年11月的澳洲之旅，已经是我第三次的澳洲行了。第一次是1998年的自费旅游，第二次是2004年的公务考察，这一次是培训交流。

三次澳洲行，使我由浅入深地了解了澳洲的概况和堪培拉、悉尼、墨尔本、阿德莱德、布里斯班、凯恩斯、珀斯等多个城市的基本情况，澳洲迷人的自然风光、发达的经济体系、宜居的人文环境、悠闲的生活节奏给了我深刻的印象。尤与前两次不同的是，这次由中组部、建设部主办，全国市长培训中心协办的现代城市管理市长培训研讨班，以阿德莱德大学为主要基地，以城市发展为主题，以实地案例分析为主要方法，以与大学教授、执业规划建筑师、相关机构负责人交流研讨为主线，精心安排，不同凡响。虽是短短的半个月时间，但却看得十分仔细、交流十分深入、涉猎十分广泛。加上有来自全国19个城市市长之间的内部交流，使此行成为研讨交流城市规划建设的饕餮盛宴。

联想到国内贯彻科学发展观、建设宜居城市的要求和我所工作的汕尾市的实际，我有了记录、描述这次盛宴并聊聊我对宜居城市体会、看法的冲动。但十分无奈的是，本人从未搞过城市规划，也从未管过城建，无法从专业的高度、学术的深度、经验的角度去记载、描述这次盛宴，也无法给城市规划提供专业的研究成果，这让我急得直抓耳挠腮。就在差一点放弃的时候，我倏然间想到，城市是公众的城市，规划是公众的规划，聊这样的话题，谁说非要用专业语言呢？假如从公众角度去思考，用大众语言去叙述，联系三次澳洲行的综合观感，给大家一个全新的视角，或者说是行外人用行外话说行内事，岂不别有一番趣味？于是，就有了落实这一冲动的行动，就有了下面这堆文字。

鉴于宜居城市的范畴非常广泛，涉及建筑、环境、就业、文化、

教育、商贸、管理、服务等多个方面，在这本基于记录十几天所见所闻所想的小册子里不可能面面俱到，因此本书只能采用比较跳跃的写作方法，基于城市规划建设这条主线，不在于提供答案，而在于打开话题，尽可能更多地涉及有关范畴，用平常心、常人眼、散文式、跳跃式的叙述，夹叙夹议，信马由缰，真切道来。力争给读者最大的联想、思考空间。需要表白的是，这堆文字的堆砌者与其说是一个市长，还不如说是一名刚刚熟悉市长职责的市民。因为写此书时我从事市长职务仅仅十几个月，而作为广州市民已经30余年，作为汕尾市民也有5年。在写此书的全过程，我虽然也离不开联系我的工作实际来谈，但更多的是作为一个市民在思考，在叙述，甚至于发发牢骚。因此，我恳请读者更多地把这堆文字看成一个市民的喃喃自语，看成一个普通居者的个人博客，或者几个市民之间的“锵锵三人行”。

书中大部分照片为作者所拍摄，还有一部分图片来自于相关政府机构提供的资料图片，这部分图片已在书中标注“*”号加以说明。书中很多观点、经验来自于我与一些领导、专家、朋友、市民聊天、交流的收获或者启发；一些公开发表的相关书籍、文章给了我很大启迪，由于没有直接引用，故没有一一注明；很多师长、好友为本书提供了写作修改的真知灼见，在此一并表示衷心感谢！

毋庸讳言的是，本书主要是在学习期间的16天里匆促写出初稿，学习结束回到工作岗位后，公务所迫，精心修改、润色、求证、请教的时间很有限，加上本人的水平所限，所以这堆文字肯定很外行、很粗浅、很土“话”上马，还望读者及专家批评、谅解！

郑雁雄

2009年12月31日

010 引子

戈尔贵过小布什

012-025 一、上帝眷顾的岛屿

014 躺在沙滩上的国家

016 骑在羊背上的国家

018 坐在矿山上的国家

020 泡在酒窖中的国家

023 住得最宽敞的国家

026-057 二、宜居城市试验场

028 威廉上校的智慧

031 格里芬的试验

036 扁平化的大舞台

038 城群之城

042 无墙之城

046 低碳澳洲

052 未来社区洛希尔

058-079 三、理想城市并非乌托邦

060 以人为本——城之主与城之奴

064 以和为贵——不可忽视的兼容与同化功能

068 以业为先——宜居必先宜业

070 以便为用——城市是交际的会所

074 以法为上——法治是城市的守护神

075 以久为功——城市的生态与可持续发展

078 理想城市草图

080-103 四、城如人

081 科学发展观与城市审美

083 底线思维

- 085 中国元素的张力
- 088 一城一佳人
- 089 脸面与客厅——地标、博物馆与规划馆
- 091 肺与城市天井——绿地、水体与广场
- 095 毛细血管——里弄、胡同与小巷文化
- 098 气质与城市风格——让城市可爱起来的硬道理

104-117 五、城市难题的破解

- 105 法无定法法常在
- 106 堵
- 108 旧
- 110 脏
- 113 乱
- 115 盗

118-125 六、会听话重于会画画

- 119 倾听市民心声——城市规划必须通俗化
- 122 让市民有效参与——城市规划必须公众化
- 124 建规划馆与建体育馆一样重要——城市规划必须形象化

126-138 七、探索汕尾特色的宜居道路

- 128 定位：绿色宜居 创业城市
- 130 特色：海上苏杭 生态新城
- 133 布局：六个中心 提升内核
- 135 对接：连城深圳 融入珠东
- 137 支撑：基础设施 畅通网络

139 附录：众口话宜居

引子

戈尔贵过小布什

一个官员真正的身价，不在于其在位时多么显赫，而在于其褪去头上的光环、冠冕之后的地位、价值。

这一道理被我国聪明的古人总结为：“政声人去后。”

没想到的是，在当今美国，也存在这一“潜规则”。

8年前小布什与戈尔竞选美国总统，戈尔败给了小布什。小布什连任两届后，刚一卸任，便四处应邀进行商业演讲，收费每场20万美元，折合人民币，差不多150多万，甚是自鸣得意。可是意料不到的是，当年手下败将戈尔同样作一场演讲，酬劳竟比他高一半，达到30万美元。这件事不仅小布什郁闷，很多人也搞不懂状况，不知戈尔哪一点厉害，身价拍得这么高？

但仔细观察的人都明白，戈尔从当年竞选总统落败开始，就一直致力于推销他的“精明增长”理论，已经取得了长足进步。在世界越来越为气候变化、环境恶化而着急的这些年来，戈尔的“精明增长论”抛弃过去100多年来5次居住理念大转变的各种极限性，大力推行实践型、兼容型发展理念，主张城市的精明发展。对比之下，人们发现戈尔的说法既没有精英城市的贵族属性，又没有民主城市的偏激局限；既修正了郊区化、扁平化的极端生态观，又吸收了可持续发展的精髓；既兼顾了协调均衡，又顾及集约节约。相对而言，公众和学院派接受程度均颇高。戈尔还身体力行地投资并主演了纪录片《难以忽视的真相》，生动、真实地记载了温室效应对人类的破坏和危害，片子拍得不错，在全美引起了轰动，还赢得了两项奥斯卡奖。戈尔因此被授予2007年度诺贝尔和平奖。这样一来，身价高于过气总统也就不奇怪了。

从这一实例，人们注意到，对人类的生存、发展作出实际贡献的人，远比显赫一时的政客可敬。

与此同时，人们还注意到，对人类居住环境和建设理念的关心，已经从专家、学院发展到公众，甚至是全人类。关注生存和发展的模式问题，关注城市规划建设的宜居问题，已经是全球性的共同话题。规划者也好，政府官员也好，公众也好，谁也不可回避。

说实在的，城市宜不宜居，规划好不好，自古至今没有一个人能说个透亮。从1889年卡米路·西特出版《遵循美学原则的城市规划》，到后来的《雅典宪章》、《马丘比丘宪章》，甚至于戈尔的“精明增长”，都不能说服所有人，或者说没能说服几代人。100多年来的各路城市规划代表人物，没有一个能幸免。可以这么说：千人千样苦，最苦规划师。为什么？城市规划是个公众活，一个人干

活，几十万、几百万甚至上千万个婆婆，十数代人评头品足，横挑鼻子竖挑眼，有几个经得起挑剔的，有什么活儿比得上这样苦的！

话说回来，真能把城市规划好了，大家都安居乐业，几代人甚至几十代人享福，这个功德自然也是其他行业难以望其项背的。于是，古往今来也就有很多不怕死的尝试折此桂枝。可惜的是多数无功而返，少数更遗患后人。有所斩获者当然也不少，只不过全面丰收者实属月隐星稀。前些年，广场热、地标热、草地热、公园热、高楼热、郊区热、地王热，闹腾得不亦乐乎，鲜有几个真正是市民欢呼雀跃的，鲜有经年累代、不过时的。

还是毛主席老人家说得在理：“实践出真知”，“人民，只有人民，才是创造世界历史的动力”。具体到城市规划建设上，就应了一句俚话，叫作“合得主人意，才是好功夫”。——帮人家打家具、装修房子，任你是何方高人，可家具是主人用的，房子是主人住的，主人不满意就是不合格。规划建设宜居城市，主人说不舒服就是不舒服，主人说不宜居就是不宜居。主人是谁？当然就是住在该市的全体市民。甚至不仅仅是现在的市民，还应包括未来的市民。

民众主导规划，规划引导民众。城市建成什么样子，城市的主人说了算。城市的规划建设，要能有利于人类进步文明，有利于教化民众。那么，要规划专家干什么？——帮助民众实现对城市规划的主导地位，引导民众吸纳先进文化、文明新风，支持城市规划建设。光会画图纸的规划师不是合格的规划师，能知前、知后、知上、知下，凝聚各方智慧和力量的规划师，才称得上优秀规划师。



一、上帝眷顾的岛屿

澳洲是南太平洋上一个美丽的岛国，面积769.2万平方公里，人口2170万人（截至2009年3月）。人少地大物博，地理资源丰饶，称得上是上帝特别眷顾的富饶岛国。对于这样一个地理、资源、人口、文化非常特殊的国家，要想了解他们城市规划建设的特点和发展宜居城市的规律，必须深入了解其国家的资源特点和社会背景，才能准确把握，看其门道，得其神韵。

我不是澳洲专家，也没工夫当个澳洲通。但作为一个三顾澳洲的老游客、老朋友，我却有我的理解和直觉。我认为澳洲的经济背景基本上以资源依赖为主线，可以概括为“躺在沙滩上、骑在羊背上、坐在矿山上、泡在酒窖中的国家，同时，还是住得最宽敞的国家”。

墨尔本附近迷人的十二门徒自然景观



躺在沙滩上的国家

之所以称澳洲为躺在沙滩上的国家，是由于澳洲迷人的滨海风光对旅游业起了举足轻重的作用，而旅游业则助推了澳洲第三产业的飞速发展。

旅游业是澳洲近年发展最快的行业，这得益于澳洲迷人的自然风光和难得的生态环境，大堡礁海底奇观、黄金海岸沙滩海浪、墨尔本十二门徒的奇特地貌、土著居民的习俗情调、霍巴特森林公园的原始生态，以及标志性建筑悉尼歌剧院、墨尔本联合广场，都吸引了大批游客。其中最为令游客津津乐道的还是澳洲37000公里海岸线上多处的美丽沙滩，吸引游客回归自然，劈波冲浪，畅快淋漓，乐不思返，是泳者乐园、冲浪天堂。

除了悉尼的邦德海滩、布里斯班的黄金海岸这些去过澳洲的人都熟知的著名景点，澳洲还有上千个适宜游泳、冲浪等海上项目的海滩。光是悉尼东北不远处仅有3.8万人的小市曼丽城，16.26平方公里的地方就有26个海滩，每年吸引游客600多万人。在曼丽城北边，位于塔斯曼海湾的多个海滩是运动员、艺员特别青睐的海滩。一方面由于此地远离市区，凑热闹的较少。另一方面，是此处的塔斯曼半岛如一弯新月，隔开内外海。岛的一面是直向南太平洋的外海，洋面辽阔，波浪较大，适合冲浪、帆板等较刺激运动；另一面是海湾的内海，波浪较小，海水清澈，适合戏水、游泳、晒太阳。冲浪外洋，可以让人痛快淋漓，忘却烦恼；戏水内海，可以让人细品自然，谈情说爱。如此胜地，自然为有品位、有追求者所青睐。

近10年来，海外游客来澳人数总体呈上升趋势，但仍只占澳旅游业产值的约1/4，国内游客仍是旅游业的主体。根据澳洲工业、旅游和资源部（DRET）旅游司市场准入处总经理海伦·考克斯（Helen Cox）女士介绍，2005年到澳洲旅游的中国游客有28.5万人，2008年就增至35.6万人，2009年有望突破40万人，年均增长



舒适的海岸地区是澳洲人向往的居住地

16%，总量排在外国游客的第五位。而且，中国游客的消费能力提升迅速，现已达到人均每程的消费7000澳元。也就是说，中国人每年单是旅游这一块，就为澳洲贡献了170多亿元人民币的消费。海伦认为，中国内地中产阶级迅速兴起，这是旅游的主要客源，加上中国搞科学发展，生态理念逐渐深入人心，对以自然风光、生态环境为主要旅游特色的澳洲旅游业意义重大。海伦乐观地估计，到2018年，来自于中国的澳洲游客将会突破100万，到时将是排名第二的重要游客来源国，仅次于邻国新西兰。与此同时，澳洲人游中国也将呈现正比发展状态，预计每年也将递增13%左右。

澳洲政府对旅游业十分重视，相关的国家旅游管理机构与工业、资源、能源并设为一个部，列入国家战略第一门类。早在1991年，澳洲政府就与我国签订《中澳旅游备忘录》，双方开放团队和个人旅游，成为推动今日中澳旅游发展局面的重要政策因素。为进一步发展旅游这种“无烟工业”，吸引更多游客，澳洲政府进一步加强政策扶持和指导，包括落实旅游认证体系、加强旅游业监管、落实国家公园和天然景观保护计划、发放国家旅游产业指引、放低外资进入旅游市场门槛等。因应全球气候变化，澳洲政府还通过加强国际合作和数据监控，发展绿色低碳旅游。这些努力对澳洲的旅游业影响巨大，并将对其宏观经济运行产生积极的推动作用。

目前，旅游业已经对澳洲经济社会发展产生巨大影响。根据澳洲政府“旅游业卫星账户”统计，2008年，澳洲旅游业对GDP贡献率达到3.6%，对出口贸易的贡献率达到10.1%，对就业的贡献率达到4.7%，全年提供了49.78万个就业岗位。预计到2018年，澳洲旅游收入将达到58亿美元。

此外，说澳洲是躺在沙滩上的国度，除了沙滩对国家旅游业的重大贡献外，还包括澳洲人无拘无束、阳光沙滩的悠闲生活风格，这容后细表。



塔斯曼半岛的灯塔已经有100多年历史



这块路牌记载着塔斯曼半岛的历史、建设的情况、保护的要求

骑在羊背上的国家

澳洲被称为骑在羊背上的国家，不是我的发明，但也有一些有趣的事并非众所周知。

澳洲的国徽上画着两种动物，袋鼠和鸸鹋（érmiao）。把澳洲独有的袋鼠画上国徽大概没人有意见。但很多人会觉得奇怪，为什么澳洲的特产鸵鸟没能上国徽？至少应该把澳洲国宝考拉熊画上去啊，干嘛画一个大家并不熟悉的鸸鹋，鸸鹋虽然不出名，但也是澳洲的特产，该不该上国徽我不讨论。但就澳洲的人文历史和对澳洲的贡献而言，我倒是觉得绵羊没有上国徽是最亏的。绵羊可以说是澳洲经济的起源，发展的主线，文明的象征。在澳洲的发展史上起着举足轻重的作用。

澳洲是一个靠畜牧业起步发展起来的后发工业国。至今澳洲的农业还是主要靠畜牧业和渔业，羊毛、牛肉、海产、奶制品产量和出口量均居世界前列，其中羊毛和牛肉出口世界第一。

澳洲的绵羊是世界上最高产的。1770年随着库克（Captain James Cook）船长登陆澳洲后，苏格兰、爱尔兰移民就把绵羊带到了澳洲，养羊业成为澳洲最早的产业，供给了澳洲最早居民的生息繁衍。出乎意料的是，苏格兰绵羊竟非常适应澳洲的气候，长得又肥又壮，一头羊的产毛率比在苏格兰的增长40%以上。连一种在苏格兰时是老大难的毛病——一种专门吃羊绒的虱子，也不见发作。于是，澳洲新居民便大批从事绵羊饲养，澳洲畜牧业自此出了名。至1819年，澳大利亚的畜牧业已有了较大发展。当时的麦卡瑟船长与妻子共同培育了澳大利亚最早的螺旋角羊，他们牧场的羊群总数达6000头。当时殖民地生产的羊毛不仅自给，而且向英国出口，为澳大利亚换回日用生活必需品。至1850年，澳大利亚的牧羊业已很