

创意热身系列

18 趟

创意想象的“超凡快车”



金建国 著

晨光出版社

里“提炼”出高级面料。这些“创新奇想”也许不久会被更为新奇的创新成果所取代，不过它们每一个都叫人“吃一惊，长一智”。为了满足你我激发“创新奇想”的迫切需要，这套丛书的第一册借助如何引爆头脑“聪明炸弹”，来介绍酝酿“创新奇想”的技巧。

创新来自野性思维。不管你如何理解这句话，有一点可以肯定：封闭的头脑必定阻碍“创新奇想”的萌发。有位学者讲过：“人类真正的监狱，是自己的头脑。”头脑一旦封闭，创新的灵感自然难以助你冲破人类真正的“监狱”。阅读这套丛书的第二册，有利于你走进创新的灵感世界，以便展示自己捕捉灵感的智慧。发现别人突发奇想，自己何苦一声叹息！创新有个性，灵感人人有，你照样能灵机一动。

德国杰出的科学家黑姆霍兹认为，思想状态最佳的时候，思想最活跃，想象力最丰富。这套丛书的第三册向你揭示：多一点想象力，不花钱、不费力，却能使你的思想状态达到最佳状态。“创新奇想”的形成离不开灵活的想象力。翻翻这套丛书的第三册，演绎创新想象的平凡途径将显现在你面前。

机遇是获得创意成功不可缺少的条件。而当机遇来临之时，能否及时抓住它们呢？这是本套丛书第四册所关注的话题。一次，曲焕章上山采药，看到一条刚被人砍掉尾巴的大蛇。只见它从一种植物上咬下几片叶子，咬烂后立即敷在断尾处，流淌的血顿时被止住。曲焕章意识到这次意外发现非同一般，于是他带回几片这种植物的叶子，晒干后用来止血，效果令人叫绝。这一机遇让他终于发明了饮誉全球的云南白药。当然，想抓住创意机遇不但要有一个聪明的头脑，而且还要有一个有准备的头脑。这套

丛书的第四册恰如其分地向你透露“化机遇为创新成果”的行动指南。

美国钢铁大王卡耐基的书房里张贴着他特别喜爱的格言：

不会思考的人是傻瓜。

不想思考的人冥顽不化。

不敢思考的人是奴隶。

逻辑思考在创意中同样具有不可抗拒的力量，因为“任何科学都是应用逻辑”。这套丛书的第五册旨在动员你我潜在逻辑智慧，以便更有效地提高自己创意能力的水平。

以上五本书虽然各自独立成册，但它们依然相辅相成。在写法上，这套丛书结合生动的创意案例，运用趣理结合的方式讲述有关道理。这样，读来不枯燥，用起来也方便。读者若能联系自己的工作与生活实际，这套丛书给你带来的效果必定更好。

我国著名数学家吴文俊先生说：“只要活着就要创新。”创意不是某一个人的专利，想追求创意，你也能成功！

作 者

2002 年 1 月 5 日

于云南师范大学

一件“秘密武器”	
——神奇的想象力	1
“想象博物馆”	
——想象,越想越像	5
猜一猜,是什么?	
——展开想象的翅膀	10
影子带来的想象	
——奇特的创造想象	15
耳目一新的惊喜	
——想象在创造中的作用	21
叫你们大吃一惊	
——为什么没想到	26
“聪明”四件宝	
——你也能创造想象	31
一个孩子心中的“狮子王”	
——说说“形象”	36
·你见过这样的书吗?	
——破旧立新创造新形象	41
“答案是丰富多彩的”	
——思维也是丰富多彩的	47
院士家趣	
——创造也需要形象思维	51
大连有个“形象思维创造研究所”	
——大力开展形象思维研究	57
“丑陋玩具”显慧眼	
——形象思维的客观性与普遍性	61

奇妙的地理游戏	
——形象思维的能动性	64
形象思维是“形象”加“思考”吗?	
——形象思维的不同状态	69
经理与钢琴课	
——懂点形象思维艺术	72
懂得美,才懂得创造	
——创造与美感	76
热烈反响引伸出的话题	
——追求创新思维的艺术美	82
“最大的区别就在于玩”	
——也来关注形象思维艺术教育	87
“科幻小说之父”成功的启示	
——提早我们的创造期	93
美国大学生考试搭积木	
——呵护想象	98
奇怪的病人	
——提速“形象开发”快车	103
你知道有个“科幻”专业吗?	
——提速“形象异想”快车	109
刘姥姥照镜子	
——提速“形象比较”快车	114
“罗呆子”不呆	
——提速“形象探奇”快车	120
划时代的仿生芯片	
——提速“形象嫁接”快车	126

出租假名人的联想	
——提速“形象模拟”快车	131
浪漫诗人传奇	
——提速“形象展示”快车	136
物之道·生之欲	
——提速“形象融入”快车	143
“设想自己是另外一个人”	
——提速“形象替代”快车	150
虚拟主持人为何很“酷”?	
——提速“形象提纯”快车	156
给地球装个“窗帘”,如何?	
——提速“形象畅想”快车	162
有梦想才有明天	
——提速“形象预示”快车	168
倒时效应	
——提速“形象逼近”快车	174
“一个最基本的本领”	
——提速“形象发挥”快车	180
“冰桥”与“冰管”	
——提速“形象跃进”快车	185
妙在“看图点菜”	
——提速“图像思维”快车	191
小麦克斯韦的故事	
——提速“形象合分”快车	197
并非想入非非	
——提速“异想天开”快车	201

一件“秘密武器”

——神奇想象力

没有人不想青春长驻和健康长寿，那么能让你实现这一理想的“秘密武器”是什么呢？有些科学家告诉我们，恰当地运用自己的想象力，以此来调节自己的心理和生理机能，将是其中一件“秘密武器”。

如果人的正常寿命假定为120岁，那么时至今日，人们的平均寿命却距离120岁相差较远。美国一位科学家用计算机作计算和分析后认为，即使排除癌症、艾滋病、心血管病、糖尿病等对人们的困扰，凭我们现在的科技手段，也难以保证让我们人均寿命超过85岁。因此，想延长寿命，还要借助想象力对寿命所起的重要作用。

20世纪90年代，韩国某百货公司大楼突然倒塌。一位韩国少女被掩埋十多天后，才发现并救出。人们感到惊讶的是，这位少女虽然在坍塌的废墟中被困了十多天，却奇迹般地活了下来。她除了身体虚弱外，身体上没受其他损害。为什么会出现奇迹呢？后来，少女说出了“秘密”：当她被掩埋在废墟里，知道自己的处境十分危险，周围一片黑暗，身边又没有其他人，慢慢地一天比一天饥渴难忍。这时，少女想象着有个小和尚给她送来了苹果……想象使她把身体调节到有利状态帮助自己度过了恐怖并几乎绝望的十多天。

可见，想象力能使人在绝望时有效地调节生理与心理，从而“延长”和保护生命。当然也有与之相反的例子。

《生物心理学》是美国吉姆斯·克拉克教授的著作。书中引证过这样一个事例：几个爱开玩笑的人把某年轻人的双手双脚全部捆绑起来，然后蒙上他的双眼。这几个开玩笑的人将这位看不见又行动不便的年轻人，抬到一条早已经废弃不用的铁轨上。而这条被废弃不用的铁轨旁边，却是另一条正在使用的铁轨。这一切，那个被捆绑并蒙上双眼的年轻人并不知道，也就是说，他不知道自己卧伏的铁轨是否正常使用。过了一会儿，远处一列火车呼啸而来，又飞驰而去。开初，被捆绑的年轻人本能地拼命挣扎和呼叫，想象着自己面临绝境，火车正从他身上压过……随着火车的轰鸣声越来越响，想象又让他感到越来越绝望，竟慢慢地不动弹也不叫喊了。当开玩笑的人们去给他松绑时，发现他已经被活活吓死了。事实上，火车根本没有压着他，而是从他旁边的铁轨上运行。

当然，我们不应该开这样的玩笑，不过克拉克教授举这个例子说明：这位被捆绑的年轻人是被自己的想象力吓死的。被火车压得“粉身碎骨”的想象导致他极度恐怖，恐怖超出了本身的承受力，最终把年轻人吓死了。克拉克教授指出，当人认为自己无望时，想象力一旦导致他认定自己必死无疑，有时就会造成真正绝亡的悲剧。那么假定说被捆绑的是白痴或傻子，那么他不会被吓死，因为他缺乏想象力，无法想象火车如何从他身上压过以及由此产生的种种可怕情景。

这么说来，想象力真“要命”！良好的想象会让你死里逃生，不良的想象会叫你断送性命。其实，想象力不仅仅是人们青春长驻和健康长寿的“秘密武器”，也是人们不断创新的

一件“秘密武器”。“要命”的背后隐藏着这样的信息——“神奇”。无疑，想象力这一神奇的“秘密武器”将会在我们学习、生活和工作发挥它应有的作用。

拿破仑曾经说过：“想象力统治着世界。”

著名演员英格丽·褒曼演技精湛，曾三次获得奥斯卡金奖。当谈到她在《卡萨布兰卡》这部影片中的演技时，她说：“我演《卡萨布兰卡》时本无表情，我的表情都是观众根据他们的想象给我加上去的。”不管这番话是英格丽·褒曼谦虚的表示，还是对自己演技的评价，都可以看出想象所产生的威力。

有一次，记者问著名导演艾尔弗雷德·希区柯克：“你从来不和观众一起观赏你自己的电影，听不到他们的惊呼，不觉得可惜吗？”希区柯克说：“不觉得，我拍摄的时候就能听到他们的惊叫。”观众的惊叫是对希区柯克导演技巧的赞许，希区柯克本人在拍摄时是“听”不到的，但却可“想象”出来，你看，想象力还能让人具有先见之明呢！

美术片《淘气鬼丹尼斯》的创作者汉克·凯查姆叙述过他的一次旅行经历：“我在瑞士首都斯德哥尔摩兑换一些旅行支票，但没有带身份证。最后，我急中生智，要了纸和笔，很快画了一张丹尼斯的画像。这是无可怀疑的身份证明。他们喜形于色，就给我兑了支票。”人们从一张丹尼斯的画像，马上能想象出他的创作者，并为创作者验明正身，足以说明想象力不简单。

有两点值得提醒一下。其一，想象力“神妙”，但决非神秘。因为任何想象都不是凭空产生的，它来源于实践。占有大量材料并尊重客观事实，想象才能神奇。从前，有个穷人一

生中吃过最好吃的东西是芝麻饼。有一天，他想象着：“假如我当上了皇帝，天天都吃芝麻饼。”无独有偶，历史上有一个皇帝天天过着豪华奢侈的皇室生活，吃肉糜都感到受不了。某年大旱，大臣来禀奏说老百姓没吃的。这个昏君却想象着：“何不吃肉糜？”这两个人（穷人与皇帝）如此想象，听起来可笑，却发人深思。不过，仔细一分析倒也不可笑，因为生活实践本身决定了他们想到的只能是芝麻饼和肉糜！这是其一。

其二，想象也有两重性：一方面它具有其“神奇”的一面，所以能激发人们去创新；另一方面它具有其“离奇”的一面，所以有可能脱离实际而误导人们的认识。英国著名科学家贝弗里奇指出：“想象能够使我们步入未知的黑暗世界，在那里凭借着我们携带的知识的微光，可能瞥见某种似乎有趣的事，但是当我们把它带出来仔细端详的时候，往往发现它只不过是块一时闪烁的引起人们注意的废料罢了。”这就是说，想象如果脱离实践去盲目空想，那么它就会误导你的认识，其结果将不是发挥神奇的作用，反而显得十分离奇。

巴甫洛夫说得好：“无论鸟翼多么完美，但如果不凭借空气，它是永远不会飞翔高空的。事实就是科学家的空气，你们如果不凭借事实，就永远不能飞腾起来。”因此，既要异想天开，又要实事求是，这样，你的想象力才会神奇！

“想象博物馆”

——想象，越想越像

意大利有家“想象博物馆”，它以复制足以乱真的“合法赝品”而著称。创办人达尼埃莱·唐戴堪称“合法赝品”之父。唐戴原先在意大利北部城市克雷莫纳经营一家鞋店。后来，他把鞋店转让他人，自己花了一年时间筹备“想象博物馆”，1984年唐戴开始“明日张胆”地出售各派艺术大师名作的复制品。因为这些艺术赝品的背后都清楚写着“这是复制品”，所以都属于“合法赝品”。

到“想象博物馆”前来购买“合法赝品”的顾客不少，其中有尼克松（购买了8幅凡高画作的复制品），索菲亚·罗兰（购买3幅塞尚的真迹赝品），意大利企业家詹尼·阿里利（买走12幅雷诺阿和2幅克里木特的画作仿制品）等名人。唐戴还拿“想象博物馆”的“合法赝品”作巡回展览。他在米兰、摩纳哥、日内瓦、巴黎、东京等地的顶级酒店都展出过其赝品画作。艺术赝品由地下画室而得以登大雅之堂，甚至取得不比大师们真迹逊色的声誉，实在是由于唐戴丰富的想象所赐。

这里，我们并不想讨论那些唐戴“合法赝品”究竟是否合法，也不想分析低价购入这些赝品是否有收藏价值。我们是想说明：这些足以乱真的冒牌艺术品十分逼真，倘若你运用想象去欣赏这些复制品，会有一种越想而越像真迹的感觉。

想象，想象，越想越像。就这一点来看，“想象博物馆”这个名称倒也十分恰当。唐戴

的“想象博物馆”每年约出售 1600 幅“合法赝品”，无论“想象博物馆”内的画师（复制品出自他们之手）还是顾客，恐怕都是一批越想越像的能手。

想象的一大特色就是让人越想而越像。一个图形有时像这，有时像那，有时同一个图形可以被你想象出各种不同的形象来。想象力越丰富，想出的形象就越多。我们不仅可以从图形的外形特点联想起相似的形象，还可以从中想象出它象征性的含义。

例如，下面的图形并不复杂，不过你看它像什么？



它可能像树的年轮，像眼镜片，像水波、电磁波，像盘山公路，像牛粪，像外星人的文字，像迷宫……怎么看，都会很像你想象中的东西。

又例如，下面的图形又像什么呢？



你会觉得它也许像驼峰，像海上的波浪，像蜿蜒的长城，也像海鸥的翅膀，起伏的山峦，又像一条蛇，一条绳子，一条飘拂的带子，一条弯曲的小路，一条象征着艰难的人生

之路。至于它像不像拼音字母 M，倒写的 W，横写的 S，甚至传说中的飞龙，那就要看你的想象力了。总之，你会越想越像的。

想象经常要盘旋在“真”与“假”、“像”与“不像”之间。想象是“真”的、“像”的，因为它运用的材料来自现实。想象又可能是“假”的、“不像”的，因为它存在于当事者的意念之中。“真”和“像”可以给人以真实的感受，“假”和“不像”可以调动一切生动的形象而不受现实的约束和限制。“真”和“像”表明想象也要符合客观规律，决不能因为要想象，就可以任意违背客观规律。“假”和“不像”表明想象毕竟是想象，它跟现实的存在不能混为一谈。在这里，“假”和“不像”是一种手段，“真”和“像”才是目的。想象应介于“真”与“假”，“像”与“不像”之间，出“真”入“假”，以“不像”求“像”，这样才会真正做到：想象，想象，越想越像。

真正要做到越想越像其实并不容易，习惯性思维方法和传统的观念常常不自觉地束缚着我们的想象力。有一次，有人写信给剧作家席勒，抱怨自己写不出东西。席勒回信中谈到：“你抱怨的原因，在我看，似乎是在于你的理智给你的想象力加上束缚。我要用一个比喻把我的意思说得更具体些。当观念涌进来时，如果理智仿佛就在门口给予他们太严密的检查，这似乎是一种坏事，而且对心灵的创作活动是有害的。”

席勒虽然讲的是写作，但任何想象都是一样的。当你的想象力刚刚打开，不能对想象提出太多的制约，否则，很难涌现生动的想象浪花。因此首先思想要放开，让想象自由驰骋，然后加以鉴别，修改不合适的地方或者作必要

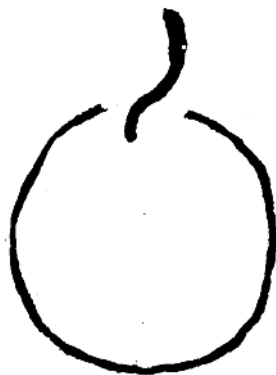
的删除。如果一开始就思想拘谨，犹豫不决，那么很难展开想象的翅膀。这就是为什么想象，想象，越看越像，并且越想越像。

然而能真正做到越想越像，关键还在于要遵循客观事物发展的规律性。即使想象中运用虚构、夸张等手法，也必须遵循客观规律，否则很难真正达到越想越像的程度。例如虚构的神话也是对现实的一种反映，只不过是一种曲折的反映而已。神话中想象出的人物或怪物，常常是人化的形象，和现实生活有一定的联系，所以神话中的想象也要遵守现实存在的规律。夸张的想象也要遵守客观规律，否则也谈不上越想越像。美国电影《超人》，其中不乏作者许多虚构、夸张的想象，但是这类影片用来表现现代科学技术的威力和人类征服自然的能力，所以符合社会发展的客观规律，最终给观众越想越像的艺术效果。

在澳大利亚的布里斯班市，有一家糖果专卖店。顾客走进店里，首先看到的是一排广告布置在店门旁，非常生动醒目。有意思的是，广告中的图片介绍的并非该店出售的各种色彩纷呈的糖果，而是这些琳琅满目糖果的生产过程。只见洁净的生产车间、光可鉴人的生产设备和工人身上一尘不染的工作服。店主用彩色照片一一陈列出来。看过这些图片广告，顾客就会去想象，必然会想象出糖果的诱人之处，而且会“越想越像”自己理想的休闲食品。当然，你对该店的糖果不由得产生出无比信赖的想法，接下来也愿意并且放心去购买。布里斯班市这家糖果店的店主真是很聪明，因为他这么让顾客去越想越像，符合今天消费规律和消费者的心理。他懂得这样一条古训：“不能只听他们是怎样说的，更重要的是看他们怎么做

的。”想运用好自己的想象力，难道这家糖果专卖店的做法不值得借鉴吗？

现在，让我们也来想象一下，下面的图形像什么？是苹果，是梨，是地雷，是三毛头上的一根头发，是倒挂的气球，是从太空中观察到地球上的龙卷风……看看，咱们的想象是否也能让别人感到越想越像！



猜一猜，是什么？

——展开想象的翅膀

一家跨国公司的董事长在董事会上画了一个圆圈，让在座的董事会成员猜一猜是什么。出乎意料，本来活跃的董事会立即变得平静起来，大家面面相觑，这样默无声地过了5分钟，依然没有人给董事长答案。

假定董事长换个题目，让董事会的成员们猜一猜，像什么？可能情况会不一样。同一个圆圈，不同的人可以想象出许许多多形象来。比如，它像一只滚圆的西瓜，又像一只可爱的乒乓球，也像好玩的皮球、篮球、排球、足球、网球……它好像悬挂在空中的飞碟，像圆圆的小镜子，像一颗黄豆，像晶莹的露珠。它很像火红的太阳，又像一轮明月，一只汽车的轮子。难道它不像小猫咪的脑袋？总之，你猜出像什么越多，说明你的想象力越丰富。可是，为什么董事会上却鸦雀无声呢？这不由得让人想起心理学家罗杰·欧奇所做过的一个实验。

罗杰·欧奇说，在我主持的成年人讨论会上，我曾多次拿出一张白纸，在上面画一个黑点，然后问在场的成年人看到了什么。令人遗憾的是，每次几乎得到的回答都千篇一律：“我看到是一个黑点。”罗杰·欧奇说他做实验时遇到这种情形，说明许多成年人缺乏应有的想象力。

罗杰·欧奇又说，当我拿着同样的一张纸，同样在上面画一个黑点到幼儿园去的时候，一双双小手举了起来。有个小朋友说：“这是一