

中/国/服/务/经/济/研/究/丛/书

陈 宪:主编

中国服务产业研究

A STUDY ON
CHINA'S SERVICE INDUSTRY



经济管理出版社

中/国/服/务/经/济/研/究/丛/书

陈 宪:主编

中国服务产业研究

A STUDY ON
CHINA'S SERVICE INDUSTRY



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国服务产业研究/陈秋玲, 李怀勇等著. —北京:
经济管理出版社, 2009. 12

ISBN 978—7—5096—0859—3

I. ①中… II. ①陈…②李… III. 服务业—研究—
中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 227596 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：三河市海波印务有限公司

经销：新华书店

组稿编辑：张 艳

责任编辑：张 艳 夏梦以

技术编辑：黄 铎

责任校对：超 凡

720mm×1000mm/16

21 印张 366 千字

2010 年 2 月第 1 版

2010 年 2 月第 1 次印刷

定价：58.00 元

书号：ISBN 978—7—5096—0859—3

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974 邮编：100836

丛书前言

《中国服务经济研究》丛书，是教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“中国现代服务经济理论与发展战略研究”（06JZD0018）的主要成果之一。课题的最终成果——《中国现代服务经济理论与发展战略研究报告》，就是在这套丛书的基础上形成的。可以说，提交评审的“研究报告”是这套丛书的“浓缩版”。

这套丛书包括四本书：《服务的微观经济分析》、《服务经济的兴起与中国的战略选择》、《中国服务产业研究》、《开放服务经济与中国的实践》。这四本书的整体架构和每本书的具体内容都充分考虑了该课题申报时设计的八个子课题的要求。这八个子课题分别是：子课题一，“现代服务经济理论的研究现状，重大问题与发展趋势”；子课题二，“现代服务经济理论：价值、供求和产业组织”；子课题三，“现代服务经济理论：结构优化与经济增长”；子课题四，“服务创新，知识服务业发展与创新型国家建设”；子课题五，“新型工业化中的生产者服务业”；子课题六，“小康社会中的消费者服务业”；子课题七，“公共服务提供与服务经济发展研究”；子课题八，“开放经济条件下的服务贸易与服务直接投资”。

子课题一、四的内容和子课题三的部分内容主要是《服务经济的兴起与中国的战略选择》；子课题二的内容和子课题三的部分内容主要是《服务的微观经济分析》；子课题五、六、七的内容主要是《中国服务产业研究》；子课题八的内容主要是《开放服务经济与中国的实践》。

这四本书分别由课题组的主要成员担纲完成。我作为该课题的首席专家，提出了丛书的总体设计，并审读了全部书稿。

在课题申报时，就考虑出版一套丛书，作为课题的研究成果。尽管现在如愿出版了，但是，限于我们的研究水准，这套丛书的质量还不能令人满意。我们期待着来自该领域的同行们的批评指正。

陈 宪

2009年11月8日

目 录

1 理论视野：服务产业经济研究综述	1
1.1 服务产业特性的理论研究	1
1.1.1 传统服务产业特性的理论研究	1
1.1.2 现代服务产业特性的理论研究	3
1.2 服务产业分类的理论研究	5
1.2.1 国外的服务产业分类及述评	6
1.2.2 我国服务产业的分类及其评价	9
1.2.3 国内外服务产业分类法的融合与创新	12
1.2.4 结论与讨论	13
1.3 服务产业形成机制的理论研究	15
1.3.1 服务产业形成的理论研究	15
1.3.2 服务产业与经济发展阶段的划分	17
1.4 服务业结构的理论研究	18
1.4.1 服务业结构变动与经济增长相关研究	18
1.4.2 服务业结构与区域发展相关研究	19
1.5 服务业空间布局的理论研究	20
1.5.1 服务业空间布局的相关理论研究	20
1.5.2 特定城市或区域服务业空间布局的相关研究	21
1.5.3 具体服务行业空间布局的相关研究	24
参考文献	25

2 结构演变：服务产业经济发展趋势与路径	29
2.1 产业融合：服务产业发展的趋势	30
2.1.1 产业融合与服务经济的发展	30
2.1.2 产业融合的机理	32
2.2 分工深化：服务产业发展的路径	39
2.2.1 分工深化与服务经济的发展	39
2.2.2 分工深化的机理	41
2.3 结构演变：服务产业结构演进的内涵特征及其趋势	42
2.3.1 结构演变：服务产业结构演进的内涵特征	42
2.3.2 结构升级：服务产业结构演变趋势	48
参考文献	53
3 生产者服务业：基于新型工业化视角	55
3.1 生产者服务业概述	56
3.1.1 “生产者服务业”概念界定及相关说明	56
3.1.2 生产者服务业的功能和特征	57
3.2 生产者服务业增长：理论与模型	61
3.2.1 生产者服务业增长的一般解释：社会分工视角	61
3.2.2 影响生产者服务业发展的因素分析	64
3.2.3 生产者服务业增长的模型分析	66
3.3 生产者服务业与制造业的关系、演化规律及趋势	72
3.3.1 生产者服务业与制造业关系的若干观点及评述	72
3.3.2 生产者服务业与制造业的互动关系及理论依据	74
3.3.3 生产者服务业与制造业关系演化的规律及趋势	80
3.3.4 经验实证	81
3.4 中国生产者服务业的实证研究	83
3.4.1 中国生产者服务业的发展背景与环境	83
3.4.2 中国生产者服务业的历史与现状	85
3.4.3 研究结论与政策建议	109

参考文献	114
4 消费者服务业：基于全面小康社会视角	119
4.1 问题的提出及核心概念的界定	119
4.1.1 问题的提出	119
4.1.2 核心概念的界定	120
4.2 消费者服务业相关研究成果综述	121
4.2.1 关于消费结构的研究综述	121
4.2.2 消费者服务业影响因素的研究综述	128
4.2.3 消费者服务业与经济发展水平互动关系研究综述	130
4.3 小康社会的经济表征：基于消费者服务视角	131
4.3.1 何谓小康	131
4.3.2 中国小康社会的思想渊源及概念界定	131
4.3.3 小康社会的经济表征：基于消费者服务视角	135
4.4 中国消费者服务业现状特点分析与发展阶段判断	142
4.4.1 现状与特点分析	142
4.4.2 我国经济社会发展阶段判断	149
4.4.3 求解函数关系：基于时空二维序列回归的分析	154
4.4.4 产业弹性分析：基于扩展线性支出模型	156
4.5 中国消费者服务业的问题研究	164
4.5.1 消费者服务业的陷阱	164
4.5.2 消费者服务业能级提升受阻与功能定位	171
4.5.3 消费者服务业的城乡差异	175
4.5.4 消费者服务业空间非均衡布局	185
4.6 中国消费者服务业的发展思路	189
4.6.1 超越低度均衡的对策思路	189
4.6.2 消费结构转型与消费者服务业功能定位	194
4.6.3 优化消费者服务业的空间布局	196
4.6.4 消费者服务业的城乡一体化发展	197
参考文献	198

5 公共性服务业：基于服务型政府视角	201
5.1 文献综述：国内外相关领域研究成果述评	201
5.1.1 公共服务的内涵	201
5.1.2 服务型政府的内涵	203
5.2 中国推进服务型政府改革的现状与对策	204
5.2.1 改革成就与政府主导作用	205
5.2.2 建立市场经济体制与建设有限政府	207
5.2.3 构建和谐社会与建设有效政府	212
5.2.4 完善政绩考核体系与规范地方政府行为	216
5.3 中国公共服务业发展的现状与对策	219
5.3.1 中国公共服务业发展现状	219
5.3.2 中国公共服务业发展对策	231
参考文献	234
6 核心服务产业：发展进程、现状与对策研究	237
6.1 中国科技研发服务发展进程、现状与对策研究	237
6.1.1 “科技研发服务”概念界定及其与科技中介机构的关系	238
6.1.2 我国科技研发服务的发展进程和现状	240
6.1.3 我国科技研发服务存在的问题及对策	253
6.2 中国信息服务业发展进程、现状与对策研究	256
6.2.1 核心概念界定及研究综述	256
6.2.2 中国信息服务业的发展进程及趋势	263
6.2.3 中国信息服务业的发展现状与问题	271
6.2.4 中国信息服务业的发展战略与对策	275
6.3 中国医疗卫生服务发展进程、现状与对策研究	277
6.3.1 我国医疗卫生服务发展进程	277
6.3.2 医疗卫生服务的发展现状与问题	286
6.3.3 促进我国医疗卫生服务发展的对策建议	293
6.4 中国专业服务业发展进程、现状与对策研究	296

目 录

6.4.1 专业服务业的概念界定	296
6.4.2 世界专业服务业的发展历程	298
6.4.3 中国专业服务业发展进程及现状分析	300
6.4.4 中国专业服务业的发展对策	310
参考文献	314
后 记	317

表目录

表 1—1	服务业的典型特征	1
表 1—2	商品产业与服务产业的分类	6
表 1—3	辛格曼分类法、西方服务业四分法的分类比较	7
表 1—4	1985 年我国建立的《国民经济行业分类与代码》中第三产业 分类	9
表 1—5	1994 年与 2002 年《国民经济行业分类与代码》中服务产业 分类体系与国际比较	10
表 1—6	西方服务业四分法与我国新《国民经济行业分类与代码》 中服务业分类的整合	14
表 2—1	全球制造业的服务业务和零件管理业务收入	31
表 2—2	成长潜力：服务和零部件市场份额	32
表 2—3	信息产业与传统产业的灰色关联度	34
表 2—4	第一、第二产业对第三产业的直接消耗系数	45
表 2—5	1994 年、2004 年部分 OECD 国家服务业增加值占 GDP 的 比重	49
表 2—6	1994 年、2004 年部分 OECD 国家服务业就业人数占总就业 人数的比重	50
表 2—7	世界（商务）服务出口与货物出口对照表（2000~2005 年）	51
表 2—8	2005 年世界服务贸易前 10 位国家和地区	51
表 3—1	生产者服务业的功能演变	59
表 3—2	三个角点均衡的信息	71
表 3—3	全部均衡及比较静态特性	71
表 3—4	改革开放以来中国服务业和工业增加值指数（1978~2007 年）	82

表 3-5	服务业增加值总量与构成变化情况 (1978~2007 年)	85
表 3-6	中国生产者服务业的总量及构成 (1981~2005 年)	87
表 3-7	三次产业服务投入率变动情况 (1981~2005 年)	89
表 3-8	生产者服务业部门构成、投入结构与三次产业服务投入率的 国际比较	92
表 3-9	主要服务业部门中间需求率的国际比较	93
表 3-10	2002 年中国各地区的生产者服务业的总量、构成、投入 结构情况	97
表 3-11	三次产业及制造业各行业服务投入构成 (2005 年)	100
表 3-12	服务业各行业中间需求率及投入结构 (2005 年)	102
表 3-13	江苏制造业各行业服务投入率变化 (1997~2005 年)	104
表 3-14	2005 年六大制造业部门生产者服务业投入构成	106
表 3-15	江苏服务业各行业中间需求率与使用结构变化 (1997~2005 年)	108
表 4-1	消费者服务业行业门类	121
表 4-2	消费者服务业详细的行业代码、名称及说明	122
表 4-3	大同社会与小康社会的比较	133
表 4-4	古代小康社会与现代小康社会比较	134
表 4-5	基于消费者服务业视角的全面小康社会客观指标体系 基本框架	139
表 4-6	基于消费者服务业视角的小康社会客观指标值 (2001~ 2006 年)	142
表 4-7	基于全面小康社会视角的消费者服务业主观指标体系及 调查结果	144
表 4-8	消费者服务业 Likert 五级量表	146
表 4-9	大城市居民对消费者服务业满意度分析	147
表 4-10	中等城市居民对消费者服务业满意度分析	147
表 4-11	小城镇居民对消费者服务业满意度分析	148
表 4-12	联合国关于恩格尔系数划分贫富的标准	149
表 4-13	我国城镇和农村历年居民恩格尔系数	149
表 4-14	工业化阶段与人均 GDP 对应表	151
表 4-15	我国人均 GDP (1978~2007 年)	152

表目录

表 4—16	我国经济社会发展阶段判断	153
表 4—17	历年城市居民人均可支配收入与人均消费性支出进行 回归分析	155
表 4—18	各项消费支出的回归系数和统计参数值	158
表 4—19	2006 年我国城镇居民各项支出的需求收入弹性	159
表 4—20	2006 年城镇居民 ELES 模型的参数估计值和价格弹性值	160
表 4—21	各项消费支出的回归系数和统计参数值	161
表 4—22	2006 年我国农村居民各项支出的需求收入弹性	162
表 4—23	2006 年农村居民 ELES 模型的参数估计值和价格弹性值	163
表 4—24	问卷设计变量总表	166
表 4—25	消费者服务业低度均衡问题的敏感性因素分析结果	166
表 4—26	大城市居民消费者服务业影响因素分析	168
表 4—27	中等城市居民消费者服务业影响因素分析	169
表 4—28	小城镇居民消费者服务业影响因素分析	170
表 4—29	大城市对未来各项消费和服务改善的信心指数	173
表 4—30	中等城市居民对未来各项消费和服务改善的信心指数	174
表 4—31	小城镇居民对未来各项消费和服务改善的信心指数	174
表 4—32	历年城乡居民年人均消费水平	176
表 4—33	城乡居民历年恩格尔系数	179
表 4—34	城乡主要食品消费比较	181
表 4—35	城乡居民历年居住占消费支出比重	182
表 4—36	2007 年城乡居民平均每百户耐用消费品拥有量	183
表 4—37	城乡居民历年文教娱乐支出所占总消费比例	183
表 4—38	城乡居民历年交通支出所占总消费比例	183
表 4—39	消费者服务业从业人员区位熵	186
表 4—40	服务业四大分类区位熵	187
表 4—41	城市居民希望企业采取的对策措施	190
表 4—42	城镇居民未来消费支出倾向	190
表 4—43	城镇居民未来消费注重点	191
表 4—44	城镇居民储蓄动机	192
表 4—45	城市居民希望政府采取的对策措施	193
表 4—46	城市居民希望行业协会采取的对策措施	193

表 5-1	改革开放以来的五次政府改革	209
表 5-2	2006 年义务教育办学条件城乡比较	223
表 5-3	2005 年城乡义务教育教师学历对比	223
表 5-4	2006 年城乡义务教育投入比较	224
表 5-5	2007 年城乡医疗卫生资源配置对比	225
表 5-6	我国城乡之间社会保险制度比较	225
表 5-7	1990~2003 年城乡高等教育情况	226
表 5-8	2007 年城乡医疗卫生服务水平对比	227
表 5-9	2005 年城乡养老保险情况对比	229
表 5-10	卫生服务调查——调查地区人口参加各种医疗保险情况及其 构成变化	230
表 5-11	2005 年我国各地区城镇登记失业率	230
表 5-12	2000~2005 年东、中、西部地区城镇登记失业人员及占全国 比重	231
表 6-1	中国古代主要科技成就一览表	241
表 6-2	我国科技活动基本情况	242
表 6-3	全国 31 个地区科技研发服务数据 (2007 年)	246
表 6-4	标准化处理后科技研发服务数据	248
表 6-5	总方差分析 (Total Variance Explained)	250
表 6-6	主成分计算结果及权重表	250
表 6-7	因子载荷矩阵 Component Matrix (a)	251
表 6-8	旋转后的因子载荷矩阵 Rotated Component Matrix (a)	251
表 6-9	地区主成分得分及排名	252
表 6-10	2006~2007 年中国互联网基础资源数量	266
表 6-11	信息服务业各年贡献率 (1990~2006 年)	268
表 6-12	历年中国软件出口占产业总额的比例	270
表 6-13	我国城市和农村资源配置现状	289
表 6-14	2000~2006 年我国卫生总费用和人均卫生费用	289
表 6-15	2000~2006 年政府卫生费用支出占比情况	291
表 6-16	美国专业服务业企业数目及从业人员数 (2002~2004 年)	299
表 6-17	日本专业服务业和广告服务业私有企业从业人员及企业数	

表目录

(1975~2005 年)	299
表 6-18 中国租赁与商务服务业数据 (2004~2007 年)	302
表 6-19 部分地区租赁与商务服务业情况	304
表 6-20 全国主要地区租赁与商务服务业数据分析 (2006 年)	305
表 6-21 标准化处理后租赁与商务服务业数据分析 (2006 年)	306
表 6-22 相关系数矩阵	307
表 6-23 总方差分析	308
表 6-24 因子载荷矩阵	309
表 6-25 旋转后的因子载荷矩阵	309
表 6-26 各地区主成分得分及排名	310

图目录

图 2—1	前 15 种产业人均信息技术装备量	35
图 2—2	创新扩散学习曲线	36
图 2—3	根据经济提供物区分的就业增长与名义 GDP 增长 (1959~1996 年)	52
图 3—1	生产者服务业的发展阶段	64
图 3—2	服务业发展的影响因素	65
图 3—3	单个企业或加总的转换曲线	68
图 3—4	生产者服务业提升制造业的机理	75
图 3—5	基于产品价值链的“微笑曲线”	78
图 3—6	经济生态群落	79
图 3—7	中国生产者服务业总体投入结构变迁 (1981~2005 年)	89
图 4—1	社会消费品零售总额变化趋势	151
图 4—2	城市居民收入和支出线性关系模型	155
图 4—3	1984~2004 年中国最终消费率	165
图 4—4	城乡消费比例差距	178
图 4—5	城乡居民历年物质性和服务性消费趋势	178
图 4—6	历年城乡居民恩格尔系数对比	180
图 4—7	1995 年以来我国城乡居民医疗保健支出比例	184
图 5—1	1985~2007 年外贸与吸收外商直接投资指数及外贸占 GDP 比重	206
图 5—2	1953~2007 年中央财政收支的全国占比与全国财政收入占 GDP 比重	208
图 5—3	1978~2006 年财政收支占 GDP 比重与政府消费支出占社会 消费支出比重	210
图 5—4	1978~2006 年国家机关、政党机关和社会团体就业人口	211

图 5—5	1978~2006 年国家财政按功能性质分类的支出	212
图 5—6	公共教育经费支出占国内生产总值比重的国际比较	213
图 5—7	1997~2005 年卫生费用支出的分摊情况	213
图 5—8	1978~2007 年城乡人均收入	215
图 5—9	分税制以来区域经济与财政均等化程度	215
图 5—10	2007 年东、中、西部人均财政性教育经费	222
图 5—11	2007 年东、中、西部人均财政性医疗卫生经费	222
图 5—12	2007 年东、中、西部人均财政社会保障和就业支出	222
图 5—13	中国医疗卫生资源地区分布情况	224
图 5—14	2007 年东、西、中部医疗卫生服务水平对比	228
图 5—15	2002~2005 年全国基本养老保险、失业保险、基本医疗保险 参保人数比重	229
图 6—1	科技研发发展进程	238
图 6—2	我国专利申请受理数及授权数	244
图 6—3	我国生产力促进中心数量情况 (2000~2006 年)	245
图 6—4	2003~2007 年中国电信业规模	264
图 6—5	中国 2002~2007 年软件产业规模	264
图 6—6	2001~2007 年农村固定电话发展情况	265
图 6—7	2004~2007 年中国互联网信息服务业	266
图 6—8	信息服务业各年贡献率 (1990~2006 年)	269
图 6—9	1997~2006 年我国卫生总费用占 GDP 的比重	290
图 6—10	美国专业服务业企业年收益额 (2000~2005 年)	299
图 6—11	中国咨询服务部门进、出口贸易额 (1997~2007 年)	301
图 6—12	中国广告、宣传服务部门进、出口贸易额 (1997~2007 年)	301
图 6—13	中国租赁与商务服务业固定资产投资额 (2003~2008 年)	302
图 6—14	中国租赁与商务服务业对外贸易统计数据 (2003~2008 年)	302
图 6—15	中国及 OECD 各成员国房地产、租赁与商务服务业增加值 占 GDP 比重 (2005 年)	303
图 6—16	中国及 OECD 各成员国房地产、租赁与商务服务业就业结构 (2005 年)	304