



高等院校经济与管理核心课经典系列教材

GAODENG YUANXIAO

JINGJI YU GUANLI HEXINKE

JINGDIAN XILIE JIAOCAI

中国对外贸易导论

THE INTRODUCTION TO CHINESE FOREIGN TRADE

● 佟家栋 编著



首都经济贸易大学出版社



高等院校经济与管理核心课经典系列教材

THE INTRODUCTION TO CHINESE FOREIGN TRADE

中国对外贸易导论

佟家栋 编著



首都经济贸易大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易导论/佟家栋编著. —北京:首都经济贸易大学出版社, 2006. 8
(高等院校经济与管理核心课经典系列教材)

ISBN 7-5638-1186-9

I. 中… II. 佟… III. 对外贸易 - 概况 - 中国 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 072847 号

中国对外贸易导论

佟家栋 编著

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京永生印刷有限公司

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 356 千字

印 张 20.75

版 次 2006 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1~5 000

书 号 ISBN 7-5638-1186-9/F·684

定 价 28.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

出版总序

中国加入世界贸易组织不仅标志着我国成为当今全球最大、最具代表性的国际经济组织的成员,而且标志着我国在融入经济全球化、参与国际经济竞争方面又迈出了决定性的一步,使我国的改革开放和经济发展自此步入了一个崭新的阶段。

入世是一把双刃剑,机遇与挑战并存。

我们已经看到和将要看到的是,经济领域中的竞争会日趋激烈。

经济领域竞争的实质,是人才的竞争;而人才的培养,有赖于教育,尤其是培养高素质专业人才的高等教育。与严酷的现实相比,我们还缺乏一大批既熟悉现代市场经济运行规律和世贸组织规则,又精通专业知识,适应国际竞争需要的高级管理人才和专业人才。

教育是当代科技生产力发展的基础,是科学技术转化为现实生产力的条件,是培养高素质人才和劳动者的根本途径,也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出:“当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国 21 世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。”

中共中央和国务院的决定为高等教育的改革与发展确定了基本目标和方向。

教材是体现教学内容的知识载体,是进行教学的基本工具,更是培养人才的重要保证。

教材质量直接关系到教育质量,教育质量又直接关系到人才质量。因而,教材质量与人才质量密切相关。

正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用,我们在策划与组织编写这套教材的过程中倾注了大量的人力、物力和财力。

我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理专业系列精品教材。

在策划和编写本套教材的过程中,我们贯彻了精品战略的指导思想,使之具有如下特点:

第一,以全面推进素质教育为着眼点,以教育部《普通高等教育教材建设与改革的意见》为指导,面向现代化,面向未来,面向经济全球一体化,充分考虑学科体

系的完备性、系统性和科学性,以适应教学和教材改革的需要,满足培养高素质、创新型、复合型人才的需要,并力求教材在内容质量方面具有体系新、内容新、资料新、方法新的特点。

第二,在广泛调查研究的基础上,通过多所高等院校一批有着丰富教学经验的专家教授论证和推荐,优化选题,优选编者。参加本套教材论证和编写的专家教授分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、中国政法大学、对外经济贸易大学、首都经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学、中南财经政法大学、上海财经大学、武汉大学、北京工商大学、南开大学、天津财经大学、天津商学院、南京大学、华中科技大学、北京科技大学、厦门大学、复旦大学、四川大学、中央财经大学等二十余所国内著名或知名高等院校。

第三,在选择教材内容以及确定知识体系和编写体例时,注意素质教育和创新能力、实践能力的综合培养,为学生在基础理论、专业知识、业务能力以及综合素质的协调发展方面创造条件。在确定选题时,一方面根据教育部的指导性意见收入了各相关学科的专业主干课教材,以利于学生掌握各学科及各专业的基础理论、基本知识;另一方面又在充分学习和借鉴国外经典教材的基础上,编选了部分带有前沿性、创新性的专业教材,以利于中外高等教育在课程设置方面的接轨。

第四,考虑到培养复合型人才的实际需要,本套丛书突破了原有的较为狭隘的专业界限和学科界限,在经济学和管理学两大一级学科的统领下,广纳多个分支学科的基础课、专业基础课、专业主干课教材。这些分支学科和专业包括工商管理、金融学、人力资源管理、物流学、广告学、会计学、市场营销、电子商务、国际经济与贸易等。从纵向上看,各学科、各专业的教材自成体系,完整配套;从横向上看,各学科、各专业的教材体系又是开放式的,相互交叉,学科与专业之间没有明确的界限,以便于各院校、各专业根据自身的培养目标设置课程,交叉选用。

本套丛书自身也是开放式的。我们将根据学科发展的需要、教学改革的需要、专业设置和课程调整的需要,不断加以补充和完善。

本套教材不仅是一大批专家教授多年科研成果的总结和教学实践的总结,而且在编写体例上也有所突破和创新,希望它的问世能够对我国经济与管理人才的培养有所帮助。

出版者

目 录

上 篇

第一章 绪论

3

第一节 中国对外贸易的发展及创立其理论体系的必要性.....	4
第二节 中国对外贸易理论的出发点	15
第三节 学习中国对外贸易导论的意义	18
本章小结	21
思考题	21

第二章 国际贸易理论的经济学基础

23

第一节 国际贸易理论的微观经济学基础	24
第二节 封闭条件下的两部门模型	43
本章小结	61
思考题	61

第三章 比较优势理论

63

第一节 李嘉图的比较优势理论	64
第二节 比较优势与要素价格均等化	67
本章小结	70
思考题	71

第四章 要素价格差异及其相关问题

73

第一节 要素价格差异条件下的开放经济模型	74
第二节 工资水平差异条件下的要素密集度、要素价格和商品价格	76
第三节 生产可能性边界的轨迹	79
第四节 价格与产出水平的变动关系	82
本章小结	83
思考题	83

第五章 要素价格扭曲条件下的贸易利得理论

85

第一节 要素价格差异与贸易的福利分析	86
第二节 要素价格差异与经济增长	90
本章小结	100
思考题	100

第六章 发展中国家的对外贸易政策与关税水平

101

第一节 关税分析的框架	102
第二节 关税和贸易条件	103
第三节 关税、国内价格比率和梅茨勒悖论	105
第四节 最佳关税	107
第五节 勒纳对称理论	109
本章小结	110
思考题	111

下 篇

第七章 中国的对外贸易企业与运行

115

第一节 中国的对外贸易经营者	116
第二节 企业的对外贸易经营活动	117

第三节 中国的国营贸易体制·····	121
本章小结·····	124
思考题·····	125

第八章 中国的关税政策与运行 127

第一节 中国对外贸易政策的目标·····	128
第二节 中国的关税体制和政策·····	132
第三节 中国的关税配额体制与政策·····	140
本章小结·····	146
思考题·····	146

第九章 中国非关税的贸易管理措施 147

第一节 限制进出口的政策措施·····	148
第二节 海关估价与原产地原则·····	174
第三节 检验检疫和合格评定体制·····	183
第四节 贸易救济制度·····	191
第五节 贸易促进与补贴制度·····	211
本章小结·····	214
思考题·····	215

第十章 中国对外贸易的其他相关领域政策 217

第一节 中国的服务贸易政策·····	218
第二节 中国对与贸易有关的知识产权的保护·····	227
第三节 中国对外贸易制度的透明度·····	232
本章小结·····	237
思考题·····	237

第十一章 中国对外贸易的历史回顾 239

第一节 中华人民共和国建立前的对外贸易·····	240
--------------------------	-----

第二节 中华人民共和国建立后的贸易政策.....	244
本章小结.....	251
思考题.....	252

第十二章	中国对外贸易政策的效果评价	253
-------------	----------------------	------------

第一节 我国对外贸易政策目标的演变.....	254
第二节 中国对外贸易政策的保护程度.....	256
第三节 贸易保护政策对进口商品贸易的影响.....	267
本章小结.....	277
思考题.....	277

第十三章	中国对外贸易与经济的关系	279
-------------	---------------------	------------

第一节 中国商品进口与经济的关系.....	280
第二节 中国的贸易自由化与经济发展.....	290
本章小结.....	297
思考题.....	297

附 录	在国际贸易标准分类中中国产品的比较优势	299
------------	----------------------------	------------

参考文献	313
-------------	------------

后 记	317
------------	------------

Table of Contents

PART I

Chapter 1 *Overview of Chinese Foreign Trade*

3

Section 1	Foreign Trade Development in China and the Necessity of Founding Its Theory	4
Section 2	The Footing of Chinese Foreign Trade Theory	15
Section 3	The Importance of Studying Chinese Foreign Trade	18
Summary		21
Questions		21

Chapter 2 *The Economic Foundations of the Theory of International Trade*

23

Section 1	The Microeconomic Foundation of the Theory of International Trade	24
Section 2	A Two-section Model of a Closed Economy	43
Summary		61
Questions		61

Chapter 3 *The Theories of Comparative Advantage*

63

Section 1	The Ricardian Theory of Comparative Advantage	64
-----------	---	----

Section 2	Comparative Advantage and Factor-price Equalization	67
Summary		70
Questions		71

Chapter 4	<i>The Theory of Factor-price Differentials and Its Correlates</i>	73
------------------	--	-----------

Section 1	An Open Economy Model with Factor-price Differentials	74
Section 2	Factor Intensities, Factor Prices and Commodity Prices in the Presence of the Wage Differential	76
Section 3	The Locus of Production Possibility Curve	79
Section 4	The Relationship between Changes in Price and Output Level	82
Summary		83
Questions		83

Chapter 5	<i>Theorems on Gains from Trade with Factor-price Differentials</i>	85
------------------	---	-----------

Section 1	Factor-price Differentials and Welfare Analysis	86
Section 2	Factor-price Differentials and Economic Development	90
Summary		100
Questions		100

Chapter 6	<i>The Foreign Trade Policy and Tariff Level in Developing Country</i>	101
------------------	--	------------

Section 1	The Framework for Tariff Analysis	102
Section 2	The Tariff Level and Terms of Trade	103
Section 3	Tariffs, the Ratio of Domestic Price and Metzler Paradox	105
Section 4	The Optimum Tariff	107
Section 5	The Lerner Symmetry Theorem	109
Summary		110
Questions		111

PART II

Chapter 7 *Chinese Foreign Trade Firms and Their Operations*

115

Section 1	Entrepreneurs in Chinese Foreign Trade	116
Section 2	The Operation and Activity of the Firms in Foreign Trade	117
Section 3	The National Trade Regime in China	121
Summary		124
Questions		125

Chapter 8 *Tariff Policy and Its Operation in China*

127

Section 1	The Aim to Foreign Trade Policy in China	128
Section 2	The Tariff Regime and Its Policy in China	132
Section 3	The Tariff Quota Regime and Its Policy in China	140
Summary		146
Questions		146

Chapter 9 *Non-tariff Barrier and Its Interventions in China*

147

Section 1	The Measures on Limitation for Import and Export	148
Section 2	Customs Evaluation and Original Principle	174
Section 3	Quarantine and Examine on Goods	183
Section 4	The Trade Saving Regime	191
Section 5	The Trade Promotion and Subsidies	211
Summary		214
Questions		215

Chapter 10	<i>The Other Relative Policies</i>	217
-------------------	------------------------------------	-----

Section 1	The Trade Policies in Service	218
Section 2	The Intellectual Property Protection Relating to Trade	227
Section 3	The Transparency of Chinese Foreign Trade Regime	232
Summary		237
Questions		237

Chapter 11	<i>The Review of Chinese Foreign Trade</i>	239
-------------------	--	-----

Section 1	The Chinese Foreign Trade before the Founding of the People's Republic of China	240
Section 2	The Chinese Foreign Trade Policy after the Founding of the People's Republic of China	244
Summary		251
Questions		252

Chapter 12	<i>The Effect of Chinese Foreign Trade Policy</i>	253
-------------------	---	-----

Section 1	The Change of Aim to Foreign Trade Policy	254
Section 2	The Protection Level of Chinese Foreign Trade Policy	256
Section 3	The Impact of Trade Protection Policy on Import	267
Summary		277
Questions		277

Chapter 13	<i>The Relationship between Foreign Trade and Economic Development</i>	279
-------------------	--	-----

Section 1	The Relationship between Import and Economic Development	280
-----------	--	-----

Section 2	The Trade Liberalization and Economic Development	290
Summary		297
Questions		297

Appendices

299

Bibliography

313

Postscript

317

上

篇

20 世纪 70 年代末期以来,中国经济经历了持续、迅速发展的过程,对外贸易以年平均 16.5% 的速度增长,1980 年中国的对外贸易总额为 381 亿美元,2005 年中国的对外贸易总额为 14 221 亿美元。中国对外贸易的发展难以用传统的国际贸易理论加以解释,因此,我们需要用一种更加符合发展中大国特点的贸易理论来有针对性地展开研究。我们一直试图找到,并借助这样一种理论来解释中国的对外贸易现象和内在机制。