

入门知识+经验技巧+实战案例=高手之路

零起步
经典版

炒股与 炒基金

实战入门

李晓波 周 峰 编著

- 涵盖入门与实战技巧，
快速打造属于您的高手之路。
- 基金与股票的强强联手
集合双强优势做最后

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



炒股与 炒基金

实战入门

李晓波 周 峰 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



内 容 简 介

本书讲解同花顺行情分析软件在炒股和炒基金实战中的应用技术和技巧,每个实例都具有很强的实用性与可操作性。全书共分 15 章,首先讲解股票和基金的基础知识及同花顺行情分析软件的下载、安装、登录和使用技巧,然后讲解炒股和炒基金的基本面分析、盘口分析、K 线分析、均线分析、MACD 指标分析、趋势线分析、形态分析、其他常用指标分析、选股方法与技巧、选基金方法与技巧、炒股和炒基金的方法与技巧、抄底和逃顶技巧、炒股和炒基金的理念、创业板和股指期货、基金购买和赎回流程、不同类型基金的交易方法,最后讲解模拟炒股、炒基金和实战炒股、炒基金的方法技巧。

本书结构清晰、功能详尽、实例经典、内容全面、技术实用,适用于股票和基金投资的初学者、爱好者及具有一定炒股和炒基金经验的股民和基民,还可以作为电脑炒股和炒基金短训班的培训教程、炒股和炒基金学习辅导书、炒股和炒基金实战工具书。

图书在版编目(CIP)数据

炒股与炒基金实战入门/李晓波,周峰编著. --北
京:中国铁道出版社,2010.8
ISBN 978-7-113-11522-7

I. ①炒… II. ①李… ②周… III. ①计算机应用—
股票—证券交易—基本知识②计算机应用—基金—投资—
基本知识 IV. ①F830.91-39②F830.59-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 104544 号

书 名: 炒股与炒基金实战入门
作 者: 李晓波 周 峰 编著

责任编辑: 苏 茜
编辑助理: 惠 敏
封面设计: 王晓武
责任印制: 李 佳

编辑部电话: (010) 63560056

封面制作: 白 雪

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)
印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司
版 次: 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷
开 本: 700mm×1 000mm 1/16 印张: 19.25 字数: 426 千
印 数: 6 000 册
书 号: ISBN 978-7-113-11522-7
定 价: 38.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社计算机图书批销部联系调换。

前言



进入 21 世纪,理财正成为越来越多人的迫切需求,特别是最近几年,人们的投资理财意识全面觉醒,这宣告了我国个人理财时代的到来。股票和基金作为最常见的投资理财品种已经逐步走进我们的生活。

现在市面上介绍股票和基金理财的书籍很多,但理论讲解比较多,实战操作性不强,并且没有把行情分析软件融入到实战中进行运用。为了填补市场中的空白,帮助投资者利用行情分析软件更好地进行投资,中国铁道出版社出版了这本《炒股与炒基金实战入门》。

本书讲解同花顺行情分析软件在炒股和炒基金实战中的应用技术和技巧,并且每个实例都具有很强的实用性与可操作性。全书共分 15 章,首先讲解股票和基金的基础知识及同花顺行情分析软件的下载、安装、登录和使用技巧,然后讲解炒股的基本面分析、盘口分析、技术分析、选股方法与技巧、波段操作技巧、抄底和逃顶技巧、炒股理念、创业板和股指期货、炒股和炒基金的区别与联系,接下来讲解基金购买和赎回流程、不同类型基金的交易方法、基金的选择方法,最后讲解模拟炒股、炒基金和实战炒股、炒基金的方法技巧。

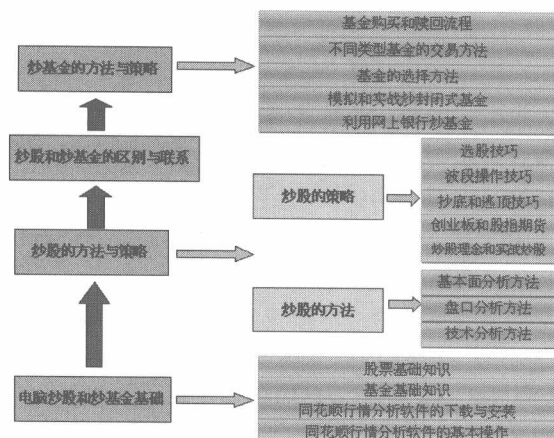
本书结构

本书共分 15 章,具体章节安排如下:

- 第 1 章:讲解股票和基金的基础知识及同花顺行情分析软件的下载、安装、登录和使用技巧。
- 第 2~4 章:讲解炒股的基本面分析、盘口分析、技术分析。
- 第 5~7 章:讲解选股、波段操作、抄底和逃顶的方法和技巧。
- 第 8~10 章:讲解炒股的理论、创业板和股指期货以及实战炒股。
- 第 11 章:讲解炒股和炒基金的区别和联系,即跟着基金来炒股和利用股市行情来炒基金。
- 第 12~14 章:讲解基金购买和赎回基本操作、不同类型基金的投资方法和基金的选择方法。
- 第 15 章:讲解模拟、实战炒封闭式基金和利用网上银行炒基金的方法。

学习体系

全书共分 4 篇 15 章,分别讲解电脑炒股和炒基金基础(第 1 章)、炒股的方法与策略(第 2~10 章)、炒股和炒基金的区别和联系(第 11 章)以及炒基金的方法与策略(第 12~15 章)。在讲解以上内容时讲解了同花顺行情分析软件在炒股和炒基金实战中的应用方法和技巧,具体如下图所示。



本书特色

本书的特色归纳如下：

- 实用性：本书首先着眼于炒股和炒基金实战应用，然后再探讨深层次的技巧问题。
- 详尽的例子：本书第2~15章附有大量的实例，通过这些实例介绍知识点。每个实例都是作者精心选择的，若投资者能够反复练习、举一反三，就可以真正掌握操盘技巧，从而运用到炒股与炒基金实战中。
- 全面性：本书包含了炒股和炒基金的几乎所有内容，如同花顺行情分析软件的下载、安装、登录和使用技巧，炒股和炒基金的基本面分析、盘口分析、技术分析、选股方法与技巧、波段操作技巧、抄底和逃顶技巧、炒股理念、创业板和股指期货、炒股和炒基金的区别与联系，基金购买和赎回流程、不同类型基金的交易方法、基金的选择方法、模拟炒股、模拟炒基金和实战炒股、实战炒基金。

本书适合的读者

本书适用于股票和基金投资的初学者、爱好者及具有一定炒股和炒基金经验的股民和基民，还可以作为电脑炒股和炒基金短训班的培训教程、炒股和炒基金学习辅导书、炒股和炒基金实战工具书。

创作团队

本书由李晓波、周峰编写，对本书的编写提出过宝贵意见并参与了部分资料整理工作的还有陆佳、张振东、王真、王征、周贤超、杨延勇、解翠、王荣芳、李岩、周科峰、陈勇、孟庆国、赵秀园、吕雷、孙更新、于超、栾洪东、尹吉泰、纪欣欣、王萍萍、高云、李永杰、盛艳秀。

如果读者在阅读本书时出现任何疑问可以发送电子邮件及时与我们联系。我们会尽快给予答复。邮箱：HappySAnts@163.com。

编者
2010年4月

目 录



第1章 电脑炒股与炒基金快速入门	1
一、股票概述	2
(一) 股票简介	2
(二) 股票的分类	3
(三) 涨跌停板制度	4
(四) 股票的交易时间	5
(五) 股票的交易费用	5
(六) 股票的代码命名规则	6
(七) 开户流程	6
二、基金概述	7
(一) 基金组成架构	7
(二) 基金的特点	9
(三) 开放式基金和封闭式基金	10
(四) 基金定投	10
三、同花顺行情分析软件的特点	11
四、同花顺行情分析软件的下载与安装	11
(一) 下载同花顺行情分析软件	12
(二) 安装同花顺行情分析软件	13
五、同花顺行情分析软件的用户注册与登录	14
六、同花顺行情分析软件的工作界面	16
(一) 标题栏	17
(二) 菜单栏	18
(三) 工具栏	19
(四) 窗口区	20
(五) 辅助显示区	22
(六) 状态栏	23
七、同花顺行情分析软件的快捷键	25
八、小结	29
第2章 炒股基本面分析方法	30
一、利用社会宏观状况变化分析股市	31
(一) 经济周期的变动对股市的影响	31
(二) 政治因素对股市的影响	31
(三) 法律、文化和自然因素对股市的影响	33



(四) 通货膨胀对股市的影响	34
(五) 利率对股市的影响	34
(六) 社会状况分析应注意的事项	35
二、利用企业业绩分析股市	36
(一) 公司财务分析的主要内容	36
(二) 财务分析中的比较分析法	38
(三) 财务分析中的比率分析	40
(四) 企业业绩分析应注意的事项	44
三、利用行业分析研究股市	44
(一) 行业的市场结构分析	45
(二) 行业的性质分析	45
(三) 行业的生命周期分析	46
(四) 行业分析应注意的事项	48
四、小结	48
第3章 炒股盘口分析方法	49
一、开盘动态语言解析	50
(一) 集合竞价	50
(二) 开盘走势分析	52
二、盘口名词解释与应用	53
(一) 委比	54
(二) 五挡卖盘等候显示栏	54
(三) 五挡买盘等候显示栏	55
(四) 其他名词解释	56
(五) 外盘、内盘和最近几分钟成交显示栏	58
三、盘口分析内容与重要的时间段	58
(一) 买盘和卖盘	58
(二) 关注开盘后股票涨跌停板情况	59
(三) 现手和总手	60
(四) 关注股价是否有买卖价值	61
(五) 开盘是影响当日股价走势的重要时刻	61
(六) 开盘后 30 分钟的走势	61
(七) 开盘后 10 点左右	63
(八) 中午收市前和下午开市后	63
(九) 下午 2 点 30 分	63
(十) 收盘前的异动	64
四、盘口分析中的特殊现象	64



(一) 上压板和下托板看主力意图	64
(二) 连续出现的单向大买单	65
(三) 扫盘	65
(四) 隐性买卖盘	65
(五) 无征兆的大单	65
(六) 大单吸货	65
五、盘口分析注意事项	65
(一) 主力和散户买卖盘的区别	66
(二) 正确对待买盘和卖盘	66
(三) 正确对待内盘和外盘	66
六、盘口操作纪律	67
七、小结	68
第 4 章 炒股技术分析方法	69
一、炒股技术分析方法概述	70
二、波浪理论	71
(一) 波浪的形态和特性	71
(二) 波浪与波浪之间的比例及时间	72
(三) 使用波浪理论的注意事项	74
(四) 波浪理论的应用	75
三、江恩理论	76
(一) 百分比回撤	76
(二) 几何角度	77
(三) 江恩理论的应用	78
四、K 线分析技术	79
(一) K 线的分类和作用	79
(二) 读懂重要的 K 线图	80
(三) K 线分析技术的应用	86
五、形态分析技术	88
(一) 反转形态和持续形态	88
(二) 底部反转形态	89
(三) 顶部反转形态	93
(四) 反转形态的应用	95
(五) 持续形态	102
(六) 持续形态的应用	106
六、趋势分析技术	108
(一) 趋势线概述	109



(二) 趋势线的操作技巧	110
七、指标分析技术	113
(一) 指标分析技术概述	113
(二) 指数平滑异同移动平均线 MACD	115
(三) 心理线 PSY、容量比率 VR 和能量潮指标 OBV	117
(四) 随机指标 KDJ、相对强弱指数 RSI 和布林通道线 BOLL	119
(五) 利用技术指标进行买卖操作	122
八、小结	131
第 5 章 选股的方法与技巧	132
一、选股概述	133
二、基本面选股	133
(一) 通过国家经济政策取向选股	134
(二) 通过公开信息选股	137
三、市场面选股	139
(一) 通过市场炒作题材选股	139
(二) 通过市场热点选股	141
(三) 通过股东情况变动选股	142
(四) 通过主力坐庄选股	143
四、心理面选股	145
(一) 通过行业中的“第一”选股	145
(二) 通过比价效应选股	146
(三) 通过牛市除权选股	147
五、技术面选股	147
(一) 通过 K 线图选股	147
(二) 通过均线选股	148
(三) 通过趋势线选股	148
(四) 通过形态图形选股	148
六、选股注意事项	152
七、小结	152
第 6 章 波段操作的方法与技巧	153
一、波段操作概述	154
(一) 波段的定义	154
(二) 波段操作的意义	155
(三) 波段操作注意事项	155
二、震荡行情中的波段操作	156



三、初升段的波段操作.....	158
四、主升段的波段操作.....	160
五、横盘整理的波段操作.....	160
六、小结.....	161
第 7 章 抄底逃顶的方法与技巧.....	162
一、抄底逃顶概述.....	163
(一) 底部概述	163
(二) 顶部概述	164
二、抄底策略.....	167
(一) 判断大趋势	167
(二) 判断大盘多头信号	167
(三) 抄底目标股的选择	170
三、利用技术分析抄底.....	172
(一) 利用均线和 K 线图识底和抄底	172
(二) 利用月线 MACD 识底和抄底	174
四、利用常识和规律抄底.....	176
(一) 利用时间识底和抄底	176
(二) 利用对称规律识底和抄底	177
(三) 抄短期底部要有严格的纪律	178
五、逃顶策略.....	179
(一) 判断大趋势	179
(二) 判断涨幅	180
(三) 发现空头信号	181
六、利用技术分析逃顶.....	182
(一) 利用 K 线和 K 线组合逃顶	182
(二) 利用 MACD 逃顶	188
(三) 利用均量线逃顶	190
七、小结.....	192
第 8 章 炒股的理念与方法.....	193
一、多角度多方位看股市.....	194
二、长线不是长期持有.....	195
三、认清新主力.....	195
四、股市中要做滑头.....	196
五、华尔街箴言.....	196



六、亚当理论十大守则.....	198
七、小结.....	201
第9章 创业板和股指期货.....	202
一、创业板概述.....	203
(一) 创业板的开户.....	203
(二) 创业板的申购及注意事项.....	203
(三) 创业板的交易规则.....	204
二、查看创业板股票及相关信息.....	204
三、创业板投资技巧.....	207
(一) 如何判断创业板公司的价值.....	207
(二) 申购创业板的技巧.....	207
(三) 提高中签率.....	208
四、股指期货概述.....	208
五、股指期货基本操作.....	209
六、股指期货的交易.....	211
七、小结.....	211
第10章 炒股实战.....	212
一、模拟炒股.....	213
(一) 模拟炒股的开通和规则.....	213
(二) 模拟炒股.....	214
二、实战炒股.....	218
(一) 开户.....	218
(二) 实战炒股.....	219
三、小结.....	220
第11章 炒股和炒基金的区别与联系.....	221
一、炒股和炒基金的区别.....	222
二、跟着基金来炒股.....	223
三、利用股市行情炒基金.....	224
(一) 在股市低迷时投资基金.....	224
(二) 在大行情初期阶段投资基金.....	226
(三) 在基金跌破面值时投资基金.....	226
(四) 选择较大折价的基金.....	226
四、新手炒基金的六大误区和注意事项.....	227
(一) 炒基金存在六大误区.....	227
(二) 投资基金须迈过五道坎.....	229



五、购买基金实现百万富翁.....	229
六、小结.....	230
第 12 章 基金购买和赎回的基本操作.....	231
一、基金购买的渠道.....	232
二、基金的操作流程.....	233
(一) 封闭式基金的操作流程.....	233
(二) 开放式基金的操作流程.....	235
(三) 基金买卖过程中的相关费用.....	236
三、基金的认购、申购与赎回.....	237
(一) 封闭式基金的申购.....	237
(二) 开放式基金的认购.....	238
(三) 开放式基金的申购.....	240
(四) 开放式基金的赎回.....	241
四、基金赎回的策略.....	242
五、投资基金如何选择收费方式.....	243
六、利用技术分析炒封闭式基金.....	244
(一) 利用 K 线技术炒封闭式基金.....	244
(二) 利用趋势线炒封闭式基金.....	245
(三) 利用形态分析炒封闭式基金.....	247
(四) 利用 MACD 指标炒封闭式基金.....	249
(五) 利用 KDJ 和 BOLL 指标炒封闭式基金.....	251
七、小结.....	252
第 13 章 不同类型基金的投资方法与技巧.....	253
一、指数基金.....	254
(一) 指数基金的分类.....	254
(二) 指数基金的特点.....	255
(三) 指数基金的查看与投资技巧.....	255
二、货币市场基金.....	260
(一) 货币市场基金的特点.....	260
(二) 货币市场基金的查看与投资技巧.....	260
(三) 货币市场基金的收益.....	262
三、ETF 和 LOF.....	263
(一) 如何交易 ETF 基金.....	264
(二) ETF 基金的查看与投资技巧.....	264
(三) ETF 基金和 LOF 基金的区别.....	267



(四) LOF 基金的特点	267
(五) LOF 基金的查看与投资技巧	267
四、保本基金	269
(一) 保本基金的特点	269
(二) 保本基金的查看与投资技巧	270
五、案例分析: 月薪 2800 如何投资基金	270
六、小结	271
第 14 章 选基金的方法与技巧	272
一、基金是适合大众投资的对象	273
(一) 投资理财品种的比较	273
(二) 多样的基金类型可适合不同的投资者	274
二、选基金常用的 3 种方法	274
(一) 寻找更能赚钱的基金	274
(二) 参考基金以往投资业绩	275
(三) 选择基金考查基金规模	276
三、选择好的基金公司	276
(一) 选择基金公司要三看	276
(二) 要求基金公司德才兼备	277
(三) 考察基金公司的 6 个方面	278
四、选择好的基金经理	279
(一) 了解基金经理	279
(二) 选择基金经理的 3 项原则	280
五、小结	281
第 15 章 实战炒基金	282
一、模拟炒封闭式基金	283
二、实战炒封闭式基金	284
三、利用网上银行炒基金	285
(一) 登录网上银行	285
(二) 网上炒基金	287
四、小结	293

第1章

电脑炒股与炒基金快速入门

随着计算机技术的发展，电脑炒股和炒基金越来越流行。在网上进行股票和基金交易有很多优点，不仅可以节省时间，还打破了地域界限，将股票和基金交易进行了无限扩展。

本章主要内容：

- 股票简介、分类、涨跌停板制度和交易时间
- 股票交易费用、代码命名规则和开户流程
- 基金组成架构和特点
- 开放式基金、封闭式基金和基金定投
- 同花顺行情分析软件的特点
- 同花顺行情分析软件的下载与安装
- 同花顺行情分析软件的工作界面
- 同花顺行情分析软件的快捷键





一、股票概述

股票是股份有限公司在筹集资本时向出资人发行的股份凭证。股票代表着其持有者（即股东）对股份公司的所有权。这种所有权是一种综合权利，如参加股东大会、投票表决、参与公司的重大决策、收取股息或分享红利等。同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。

股票一般可以通过买卖方式有偿转让，股东能通过股票转让收回其投资，但不能要求公司返还其出资。股东与公司之间的关系不是债权债务关系。股东是公司的所有者，以其出资额为限对公司负有限责任，承担风险，分享收益。

（一）股票简介

股票至今已有将近 400 年的历史，它伴随着股份公司的出现而出现。世界上最早的股份有限公司制度诞生于 1602 年在荷兰成立的东印度公司。股份公司这种企业组织形态出现以后，很快为许多国家广泛使用，成为国家企业组织的重要形式之一。下面讲解股票的特性、作用、价值和价格。

1. 股票的特征

股票投资是一种没有期限的长期投资。股票一经买入，只要股票发行公司存在，任何股票持有者都不能退股，即不能向股票发行公司要求抽回本金。同样，股票持有者的股东身份和股东权益也不能改变，但他可以通过股票交易市场将股票卖出，使股份转让给其他投资者，以收回自己原来的投资。

2. 股票的作用

股票的作用共有 3 点，第一，股票上市后，上市公司就成为投资大众的投资对象，因而容易吸收投资大众的储蓄资金，扩大了筹资的来源；第二，上市公司的股权分散在千千万万个大小不一的投资者手中，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配的危险，赋予公司更大的经营自由度；第三，股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表册的公告，起了一种广告效果，有效地扩大了上市公司的知名度，提高了上市公司的信誉。

3. 股票的面值和净值

股票的面值是股份公司在所发行的股票票面上标明的票面金额，它以元/股为单位，用于表明每一张股票所包含的资本数额。在我国上海和深圳证券交易所流通的股票的面值均为壹元，即每股一元。

股票的净值，又称为账面价值，也称为每股净资产，是用会计统计的方法计算出来的每股股票所包含的资产净值。



4. 股票的发行价、市价和清算价格

股票的发行价是上市公司从公司自身利益以及确保股票上市成功等角度出发，对上市的股票不按面值发行，而制订一个较为合理的价格来发行。

股票的市价是指股票在交易过程中交易双方达成的成交价，通常所指的股票价格就是指市价。股票的市价直接反映着股票市场的行情，是股民购买股票的依据。

股票的清算价格是指一旦股份公司破产或倒闭后进行清算时，每股股票所代表的实际价值。

(二) 股票的分类

按股票概念来分，股票可分为优先股、普通股和后配股；按票面形态来分，股票可分为记名股、无记名股、面值股和无面值股；按投资主体来分，股票可分为国有股、法人股和社会公众股；按上市地点来分，股票可分为A股、B股、H股、N股、S股；按公司业绩来分，股票可分为绩优股和垃圾股。

1. 优先股

优先股是股份公司发行的、在分配红利和剩余财产时与普通股相比具有优先权的股份。

2. 普通股

普通股是“优先股”的对称，是随企业利润变动而变动的一种股份，是公司资本构成中最普通、最基本的股份，是股份企业资金的基础部分。

3. 后配股

后配股是在利益或利息分红及剩余财产分配时与普通股相比具有劣势的股票，一般是在普通股分配之后，对剩余利益进行再分配。

4. 记名股

股票在发行时，票面上记载有股东的姓名，并记载于公司的股东名册上。

5. 无记名股

股票在发行时，在股票上不记载股东的姓名。其持有者可自行转让股票，任何人一旦持有便享有股东的权利，无须再通过其他方式、途径证明自己的股东资格。

6. 面值股

面值股是指股票票面上记载一定的金额，如每股人民币100元、200元等。

7. 无面值股

股票发行时无票面价值记载，仅表明每股占资本总额的比例。其价值随公司财产的增减而增减。



8. 国有股

有权代表国家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份，包括以公司现有国有资产折算成的股份。

9. 法人股

企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法可经营的资产向公司非上市流通股权部分投资所形成的股份。

10. 社会公众股

我国境内个人和机构以其合法财产向公司可上市流通股权部分投资所形成的股份。

11. A 股

A 股即人民币普通股股票，是由我国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（不含港、澳、台投资者）以人民币认购和交易的普通股股票。

12. B 股

B 股即人民币特种股票，是以人民币标明面值，以外币认购和买卖，在境内（上海、深圳）证券交易所上市交易的。

13. H 股

中国境内的企业在香港证券交易所上市的股票。

14. N 股

中国境内的企业在纽约证券交易所上市的股票。

15. S 股

中国境内的企业在新加坡证券交易所上市的股票。

16. 绩优股

绩优股是指业绩优良的公司的股票。在我国，投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。

17. 垃圾股

垃圾股是业绩较差的公司的股票。这类上市公司或者行业前景不好，或者经营不善等，有的甚至进入亏损行列。

（三）涨跌停板制度

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只股票当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后停止交易。