

高等学校电子商务专业 教学与实践“十一五” 优秀成果汇编

教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会 组编

李琪 张仙锋 等主编

清华大学出版社



教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会 组编

李琪 张仙锋 等主编

高等学校电子商务专业 教学与实践“十一五” 优秀成果汇编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本册成果汇编是在教育部电子商务专业教学指导委员会的决议下发起编制的,主要包括“十一五”期间相关高校的电子商务专业教学优秀成果,具体覆盖了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”所囊括的“十一五”规划教材、精品课程、特色专业、优秀教学团队、实验教学示范中心、教学成果奖等综合性奖项。本册汇编材料适合开设电子商务专业本科和高职高专的相关教师阅读,能为高校的电子商务专业建设、学科发展提供参考和借鉴。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

高等学校电子商务专业教学与实践“十一五”优秀成果汇编/教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会组编;李琪,张仙峰等主编. —北京:清华大学出版社,2010.8

ISBN 978-7-302-23581-1

I. ①高… II. ①教… ②李… ③张… III. ①电子商务—高等教育—成就—中国—2006—2010 IV. ①F713.36-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第153600号

责任编辑:袁勤勇 王冰飞

责任校对:李建庄

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62795954, jsjic@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:21.5 字 数:530千字

版 次:2010年8月第1版 印 次:2010年8月第1次印刷

印 数:1~1000

定 价:42.00元

产品编号:039420-01

前 言

自 2001 年国家教育部首批批准 13 所院校开设电子商务专业以来,经过近十年的发展,目前已有 375 所院校开设了本科层次的电子商务专业,在校学生约 8.5 万人。回顾这十余年的发展,电子商务专业从无到有、从小到大,经历了从挂靠在其他专业下的方向向独立的学科专业培养模式发展,到横跨经济、管理、信息、法律等多学科,覆盖博士、硕士和本科三个层次的交叉型一体化培养特色的进一步发展,离不开奋斗在电子商务领域兢兢业业、孜孜以求的大量学者、专家、老师和学生以及政府领导们、企业界的朋友们的共同努力。2002 年,在教育部高教司指导下,成立了全国高校电子商务专业建设协作组,开始以组织化的形式展开电子商务专业的教学、科研工作;2006 年,教育部成立了高等学校电子商务专业教学指导委员会,正式开辟了规范的电子商务专业指导工作;在此过程中,电子商务专业在教育部及高教司的支持下,在开展专业定位、课程设置、实验室建设等教学规范化建设的同时,还联合电子商务领域知名企业就学生就业、创业扶持等积极探索。在“十一五”期间,电子商务专业积累了众多成果,有关的教学成果在教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”众多工程中都有体现,而与许多其他专业不同的是,大量电子商务专业学生直接投入到电子商务与互联网创业中。

为了对已取得成绩的高校和团队进行宣传,为其他高校的电子商务专业在后期建设过程中提供借鉴,教育部电子商务专业教学指导委员会 2010 年 2 月厦门会议提议将“十一五”以来的各个高校在贯彻落实国家“高等学校本科教学质量与教学改革工程”中的相关成果进行汇集和宣传,并指定由两位副主任委员分别主抓两类电子商务专业的成果汇集工作。本册成果汇编主要是对“十一五”期间电子商务专业教学优秀成果进行汇编,汇编内容主要包括“高等学校本科教学质量与教学改革工程”所囊括的“十一五”规划教材、精品课程、特色专业、优秀教学团队、实验教学示范中心、教学成果奖等综合性奖项。

为此,电子商务专业教学指导委员会于 2010 年 4 月发布文件征集各高校优秀成果,随后于 5 月份又通过电子邮件等形式进行了再次征集。经过三次征询,共有 22 所院校提交了材料。为了能充分、全面地反映出电子商务专业的教学成果,编制组人员还专门对国家相关的官方网站一一查询,旨在不遗漏任何一个教学质量工程项目。具体来源如下:

1. 北京交通大学、北京联合大学、北京邮电大学、成都信息工程学院、重庆大学、东北财经大学、对外经济贸易大学、杭州师范大学阿里巴巴商学院、合肥工业大学、河南工业大学、华中师范大学、南京大学、南京农业大学、青岛理工大学、泉州师范学院、上海财经大学、上海理工大学、铜陵学院、西安交通大学、西安邮电学院、西南财经大学、云南大学、浙江大学共 23 所院校提交了关于该校电子商务专业的优秀成果,相关材料被收录在本册汇编中。

2. 电子商务专业开设院校目录来自于高考志愿填报参考的权威网站(http://gkcx.eol.cn/special_school.htm?name=32102009_1)和教学指导委员会目前所持有的院校目录。

3. 电子商务精品课程的详细资料来源于国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com>), 内容体系的设计主要参照《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》, 收录了国家级、省级两个层次。

4. “十一五”国家级教材中电子商务类书籍的目录来自于教育部发布的“十一五”国家级教材目录及补充目录, 同时还将电子商务专业教学指导委员会与国家信息化专家咨询委员会联合组织编写的普通高等教育“十一五”国家级规划教材包括在内。与书籍相关的具体信息来源于互联网。

5. 电子商务优秀教学团队、特色专业、实验教学示范中心及教学成果奖的院校目录来自于教育部网站和各省、市、自治区教育厅网站公布的信息, 其具体内容来自于相关高校的学校或学院网站。

6. 为了统一起见, 在成果汇编时未能将双语教学示范课程、教学名师等收录在内, 在肯定各院校所做努力的同时, 也请大家谅解。

7. 第七篇实验教学示范中心部分, 因存在理解上的偏差, 众多学校都申报了相关成果材料。为此, 本篇基本将所有材料都收录在内。

8. 在每一成果下, 不存在优先顺序, 总体按照拼音顺序对各项成果进行排列。

本优秀成果汇编以教育部质量工程为主要参考, 集中在国家级及省级以上项目上。因篇幅限制, 虽然仍有大量优秀的省部级以下教学成果, 但都无法全部收集在册; 同时, 因时间原因, 未能将所有取得了省部级以上教学成果奖的材料毫无遗漏地汇集进来。

因此, 编制组人员首先对那些在编制优秀成果集过程中高度重视和积极反馈的众多院校表示感谢, 因为他们的积极参与, 才使得读者能够分享那些获得国家级、省级荣誉的电子商务专业的有益经验; 同时, 对因为各种原因未能通知到的院校表示道歉, 希望在后期的汇编中能加入进来; 第三, 对于那些取得不少省部级以下成果的院校也表示鼓励, 希望能再接再厉, 取得更高层次的荣誉; 第四, 需要感谢国家相关部门、商业网站等在发布、推介电子商务专业优秀成果方面所做的工作, 也正是基于他们的积极报道才能使优秀成果汇编得以较系统地问世; 最后, 因信息的来源渠道并非十分完整, 且时间紧张, 本书的内容多少有遗漏和错误的地方, 希望大家谅解并指正。

在编制过程中, 教育部高等学校电子商务专业指导委员会副主任、西安交通大学经济与金融学院李琪教授担任总负责, 发起、协调优秀成果的汇编工作; 教育部高等学校电子商务专业指导委员会副主任秘书、西安交通大学经济与金融学院张仙锋副教授作为主要执行人, 策划组织编制工作; 西安交通大学的硕士研究生李园、张楠做了许多组编工作, 曹维望、赵明亮做了部分材料收集工作。

感谢清华大学出版社, 为了使本成果汇编能够按时在8月份电子商务教学指导委员会年度会议上面世, 出版社做出了可贵的努力!

李琪、张仙锋

2010年6月8日

目 录

第一篇 电子商务专业设置院校名单

第二篇 精品课程

1 电子商务综合类精品课程	11
1.1 国家级精品课程	11
1.1.1 电子商务（张润彤）	11
1.1.2 电子商务概论（李琪）	13
1.1.3 电子商务概论（刘业政）	15
1.1.4 电子商务概论（吕廷杰）	17
1.1.5 电子商务概论（覃征）	18
1.2 省级精品课程	20
1.2.1 电子商务（欧阳钟辉）	20
1.2.2 电子商务（张宽海）	21
1.2.3 电子商务概论（陈畴镛）	21
1.2.4 电子商务概论（贺盛瑜）	23
1.2.5 电子商务概论（李洪心）	26
1.2.6 电子商务概论（邵兵家）	28
1.2.7 电子商务概论（邵培基）	30
1.2.8 电子商务概论（司林胜）	31
1.2.9 电子商务基础（马希荣）	33
1.2.10 电子商务学（闻姝清）	34
1.2.11 电子商务阅读（段景文）	35
2 电子商务经济类精品课程	37
2.1 国家级精品课程	37
2.1.1 网络经济学（张铭洪）	37
2.1.2 网络营销（赵炳新）	39
2.2 省级精品课程	41
2.2.1 信息经济（李景峰）	41
2.2.2 网络金融学（郑振龙）	43
3 电子商务管理类精品课程	45
3.1 国家级精品课程	45

3.1.1 电子商务管理（王学东）	45
3.1.2 电子政府与电子商务（张锐昕）	51
3.2 省级精品课程	52
3.2.1 网络营销（瞿彭志）	52
3.2.2 网络营销（史达）	53
3.2.3 网络营销（赵晓鸿）	55
4 电子商务技术类精品课程	58
4.1 国家级精品课程	58
4.1.1 电子商务系统的分析与设计（刘军）	58
4.1.2 电子商务系统结构（陈德人）	58
4.1.3 信息系统分析与设计（梁昌勇）	59

第三篇 十一五国家级教材

1 电子商务综合类教材	61
1.1 电子商务知识体系概述类教材	61
1.1.1 《电子商务》（黄敏学）	61
1.1.2 《电子商务》（陶树平）	62
1.1.3 《电子商务》（许国柱）	63
1.1.4 《电子商务导论》（李琪）	64
1.1.5 《电子商务概论》（李荆洪）	65
1.1.6 《电子商务概论》（宋文官）	66
1.1.7 《电子商务概论》（覃征）	67
1.1.8 《电子商务概论》（王学东）	68
1.1.9 《电子商务概论》（张润彤）	69
1.1.10 《电子商务概论》（赵燕平）	70
1.1.11 《电子商务概论》（吴应良）	71
1.1.12 《电子商务概论》（陈德人）	72
1.1.13 《电子商务概论》（李洪心）	73
1.1.14 《电子商务概论》（李琪）	74
1.1.15 《电子商务概论》（刘业政）	75
1.1.16 《电子商务概论》（苏丹）	76
1.1.17 《电子商务概论》（王忠诚）	76
1.1.18 《电子商务概论》（徐丽娟）	77
1.1.19 《电子商务概论》（周曙东）	78
1.1.20 《电子商务概论》（胡玫艳）	79
1.1.21 《电子商务基础》（沈凤池）	80
1.1.22 《电子商务基础教程》（胡玫艳）	81

1.1.23	《电子商务基础教程》(林强, 黄云森)	82
1.1.24	《电子商务理论与实践》(方美琪)	83
1.1.25	《电子商务原理》(张基温, 张展为)	84
1.2	电子商务法规类教材	85
1.2.1	《电子商务法》(秦成德)	85
1.2.2	《电子商务法》(苏丽琴)	86
1.2.3	《电子商务法》(张楚)	87
1.2.4	《电子商务法教程》(张楚)	88
1.2.5	《电子商务法教程》(杨坚争)	89
1.2.6	《电子商务法学》(秦成德)	90
1.2.7	《简明电子商务法律》(韩晓虎)	91
1.2.8	《网络法律教程》(吴佩江)	92
1.3	电子商务标准与规范类教材	93
1.3.1	《电子商务认证》(俞立平)	93
1.3.2	《电子商务英语》(赵泉凌, 张风竹)	94
1.3.3	《电子商务专业英语》(孙建忠)	95
1.4	电子政务类与实验案例类教材	96
1.4.1	《电子服务及实践》(陈德人)	96
1.4.2	《电子商务案例》(李洪心)	97
1.4.3	《电子商务案例》(梁露)	98
1.4.4	《电子商务案例分析》(曹彩杰)	99
1.4.5	《电子商务案例分析》(桂学文, 王伟军)	100
1.4.6	《电子商务案例分析》(司林胜)	101
1.4.7	《电子商务案例分析教程》(司林胜)	102
1.4.8	《电子商务模拟实验教程》(邵兵家)	103
1.4.9	《电子商务实验教程》(杨坚争)	104
1.4.10	《电子商务网站典型案例评析》(杨坚争)	105
1.4.11	《电子商务应用基础》(曹淑艳)	106
1.4.12	《电子政务教程》(赵国俊)	107
1.4.13	《电子政务》(孙宝文)	108
1.4.14	《电子政务导论》(覃征)	109
1.4.15	《电子政务》(赵国俊)	110
1.4.16	《服务科学概论》(张润彤)	111
1.4.17	《现代服务学导论》(李琪)	112
1.4.18	《现代服务学概论》(刘北林)	113
1.4.19	《因特网创业》(兰宜生)	114
2	电子商务经济类教材	115
2.1	网络经济类教材	115

2.1.1	《电子商务法教程》(秦成德)	115
2.1.2	《电子商务经济学》(谢康,肖静)	116
2.1.3	《网络经济学》(盛晓白)	117
2.1.4	《网络经济学》(张铭洪)	118
2.1.5	《信息经济学》(靖继鹏,张向先,李北伟)	119
2.2	网络金融与财务类教材	120
2.2.1	《电子商务支付与安全》(臧良运)	120
2.2.2	《电子支付与结算》(李洪心)	121
2.2.3	《电子支付与结算》(周虹)	122
2.2.4	《网络财务》(孟卫东)	123
2.2.5	《网络支付与结算》(柯新生)	124
2.2.6	《网上支付与结算》(张宽海,李良华)	125
2.2.7	《银行电子商务与网络支付》(李洪心,马刚)	126
3	电子商务管理类教材	127
3.1	组织运营管理类教材	127
3.1.1	《电子商务与企业管理》(姚国章)	127
3.1.2	《电子商务管理》(王学东)	128
3.1.3	《企业电子商务管理》(赵晶,朱镇,王珊)	129
3.1.4	《电子商务安全与管理》(洪国彬)	130
3.1.5	《客户关系管理理论与实务》(杨路明)	131
3.2	电子商务项目管理类教材	132
3.2.1	《电子商务项目运作》(王树进)	132
3.2.2	《客户关系管理》(马刚)	133
3.3	网络营销类教材	134
3.3.1	《网络广告》(魏超)	134
3.3.2	《网络营销》(符莎莉)	135
3.3.3	《网络营销》(何建民)	136
3.3.4	《网络整合营销传播》(姜旭平)	136
3.3.5	《网络营销》(潘维琴)	137
3.3.6	《网络营销》(史达)	138
3.3.7	《网络营销导论》(刘向晖)	139
3.3.8	《网络营销基础与实践》(冯英俊)	140
3.3.9	《网络营销与策划》(陈孟建)	141
3.4	物流及信息流管理类教材	142
3.4.1	《电子商务物流概论》(魏修建)	142
3.4.2	《电子商务物流管理》(陈修齐)	143
3.4.3	《电子商务物流管理》(魏修建)	144
3.4.4	《电子商务物流管理》(赵林度)	145

3.4.5 《电子商务物流管理与实施》(严建援)	146
3.4.6 《电子商务与物流》(罗闻泉)	147
3.4.7 《电子商务与现代物流》(李二敏)	148
4 电子商务技术类教材	149
4.1 电子商务网站技术类教材	149
4.1.1 《电子商务技术》(刘红军)	149
4.1.2 《电子商务技术基础》(卢湘鸿)	150
4.1.3 《电子商务设计实务》(孙永道)	151
4.1.4 《电子商务网站规划与管理》(郭伟业)	152
4.1.5 《电子商务网站建设》(薛万欣)	153
4.1.6 《电子商务网站建设与管理实训》(陈孟建)	154
4.1.7 《电子商务网站建设与实践》(梁露)	155
4.2 电子商务系统技术类教材	156
4.2.1 《电子商务技术基础》(苟娟琼)	156
4.2.2 《电子商务技术基础》(张宝明)	157
4.2.3 《电子商务系统的分析与设计》(刘军, 马敏书)	158
4.2.4 《电子商务系统分析与建设》(令狐佳)	159
4.2.5 《电子商务系统分析与设计》(杨天剑, 吕廷杰)	160
4.2.6 《电子商务系统建设与管理》(孙宝文, 王天梅)	160
4.2.7 《电子商务信息系统分析与设计》(徐天宇)	161
4.2.8 《电子商务信息系统分析与设计》(朱顺泉)	162
4.3 电子商务安全技术类教材	163
4.3.1 《电子商务安全》(王忠诚)	163
4.3.2 《电子商务安全》(王丽芳)	164
4.3.3 《电子商务安全》(祝凌曦)	165
4.3.4 《电子商务安全与保密》(祁明)	166
4.3.5 《电子商务安全与管理》(劳帼龄)	167
4.3.6 《电子商务安全与管理》(劳帼龄)	168
5 高等学校电子商务专业系列教材简介	169

第四篇 优秀教学团队

1 国家级优秀教学团队	171
1.1 华中师范大学	171
2 省级优秀教学团队	176
2.1 北京邮电大学	176

2.2 北京联合大学·····	178
2.3 成都信息工程学院·····	181
2.4 对外经济贸易大学·····	185
2.5 合肥工业大学·····	191
2.6 河南工业大学·····	193
2.7 泉州师范学院·····	194

第五篇 特色专业

1 国家级特色专业·····	197
1.1 北京邮电大学·····	197
1.2 河南工业大学·····	201
1.3 成都信息工程学院·····	203
2 省级特色专业·····	209
2.1 对外经济贸易大学·····	209
2.2 杭州师范大学阿里巴巴商学院·····	218
2.3 泉州师范学院·····	224
2.4 西安交通大学·····	224
2.5 西安邮电学院·····	228
2.6 西南财经大学·····	237

第六篇 实验教学示范中心

1 北京邮电大学·····	243
1.1 北京邮电大学电子商务实验室·····	243
1.2 北京邮电大学企业经营与电子商务创新实践基地·····	246
2 对外经济贸易大学·····	252
3 广东工业大学·····	259
4 广东商学院·····	263
5 华中师范大学·····	268
6 南京财经大学·····	275
7 泉州师范学院·····	278

8 上海理工大学	279
9 西安交通大学	282
9.1 陕西省电子商务与电子政务重点实验室	282
9.2 FS_BUC 大学生实践平台	286
10 全国高校电子商务与电子政务联合实验室	290

第七篇 教学成果奖

1 国家级成果奖	296
1.1 电子商务专业教学指导委员会	296
1.2 合肥工业大学	300
1.3 河南工业大学等	300
1.4 南京大学	304
2 省级成果奖	309
2.1 重庆大学	309
2.2 东北财经大学	312
2.3 对外经济贸易大学（一）	316
2.4 对外经济贸易大学（二）	321
2.5 上海财经大学	325
2.6 云南大学	329

第一篇 电子商务专业设置院校名单

序号	学校名称	学制	院系	所在地	主管部门
1	阜阳师范学院	四年	管理学类	安徽	安徽省
2	安徽大学	四年	管理学类	安徽	安徽省
3	合肥工业大学	四年	管理学院	安徽	教育部
4	淮北煤炭师范学院信息学院	四年	计算机系	安徽	安徽省
5	安徽理工大学	四年	电子商务专业	安徽	安徽省
6	宿州学院	四年	管理学类	安徽	安徽省
7	铜陵学院	四年	经济贸易系	安徽	安徽省
8	北京联合大学	四年	电子商务	北京	北京市
9	中国石油大学(北京)	四年	地球资源与信息学院	北京	教育部
10	首都经济贸易大学	四年	信息学院	北京	北京市
11	北京工商大学	四年	贸易经济系	北京	北京市
12	北京邮电大学	四年	经济管理学院	北京	教育部
13	对外经济贸易大学	四年	信息学院电子商务系	北京	教育部
14	北京物资学院	四年	管理科学工程系	北京	北京市
15	北京外国语大学	四年	管理学类	北京	教育部
16	北京交通大学	四年	管理学类	北京	教育部
17	中央财经大学	四年	信息管理系	北京	教育部
18	北京师范大学	四年	经济与工商管理学院	北京	教育部
19	福州大学阳光学院	四年	管理学类	福建	福建省
20	福州大学	四年	管理学院	福建	福建省
21	华侨大学	四年	商学院	福建	侨务办
22	泉州师范学院	四年	陈守仁工商信息学院	福建	福建省
23	集美大学诚毅学院	四年	工商管理学院	福建	福建省
24	厦门理工学院	四年	管理学类	福建	福建省
25	厦门大学	四年	管理学院	福建	教育部
26	厦门大学嘉庚学院	四年	管理学类	福建	福建省
27	广东外语外贸大学	四年	管理学类	广东	广东省
28	广东商学院	四年	信息学院电子商务系	广东	广东省
29	广东工业大学	四年	经济管理学院	广东	广东省
30	华南师范大学	四年	经济学院	广东	广东省
31	暨南大学	四年	管理学类	广东	侨务办
32	华南农业大学	四年	经济管理学院	广东	广东省
33	华南理工大学	四年	工商管理学院	广东	教育部
34	广州大学	四年	经济与管理学院	广东	广东省
35	中山大学	四年	管理学院	广东	教育部
36	广东技术师范学院	四年	计算机系	广东	广东省

续表

序号	学校名称	学制	院系	所在地	主管部门
37	五邑大学	四年	管理学院	广东	广东省
38	深圳大学	四年	管理学院	广东	广东省
39	湛江师范学院	四年	管理学类	广东	广东省
40	电子科技大学中山学院	四年	管理学类	广东	广东省
41	吉林大学珠海学院	四年	管理学类	广东	广东省
42	北京师范大学珠海分校	四年	管理学类	广东	广东省
43	广西财经学院	四年	管理学类	广西	广西壮族自治区
44	广西大学行健文理学院	四年	管理学类	广西	广西壮族自治区
45	广西大学	四年	计算机与电子信息学院	广西	广西壮族自治区
46	贵州师范大学	四年	经济与管理学院	贵州	贵州省
47	贵州民族学院	四年	管理系	贵州	贵州省
48	贵州大学	四年	经济学院	贵州	贵州省
49	贵州财经学院	四年		贵州	贵州省
50	贵州财经学院商务学院	四年		贵州	贵州省
51	河北大学	四年	管理学院	河北	河北省
52	河北大学工商学院	四年	管理学院	河北	河北省
53	华北电力大学(保定)	四年	工商管理学院	河北	教育部
54	燕山大学里仁学院	四年	经济管理系	河北	河北省
55	燕山大学	四年	经济管理学院	河北	河北省
56	北京化工大学北方学院	四年	经管院	河北	河北省
57	河北经贸大学	四年	工商管理学院	河北	河北省
58	河北经贸大学经济管理学院	四年	信息系	河北	河北省
59	石家庄经济学院	四年	工商管理系	河北	河北省
60	河北科技大学	四年	管理学类	河北	河北省
61	河北科技大学理工学院	四年	经济管理系	河北	河北省
62	洛阳师范学院	四年	信息技术学院	河南	河南省
63	河南科技大学	四年	管理学院	河南	河南省
64	许昌学院	四年	管理学类	河南	河南省
65	郑州轻工业学院	四年	网络工程专业	河南	河南省
66	河南工业大学	四年	管理学院	河南	河南省
67	黑龙江大学	四年	信息管理学院	黑龙江	黑龙江省
68	哈尔滨工程大学	四年	经济管理学院	黑龙江	国防科工委
69	哈尔滨商业大学	四年	管理学类	黑龙江	黑龙江省
70	哈尔滨工业大学	四年	管理学院管理科学与工程系	黑龙江	国防科工委
71	湖北工业大学工程技术学院	四年	管理工程系	湖北	湖北省
72	中南民族大学工商学院	四年	电子商务系	湖北	湖北省
73	武汉理工大学华夏学院	四年	经济与管理系	湖北	湖北省
74	湖北经济学院法商学院	四年	经济信息管理系	湖北	湖北省
75	中南财经政法大学武汉学院	四年	工商管理系	湖北	湖北省
76	华中师范大学汉口分校	四年	信息科学与技术学院	湖北	湖北省
77	华中科技大学文华学院	四年	经济与管理学部	湖北	湖北省

续表

序号	学校名称	学制	院系	所在地	主管部门
78	华中科技大学武昌分校	四年	计算机与电子系	湖北	湖北省
79	湖北经济学院	四年	职业技术学院	湖北	湖北省
80	武汉科技大学	四年	管理学院	湖北	湖北省
81	武汉大学东湖分校	四年	管理学类	湖北	湖北省
82	武汉大学	四年	商学院	湖北	教育部
83	武汉理工大学	四年	经济学院	湖北	教育部
84	华中师范大学	四年	信息管理系	湖北	教育部
85	中南民族大学	四年	管理学院	湖北	国家民族事务委员会
86	湖北工业大学	四年	工商管理系	湖北	湖北省
87	武汉科技大学城市学院	四年	管理系	湖北	湖北省
88	中南财经政法大学	四年	信息学院	湖北	教育部
89	湖南师范大学树达学院	四年	管理学类	湖南	湖南省
90	湖南农业大学	四年	计算机与信息工程学院	湖南	湖南省
91	湖南农业大学东方科技学院	四年	管理学类	湖南	湖南省
92	湖南师范大学	四年	数学与计算机科学 学院信息系	湖南	湖南省
93	湖南商学院北津学院	四年	管理学类	湖南	湖南省
94	湖南大学	四年	工商管理学院	湖南	教育部
95	中南大学	四年	工商管理学院	湖南	教育部
96	湘潭大学兴湘学院	四年	管理学类	湖南	湖南省
97	湘潭大学	四年	经贸学院	湖南	湖南省
98	湖南科技大学	四年	资源管理系	湖南	湖南省
99	湖南理工学院	四年	数学与应用数学系	湖南	湖南省
100	长春工业大学人文信息学院	四年	电子商务	吉林	吉林省
101	吉林大学	四年	管理学院	吉林	教育部
102	长春工业大学	四年	管理学类	吉林	吉林省
103	南京大学	四年	电子商务系	江苏	教育部
104	南京中医药大学	四年	管理学类	江苏	江苏省
105	南京审计学院	四年	电子商务系	江苏	江苏省
106	南京林业大学	四年	经济管理学院	江苏	江苏省
107	东南大学成贤学院	四年	经济管理系	江苏	江苏省
108	东南大学	四年	经济管理学院	江苏	教育部
109	南京财经大学	四年	电子商务系	江苏	江苏省
110	南京农业大学	四年	经贸学院	江苏	教育部
111	河海大学	四年	国际工商学院	江苏	教育部
112	南京理工大学	四年	经济管理学院	江苏	国防科工委
113	南京工业大学	四年	管理科学与工程学院	江苏	江苏省
114	南京航空航天大学	四年	经管学院	江苏	国防科工委
115	南通大学	四年	电子商务系	江苏	江苏省
116	苏州大学	四年	财经学院	江苏	江苏省

续表

序号	学校名称	学制	院系	所在地	主管部门
117	中国矿业大学	四年	管理学院	江苏	教育部
118	江苏大学	四年	工商管理学院	江苏	江苏省
119	江西理工大学	四年	管理学类	江西	江西省
120	江西理工大学应用科学学院	四年	经管学部	江西	江西省
121	景德镇陶瓷学院	四年	管理学类	江西	江西省
122	景德镇陶瓷学院科技艺术学院	四年	科技艺术学院	江西	江西省
123	江西农业大学	四年	管理学类	江西	江西省
124	南昌大学	四年	科技学院	江西	江西省
125	江西师范大学	四年	商学院电子商务系	江西	江西省
126	江西财经大学	四年	国际经贸学院	江西	江西省
127	江西农业大学南昌商学院	四年	经济系	江西	江西省
128	华东交通大学理工学院	四年	计算机科学与技术系	江西	江西省
129	华东交通大学	四年	信息学院	江西	江西省
130	江西科技师范学院	四年	工商管理系	江西	江西省
131	东北财经大学	四年	电子商务学院	辽宁	辽宁省
132	大连海事大学	四年	经济与管理学院	辽宁	交通部
133	东北大学东软信息学院	四年	管理学类	辽宁	辽宁省
134	辽宁师范大学	四年	管理学类	辽宁	辽宁省
135	渤海大学文理学院	四年	信息技术系	辽宁	辽宁省
136	渤海大学	四年	管理学类	辽宁	辽宁省
137	东北大学	四年	管理学类	辽宁	教育部
138	沈阳工业大学	四年	管理学类	辽宁	辽宁省
139	沈阳工业大学工程学院	四年	管理学类	辽宁	辽宁省
140	内蒙古财经学院	四年	计算机信息管理系	内蒙古	内蒙古自治区
141	内蒙古农业大学	四年	经济管理学院	内蒙古	内蒙古自治区
142	宁夏大学新华学院	四年	管理学类	宁夏	宁夏回族自治区
143	宁夏大学	四年	经济管理学院	宁夏	宁夏回族自治区
144	青海民族学院	三年	管理学类	青海	青海省
145	山东大学	四年	计算机科学与技术学院电子商务系	山东	教育部
146	山东财政学院	四年	计算机信息系	山东	山东省
147	山东师范大学	四年	信息管理学院	山东	山东省
148	山东经济学院	四年	信息管理学院	山东	山东省
149	济南大学	四年	管理学院	山东	山东省
150	聊城大学	四年	计算机学院	山东	山东省
151	青岛理工大学	四年	商学院	山东	山东省
152	青岛大学	四年	管理科学与工程系	山东	山东省
153	山东科技大学	四年	管理学类	山东	山东省
154	山东科技大学泰山科技学院	四年	管理学类	山东	山东省
155	山东工商学院	四年	经济学院	山东	山东省
156	太原科技大学	四年	经济管理系	山西	山西省

续表

序号	学校名称	学制	院系	所在地	主管部门
157	太原科技大学华科学院	四年	经管系	山西	山西省
158	山西财经大学	四年	信息与管理学院	山西	山西省
159	山西大学	四年	商学院电子商务系	山西	山西省
160	太原理工大学	四年	轻纺工程与美术学院	山西	山西省
161	山西大学商务学院	四年	电子商务系	山西	山西省
162	陕西理工学院	四年	管理工程系	陕西	陕西省
163	西安邮电学院	四年	经济与贸易系	陕西	陕西省
164	长安大学	四年	经济管理学院	陕西	教育部
165	西安石油大学	四年	经济管理学院	陕西	陕西省
166	西安理工大学	四年	管理学类	陕西	陕西省
167	西安培华学院	四年	管理学类	陕西	陕西省
168	陕西师范大学	四年	国际商学院	陕西	教育部
169	西安电子科技大学	四年	经管学院电子商务系	陕西	教育部
170	西安交通大学	四年	经学院电子商务系	陕西	教育部
171	西安财经学院	四年	信息学院电子商务系	陕西	陕西省
172	西安科技大学	四年	经济管理与贸易系	陕西	陕西省
173	西北工业大学	四年	计算机学院电子商务系	陕西	国防科工委
174	西北农林科技大学	四年	信息学院	陕西	教育部
175	上海对外贸易学院	四年	国际经贸学院电子商务系	上海	上海市
176	上海师范大学	四年	商学院工商管理系	上海	上海市
177	上海理工大学	四年	管理学院 电子商务与计算机法研究所	上海	上海市
178	上海杉达学院	四年	管理学院	上海	上海市
179	上海第二工业大学	四年	计算机与信息学院 电子商务系	上海	上海市
180	东华大学	四年	管理学院	上海	教育部
181	上海财经大学	四年	国际工商管理学院	上海	教育部
182	上海商学院	四年	管理学院	上海	上海市
183	西南交通大学	四年	经济管理学院电子商务与信息 管理系	四川	教育部
184	成都理工大学	四年	信息管理学院电子商务系	四川	四川省
185	电子科技大学成都学院	四年	管理学院电子商务系	四川	四川省
186	西南财经大学	四年	经济信息工程学院	四川	教育部
187	电子科技大学	四年	管理学院	四川	教育部
188	四川师范大学	四年	计算机科学学院电子商务系	四川	四川省
189	成都信息工程学院	四年	电子商务系	四川	四川省
190	西华大学	四年	经济与贸易学院电子商务系	四川	四川省
191	四川大学	四年	工商管理学院电子商务系	四川	教育部
192	成都理工大学工程技术学院	四年	信息管理学院电子商务系	四川	四川省
193	西南科技大学	四年	经济管理学院电子商务系	四川	四川省
194	西南石油学院	四年	工商管理学院电子商务系	四川	四川省
195	西昌学院	四年	管理学	四川	四川省