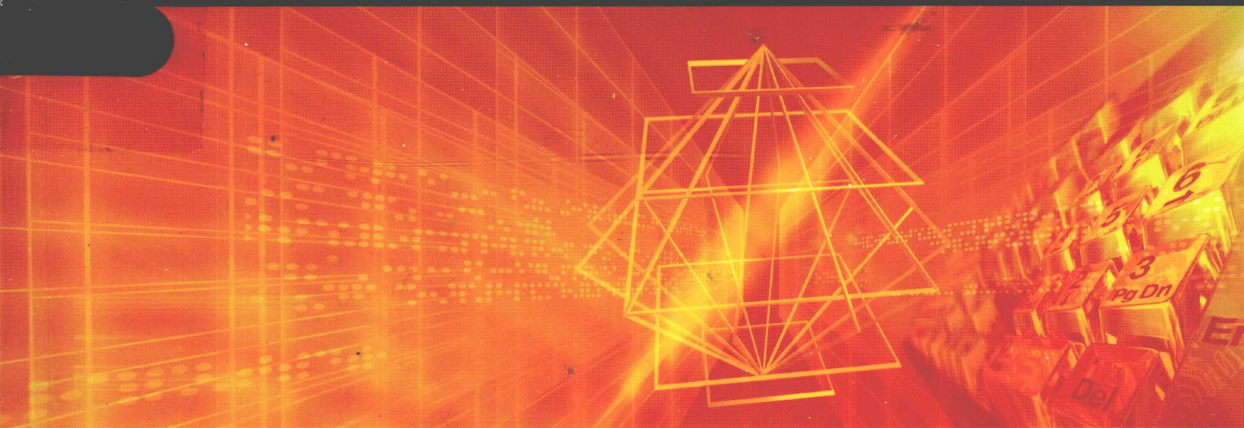




普通高校经济及管理学科规划教材

货币银行学

李嘉玲 主编
朱春红 主审

中国铁道出版社
经济科学出版社

1570
61

普通高校经济及管理学科规划教材

货币银行学

李嘉玲 主编
朱春红 主审

中 国 铁 道 出 版 社
经 济 科 学 出 版 社

内 容 简 介

本书广泛吸收了国内外最新的学术观点,全书分为11章。第1章论述货币的起源及其形态演变过程,现代经济学对货币的界定及货币的职能;第2章主要论述了货币制度的演变,由此导致货币要素也不断地演变;第3章对信用和信用工具进行了阐述;第4章阐述了现代货币体系中的一个核心变量——利率;第5章主要论述了金融市场的构成及其基本业务;第6、7、8三章主要讲述了金融体系中的金融机构;第9章对不同学派的货币需求及货币供给的观点进行了系统的分析;在此基础上,第10章重点阐述了货币政策;第11章则概括了金融与经济增长、金融抑制与金融深化、金融创新和自由化与金融危机等有关理论学说。

图书在版编目(CIP)数据

货币银行学/李嘉玲主编. —北京:中国铁道出版社, 2010.3

普通高校经济及管理学科规划教材

ISBN 978-7-113-11014-7

I. ①货… II. ①李… III. ①货币和银行经济学—高等学校—教材 IV. ①F820

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第016562号

书 名: 普通高校经济及管理学科规划教材
货币银行学
作 者: 李嘉玲 主编

责任编辑: 曾亚非 电话: 010-51873014
封面设计: 崔丽芳
责任校对: 张玉华
责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

网 址: <http://www.tdpress.com>

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

版 次: 2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

开 本: 787mm×960mm 1/16 印张: 16.25 字数: 329千

印 数: 1~4000册

书 号: ISBN 978-7-113-11014-7

定 价: 26.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社读者服务部调换。

电话: 市电(010)51873170(发行部)

打击盗版举报电话: 市电(010)63549504

普通高校经济及管理学科规划教材 编审委员会

主任委员

齐二石 天津大学管理学院 院长 教授 博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会 主任委员

常务副主任委员 (按汉语拼音顺序排序)

安 忠 天津理工大学经济与管理学院 教授
天津市企业联合会、企业家协会 执行理事
郭 宇 中国铁道出版社 副总编辑 编审
纪晓津 经济科学出版社 主任 编审

副主任委员 (按汉语拼音顺序排序)

陈彦玲 北京石油化工学院经济管理学院 党委书记 教授
李长青 内蒙古工业大学管理学院 院长 教授
李向波 天津工业大学管理学院 副院长 教授
刘 岗 山东大学管理学院 副院长 教授
刘家顺 河北理工大学管理学院 院长 教授
刘 克 长春工业大学管理学院 副院长 教授
吕荣杰 河北工业大学土建学院 党委书记 教授
彭诗金 郑州轻工业学院经济与管理学院 院长 教授
乔 梅 长春大学管理学院 副院长 教授
邵军义 青岛理工大学管理学院 院长 教授
魏亚平 天津工业大学工商管理学院 院长 教授
徐德岭 天津师范大学经济与管理学院 副院长 教授
尹贻林 天津理工大学经济与管理学院 院长 教授 博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会委员
张国旺 天津商业大学商学院 院长 教授
张 璞 内蒙古科技大学经济管理学院 院长 教授
张英华 天津财经大学商学院 院长 教授 博士生导师

总 序

人类社会已经迈入 21 世纪。在此之际，追溯上个世纪的管理理论与实践是飞速发展的 100 年。国际上的研究从经验管理到科学管理，从工业化时代的规模经营管理到基于信息基础的企业再造，从注重等级和控制的“金字塔”式组织模式到基于网络和知识的“柔性”组织模式，无论是在管理的理论、方法上，还是在管理的技术、实践上都发生了巨大变化。在我国实施改革开放政策以来，掀起了一浪高过一浪的管理热潮，管理学界相继发生了一系列重大的变革。1994 年教育部批准在 9 所重点高校试点举办工商管理（MBA）硕士研究生教育；1996 年国家自然科学基金委员会管理学科组升格为管理学部；1997 年在教育部学科专业目录调整过程中，管理学同经济学并列成为独立的一级学科；2002 年管理学界的专家首次当选为中国工程院院士。这些重大的变革标志着管理学科的重要地位得到了我国社会各界的认可。

随着我国市场经济体制的不断完善，以及中国正式加入世界贸易组织（WTO）以后，中国经济需要面对国际大市场，企业要参与国际化的激烈竞争。经济及管理教育如何迎接新世纪的挑战，适应变化的需要，已经成为学术界急需研究与探讨的焦点问题之一。著名管理学家彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）曾经指出：“对我们的社会来说，管理是一种最显著的创新。”另一著名管理学家亨利·明茨伯格（Henry Mintzberg）也曾指出：“彻底重塑传统管理教育的时代已经来临。”在这种社会呼唤“管理教育创新”的背景下，组织一套适应新世纪要求的经济及管理类学科专业规划教材是非常必要和及时的。

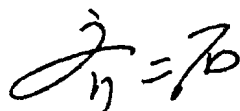
普通高校经济管理学院（系）协作会最初是由我国北方八省（辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、河北、河南、山东、山西）两市（北京、天津）的数十所高校经济管理学院系自发形成的教学协作组织。协作会成立 18 年来，以精诚合作、优势互补、共同发展的精神，坚持在管理理论的创新与实

践、学科建设与发展、教材规划编写以及人才培养与交流等领域展开研讨活动,取得了丰硕成果。此次规划教材的组织编写,是协作会面向 21 世纪管理教育创新的又一力作。

为了保证规划教材的质量和水平,我们成立了由国内外知名专家教授及部分管理学院院长、出版社的领导、专家组成的编审委员会。各门教材将由具有丰富教学与研究实践经验的教师参加编写。规划教材的编写力求博采众家之长,把握管理前沿,注重理论与实践相结合,使之成为具有科学性、规范性、创新性、实用性并举的精品教材及创新教研成果。在各位专家与老师的辛勤耕耘下,现已出版了电子商务专业、物流管理专业、公共事业管理专业、会计学专业、财务管理专业等系列教材,其余经管学科各专业系列教材亦将陆续组织出版。

由于经济及管理是一个不断变化和发展的重要学科,新的理论、技术和方法将会大量引用。鉴于我们的水平有限,规划教材在编写过程中难免存在疏漏与不足之处,敬请各位专家与读者批评指正。

天津大学管理学院院长、教授、博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会主任委员



2009 年 7 月于津

前 言

《货币银行学》是一门研究金融领域各要素及其基本关系与运行规律的基础理论课程。通过系统地学习和掌握《货币银行学》的基本知识、基本理论,可以找到科学认识金融问题的入门钥匙,把握金融运作的内在联系和规律,探讨并解决我国现实中的诸多经济和金融问题。

金融是经济的核心。在1998年东南亚金融危机时任马来西亚总理的马哈蒂尔说:“金融危机使我们过去十年辛辛苦苦积累下来的财富丧失殆尽。”可见,如果金融出问题,会影响到整个社会经济生活。金融危机的爆发印证了金融在经济中的核心地位。“金融”是社会资金融通的总称。资金主要以货币形式存在,而银行则是资金融通的主渠道。如果把金融体系比作人体的循环系统,那么,货币就是血液,银行就是动脉。货币银行是金融的基础,研究金融要从货币银行开始。

《货币银行学》教材按照课程性质要求,突出图表的覆盖范围,凝练浩如烟海般的货币金融学说;增加各章的拓展性读物,提高学生的自主学习能力;增加课后练习的知识层次,提高学生的辨析思维能力。由于现代金融学理论发展很快,金融创新将对传统金融理论及银行业务提出严峻的挑战。在编写过程中,我们汲取当代国内外最新金融理论。能成此书,离不开参考文献目录中所列的文献的启迪,在此向这些参考文献的作者表示感谢与敬意。

本书适合高等院校金融学专业及经济学与管理学类相关专业的学生用作教材,亦可供财政、金融、证券从业人员及普通读者使用。参加本教材编写的作者如下:朱春红(第一章货币);王巍(第二章货币制度、第七章商业银行);温宇静(第三章信用、第四章利息及利息率);余玲(第五章金融市场、第六章金融机构);李嘉玲(第八章中央银行、第十

一章金融与经济发展)；王宗盛(第九章货币需求与供给、第十章货币政策)。写作过程中，作者们坚持教材内容的新颖性、体系的科学性、合理性和适用性，但是，由于作者水平有限，书中难免有疏漏和不妥之处，恳请读者批评指正。

编 者

2010年1月



第一章 货 币	1
第一节 货币的起源	1
第二节 货币的概念及构成	4
第三节 货币的职能	6
第四节 货币形式的演进	10
第五节 货币层次	12
第二章 货币制度	18
第一节 货币制度的构成要素	18
第二节 货币制度的演变	20
第三节 国际货币制度	24
第四节 人民币的货币制度	27
第三章 信 用	35
第一节 信用的产生和发展	35
第二节 信用的主要形式	39
第三节 信用工具	44
第四章 利息与利息率	51
第一节 利息的本质	51
第二节 利息率的种类	52
第三节 利率的决定理论	59
第五章 金融市场	70
第一节 金融市场概述	70
第二节 货币市场	74
第三节 资本市场	78
第四节 外汇市场	90
第五节 黄金市场	93
第六节 金融衍生工具市场	96
第六章 金融机构	106
第一节 金融机构概述	106

第二节 国际金融机构体系概述	108
第三节 我国金融机构体系	113
第七章 商业银行	123
第一节 商业银行概述	123
第二节 商业银行的业务	128
第三节 商业银行的经营原则	135
第四节 商业银行的经营管理理论	136
第八章 中央银行	143
第一节 中央银行的产生与发展	143
第二节 中央银行的性质与职能	145
第三节 中央银行的类型	149
第四节 中央银行的业务	151
第五节 金融监管	154
第九章 货币需求与供给	162
第一节 货币需求	162
第二节 货币供给	176
第十章 货币政策	194
第一节 货币政策目标	195
第二节 货币政策的中间指标和操作指标	201
第三节 货币政策工具	206
第四节 货币政策传导机制	212
第五节 货币政策效果	216
第十一章 金融与经济发展	225
第一节 金融与经济增长	225
第二节 金融抑制与金融深化	232
第三节 金融创新	236
第四节 金融自由化与金融危机	241
参考文献	249

第一章

货币

〔教学内容〕

货币的起源；形态演变过程；货币的职能及现代经济学对货币的界定

〔教学重点〕

货币的本质；职能

〔教学难点〕

现代经济学对货币的界定

第一节 货币的起源

在日常经济生活中，人们经常把钱等同于货币，事实上，钱并不完全等于货币，货币包含更广泛的内容。自古以来，人们对货币是怎样产生的，货币与商品、货币与商品生产是什么关系众说纷纭。有人把货币归之于圣王先贤为解决民间交换困难而创造的；有的认为是聪明的某个天才发明家的创造；有的则归结为人们的协议或国家的法律所创造的用以交换他物的凭证。亚当·斯密认为，货币是为了克服交换的不灵敏而产生的。如何透过纷繁的现象去把握货币的本质，这是本章要解决的问题。

一、货币的起源

马克思认为，货币是商品生产和商品交换长期发展的产物。商品价值形式的发展经历了4个阶段，即简单的（或偶然的）价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式和货币形式，也就是货币随着商品生产和商品交换的发展，由萌芽到形成的全部历史过程。

1. 简单的（或偶然的）价值形式

在原始社会后期，随着生产力的发展剩余产品开始出现，各部落生产的产品除了满足本身的消费需求外，还把多余的产品拿去交换。在这种交换过程中一种商品的价

值，偶然地表现在另一种商品上，这种形式就是简单的或偶然的价值形式。由于当时社会尚未出现大分工，这种交换只是个别的，带有偶然性质。随着社会生产力的进一步发展，剩余产品开始增多，商品交换也不再是偶然，于是出现了扩大的价值形式。

2. 扩大的价值形式

在扩大的价值形式中，一种商品的价值经常地表现在一系列的商品上。各种商品交换的比例关系和它们所包含的社会必要劳动时间的比例关系更加接近，商品价值的表现更完整、更充分。然而，扩大的价值形式也有其弱点。一是商品的价值表现仍是不完整的，在交换关系中每增加一种商品，就会增加一种表现商品价值的等价物，这样，作为等价物的商品的链条可以无限延伸；二是商品的价值表现也不统一，作为等价物的每一种商品都可用于表现处于相对价值形态地位的商品的价值；三是处于等价物地位的不同商品之间是相互排斥的关系。这样，处于相对价值形态的商品价值要获得表现，其实际交换过程可能十分复杂，效率十分低下。由于这些内在矛盾的存在，价值形式需要进一步发展。

3. 一般价值形式

在一般价值形式中，一切商品的价值都在某一种商品上得到表现，这种商品即是一般等价物。一般等价物具有完全的排他性，它拒绝任何其他商品与之并列。它拥有特殊的地位，任何一种商品只要与作为一般等价物的商品交换成功，该商品的使用价值便转化为价值，具体劳动便转化为抽象劳动；私人劳动也获得了社会的承认，成为社会劳动的一部分。作为一般等价物的商品实际上起着货币的作用，只是在一般价值形式中，担任一般等价物的商品可能不固定。

4. 货币价值形式

随着商品生产和商品交换的不断发展，从交替地充当一般等价物的众多商品中分离出一种经常充当一般等价物作用的商品。这种特殊商品就是货币，成为表现、衡量和实现价值的工具。

商品是用于交换、能满足人们某种需要的劳动产品。一种产品要成为商品，必须具有两个条件：一是通过劳动生产出来；二是必须通过交换满足社会的需要。如果自产自销，它只能是产品，而不是商品。商品具有两重性，即使用价值和价值。使用价值是物品的有用性，能满足人们的某种需要。价值是凝结在产品中的一般人类劳动。商品是使用价值和价值的统一体。商品生产者是为价值而生产的。对商品生产者来说，他所关心的是自己的产品能否获得价值。如果他的产品符合他人的需要或社会需要，产品就能顺利地交换出去获得价值。如果他的产品不符合他人的需要或社会需要，产品就卖不出去，实现不了商品的价值，他的劳动也就白费了。只有他自己的商品销售出去，他才有能力或条件购买别人的产品，这时就必须放弃价值，获得自己所要的使用价值。商品生产和商品交换是货币产生的必然结果。可以说，货币价值形式发展的历史，也就是商品生产和商品交换发展的历史。

二、货币的本质

1. 货币本质的主张

有关货币本质的论述可追溯到古代希腊，哲学家亚里士多德认为，流通是利润的来源，货币就是财富，是贵金属，是典型的主张货币金属论；另一派是货币名目论，他们否定货币的商品性，否定货币具有内在价值，认为货币只是一种符号、一种名目上的存在。

(1) 金属货币说。金属货币说，也叫货币金属论，是一种古老的货币理论，其理论渊源可追溯到古希腊哲学家亚里士多德。在《伦理学》一书中，亚里士多德已提出朴素的货币金属论的主张。他认为货币之所以能衡量一切财物的价值并成为交换的媒介，是因为货币本身具有内在价值。这是货币金属论的基本观点。直到 15 世纪，一种鲜明的货币金属理论产生。这种理论认为，只有金银才是一个国家的真正财富，金银天然就是货币。金属货币说在资本原始积累时期占重要地位，其代表人物有托马斯·孟、古典学派的亚当·斯密以及李嘉图等。金属主义之所以盛行，与当时以贵金属执行货币职能为主有关，与重商主义者主张最大限度地积累货币财富以实现资本原始积累有关。

(2) 名目货币说。名目货币说，也叫货币名目主义，是与货币金属说相对立的一种产生很早的货币理论。这种理论认为货币仅仅是便利交换的技术工具，是商品价值的符号，观念的计算单位。否认货币必须是具有内在价值的一般等价物。

货币名目论是在 18 世纪早期与货币金属论的斗争中发展而来，现代名目主义盛行于 18 世纪以后，与当时出现的不足值货币或货币符号流通有关。其代表人物有德国的彭迪生·艾思德，英国的奥克莱，法国的孟德斯鸠等。现代著名经济学家约翰·唐纳德·凯恩斯更是货币名目主义者。

(3) 劳动货币说。劳动货币，也就是劳动券。根据这一学说，货币本身并没有内在价值，它只是商品和劳务的债权或索取权的标记和凭证，是其所有者用来换取任何商品的一种票券，是使交换得以实现的一种计算单位和计算符号。劳动券最早是由空想社会主义者提出来的。圣西门、傅立叶和欧文是著名的三大空想社会主义者。他们试图通过实验和示范等办法，和平改造资本主义社会，其中用劳动券取代货币就是其改造的方法之一。

(4) 马克思的货币说。马克思的货币本质说，借用托马斯·图克的“一般等价物”这一概念，并提出一般等价物的全新内容，即货币是经济范畴，它是价值的凝结，抽象劳动的凝结，社会劳动的体现。货币的本质是起一般等价物作用的特殊商品，并揭示了货币反映生产关系的性质，是从众多商品中分离出来的一种商品，具有使用价值和价值的属性。马克思的商品货币理论是以劳动价值论为基础的，旨在阐明作为货币商品的金银，既不是社会唯一的财富，也不等同于其他商品，更为重要的是

指出金银本身凝结着社会必要劳动，具有共同的价值，金银天然并非货币。

2. 货币的本质

货币是商品，货币的根源在于商品本身，这是已经被价值形式发展的历史所证实了的结论。但货币不是普通的商品，而是固定地充当一般等价物的特殊商品，并体现一定的社会生产关系。这就是货币的本质的规定。

首先，货币是商品，具有商品的共性，即都是用于交换的劳动产品，都具有使用价值和价值。如果货币没有商品的共性，那么它就失去了与其他商品相交换的基础，也就不可能在交换过程中被分离出来充当一般等价物。

其次，货币是特殊商品，即货币是一般等价物。从货币起源的分析中可以看出，货币作为一般等价物，它具有两个基本特征。一是，货币是表现一切商品价值的材料。一种商品只要能交换到货币，就使生产它的私人劳动转化为社会劳动，商品的价值得到了体现。因而，货币就成为商品世界唯一的核算社会劳动的工具。二是，货币具有直接同所有商品相交换的能力。货币是人们普遍接受的一种商品，是财富的代表，拥有它就意味着能够去换取各种使用价值。

最后，货币体现一定的社会生产关系。货币体现着产品归不同所有者占有，并通过等价交换来实现他们之间的社会联系，即社会生产关系。商品交换是在特定的历史条件下，人们互相交换劳动的形式。社会分工要求生产者在社会生产过程中建立必要的联系，而这种联系在私有制社会中只有通过商品交换，通过货币这个一般等价物作为媒介来进行。

第二节 货币的概念及构成

一、货币概念

由于货币运用的广泛性，所以货币定义具有多样化。有的来源于日常生活，有的产生于商品交换，有的是货币供应量的统计。为了便于对货币概念的掌握，我们做以下分析。

1. 货币的通俗定义

在日常生活中，我们经常使用“钱”这个词代表货币。把货币与财富等同起来，用货币计量财富的价值，用货币计量收入。货币与财富、收入联系在一起，但是，财富不仅包括货币，也包括其他动产与不动产，用货币计量财富的价值，是货币发挥的作用，而不是货币确切的定义；收入可以用货币计量，但也不是货币本身的定义。

2. 货币的理论定义

在理论上，货币是商品的一般等价物。马克思认为，货币的产生与交换制度的发展紧密相关。随着生产的发展，人类从最初的物物交换，逐渐产生了专门的媒介商品

用于交换的一般等价物，当一般等价物固定地表现在某一种商品上时，货币就应运而生了。

3. 货币的计量定义

为实现对货币的宏观控制，从统计的角度计算货币供应量的层次范围，需要对在一定时点上的经济主体所拥有的货币总量，也即货币供应量进行层次划分。

二、货币的构成

货币主要包括现金货币和存款货币两部分。存款货币又包括：活期存款、定期存款和储蓄存款、其他存款及货币类金融资产。

1. 流通中现金

流通中现金包括纸钞和硬币。纸钞最早是代替足值金属本位货币流通的，自从金属本位币退出流通后，纸钞成为流通中的主要货币，它由国家授权的发行机构，主要是中央银行印制并发行。硬币一般是用贱金属如铜、铝及其合金铸造而成，在许多国家是由政府所属的铸币厂专门铸造，主要作为辅币流通。在我国，现金是由国家授权中国人民银行印制、铸造并发行的法定货币。在银行支付系统还不发达的国家，只要能辨别真伪，现金容易为社会公众所接受，比存款支付更方便、灵活。但是现金在大额支付时容易丢失、伪造、损坏，社会为此也需要支付巨大的印制、铸造、运输、保管等费用，随着银行等现代支付系统的建立与完善，流通中现金量在货币总量中的比重将逐渐减少。

2. 活期存款

活期存款也叫支票存款，是货币所有者通过其在银行开立的账户办理提取现金、支票转账、异地汇兑等支付结算的存款货币。存户的活期存款、现金转成存款、从其他账户划转的存款、银行发放贷款转为存款，都是货币所有者对银行的债权。与现金一样，活期存款可以进行任何金额大小的货币支付，特别是大额支付，无须携带、保管现金，也不容易伪造和损坏，无论是多大金额的款项，也无论距离有多远，只要一张支票或汇票，或者银行卡，就可以及时将货币支付到收款人手中。但是，活期存款支付活动依赖于在安全运转体系基础上建立的银行支付系统，来维系银行的快速、高效、安全、可靠的货币支付体系。

3. 定期存款和储蓄存款

定期存款是存户在存入货币时，与银行约定提取存款的时间及利率，存款到期才能提取，提前支取会损失利息。储蓄存款也叫存折存款，客户凭折存取。定期存款和储蓄存款一般不能随时支付，必须转换为活期存款，或者提取现金后才能成为交易手段或支付手段，因此它们不是流通中货币，人们称之为准货币。在有些国家，活期存款没有利息，定期存款或储蓄存款才有利息。但随着银行卡的出现，一些银行对储蓄存款的客户不再使用存折，而是用银行卡方便存取，同时又支付利息；而且在一些

服务行业，银行卡可以随时支付，这就模糊了活期存款和储蓄存款之间的区别，我国目前把此类存款定义为信用卡类存款。

4. 其他存款及货币类金融资产

在金融创新过程中，商业银行及其他金融机构为在激烈的竞争中吸收更多的存款，往往从客户的需要出发，设计种种存款类型或支付工具，其中有许多既有活期存款的支付功能，又有定期存款或储蓄存款的可以支付较高利息的性质。在一些国家，由于信用制度的发达或受传统习惯的影响，一些短期流动资产，如商业票据、金融债券、国库券等，都可以通过背书等行为充当支付手段，使这些金融资产也具有某些货币的职能，成为货币类金融资产。

第三节 货币的职能

货币的职能是由货币的本质决定的，是货币本质的具体体现。货币的职能是指货币作为商品的一般等价物发挥作用时固有的功能。它是在商品经济发展中逐渐形成的。按照货币职能产生、形成的历史顺序，货币有五个职能，即价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段、世界货币。其中，价值尺度和流通手段是最早产生的货币职能，是货币的基本职能，其他三个职能，是在基本职能的基础上发展而来的。

一、价值尺度

价值尺度是货币衡量和表现商品价值大小的职能，这是货币的基本职能。货币本身是商品，具有内在价值，因而它可以作为衡量、表现一切商品价值的材料。以货币为媒介的间接交换，交换成本低、效率高，促进了商品经济的发展。在现实经济生活中，价值形式是通过货币形式表现的，因此，现代经济实质上是货币经济。货币执行价值尺度职能时，具有观念性特点，即并不需要实在的货币存在，只要观念上的货币就可以了。

1. 价格和价格标准

价格即商品价值的货币表现。为什么商品的价值要由货币来表现呢？因为衡量价值的自然的、直接的、绝对的尺度是劳动时间，而时间又是一种抽象的不体现具体使用价值的概念，不能作为现实交换的媒介。于是使用货币这种人为的、间接的、相对的尺度来衡量，使交换者能获得自己需要的使用价值。价格的形成是商品经济的一大进步，不仅便于交换，使各种商品、劳务顺利地比较交换，而且使经济社会核算制度顺利建立。

价格标准是用来计算衡量货币单位的标准。价格标准最初是由充当货币商品的使用价值的自然单位来表示，近代比较统一的价格标准是用贵金属充当货币的计量单位

演变来的，即货币的（贵金属）重量单位和它的每一个等分。现在，世界各国的货币都与贵金属脱钩，价格标准实际上就是每个国家的货币计量单位和它的每一个等分。

价格标准与价值尺度的联系表现在：价格标准是由货币执行价值尺度职能派生来的，是为价值尺度服务的一种技术规定。二者的区别表现如下。

第一，反映的内容不同。价值尺度是货币作为人类劳动的社会化身或代表；价格标准是国家法定货币的金属单位或货币计量单位。

第二，各自的作用和对象不同。价值尺度是把商品的价值变为价格，变为想象中的金属重量单位或货币计量单位；价格标准是用来衡量货币自身金属重量的单位或计量单位。

第三，影响变化的原因不同。价值尺度反映商品和货币的对等关系，要随着各自的劳动生产率或价值量的变化而变化；价格标准不随劳动生产率的变化而变化，只是随国家法律规定而变化。

2. 价格和价值

价格和价值是一对既互相联系又互相影响的概念。一方面，价值是价格的内在依据，是决定价格大小的基础。有商品交换就有市场，有市场就有竞争，在竞争中，同种商品的价格会趋于一致，即按照社会必要劳动时间来计量。这种现象呈规律性表现出来，叫做“价格同一性”规律或“一价定律”。这一规律作用的结果将使先进的生产力取代落后生产力，促进社会经济的进步。另一方面，价格和价值毕竟是两个不同的概念，价格是以货币金属的重量或货币单位名称来表示，所以可能背离价值，形成独立的运动规律。这样价格又成为社会经济中价值再分配的杠杆，调节生产和消费的矛盾，促进资源和收入的合理分配，达到市场供求平衡。

在金属货币流通条件下，足值货币表现商品的价值时是把商品价值转化为价格，商品价格由商品价值与货币价值的对比关系来决定，一定的商品与一定的货币有着一定的比价。由于纸币没有内在价值，便以历史遗留下来的商品与货币交换的比价作为基础，不断地对商品价格体系进行调整，由此来表现商品的价值。国家可以通过物价政策、货币政策、产业政策去调节市场的供求关系。

二、流通手段

流通手段是货币充当商品交换媒介的职能，这也是货币的基本职能之一。商品生产者先用自己的商品换成货币，再用货币去换回其他商品，形成了商品—货币—商品的商品流通过程，由此产生了货币流通手段职能。以货币为媒介的商品交换是个连续不断的过程，这反映了商品生产者之间密不可分的联系。流通手段在商品交换中起媒介作用，是转瞬即逝的要素，是交换的手段，而不是交换的目的。人们卖出商品，关心的不是流通手段本身有无价值，关心的只是能否换回自己需要的与卖出的商品同等价值的物品。