

肉 鸽

高效养殖技术

一本通



化学工业出版社
生物·医药出版分社



肉 鸽

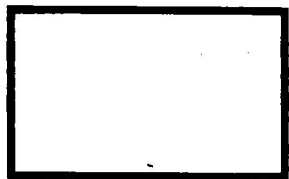
ROUGE

高效养殖技术



一本圖

中国农业出版社



肉 鸽

高效养殖技术

一本通

何艳丽 主编
李士强 副主编



化学工业出版社
生物·医药出版分社
北京

我国自古就有“一鸽胜九鸡”的说法。随着人们生活水平的提高,肉鸽的消费量将呈持续增长的趋势,尤其是近年来,随着肉鸽深加工技术的进一步成熟,产品类别日渐丰富。目前国外的优良肉鸽品种有近10种,我国在国外肉鸽品种的基础上经杂交改良培育的品种又有5~7个。同一品种又分为乳鸽、青年鸽和产鸽等不同的生长、生理阶段,不同的品种、品系及不同的生长、生理阶段的肉鸽所需的营养各不相同。如何充分发挥每个生产周期的生产性能,让鸽子长得快、不生病而且投入少,是每个肉鸽养殖从业者应当首先掌握的养殖技巧。

本书主要介绍了肉鸽的营养与饲料、肉鸽的繁殖、肉鸽的饲养管理、肉鸽的疾病防治技术、肉鸽的产品加工等内容。主要目的是普及和推广肉鸽科学养殖技术,发展肉鸽养殖业,指导肉鸽生产。

本书适合肉鸽养殖场技术人员、个体经营者及相关专业院校师生阅读参考,也可供广大养鸽爱好者参考。

图书在版编目(CIP)数据

肉鸽高效养殖技术一本通/何艳丽主编. —北京:
化学工业出版社, 2010.5
(农村书屋系列)
ISBN 978-7-122-07855-1

I. 肉… II. 何… III. 肉用型-鸽-饲养管理
IV. S836.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第033961号

责任编辑:邵桂林
责任校对:宋 夏

文字编辑:焦欣渝
装帧设计:关 飞

出版发行:化学工业出版社 生物·医药出版分社
(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:北京市彩桥印刷有限责任公司
850mm×1168mm 1/32 印张6 字数144千字
2010年5月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:15.00元

版权所有 违者必究

出版者的话

党的十七大报告明确指出：“解决好农业、农村、农民问题，事关全面建设小康社会大局，必须始终作为全党工作的重中之重。”十七大的成功召开，为新农村发展绘就了宏伟蓝图，并提出了建设社会主义新农村的重大历史任务。

建设一个经济繁荣、社会稳定、文明富裕的社会主义新农村，要靠改革开放，要靠党的方针政策。同时，也取决于科学技术的进步和科技成果的广泛运用，并取决于劳动者全员素质的提高。多年的实践表明，要进一步发展农村经济建设，提高农业生产水平，使农民脱贫致富奔小康，必须走依靠科技进步之路，从传统农业开发、生产和经营模式向现代高科技农业开发、生产和经营模式转化，逐步实现农业科技革命。

化学工业出版社长期以来致力于农业科技图书的出版工作。为积极响应和贯彻党的十七大的发展战略、进一步落实新农村建设的方针政策，化学工业出版社邀请我国农业战线上的众多知名专家、一线技术人员精心打造了大型服务“三农”系列图书——《农村书屋系列》。

《农村书屋系列》的特色之一——范围广，涉及 100 多个子项目。以介绍畜禽高效养殖技术、特种经济动物高效养殖技术、兽医技术、水产养殖技术、经济作物栽培、蔬菜栽培、农资生产与利用、农村能源利用、农村老百姓健康等符合农村经济及社会生活发展趋势的题材为主要内容。

《农村书屋系列》的特色之二——技术性强，读者基础宽。以突出强调实用性为特色，以传播农村致富技术为主要目标，直接面向农村、农业基层，以农业基层技术人员、农村专业种

养殖户为主要读者对象。本着让农民买得起、看得会、用得上的原则，使广大读者能够从中受益，进而成为广大农业技术人员的好帮手。

《农村书屋系列》的特色之三——编著人员阵容强大。数百位编著人员不仅有来自农业院校的知名专家、教授，更多的是来自在农业基层实践、锻炼多年的一线技术人员，他们均具有丰富的知识和经验，从而保证了本系列图书的内容能够紧紧贴近农业、农村、农民的实际。

科学技术是第一生产力。我们推出《农村书屋系列》一方面是为了更好地服务农业和广大农业技术人员、为建设社会主义新农村尽一点绵薄之力，另一方面也希望它能够为广大一线农业技术人员提供一个广阔的便捷的传播农业科技知识的平台，为充实和发展《农村书屋系列》提供帮助和指点，使之以更丰富的内容回馈农业事业的发展。

谨向所有关心和热爱农业事业，为农业事业的发展殚精竭虑的人们致以崇高的敬意！衷心祝愿我国的农业事业的发展根深叶茂，欣欣向荣！

化学工业出版社

前 言

我国自古就有“一鸽胜九鸡”的说法，乳鸽不仅肉嫩味美，而且具有较高的药用滋补价值。随着人们生活水平的提高，肉鸽的消费量将呈持续增长的趋势。尤其是近年来，随着肉鸽深加工技术的进一步成熟，产品类别日渐丰富。过去肉鸽产品的消费市场主要集中在上海、北京、香港等大城市，近年来中小城市的消费市场也稳步增长。尤其是随着饲料价格的上涨，鸡、猪等肉食品价格上扬，缩小了肉鸽与这些畜禽产品之间的价格差，从而扩大了肉鸽的消费量，使其成为普通百姓的餐桌美食。随着肉鸽养殖产业的不断升级，肉鸽产品研发也展现出独特魅力，丰厚的回报吸引着越来越多的投资者涉足肉鸽行业。

目前国外的优良肉鸽品种有近 10 种，我国在国外肉鸽品种的基础上经杂交改良培育的品种又有 5~7 个。同一品种又分为乳鸽、青年鸽和产鸽等不同的生长、生理阶段，不同的品种、品系及不同的生长、生理阶段的肉鸽所需的营养各不相同。如何充分发挥每个生产周期的生产性能，让鸽子长得快、不生病而且投入少，是每个肉鸽养殖从业者应当首先掌握的养殖技巧。我们编写本书，旨在普及和推广肉鸽科学养殖技术，发展肉鸽养殖业，指导肉鸽生产。

本书在编写过程中得到了很多肉鸽养殖爱好者的支持，在此一并表示感谢。

由于水平有限，书中难免存在不妥之处，敬请读者批评指正。

编著者

2010 年 1 月

目 录

第一章 绪论	1
一、肉鸽养殖业概况	1
二、我国饲养肉鸽的有利因素	2
三、我国肉鸽养殖业存在的问题和解决方法	3
第二章 认识肉鸽	5
第一节 肉鸽的习性	5
一、配偶特性	5
二、筑巢恋巢特性	5
三、群居性	6
四、占区与啄斗	6
五、喜欢洗浴	6
六、食性广杂	7
七、记忆力强	7
八、警惕性高	7
九、适应性强	8
第二节 肉鸽的品种	8
一、国外主要肉鸽品种	8
二、国内主要肉鸽品种	11
第三节 肉鸽的营养价值和经济价值	13
一、鸽肉的营养价值	13
二、肉鸽的经济价值	14
第三章 鸽舍与常用的养鸽用具	15
第一节 肉鸽场的选址与布局	15
一、场地的选择	15
二、肉鸽场场地布局	16
第二节 鸽舍的种类与设计	16

一、鸽舍的种类	16
二、鸽舍的设计	17
第三节 常用的养鸽用具	20
一、巢箱或巢笼	20
二、其他常用用具	23
第四章 肉鸽的营养与饲料	28
第一节 肉鸽的营养需要	28
一、水	28
二、蛋白质	28
三、碳水化合物	29
四、脂肪	30
五、矿物质	30
六、维生素	30
第二节 肉鸽的常用饲料	33
一、能量饲料	33
二、蛋白质饲料	35
三、青绿饲料	37
四、矿物质饲料	37
五、饲料添加剂	37
第三节 肉鸽的日粮配合	38
一、肉鸽的饲养标准	38
二、日粮配合的原则	39
三、日粮配合方法	40
四、日粮配合实例	40
五、肉鸽采食量	41
六、肉鸽颗粒饲料	41
第四节 保健砂的配制	43
一、保健砂的常用原料	43
二、保健砂的配制	44
三、保健砂配制举例	44
四、使用保健砂的注意事项	45

第五章 肉鸽的繁殖	46
第一节 鸽的选种	46
一、繁殖力	46
二、驯顺	46
三、性成熟	47
四、秋季不停产	47
五、寿命和抗病力	47
六、胚胎成活率	47
七、育雏好	47
八、利用年限	48
第二节 鸽的选配	48
一、品质选配	48
二、亲缘选配	49
三、年龄选配	50
第三节 肉鸽的繁殖技术	50
一、肉鸽的繁殖周期	50
二、繁殖前的准备	50
三、繁殖年限	54
四、繁殖行为	54
五、肉鸽繁殖时的注意事项	56
六、保姆鸽的选择和使用	58
第六章 肉鸽的饲养管理	60
第一节 常规饲养管理	60
一、肉鸽饲养阶段的划分	60
二、饲养管理的一般原则	60
第二节 乳鸽的哺育	62
一、乳鸽的生长发育特点	63
二、乳鸽的自然育雏	63
三、乳鸽的人工育雏	66
四、乳鸽的后期人工肥育技术	69
五、乳鸽的上市时间	72

第三节 童鸽的饲养管理	72
一、饲养环境	72
二、饲料要求	73
三、童鸽的管理	74
第四节 青年鸽的饲养管理	75
一、环境要求	75
二、饲料要求	76
三、青年鸽的管理	76
四、青年鸽的保健	77
第五节 种鸽的饲养管理	77
一、种鸽的生理特点	78
二、种鸽的饲养方式	78
三、配对期的饲养管理	79
四、孵化期的饲养管理	81
五、育雏期的饲养管理	83
六、换羽期的饲养管理	85
第七章 肉鸽的疾病防治技术	87
第一节 鸽病的预防与控制	87
一、肉鸽场的卫生防疫原则	87
二、肉鸽的尸体和粪便的处理	90
第二节 肉鸽疾病的发病原因及诊断方法	91
一、肉鸽的传染性疾病	91
二、肉鸽的非传染性疾病	94
三、肉鸽疾病的诊断方法	94
四、肉鸽病史的调查内容	95
五、肉鸽的病理学诊断	99
六、肉鸽病理组织学的检查程序	101
七、实验室检查	102
第三节 肉鸽疾病的综合防治措施	103
一、肉鸽疾病预防的基本措施	103
二、疫苗的使用原则	103

三、肉鸽免疫接种的方法和途径	104
四、提高肉鸽场综合抗病能力的措施	106
五、肉鸽场常用的消毒药物	107
六、鸽群发生传染性疾病应采取的措施	109
七、肉鸽疾病治疗的基本原则和方法	110
八、肉鸽的常用治疗药物及使用方法	112
第四节 肉鸽常见传染病及其防治	117
一、鸽Ⅰ型副黏病毒病	117
二、鸽痘	119
三、鸽疱疹病毒感染症	121
四、鸽流感	123
五、鸟疫(鸽衣原体病)	125
六、马立克病	128
七、禽霍乱(鸽巴氏杆菌病)	129
八、禽结核病	132
九、禽伤寒	134
十、鸽副伤寒	137
十一、链球菌病	139
十二、曲霉菌病	140
十三、鸽黄癣	142
第五节 肉鸽的常见寄生虫病及其防治	143
一、肉鸽球虫病	143
二、鸽毛滴虫病	145
三、肉鸽蛔虫病	147
四、肉鸽血变原虫病	148
第六节 肉鸽的一般性病症及其防治	149
一、肉鸽胃肠炎	149
二、肉鸽嗉囊积食	150
三、便秘	151
四、眼疾	152
五、外伤	153

六、难产	154
七、体表寄生虫病	154
八、中毒性疾病	156
九、维生素 A 缺乏症	159
十、维生素 B ₁ 缺乏症	160
十一、维生素 B ₂ 缺乏症	160
十二、维生素 D 缺乏症	161
第八章 肉鸽的产品加工	163
第一节 乳鸽的屠宰	163
一、屠宰日龄	163
二、乳鸽的屠宰方法	163
三、拔毛	164
四、包装整形	164
五、贮藏	165
六、乳鸽的收购标准	165
第二节 肉鸽的产品深加工	166
一、酱香乳鸽	166
二、麻辣乳鸽	167
第三节 肉鸽的几种家常烹饪方法	169
一、炸乳鸽	169
二、油焖乳鸽	170
三、脆皮乳鸽	170
四、贵妃乳鸽	170
五、焗乳鸽	171
六、清蒸乳鸽	171
七、三煲乳鸽	171
八、红烧乳鸽	171
九、五味乳鸽	172
十、柠檬乳鸽	172
十一、枸杞蒸鸽	172
十二、炸鸽肉球	172

十三、青椒炒鸽丝	173
十四、滑嫩鸽肉	173
十五、当归乳鸽	173
十六、鹿茸鸽汤	174
十七、人参蒸鸽	174
十八、冬虫夏草炖鸽	174
十九、枸杞鸽	174
二十、淮杞炖鸽	174
二十一、炖蚌鸽	175
二十二、油酥鸽	175
二十三、粉蒸鸽	175
二十四、五香油鸽	175
二十五、糯米扣鸽	176
二十六、酱鸽	176
二十七、卤水乳鸽	176
二十八、醉乳鸽	177
参考文献	178

第一章 绪 论

鸽子又称家鸽，在动物学分类上属于脊索动物门、鸟纲、鸽形目、鸠鸽科、鸽属，是由野生的原鸽经过人类长期驯养而成。目前较为突出的肉鸽品种大约有 20 几种，是家鸽中体型最大的一个类型，专门用于给人们提供品质优良的肉食品。

一、肉鸽养殖业概况

肉鸽饲养作为家禽业的新宠，伴随着我国改革开放政策而诞生，随着中国香港、东南亚乳鸽市场大量需求而日渐兴起。20 世纪 70 年代末、80 年代初，上海、广东等地率先引进和发展肉鸽养殖业。1986 年以后逐渐由南向北发展，至 80 年代末、90 年代初，受倒种炒种等不法行为的影响，我国的肉鸽饲养业一度陷入低谷。1994 年我国颁布了《种畜禽管理条例》，将肉鸽列入家禽行列。从而规范了种源市场，加强了行业引导，使我国的肉鸽养殖业逐渐步入正轨。

据不完全统计，目前我国注册登记的大型鸽场已达 700 多家，年种鸽饲养量超过 250 万对。全国年乳鸽生产量已突破 5000 万只。乳鸽肉质细嫩鲜美，具有较高的营养价值和药用价值。素有“一鸽赛九鸡，无鸽不成席”的美誉。过去生产乳鸽全部由外贸出口，国内只有高档饭店才消费得起。现在乳鸽已进入普通家庭。据市场最新信息，港澳地区每年乳鸽的消费量近 300 万只，广州、深圳市场乳鸽消费量已超过 300 万只，湖南、江苏、武汉 500 万只，北京、上海、天津等大城市年消费量也在 300 万只以上，安徽、海南、湖南、江苏等省的年消费量已突破 5000 万只。2003 年，每只商品乳鸽 8~9 元。2004 年受禽流感影响，售价略有回落，但仍保持 7~8 元/只。2008 年底，各地市场乳鸽



售价 11~13 元/只,但受饲料价格及人员用工费用等上涨因素影响,其经济收益与 2003 年基本持平。由此可见,肉鸽作为家禽饲养业的新宠已不再是一种消遣和实验。商品仔鸽养殖业是一项可靠的实业,随着市场的进一步完善,这一养殖业已逐渐步入健康、有序的发展轨道,自身具有了一定的抗市场冲击的能力。

二、我国饲养肉鸽的有利因素

1. 在我国每个城市与乡村都有散养鸽子的习惯,有饲养鸽子的群众基础,只要稍加掌握肉鸽的习性和饲养技术,小群散养,即能很快发展壮大。

2. 投资成本不大,而经济效益明显。养鸽起始投资成本比饲养其他家禽少,每平方米可养 4 对种鸽,不需要占用很多土地和房舍;另外,棚内设备比现代化鸡场简单,除了一定的笼位和供水、供料、保健砂槽外,不需要设置昂贵的通风设备和取暖设备。而每对乳鸽成本仅在 7 元左右,扣除饲料成本、医药防疫费用、管理折旧费用等,每对种鸽年盈利在 30~50 元。鸽场规模越大,效益越高,但是风险也越大。

3. 肉鸽日常生产中人为操劳相对较少,劳动量较小,饲养上不需要强劳力。鸽子不像其他家禽需要人工保温、转群等的照料,而是亲鸽自己孵蛋、自己哺育雏鸽,幼鸽孵出后经过 1 个月左右即可出售,亲鸽此后再生蛋、孵蛋、哺育雏鸽。饲养人员在亲鸽配对后,主要任务是保证种鸽有饲料、保健砂和水,因此,一般半劳力或老人都能饲养 300 对以上种鸽。

4. 鸽子的饲料资源丰富,一般散养肉鸽主要供给玉米、谷类、豆类及油菜籽等,饲料来源丰富,并且可以利用农村、田园的田边土地种植此类饲料。

5. 鸽子性情温顺,在领地不受侵犯的情况下,不会管闲事和打斗,具有很强的孵化、育雏能力,容易饲养管理。

6. 鸽子的采食量小,平均每天每对鸽子采食 100 克左右,哺育乳鸽期间在 125 克左右,体型大的种鸽也在 125 克左右,





而且在不同的季节种鸽会选择采食不同比例的饲料满足其生理需要。此时饲养者需要根据采食变化,提供多种饲料。

7. 种鸽的繁育期为10年,高峰期平均5~6年,其后产蛋、孵化率下降,故生产上5~6年要进行更新淘汰。而鸡每两年必须更新一次,因此,养肉鸽是1年投资5年受益。

8. 鸽子能够忍受酷暑(40℃)和寒冷(-40℃)。在热带地区,鸽子生活得很好,在严冬季节,鸽子也不怕严寒,这给饲养者的粗放饲养提供了有利条件。但是在肉鸽生产中要注意,长时间的炎热和寒冷会使鸽子的产蛋量下降或是停产。

9. 与其他家禽相比,鸽子有较强的抗病力,这是在散养情况下表现出来的有利因素,但实际上,在规模化饲养后,传染性疾病甚至毁灭性疾病也时有发生。

10. 乳鸽生长速度快,仔鸽孵出后1个月即可销售,体重达成年鸽体重的70%左右,这种生长速度是其他家禽的1倍至几倍。亲鸽每1.5~2个月产出一对仔鸽。

三、我国肉鸽养殖业存在的问题和解决方法

一个新兴产业,有利可图,就会导致一哄而起。饲养密度高了,饲养数量大了,供大于求,竞争性强了,问题就会暴露出来。后养者如能逐渐认识到存在的问题,可以及早采取措施,规避风险。目前我国肉鸽养殖业存在的主要问题有:

1. 未能形成肉鸽育种体系,品种退化严重

肉鸽饲养目前主要是自发性散养,品种来源混杂,基本上不选育,导致品种退化,生产能力下降。国外由于有专门的肉鸽纯种品系繁殖研究机构和公司,其后代商品乳鸽体重都有品种指标,而我国一般乳鸽的均匀性差,生产不好控制,缺乏竞争力。

2. 乳鸽产量和育成率低

提高种鸽产仔数量是提高种鸽效益的有效途径之一。目前国外每对种鸽年育成乳鸽16~18只,而我国农户饲养仅能育成10~11只。要育成同样数量乳鸽,需要多饲养1/3的种鸽,

