

Psychometrics

心理测量学

中国心理学会心理学教学工作委员会推荐教材
高等院校·应用心理学专业教材

戴海琦 主编



本书是一高等院校应用心理学专业教材中的一本，作者为江西师范大学的戴海琦教授。这套教材立足应用心理学专业，由多年从事一线教学和研究工作的心理学专家倾力编写，基础性、教学适用性、实践性和配套教学资源资源的丰富性是其最大特色。希望这套教材的出版为我国应用心理学专业的发展壮大作出贡献。

本书专为心理学、应用心理学专业本科生以及需要心理测量理论知识与实用技术的各专业专业学习者、工作者和研究者编写。本书以现代测量学观点全面介绍了经典测量学的理论与技术，同时突出测量理论与技术在心理测量和教育考试实践中的应用。侧重实践应用的学习者可从本书学得实用的测量学操作技术，为未来的职场应用打好基础；侧重理论研究的学习者可从本书学得系统的测量学基础知识，为未来的继续深造储存能量。

高等教育出版社

中国心理学会心理学教学工作委员会推荐教材
高等院校·应用心理学专业教材

心理测量学

Xinli Celiangxue



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书是为需要心理测量学理论知识与实用技术的各专业学习者、工作者和研究者编写,包括心理测量概论、测量的信度、测量的效度、题目的性能与编写、常模参照测验、标准参照测验、测验等值、教育成就测验、智力测验、人格测验、心理测量应用、心理测量理论与技术的新发展等内容。本书以现代测量学观点全面介绍了经典测量学的理论与技术,同时突出测量理论与技术在心理测量和教育考试实践中的应用。侧重实践应用的学习者可从本书学得实用的测量学操作技术,为未来的职场应用打好基础;侧重理论研究的学习者可从本书学得系统的测量学基础知识,为未来的继续深造储存能量。

本书适用于心理学、应用心理学、教育学以及人力资源管理等专业教学使用,也可供心理测量学实际工作者查考、留存。

图书在版编目(CIP)数据

心理测量学/戴海琦主编. —北京:高等教育出版社, 2010.5

ISBN 978-7-04-028969-5

I. ①心… II. ①戴… III. ①心理测量学-高等学校-教学参考资料 IV. ①B841.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第049695号

策划编辑 单玲 责任编辑 张然 封面设计 于涛
责任绘图 尹莉 版式设计 余杨 责任校对 刘莉
责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总机 010-58581000

购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经销 蓝色畅想图书发行有限公司
印刷 保定市中国画美凯印刷有限公司

网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开本 787×960 1/16
印张 20
字数 380 000

版次 2010年5月第1版
印次 2010年5月第1次印刷
定价 27.30元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28969-00

总序一

心理学既是一门学问，也是一种职业。搞学问的心理学家偏重于基础知识，探究某种心理与行为的性质、机制、机能和规律，进而揭示人们内心世界的奥秘。他们属于学术心理学人才，其发现有助于我们理解、解释、预测和控制心理与行为。职业心理学家属于应用心理学人才，他们把心理学的知识和方法应用于某一相关领域，从而提高了个体、组织和社会的效能。当然，这种把心理学划分为学术心理学与应用心理学也是相对的，而不是绝对的。

随着我国经济的发展和文明社会的进步，心理学的应用范围日益扩大，愈来愈显得重要。从个体层面来看，人生周期从胎儿期、婴儿期、幼儿期、儿童期到青春期、青年期、成年早期、成年中期、成年后期等各阶段都有学习、教育、发展和心理保健等问题需要应用心理学人才去服务，以使人们能充分发挥潜能，过上健康、幸福的生活。从团体层面来看，家庭氛围、社区生活环境、校风班风、企业组织、军队士气等也需要应用心理学人才去服务、去建设。从社会层面来看，社会变迁如生活环境、社会结构、生活方式、价值观念等的变迁、问题化解和调适也离不开应用心理学人才的服务。当前关系我国经济社会可持续发展的重大问题，如人口健康、现代农业、环境资源、社会和谐等，都与心理学密切相关，急需高素质的应用心理学人才去服务。因此，培养高素质的应用心理学人才是当今时代的迫切需要。做好这项工作，对于推动我国心理科学的发展，满足社会主义现代化建设对心理科学人才的需求，有着十分重要的意义。

那么，高素质应用心理学人才应当具备哪些特征呢？最近我在网上向86位我国心理学工作者（其中有不少是心理系或学院的负责人）作调查，得到53位学者的回应。归纳起来，他们认为高素质应用心理学人才至少应具备下列六方面的特征：

- (1) 良好的道德品质和职业道德；
- (2) 扎实的心理学理论与研究方法基础，良好的科学修养；
- (3) 发现问题、解决问题的创新能力；
- (4) 良好的表达能力和人际沟通能力；
- (5) 同理心，乐于助人的特征；
- (6) 乐观、自立、自信、自尊、自强的人格特征。

为了培养高素质的应用心理学人才，不少教师还提出了课程设计方案。下面是两份具有代表性的课程设置方案。

第一份课程设计方案分为下列三个模块：

(1) 心理学基础理论模块：普通心理学、生理心理学、发展心理学、认知心理学、人格心理学、认知神经科学、社会心理学、心理学史、心理学新进展、人体解剖与神经生理学。

(2) 心理学研究方法模块：高等数学、实验心理学、心理统计学、心理测量学、心理研究方法概论。

(3) 心理学应用方向模块：

① 心理健康教育方向：教育心理学、咨询心理学、心理治疗、健康心理学、学校心理学、变态心理学、创伤心理学、精神分析、犯罪心理学等。

② 人力资源管理心理学方向：管理心理学、工程心理学、决策心理学、经济心理学、组织行为学、组织开发与培训、人际沟通与交往、人才测评与选拔、薪酬设计与绩效管理、企业文化建设、市场调查与分析、职业生涯规划、人力资源管理。

第二份课程设计方案也分为三大模块，但内容稍有不同：

(1) 学科基础课模块：人体解剖与神经生理学、高等数学、概率统计、线性代数、计算机语言(C++)、普通心理学、心理学史、实验心理学、心理测量学、心理统计学、多因素实验设计、变态心理学、社会心理学、发展心理学、人格心理学、认知心理学、教育心理学、情绪心理学。

(2) 应用心理学方向模块：

① 发展与教育心理学方向：学习心理学、成人发展、学校心理学、学生心理问题及其矫正、智力发展心理学、儿童认知与情绪研究、道德发展心理学。

② 健康与咨询心理学方向：健康心理学、心理咨询、团体辅导、生涯发展、家庭心理学、积极心理学。

③ 社会与管理心理学：管理心理学、人力资源管理、职业心理学、人际关系心理学、广告与消费心理学、经济心理学、社会调查方法。

(3) 实习和社会实践模块。

从上面的两份课程设置方案可以看出，有三条原则是大家比较认同的：

第一，要加强基础课和心理学科学研究方法课程的教学。加强基础课和心理学科学研究方法的教学，是我国应用心理学专业健康发展的根基。应用心理学涉及的内容广泛且十分复杂，它与心理学其他分支学科的共同点就是用科学的方法来了解人与动物的心理与行为。要把心理学的研究成果付诸实践加以应用，也只有通过科学的方法才能达成。只有学生具备了坚实的基础知识并且会使用心理学的科学研究方法之后，他们走上社会从事应用心理学工作才能按正确的方向去做，才能识别伪心理学和科学心理学而不至于迷失方向。如果不是这样，那么应用心理学专业也就失去其存在的意义了。因为那些算命的、看手相的、看星座的所玩弄的把戏，早就被吹嘘为“应用心理学的研究成果”了。

加强基础课和心理学科学研究方法课程的教学，有助于培养学生的创新意识和创新能力。例如，在认知心理学的教学中我们会讲到赫伯特·西蒙(Herbert A. Simon, 1916—2001)与艾伦·纽厄尔(Allen Newell)等人所提出的“物理符号系统”假设，还可能会讲到西蒙与爱德华·费根鲍姆(Edward A. Feigenbaum)等人利用启发式所设计的EPAM程序，以及LT程序和GPS程序，从而使计算机模拟人的思维活动成为可能。这不仅体现了西蒙可贵的敬业精神，而且也充分表现了其善于创造性思维的睿智和科学思维的非凡才能。其实，当代心理学中的一个个重大进步，都是通过精巧地设计科研方案、严格地进行科学实验、周密地进行科学分析和科学推论而完成的。这样的实例，对于培养学生的科学思维能力和创新能力，培养学生的科学世界观和方法论，具有十分重要的作用。

在好的专业理论课教材中，心理学家为推进学科发展和社会进步苦苦求索的生动事例屡见不鲜，具有很好的示范作用，有助于培养学生的创新敬业精神。应当提倡教师在专业理论课的教学中花费一些时间介绍这样的生动事例，以激发学生的敬业精神，帮助他们养成良好的职业道德。同时，心理学研究方法课的教学，对于培养学生的科学世界观和方法论，培养学生的创新思维 and 创新能力，都有重要的作用。因此，我建议教科书中概要地叙述若干重大科学发现的思路，以便于更多的教师能在培养学生创造性思维能力方面充分发挥作用。

第二，要集中开设一个或两个应用心理学专业方向的课程。根据社会的需求(学生就业的可能性)和本校师资的条件，目前国内高校的应用心理学专业大多设置一个或两个方向，主要是学校心理健康教育方向和人力资源管理心理学方向，每个方向都涉及许多课程。学校心理健康教育是研究如何通过教育的途径，使受教育者养成良好的习惯、形成正确的价值判断、学习为人处世之道和适应环境的技能，从而达成身心健康，成为幸福进取者的一个应用心理学分支学科。从纵向来看，受教育者在各个发展阶段都会遇到心理困扰，怎样做好学生的心理辅

导,促进其心理成长,预防和纾解受教育者的心理困扰,会涉及许多课程;从横向上看,校内的党政、教学、师生关系、同伴关系与气氛,以及校外的家庭教育及社会教育怎样互相配合促进学生的心理健康,预防和纾解心理困扰,也涉及许多课程。人力资源管理心理学方向也涉及许多相关学科及该学科的基础知识、基本理论和基本技能的教学。然而我国高校应用心理学专业本科学制是四年,学生要学习思想政治、大学外语、体育等必修课程,既要学好专业基础课和方法课,又要学好一个专业方向的课程,其难度是可想而知的。因此在设计课程时应力求少而精,在保证夯实基础、强化科学研究方法的前提下,精心设计、集中开好几门方向课程是十分必要的。

据说目前全国高校已开设有近200个应用心理学专业。(这个数据也许可信,因为在有些高校,校本部办有一个应用心理学专业,其二级学院也办有一个应用心理学专业。)除了个别高校之外,绝大多数高校的应用心理学专业设置的方向均为心理健康教育和/或人力资源管理心理学,这种趋向既不利于学生就业,也不利于我国应用心理学事业的发展。办学水平较高的学校应积极创造条件创建国家急需的应用心理学专业的新方向。只有办出特色、办出水平、办出实效,应用心理学专业才有新的发展空间,才会受到大众的欢迎。很明显,应用心理学方向的优秀教材,对于培养高素质应用心理学人才无疑是具有重要意义的。

第三,要有实践课的教学。应用心理学的问题来自生活实际,实践课教学对于应用心理学专业的学生来说,是必不可少的。实践课教学不仅能培养学生理论联系实际的敏感性,而且还能培养学生乐于助人的品质;不仅能提高发现问题、解决问题的创新能力,而且能培养团队精神;不仅能巩固、深化或修正所学知识,而且能发展知识。在这里,我想讲斯金纳(Burrhus F. Skinner, 1904—1990)的一个故事。众所周知,在现实世界中,强化并不总是一致的或连续的,甚至只是间歇强化时,学习也会发生,行为也连续不断。针对这种情况,斯金纳花了很多时间来研究强化程序,之后又将他自己总结出的强化原理应用于人类实践的许多领域,如教育、心理治疗、社会控制,甚至动物训练。在第二次世界大战期间,为了帮助盟军,他用强化原理训练鸽子控制导弹;在和平时期,他将强化原理应用于教学和心理治疗之中,发明了程序教学和行为矫正治疗。到了晚年,有人问斯金纳,是什么使他的理论这样富有活力,他的回答是“应用”。到生活实际中去,以心理学知识和研究方法来满足人们的需求,既是培养心理学应用型人才之必需,又是促进我国心理学事业发展的需要。

基于我国社会对应用心理学人才需求的不断增长,而高等院校应用心理学专业教材建设却相对滞后的现状,高等教育出版社决定开发一套面向全国高等院校的应用心理学专业教材,称之为“高等院校应用心理学专业教材”。这套教材将

力求体现下列特色：

(1) 基础性。系统而精练地阐述各学科的基本知识、基本理论和基本技能，概念准确，原理清楚，技能培养切实可行，并尽可能反映各相关领域的新进展。

(2) 教学适用性。充分满足本科院校应用心理学专业的实际教学需求，除教材主体内容外，还提供教学中所需的案例导入、知识拓展专栏、原理应用或案例讨论、复习与思考题和推荐阅读资料等内容，体例新颖，形式活泼。

(3) 实践性。以应用心理学各分支学科与社会生活实践的密切联系作为切入点，在培养学生应用心理学原理解决生活实际问题的能力上下工夫。

(4) 配套教学资源的丰富性。教材建设与高校精品课程建设相结合，按照文本教材、辅教/辅学光盘、网络课程思路构建立体化新型教材。

由高等教育出版社出面邀请了我国一批中青年心理学家担任这套教材的主编。他们年富力强，学识渊博，教学经验丰富，堪当重任。我相信，这套教材的出版，必将受到高等院校应用心理学专业师生的欢迎，将为我国应用心理学事业的发展和应用型人才的培养作出新的贡献。

是为序。

黄希庭

2009年秋 谨识于西南大学有容斋

总序二

2008年10月，高等教育出版社的单玲编辑找到我，说希望组织一套心理学的教材。我当时很有抵触，觉得心理学的教材够多了，特别是写好的教材是很费神的一件事情，不如直接用外文教材或者翻译教材。但高等教育出版社的编辑们做了很多调研，多次和我们沟通，说起心理学的发展很不平衡，为了更多心理学专业的学生，应该编写一套简明、侧重应用的教材。他们还通过和基层的老师们的座谈、调查，列出了一些作者的建议人选。于是我被他们的诚意和工作打动，在和黄希庭教授沟通之后，在当年11月召开的中国心理学会心理学教学工作委员会年会上，我们开始和一些可能的作者进行沟通磋商。当年12月20日在北京召开了这套教材的主编研讨会。大家从四面八方赶来，虽然那天北京特别冷，但大家的热情和效率却为我们这套教材的编写开了个好头。

截至2009年4月，我国心理学和应用心理学的专业点已经发展到244个。这套教材主编队伍中的老师基本上是在每年一次的教学工作委员会年会上都会碰头，讨论心理学包括应用心理学公共课、基础课以及专业课的教学及其教材建设，但真正一起做这么大规模的实践大家设想的工作还是第一次。不过，由于这些老师常年工作在教学第一线，对所属学科的现状、发展以及教学需求都很有经验，很快就从编写队伍组建、大纲设计以及材料汇总等方面开始了卓有成效的工作。目前仅仅半年多的时间，已经有老师完成了教材的编写。这套教材从2009年9月开始陆续出版，争取2010年秋季全部完成。

和所有的教材一样，我们对这套教材的要求是要做到体系完整、知识点全面、表述准确清晰。同时，这套教材从总体设计到分别撰写，我们还希望从以下几个方面作一些尝试，也就是力争在现有的众多教材中作出一点特色。

首先，教材的定位和编写人员的选择都立足基层，强调对心理学基本原理和知识的应用。虽然心理学没有一定的职业岗位对应，但希望所有教材的编写内容及其阐述能和实际生活紧密结合，有一定的可操作性和实践指导意义。

其次，希望借鉴国内外已有优秀教材的经验，要求我们的教材写作规范、简明扼要、深入浅出。一方面需要体现心理学专业的科学性和学科特点，另一方面需要考虑授课教师和学生的接受性及实际可用性。

最后，为了体现这套教材的整体性，我们对教材的体例给出了统一的要求和安排，还对不同学科需要侧重的内容和术语的衔接进行了协调，避免了单本出版时不同教材之间自说自话和内容重复等问题。在整个教学计划实施过程中，学生如果一直使用这套教材会很好地体会这些特点并从中受益。

这套教材包括《普通心理学》(陕西师范大学游旭群主编)、《实验心理学》(东北师范大学张明、北京大学张亚旭主编)、《心理统计学》(江西师范大学胡竹菁主编)、《心理测量学》(江西师范大学戴海琦主编)、《心理学研究方法》(首都师范大学方平主编)、《生理心理学》(南京师范大学刘昌主编)、《发展心理学》(北京大学苏彦捷主编)、《认知心理学》(福建师范大学连榕主编)、《人格心理学》(首都师范大学王争艳、中国政法大学杨波主编)、《社会心理学》(华中师范大学佐斌主编)、《西方心理学史》(湖南师范大学彭运石主编)、《教育心理学》(华中师范大学刘华山主编)、《学习心理学》(北京师范大学刘儒德主编)、《健康心理学》(南开大学乐国安主编)、《心理咨询与治疗》(南京大学桑志芹主编)、《学校心理健康教育新论》(安徽师范大学姚本先主编)、《管理心理学》(深圳大学王晓钧主编)、《人力资源开发与管理》(云南师范大学冯江平主编)。

由于我在完成这篇总序的时候，只看到了《管理心理学》和《社会心理学》两本书稿，不敢说每一本教材都会完全体现上述特点，而且一切也都还有待读者的审查和检验。非常希望老师和同学们在逐渐使用学习这些教材的过程中，及时向我们反馈意见和建议，我们一定会及时修正并在随后的教材编写中注意进一步完善和改进。

来自全国各个学校的老中青三代心理学工作者一起完成这项工程，没有高等教育出版社领导的支持和编辑们的协调，没有大家的努力和配合是不可能这样顺利的。在此，感谢辛勤负责的主编们，感谢兢兢业业的编者们的，感谢不达目的誓不罢休的编辑们。我们的角色不同，但目标是一样的，就是创造精品，为我们挚爱的心理学科的顺利健康发展作出自己的贡献。

苏彦捷

2009年8月

前言

我们非常荣幸地接受了中国心理学会心理学教学工作委员会和高等教育出版社联合下达的编写《心理测量学》教材的任务。我们的宗旨是：既为准备将来从事心理学应用、心理测量、教育考试、人员测评等工作的各专业同学写一本理论与实务并重的教材，又为准备考研深造的同学打开一扇通往更高学术殿堂的大门。为了达到这个目的，本书写作力求体现出以下八个方面的特点：

1. 全书在内容上既系统阐述测量学基本理论与基本技术，又介绍了各种实用心理测验的编制与使用方法。

2. 全书在测量学理论上既重点介绍目前势头依然强劲的经典测量理论，又适度介绍发展前景更为诱人的项目反应理论和概化理论，以及被誉为新一代测量理论核心、正在我国被逐步认可的认知诊断理论与技术。

3. 全书编写时特别重视理论与技术的实际应用。介绍信度、效度理论，除了要求会作信度、效度评估，还要求掌握随机误差和系统误差的控制技术；介绍试题难度概念，除了要求会作难度分析，还要求掌握试题难度和试卷难度分布的控制技术；介绍试题区分度概念，除了要求会作区分度分析，还要求掌握提高试题区分度的技术；介绍各种著名测验，除了要求了解编制原理，还要求掌握实际使用方法。

4. 本书设专章介绍了其他心理测量教材较少涉及的标准参照测验、教育成就测验的理论与技术。

5. 本书引进了题库建设、测验等值、项目功能差异、评价中心技术、行为情境判断测验、内隐联想测验等较为新近或更为实用的测量理论或技术内容。

6. 本书还设专章介绍了心理测验在教育、临床、经济以及政治与军事四大领域的综合应用情况和方法。

7. 在理论上, 本书接受了国际学术界关于测验效度只有一种、效度证据采集和验证方法有多种的新观念。

8. 本书编写时有意识地增加了对我国测量学者研究成果的介绍。

本书适用于心理学、教育学以及人力资源管理各专业教学, 也可供测量学实际工作者作为工具书查考、留存。

本书的内容框架由戴海琦、罗照盛共同设计。全书由戴海琦审稿和统稿。参与编写的作者分别来自于江西师范大学、浙江师范大学、山东师范大学、南开大学和第四军医大学, 写作的具体分工如下: 戴海琦, 第一章第一至三节, 第十四章第一、二节; 康春花, 第一章第四节, 第八章; 罗照盛, 第二章, 第三章, 第五章; 涂冬波, 第四章, 第十四章第三节; 王鹏, 第六章, 第十一章; 周骏, 第七章; 杜林致, 第九章, 第十章; 肖玮, 第十二章, 第十三章。

本书的写作得到中国心理学会心理学教学工作委员会、高等教育出版社、中国心理学会心理测验专业委员会和前述五所高校的大力支持, 在此深表谢意。在本书写作过程中, 我们参考和引用了国内外许多学者的著述, 均已列于书后的参考文献中, 在此一并表示深深的谢意。

受观念和水平限制, 书中定有不少错漏之处, 为打造出一本更优秀的教材, 欢迎前辈专家学者以及使用本书的老师 and 同学来电来函, 直言批评和斧正, 本书若有修订再版之时必用专页鸣谢。

愿我国的心理测量事业蒸蒸日上, 愿我国心理测量从业人员队伍不断壮大, 理论与技术水平不断提升。

戴海琦 谨上

2009年9月20日

目 录

第
一
章
心
理
测
量
概
论

前言 / I	
第一章 心理测量概论..... 1	
第一节 心理测量及其基本性质 / 2	
第二节 测验的类型与功能 / 8	
第三节 测验的编制与实施 / 14	
第四节 心理测量发展简史 / 20	
第二章 测量信度与随机误差控制 29	
第一节 测量信度概述 / 30	
第二节 测量信度的种类及评估方法 / 31	
第三节 测量的随机误差控制 / 40	
第三章 测量效度与系统误差控制 43	
第一节 测量效度概述 / 44	
第二节 测量工具效度验证的方法 / 45	
第三节 测量效度的影响因素及测量的系统误差控制 / 54	
第四章 测验题目性能与题目编写 57	
第一节 测验题目类型、功能与题目编写 / 58	
第二节 测验题目的难度与难度分布控制 / 64	
第三节 测验题目的区分度及其提高 / 68	
第四节 测验题目的猜测度与猜测控制 / 73	
第五节 选择题的选项分析与选项修改 / 74	
第六节 题目功能差异与测量偏差控制 / 77	
第五章 常模参照测验的设计与编制 83	
第一节 常模参照测验概述 / 84	
第二节 测验常模的种类与分数解释 / 85	

第三节	测验常模编制与被试评价 / 92
第六章	标准参照测验的设计与编制 97
第一节	标准参照测验概述 / 98
第二节	标准参照测验的信、效度与误差控制 / 101
第三节	划界分数设置方法与被试评价 / 107
第七章	测验分数的可比性与测验等值 113
第一节	测验等值概述 / 114
第二节	常用等值资料采集方法设计 / 117
第三节	计算测验分数等值关系的基本方法 / 119
第八章	教育成就测验的编制与实施 126
第一节	教育成就测验概述 / 127
第二节	标准化教育成就测验的编制与实施 / 130
第三节	教师自编测验 / 136
第四节	教育测验题库建设方法 / 139
第九章	智力测验及其实施 148
第一节	智力测验概述 / 149
第二节	常见个体智力测验及其实施 / 156
第三节	常见团体智力测验及其实施 / 164
第十章	其他能力测验及其实施 169
第一节	能力倾向测验 / 170
第二节	特殊能力测验 / 183
第三节	创造力测验 / 187
第十一章	人格测验的编制与实施 191
第一节	人格测验概述 / 192
第二节	常见人格自陈量表的编制与实施 / 196
第三节	常见投射测验及其实施 / 212
第十二章	其他心理测量 219
第一节	兴趣、态度、价值观测验 / 220
第二节	情景判断测验 / 228
第三节	评价中心技术 / 231
第十三章	心理测量应用 240
第一节	心理测量在教育领域的应用 / 241
第二节	心理测量在临床上的应用 / 244
第三节	心理测量在经济领域的应用 / 247

第四节 心理测量在政治与军事领域的应用 / 253	
第十四章 心理测量理论与技术的新发展	263
第一节 项目反应理论简介 / 264	
第二节 概化理论简介 / 271	
第三节 新一代测量理论与认知诊断测验的发展 / 278	
附录	288
心理测验管理条例 / 288	
心理测验工作者职业道德规范 / 294	
参考文献	295

第一章 心理测量概论

学习本章内容，将有助于你对以下问题的理解与思考：

- 人的心理可测吗？
- 人的心理是怎么测量的？
- 心理测量有哪些特点？
- 心理测量有哪些困难？
- 心理测验有哪些类型？
- 心理测验是怎么编制的？
- 实施心理测量有哪些要求？
- 心理测量及其理论是怎样发展的？

历史上,我国的心理测验更多地应用于教育领域。随着社会政治、经济、文化的高度发展,心理测验已经越出校园,广泛地出现在人们的工作、学习与生活当中。在当今社会的人力资源配置和个人发展中,这些测验正起着越来越大的作用。为了满足社会需求,保证测验的公平和公正,我们需要开发编制更多准确可靠的心理测验和教育考试。如何开发编制准确可靠的心理测验,正是心理测量学要研究的问题。

□ □ □ 第一节 心理测量及其基本性质

一、心理测量应用的普遍性

当今社会,心理测量的应用具有普遍性。从人的发展来看,升学升级要测验,应聘谋职要测验,执业上岗要测验,晋职晋级要测验。从人的素质来看,评估人的心理发展水平有心理成熟测验,评估人的智力发展水平有智力测验,评估人的心理健康水平有心理健康测验,评估人的人格特征有人格测验,评估人的教育水平有教育成就测验,评估人的职业能力有职业资格测验,评估人的学术能力有学术性向测验。从社会行业来看,工、商、金融、邮电、交通、资讯、文化、教育等,三百六十行,行行有考试。心理测量是社会管理的重要工具,心理测量应用的普遍性标志着社会的发展和进步。心理测量的繁荣发展既对心理测量本身提出了更高的要求,同时也呼唤着有更多的专业人员关心和从事该项事业,去研究测量理论,钻研测量技术,开发出更多更好的心理测验。

二、心理的可测性

心理测量学作为一门科学,研究的是测量的理论与技术。但由于人的心理的非物质性,心理测量学首先要回答的一个基本理论问题是人的心理到底能不能测。俗话说人心难测,如果人的心理根本不能测量,那么心理测量学就不是一门科学。人的心理可测吗?我们先来看看我国古代大学者孟子的见解。早在两千多年前的战国时期,孟子就说过:“权,然后知轻重;度,然后知长短。物皆然,心为甚。”(《孟子·梁惠王上》)孟子这句话明确地指出了人的心理是可测的。人类进入20世纪,现代心理测量在西方一些国家蓬勃兴起,心理是否可测的争议也随之激烈。1918年,现代心理测量学的创始人之一、美国心理学家爱德华·桑代克(Edward Lee Thorndike)提出:凡客观存在的事物都有其数量。另一位美国测量学家威廉·麦柯尔(William A. McCall)进一步指出:凡有其数量的事物都可以测量。可见,孟子、桑代克、麦柯尔等都认为人的心理是可测的。事实上,