

CHANPIN ZHILIANGFA SHISHIWENDA
CHANPIN ZHILIANGFA SHISHIWENDA

产品质量法 实施问答



人民法院出版社

PUBLISHING HOUSE OF PEOPLE'S COURT

PDG

产品质量法实施问答

《产品质量法实施问答》编写组 编

人民法院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

产品质量法实施问答/《产品质量法实施问答》编写组编. - 北京: 人民法院出版社, 2000.10

ISBN 7-80161-052-0

I. 产… II. 产… III. 产品质量法-中国-问答 IV
.D922.292

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 68682 号

产品质量法实施问答

《产品质量法实施问答》编写组 编

人民法院出版社

(北京东交民巷 27 号 100745)

北京人卫印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 8.875 印张 214 千字

2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1-5000 册

ISBN 7-80161-052-0/D·052

定价: 12.00 元

目 录

【问 1】	质量的定义是什么？	(1)
【问 2】	为什么要坚持质量第一？	(2)
【问 3】	为什么要修改产品质量法？	(4)
【问 4】	《中华人民共和国产品质量法修正案(草案)》 是怎样提出的？	(5)
【问 5】	产品质量法修改的主要特点是什么？	(6)

第一章 产品质量法立法目的

【问 6】	产品质量法需要体现的社会经济关系有 哪些？	(8)
【问 7】	产品质量法的定位是什么？	(9)
【问 8】	产品质量法的立法目的是什么？	(10)

第二章 产品质量法调整范围

【问 9】	产品质量法的地域效力是什么？	(14)
【问 10】	产品质量法所规范的活动是什么？	(15)
【问 11】	产品质量法确定调整对象的特点是什么？	(15)
【问 12】	产品质量法中对“产品”一词是怎样	

2 产品质量法实施问答 目 录

	界定的?	(16)
【问 13】	产品质量法与标准化法是怎样衔接的?	(19)
【问 14】	产品质量法与计量法是怎样衔接的?	(19)
【问 15】	产品质量法与建筑法是怎样衔接的?	(20)
【问 16】	产品质量法与食品卫生法是怎样衔接的?	(20)
【问 17】	产品质量法与药品管理法是怎样衔接的?	(20)
【问 18】	产品质量法与消费者权益保护法是怎样 衔接的?	(21)
【问 19】	产品质量法与商标法、专利法是怎样 衔接的?	(21)

第三章 产品质量法总则

【问 20】	产品质量管理的主体是谁?	(23)
【问 21】	怎样建立健全内部质量管理制度?	(24)
【问 22】	怎样建立质量责任制?	(25)
【问 23】	产品生产者、销售者依照怎样的规定去 承担产品质量责任?	(26)
【问 24】	承担产品质量责任的内容是什么?	(26)
【问 25】	怎样禁止制假售假行为?	(27)
【问 26】	怎样依靠科技推动产品质量提高?	(28)
【问 27】	政府在产品质量工作中的作用是什么?	(30)
【问 28】	产品质量监督体制是什么?	(31)
【问 29】	怎样依法惩处失职行为?	(33)
【问 30】	怎样强化社会监督?	(34)
【问 31】	怎样保障合格产品的正常流通?	(35)

第四章 产品质量标准

【问 32】	判断产品合格的依据是什么？	(37)
【问 33】	怎样判断产品是否合格？	(38)
【问 34】	产品质量标准是怎样组成的？	(39)
【问 35】	产品质量制定标准的范围是什么？	(40)
【问 36】	产品质量标准的制定怎样分类？	(41)
【问 37】	标准制定、实施的一些重要原则是什么？	(43)
【问 38】	什么是强制性标准？	(44)
【问 39】	强制性标准的怎样实施？	(44)

第五章 质量认证

【问 40】	什么是企业质量体系认证？	(47)
【问 41】	企业质量体系认证的依据是什么？	(48)
【问 42】	企业质量体系认证的认证原则是什么？	(48)
【问 43】	企业质量体系认证的认证机构是什么？	(49)
【问 44】	企业质量体系认证的认证程序是什么？	(50)
【问 45】	什么是产品质量认证？	(51)
【问 46】	产品质量认证的意义是什么？	(52)
【问 47】	产品质量认证的模式是什么？	(52)
【问 48】	产品质量认证的原则是什么？	(53)
【问 49】	产品质量认证的标准是什么？	(54)
【问 50】	产品质量认证的机构是什么？	(55)
【问 51】	产品质量认证的程序是什么？	(55)
【问 52】	怎样进行产品质量认证后的监督？	(56)

第六章 产品质量监督抽查

- 【问 53】 为什么进行产品质量的监督检查? (58)
- 【问 54】 产品质量监督检查的方式是什么? (59)
- 【问 55】 产品质量监督检查的重点是什么? (59)
- 【问 56】 产品质量监督抽查的组织是什么? (60)
- 【问 57】 产品质量监督抽查的种类有哪些? (61)
- 【问 58】 产品质量的监督检查有哪些特别规定? (61)
- 【问 59】 产品质量监督抽查有哪些重要规则? (62)
- 【问 60】 对产品质量抽查中不合格产品怎样处理? (64)
- 【问 61】 为什么要对产品质量的监督抽查定期
公告? (67)
- 【问 62】 发布公告监督抽查的主体是谁? (67)
- 【问 63】 发布公告的期限是多长? (67)
- 【问 64】 监督抽查公告的内容是什么? (68)
- 【问 65】 监督抽查公告的形式是什么? (68)

第七章 产品质量违法行为查处

- 【问 66】 对涉嫌违反产品质量法规定的行为进行
查处的执法主体是谁? (69)
- 【问 67】 执法主体行使职权的范围是什么? (69)
- 【问 68】 查处中可以行使的职权有哪些? (71)
- 【问 69】 为什么要对产品质量进行检验? (73)
- 【问 70】 产品质量检验基本概念是什么? (74)
- 【问 71】 产品质量检验的机构是什么? (74)

- 【问 72】 为什么要对消费者权利进行保护? (76)
- 【问 73】 消费者有哪些权益? (77)

第八章 生产者的责任和义务

- 【问 74】 生产者怎样对产品质量负责? (79)
- 【问 75】 产品质量的具体要求是什么? (80)
- 【问 76】 产品标识的功能是什么? (84)
- 【问 77】 产品质量法对危险物品包装质量有什么
规定? (88)
- 【问 78】 特殊产品的范围是什么? (88)
- 【问 79】 特殊产品的包装的要求是什么? (89)
- 【问 80】 特殊产品在包装上怎样作出警示标志或
中文警示说明? (89)
- 【问 81】 特殊产品怎样标明储运注意事项? (90)
- 【问 82】 生产者在产品质量上有哪些禁止的行为? (90)

第九章 销售者的责任和义务

- 【问 83】 销售者为什么要承担产品质量责任? (94)
- 【问 84】 销售者的作用是什么? (94)
- 【问 85】 销售者怎样保持原有质量? (95)
- 【问 86】 销售者的行为引致的产品质量责任怎
么办? (97)
- 【问 87】 进货为什么要检查验收? (98)
- 【问 88】 进货检查验收的性质是什么? (98)
- 【问 89】 检查验收的事项是什么? (99)

【问 90】	检查验收在什么时间、地点？	(99)
【问 91】	检查验收怎样收取费用？	(100)
【问 92】	检查验收的目标是什么？	(100)
【问 93】	销售者有哪些禁止的行为？	(101)

第十章 损 害 赔 偿

【问 94】	销售者怎样承担瑕疵担保和损害赔偿？	(104)
【问 95】	销售者承担责任的前提条件是什么？	(105)
【问 96】	瑕疵担保责任是什么？	(106)
【问 97】	产品瑕疵救济方法是什么？	(107)
【问 98】	损害赔偿的形成是什么？	(110)
【问 99】	销售者怎样进行追偿？	(111)
【问 100】	行政执法部门怎样进行监督？	(113)
【问 101】	对产品质量法合同约定的怎么办？	(113)
【问 102】	生产者赔偿责任怎样确立？	(114)
【问 103】	什么是产品的缺陷？	(115)
【问 104】	因产品的缺陷引起的损害怎样界定？	(116)
【问 105】	在什么情况下生产者不承担责任？	(117)
【问 106】	销售者的过错形成的责任怎么办？	(118)
【问 107】	销售者有什么特定责任？	(118)
【问 108】	受害人向谁要求赔偿？	(119)
【问 109】	在赔偿责任中怎样进行经济承担？	(119)
【问 110】	赔偿事项有哪些？	(120)
【问 111】	损害赔偿诉讼时效是怎样规定的？	(122)
【问 112】	损害赔偿请求权的时效是怎样规定的？	(122)
【问 113】	产品质量民事纠纷怎样解决？	(123)

第十一章 罚 则

- 【问 114】 产品质量法是怎样规定罚则的? (124)
- 【问 115】 违反健康、安全标准行为的怎样处罚? (125)
- 【问 116】 制售假冒产品怎样处罚? (128)
- 【问 117】 生产、销售明令淘汰产品的怎样处罚? (131)
- 【问 118】 对销售失效、变质产品的怎样处罚? (132)
- 【问 119】 伪造、冒用产地、厂名、质量标志的怎样
处罚? (134)
- 【问 120】 产品标识不符合规定的怎样处罚? (135)
- 【问 121】 经营性服务使用违法产品的怎样处罚? (136)
- 【问 122】 销售者的责任在什么情况下从轻、减轻? ... (138)
- 【问 123】 产品质量虚假广告怎样处罚? (138)
- 【问 124】 为什么要对原辅材料等的没收? (139)
- 【问 125】 抗拒查封、扣押的怎样处罚? (139)
- 【问 126】 对拒绝产品质量监督检查的怎样处罚? (140)
- 【问 127】 产品质量中介机构的违法行为怎样处罚? ... (141)
- 【问 128】 对产品质量作出承诺、保证引致的责任
怎样承担? (144)
- 【问 129】 对参与或者支持产品质量违法活动的怎样
处罚? (145)
- 【问 130】 包庇、放纵质量违法活动的怎样处罚? (147)
- 【问 131】 行政执法部门的违法行为怎样查处? (148)
- 【问 132】 实施处罚还有哪些具体规定? (149)

第十二章 其他有关产品质量的问题

- 【问 133】 为什么在产品质量法中不再使用“伪劣产品”一词? (151)
- 【问 134】 有关法律涉及“伪劣产品”是怎样规定的? ... (153)
- 【问 135】 对需要统一的技术要求,应当制定什么标准? (155)
- 【问 136】 标准化工作的任务是什么? (156)
- 【问 137】 标准化工作由哪个部门管理? (156)
- 【问 138】 技术标准怎样制定? (157)
- 【问 139】 技术标准有哪些类别? (158)
- 【问 140】 制定标准的原则是什么? (158)
- 【问 141】 标准制定后怎样实施? (159)
- 【问 142】 违反《标准化法》的有关规定应承担什么法律责任? (160)
- 【问 143】 我国采用什么计量标准? (161)
- 【问 144】 计量工作由哪个部门管理? (161)
- 【问 145】 计量基准器具、计量标准器具和计量检定由哪些部门建立? (161)
- 【问 146】 计量器具怎样管理? (163)
- 【问 147】 计量怎样进行监督? (164)
- 【问 148】 违反《中华人民共和国计量法》的行为怎样处罚? (165)
- 【问 149】 经营者与消费者进行交易应当遵循什么原则? (166)
- 【问 150】 消费者有哪些权利? (166)

【问 151】	经营者有什么义务？	(168)
【问 152】	国家对消费者合法权益怎样进行保护？	(169)
【问 153】	消费者协会是什么样的组织？	(170)
【问 154】	消费者协会履行什么职能？	(171)
【问 155】	消费者和经营者发生争议怎样解决？	(171)
【问 156】	侵犯消费者利益的应承担什么法律责任？ ...	(173)
【问 157】	什么是广告？	(176)
【问 158】	什么是广告主？	(176)
【问 159】	什么是广告经营者？	(176)
【问 160】	什么是广告发布者？	(177)
【问 161】	广告的经营原则是什么？	(177)
【问 162】	广告的准则是什么？	(177)
【问 163】	广告不得有哪些情形？	(178)
【问 164】	广告应当怎样使用数据等资料？	(179)
【问 165】	广告中涉及专利产品或者专利方法的 怎么办？	(179)
【问 166】	药品、医疗器械广告不得有哪些内容？	(179)
【问 167】	药品广告的内容必须以什么为准？	(180)
【问 168】	什么样的药品不能作广告？	(180)
【问 169】	农药广告不得有什么内容？	(180)
【问 170】	烟草广告有什么要求？	(181)
【问 171】	食品、酒类、化妆品广告的内容有什么 要求？	(181)
【问 172】	广告主、广告经营者、广告发布者在广告 活动中应遵循的原则是什么？	(181)
【问 173】	在什么情形下不得设置户外广告？	(183)
【问 174】	广告怎样进行审查？	(184)

10 产品质量法实施问答 目 录

【问 175】 违反《广告法》应承担什么法律责任？ …… (184)

附录一：

中华人民共和国产品质量法

(2000 年 7 月 8 日) …… (188)

全国人民代表大会常务委员会关于修改《中华人民共和国产品质量法》的决定

(2000 年 7 月 8 日) …… (203)

全国人大法律委员会关于《中华人民共和国产品质量法修正案(草案)》修改情况的汇报

(2000 年 4 月 21 日) …… (213)

全国人大法律委员会关于《中华人民共和国产品质量法修正案(草案)》审议结果的报告

(2000 年 6 月 29 日) …… (219)

关于修改产品质量法的决定(草案)、种子法(草案三次审议稿)和修改海关法的决定(草案)修改意见的报告

(2000 年 7 月 8 日) …… (224)

中央有关部门对产品质量法(修正草案)的意见 …… (227)

有关专家对产品质量法(修正草案)的意见 …… (231)

部分企业对产品质量法(修正草案)的意见 …… (238)

上海市质量技术监督局有关同志对产品质量法

(修正草案)的意见 …… (241)

附录二：

中华人民共和国消费者权益保护法

(1993 年 10 月 31 日) …… (245)

中华人民共和国计量法

(1985 年 9 月 6 日)	(256)
中华人民共和国标准化法	
(1988 年 12 月 29 日)	(262)

绪 言

【问 1】

质量的定义是什么？

质量的基本定义为：质量就是适用性。至于什么是适用性，或称产品的适用性，它具体表现为质量特性，也就是产品为满足社会需要而具有的特殊性质，比如抗拉强度、颜色、日期、重量、能耗等，这些质量特性都可以包括在产品和加工工序的规格、标准中。实现产品适用性是企业的基本任务，正是由于具有适用性才是用户购买这种产品的根本原因。所以美国著名的质量管理专家费根堡姆也指出，是用户决定质量，对质量的评价如何取决于用户使用产品在客观或主观上的感觉。这些论述反映了质量就是适用性的真正涵义。

在我国，较为常用的表述为，产品质量是指产品满足规定或者潜在要求的特征和特性的总和。这里所指的规定的要求，包括制定标准所规定的要求和合同约定的要求；潜在的要求是指反映用户愿望的要求；特性主要为产品的内在特性，比如性能、寿命、可靠性、安全性、经济性等；特征是指产品的造型、型号、

款式、色泽、花色、光洁度等外在特征。

在国际标准中，也曾经对质量作出了如下的定义：质量是反映实体满足明确需要和隐含需要的能力的特性总和。这里所讲的明确需要，是指在标准、规范、图样、技术要求等文件中表达出来的需要；隐含需要则是指社会的期望和不言而喻的、公认的需要；质量特性是指实体所特有的性质，体现了实体满足需要的能力。

【问 2】

为什么要坚持质量第一？

1. 有质量才能保证有使用价值，才能保证满足社会的需要。这是强调产品质量的根本原因，也是重视质量的根本出发点。一件产品如果质量不好，就缺乏使用价值，不具备应有的适用性，它不但难以满足社会的一定需要，而且直接损害了群众利益。这种产品多了，不但无用，而且会浪费社会资源，影响国家的整体利益，影响国家形象，当然也会直接影响国家的经济发展水平。所以，产品质量的好坏，在一个重要的方面反映了民族素质；产品质量问题是个路线问题，是政治问题。只有坚持质量第一，才能有效地提高国家的经济发展水平，保护国家利益，满足社会需要，符合人民得到优质产品的愿望，提高人民群众的实际生活水平。抓好产品质量，这是一个重大政策。

2. 产品质量可以直接决定国际竞争能力。我国坚持对外开放，必然地要扩大对外经济贸易关系，参与国际竞争，这种竞争是激烈的；同时，也是关系到我国现代化建设的大事，必须充分重视。国际市场的竞争中，质量是一个关键的因素，质量的好坏可以决定竞争的战略。只有抓好产品质量，能提供高质量的产

品，才能打开出口渠道或者扩大出口，在国际市场上，保持和增强自己的竞争能力，立于不败之地。所以，要成功地贯彻执行扩大对外开放的方针，在国际市场上有竞争能力，就必须坚持质量第一，在产品质量上狠下功夫。

3. 只有抓好产品质量，才能提高经济效益，实现经济发展战略。在现代经济中，日益使人们坚信，只有好的产品，才能取得好的效益，好的产品具备适用性，为社会所接受，可以通过销售取得收入，抵销支出，体现盈利。相反地，如果没有高质量的产品；就将失去市场，失去用户，失去企业的生存条件。所以，质量是企业的生命，质量的好坏决定企业的兴衰。从国家来讲，质量的总体水平决定着经济的发展水平，决定着经济效益的高低。只有提高产品质量的总体水平，才是保证和提高经济运行质量的关键。在一个地区、一个行业、一个企业，提高产品质量才是最大的节约，也才能产生大的经济效益；提高产品质量才是真正的收到实效，也才会有真正的经济效益。如果从质量与数量的关系上来考虑，只有可靠的质量才会有可靠的数量，没有质量就没有数量；质量好就等于数量多，这在一定意义是能成立的，也说明质量好才是真正的速度，真正的效益。我国的经济发展战略，长远的发展目标，都是建立抓好产品质量的基础上的，所以在全社会重视质量，坚持质量第一，将是我国经济持续、健康、快速发展必要前提。

4. 为了建立良好的经济秩序，加强管理，鼓励生产竞争，必须认真抓产品质量。在市场上，如果一批生产者、销售者制假售假，将会破坏正常的经济秩序；如果放松质量管理，将会因产品质量的低劣而丧失信誉，自毁形象；如果由于对产品质量监督不力，不能制止产品质量违法行为，将会严重地损害群众的利益；如果产品质量不好，离开了以质取胜的正常轨道，将会干扰