

活力世界

——中外新闻论语集锦

范晔程

／ 编

人民日报出版社

我们个人的兴旺基于他人的灾难之上，把你真实的“莫斯科大火”告诉我们；把你的“滑铁卢战役”告诉我们，当某个“拿破仑”带着他的纵队在世界上冲杀，把千年皇冠打落在地，并将世界淹没在血泊之中，那我们这些人太荣幸了。

戴·伊

我所仅有的一点微薄的能力，只是提着这枝秃笔和黑暗势力作艰苦的搏斗，为民族和大众的光明前途尽一部分的推动工作。我要握着这枝秃笔，挥洒我的热血，倾献我的精诚，追随为民族解放和大众自由而冲锋陷阵的战士们，冒着敌人的炮火前进

郭韬奋

西方记者写的东西就很活泼，你们可以学一下。

周恩来

记者的命运是什么？就是时代的命运。历史在漫长的发展过程中，许多一般化的时日、岁月和人物早被雨打风吹去，惟有那些历史转折时期的事情及做了这些事情的人才会留存下来作为历史发展的坐标。

梁衡

一个编者能够诚心诚意为读者着想，编出来的东西，读者就欢迎。

夏衍

“焦点访谈”是让社会保持痛感。我们社会不能麻木到连痛感都没有。

敬一丹

一方面凡是真理要我们说的，要求我们写的，就不顾一切地写，人民心里所想说的，所认为应当写的，就决不放弃，决不迟疑地说出来，写出来。另一方面，凡是不合真实和违反民意的东西，就不管有多大的强力在后面紧迫着或在前而诱惑着，我们也必须有勇气，有毅力把它抛弃，决不轻着一字。



HUOLISHIJIE
《瞭望者之歌》记者文集

活力世界

——中外新闻论语集锦

范晔程 / 编

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

瞭望者之歌/黄丰文主编. -北京:人民日报出版社,
2005. 1

ISBN 7-80208-093-2

I. 瞭… II. 黄… III. 新闻-作品集-中国-当代.
IV. 1253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 123619 号

书 名: 瞭望者之歌·活力世界

主 编: 黄丰文

著 者: 范晔程

责任编辑: 紫 玉

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

经 销: 新华书店

印 刷: 北京兴通诚润印刷有限公司

开 本: 880×1230 毫米 1/32

字 数: 1100 千字

印 张: 50

印 数: 1000 册

印 次: 2005 年 2 月第 1 版 第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80208-093-2 /G·051

定 价: 98.00 元 (本册 30.00 元)

目 录

新闻基本概念

新闻本源	(3)
------------	-----

新闻，就是新近发生的事实的报道。新闻是时代跳动的脉搏。好新闻不是新闻，坏新闻才是新闻。狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。新闻是报纸的生命，是报纸的灵魂。新闻是庶民的教授。

新闻即史	(9)
------------	-----

新闻是变迁的记录。今天的新闻，就是明天的历史。记者是为所有历史事件的记录打第一遍草稿的人。新闻工作者也是历史工作者。不了解历史，就不善于发现新闻；不了解新闻，就难以理解历史。记者留下的是历史的血肉。

新闻本质	(15)
------------	------

人类社会充满了新闻，人类社会离不开新闻。“文学是人学”，新闻是“事学”。新闻工作是最充满活力、永葆“新鲜”的工作，每一天都不重复。新闻是新闻工作者通过实践能动地反映社会现实的产物。新闻说到底，就是一种政治活动。

新闻规律 (19)

新闻规律是富于刚性的“硬规律”。新闻是客观的，新闻同样是主观的。文章的好坏，要看效果。新闻工作既要联系实际，又要与实际保持一定的距离。新闻的“新”，来源于一个“变”字。新闻工作者“多想”，新闻接受者就“少想”。违犯新闻规律要受处罚。

新闻价值 (25)

新闻价值是本身具有的足以构成新闻的特殊素质的总和。新闻报道不只要公断现实的事件，还要有价值标准，它的陈述均有倾向性。读者兴趣是新闻价值的试金石。遇到相当的时候，最旧的新闻，也成了最有价值的新闻了。

大众传播 (31)

新闻传播，主要是传播客观事实。新闻传播，实质上是一种心灵的传播，是一种思想感情的交流。每一家新闻机构，每一个新闻工作者都应当确立“有效传播观念”，应当把追求最佳传播效果作为自己工作的目标和依归。传播形式的每一次出新都不仅仅是包装形式范畴的改进，同时也是传播内容的品质的提升。

新闻事业 (40)

新闻事业是国家进步及民族文化解放的神圣事业。新闻事业，是一种活的社会事业。我们的新闻工作是党的整个事业的一个重要组成

部分。新闻事业，以大多数人之利害荣辱为标准。新闻事业性质既是重要的思想文化阵地，同时又是一门重要的产业。国运昌，则新闻兴。

新闻舆论 (47)

凡是要推翻一个阶级，必先要造成舆论。舆论的作用如一把宝剑，看它掌握在谁的手里。悠悠万事，导向为大。媒介的声音往往蕴含着一种无形的权威，常常反映的是一种社会舆论，代表着公心与民意。让该“热”的“热”起来，这是舆论引导；让不该“热”的“热”不起来，这同样是舆论引导。

舆论监督 (58)

传媒监督是舆论监督中最具杀伤力和影响力的社会监督方式。无产阶级的报纸要敢于碰社会上绷得最紧的那根弦。新闻的舆论监督，实质上是人民的监督。文章要尖锐，刀利才能裁纸，但是尖锐得要帮了人而不是伤了人。事实准确是舆论监督的生命所在。舆论监督，只有背靠法律才会无往而不胜。

新闻宣传 (70)

宣传便是攻心。社会主义新闻宣传的党性，概括来说，就是无产阶级的阶级性和马克思主义的革命性、科学性的集中表现。经济搞不好，会翻船；宣传出问题，也会翻船。政策是新闻报道的灵魂，情况是新闻报道的基础。读者没有接受的宣传不是成功的宣传。宣传是一门艺术，更是一门科学。

新闻自由 (84)

在任何一个国家中，都不存在绝对的毫无限制的“新闻自由”。

新闻自由和记者的社会责任是一个问题的两个方面。在我看来，言论自由包括“有所言”的自由和“有所不言”的自由两大方面。

新闻媒体 (92)

媒介即信息。媒介是推动社会发展的动力。在美国，总统任期四年，而新闻界的统治是永恒的。新闻媒体应该具有大百科全书的性质，是一种快速反应的大百科全书。党报党刊一定要无条件地宣传党的主张。纵观世界新闻史，从来没有哪一种新媒体能够完全取代其它媒体。媒介不只塑造社会，也被社会塑造。

报 纸 (105)

报纸报刊乃是一种十分可取的破坏专制制度的工具。报纸是世界的一面镜子。我们是中央党报，一切要听中央的安排，不要街上锣鼓一响就出来。就性质说，人民报刊应成为人民的喉舌。对报纸来说，关键是出产有人读的产品。报纸并不想要注意全人类的事。办报，一防平淡，二忌起哄。

广 播 (126)

广播把世界缩小到了小小村落的规模。把声音的效果挖掘到至美，才能显现广播的优势。在 21 世纪，广播最大，也是最后的收听市场就在汽车上。把地球管起来，让全世界都能听到我们的声音。

电 视 (130)

电视使时间不成其为时间，使空间不成其为空间。一个生动的电视画面，比 500 个形容词更强有力。只有电视观众，才是决定电视节目价值和地位、赋予节目以目的和意义的绝对条件。在胡同里评不出最佳主持人，这是一个很简单的道理。

网 络 (139)

网络是21世纪最大的印刷机。互联网重新定义了20世纪90年代的新闻实践。网络时代，上不了高速公路的只有死亡。中国要想在网络新闻传播上不被西方打败，一定要通过网上丰富多彩的内容重振汉唐雄风，重建中国人的中华魂。互联网是一块令人兴奋得提心吊胆的新天地。

真实性 (146)

事实是新闻的基础。只要报刊有机地运动着，全部事实就会完整地揭示出来。要用事实说话；要说人家等着听的话；要说人家听得懂的话。讲真话是报纸有力量的表现。说空话、说大话、说假话的恶习必须杜绝。

准确性 (155)

报纸最要三点，一曰确，二曰速，三曰博。任何事情一经大声说出就多少有点走样了。报纸永远处在一种向事物的本质靠近、向客观规律靠近、向真理靠近的过程之中。

时效性 (159)

时效是新闻的生命。新闻的生命在于奔跑。新闻是绝对不能进冷藏库的。快速反应应该既包括抢先发言，又包括决定怎么发言，甚至包括决定不发言。抓住采写发布的最佳契机，是实现最大的新闻价值的技巧。

可读性 (166)

新闻只有吸引人，才能教育人。最高限度的马克思主义=最高限度的通俗和简单明了。一种枯燥无味的报纸，它的价值就失掉了一

半。硬新闻软着陆。

短小性 (175)

写新闻不是可长可短，而是只能短，不能长。用消息本身的重量去压版面，不靠稿子的身长体胖来争座位。短新闻不要贫血。新闻不以长短论英雄。

媒体受众 (179)

没有人阅读的印刷品只不过是一堆废纸和不值钱的油墨罢了。只要你因为这样的传递而快乐，我们就会因为这样的传递而幸福。满足读者的实用性需求是第一位的，是保持报纸旺盛生命力的根本所在。广大读者的评价是办好报纸的第一信号。赢得读者才是硬道理。

群众办报 (194)

人民是新闻的创造者。人民的信任是报刊赖以生存的条件。读者来信是报纸战斗力的源泉。报纸真的同实际联系好了，报纸办好了，对领导是最大的帮助。一切内容之因革，亦应以大多数读者之贤明意见为转移。

风格特色 (200)

读者构成是报纸风格的一面镜子。越是地方的，才越是全国的。最能保证报道成功的是要有好材料，但是呆板的写作风格会毁掉最生动的事件。稍有创造性的人，决不愿在八股中讨生活。

新闻美学 (205)

新闻如果具有美学价值，它将是生命之树常青。报纸在传播知识时要对，不能错；而在满足人们的审美时，则是要美，不能丑。新的

美术，才是新闻美术。

新闻研究 (208)

投役于此业，必首先从役此学而研究。应当重视研究资产阶级报纸的传统。我们所面对的是常绿的新闻实践之树。我们有永远做不完的理论阐释和理性升华工作。

新闻改革 (210)

新闻事业是一项永远年轻的事业，改革创新是它生命中的灵魂和重要动力。保证人民群众对国家政治、经济和社会生活有足够的获知量，是我们新闻体制改革的最基本的目标。受众需要正是推动新闻改革和发展的一只“看不见的手”。

新闻创新 (214)

学习最新的，模仿最好的，创造自己的。新闻记者要站在时代潮流前头，常喊天下第一声。做人不老实无聊，作文太老实无望。创新的新闻是通过创新的思想发现的。新闻记者每天的活动都是在进行一场求新竞争。

新闻竞争 (220)

新闻业和战争同理：落后就要挨打，结果将是被淘汰出局。传媒的竞争实质上就是受众注意力的竞争。说到底，报业的竞争就是人才的竞争。搞自由竞争，搞社会主义竞争，是必要的。

新闻法制 (227)

新闻媒体和记者在法律上并非有豁免权。新闻报道应该有它的权利空间，被法律保护的空间，否则，舆论监督就会失去效力。《新闻

法》是新闻舆论监督的剑与盾，同时也是广大“新闻人”的安身立命之本。

新闻采编业务

新闻采访 (233)

新闻采访就是记者代表无法出面的读者同一个人或几个人交谈，从而获得新闻。新闻工作者为掌握新闻素材而进行的调查研究活动，是新闻写作的基础。一个记者既出门，就要准备不顺利，就是跌一跤也要抓一把土回来。生活中并不缺新闻，所缺的只是发现而已。记者的位置在一线。好记者首先是个好听众。记者应当对一切问题都感兴趣。

新闻编辑 (248)

编辑工作无小事。办报纸必须以编辑工作为中心。读者不是“卖”新闻而是“买”编辑。报纸上的每一个错字，都是工作中的一个污点。好厨师手下无废料，好编辑手下无废稿。版面掌握是一个编辑的成熟标志，是合格编辑涵义的最高层面。

新闻敏感 (257)

新闻记者对新闻的嗅觉，应当像猫儿对老鼠那样灵敏。从平淡中看到精彩，从精彩中看到精华，这是记者的一种境界。你想成为有出息的记者，就要从数楼梯开始学会怎样去观察。在重大新闻的报道方面要争开“第一枪”。

新闻思维 (263)

在新闻天地中，最美丽的花朵应是思维着的精神。有多深刻的思

想，就有多深刻的报道。换了一种想法，也就换了一篇文章。善于理性化思考是记者成熟的标志。只要我们的思维能跟着时代脚步前进，眼中的事实每一天都是新的。

新闻策划 (268)

可以新闻策划，不可以策划新闻。策划是新闻新的增长点。新闻策划是新闻制作过程的先头部队和巡路者。有什么样的新闻策划就有怎样的报纸。拒绝平凡，追求创意，是新闻策划的灵魂。新闻单位要特别重用善于出“点子”的人。

新闻要素 (274)

新闻必须有五个“W”，缺少了一件，就会不成样子。五个W是把事实弄清楚的最起码要求，是走向精确的初步阶梯。

新闻背景 (276)

把今天的事件置于昨天的背景之下，从而揭示出它对明天的意义。一篇新闻把背景材料用好了，可以成倍地，甚至几倍、几十倍地提高新闻的价值。任何事物都可以成为新闻，只要你把它放到适当的背景中。

新闻主题 (279)

材料是躯体，主题是灵魂。以主题为经，以事实为纬，才能编织出好新闻。无主题、多主题、坏主题，都是新闻作品中的致命伤。

新闻素材 (281)

不论是文学创作还是新闻报道，都应该在收集和运用素材时体现“博观约取”的原则。死材料，若是随着活的事实表现出来，便是

活的、有趣味的材料。新闻最怕重复。

新闻导语 (284)

导语就是牵引着一系列乘载着信息的车厢的火车头。把首句位置让给新闻事实。写好导语相当于写好了消息。在电子新闻时代，人们更欢迎的是一句话导语。

新闻结构 (287)

文章最忌打乱仗，结构严密方为上。倒金字塔还没有变成新闻学上的历史陈迹。实际生活要求新闻的结构形式多种多样、多姿多彩。

新闻标题 (290)

标题是文章的神、新闻的眼。如果读者是铁，标题就应力求成为吸铁石。好的标题可以招文，可以补文，也可以救文。一个好的标题，可以代替一篇评论。标题要力求“一言理尽，两字穷形”。

新闻语言 (295)

语言是新闻工作者的工具，也可以说是武器。报纸上的文字应该力求言之有物，言之有理，而且言之成章。英语中有 350 多种表达“他说”的方法，记者至少应该掌握 15 至 20 种。数字是新闻报道的骨头语言。将活人的唇舌作为源泉。在语言上不甘寂寞的人，请不要来当记者，还是去当作家。

写作方法 (302)

新闻写作，要表现，不要陈述。在报道中说“听众十八次鼓掌打断演说”，比说“热情的听众”更好。我的写作原则是假设面对五百个不同职业的群众讲话，而使每一个人都听得懂。细节是通讯的血

肉。新闻与意见，应绝对分离。文学可以丰富新闻的表现能力，却不能代替新闻。

新闻体裁 (311)

最能反映和表现采访内容的体裁就是最好的体裁。新闻媒体应当让消息唱主角。通讯是时代的镜子，是当代历史的真实写照。现场短新闻是新闻业固守它天然的秉性的一个法门。深度报道是新闻传媒常用的重型武器。人们不仅需要一般的经济报道，也需要从非经济多种角度思考和采写的经济报道。会议消息大有写头。对内报道讲典型，对外报道讲形象。

独家新闻 (327)

新闻的最高境界是“独家”。每一个盛典都需要特殊的表现方式。独家新闻总是青睐求异思维，是求异思维的宁馨儿。解读新闻比捕捉新闻更具现实意义。独家新闻是新闻中的上品，采访到独家新闻，是记者的最高荣誉。

新闻评论 (331)

评论是报纸的旗帜、灵魂，评论上无特色的报纸绝不是一张好报纸。报纸是永不散会的会议，那么，社论就是这个会议的总结，没有总结的会议不是成功的会议。见解、资料、生花笔，是构成新闻评论的三大要素。评论就是要打开天窗说亮话。看完大样写社论。

新闻摄影 (342)

新闻摄影是人类历史的视觉传记。在摄影中最微小的东西也能成为最伟大的题材。好照片是摄影者被打动之后的感情的产物，甚至是作者生命的一部分。照片是我们周刊的血液，数码相机可拍到发稿前

最后几秒。与其说我是个摄影家，还不如说我是——束等待时机的神经。如果你的照片拍得不够好，那是因为离炮火还不够近。

版面设计 (354)

脂粉一定要擦在脸上。“版面语言”是办报人立场、观点、感情和审美眼光的自然流露。讯息的内容越复杂，设计应该越简单，这是一条通则。黑因白而彰，白因黑而洁。大凡有朝气的版面，都是用好的图片创造出来的。只要编辑的想象没有限制，模块的数量和形式也就没有限制。五步之内、十秒之间用版面语言抓住读者。

报纸副刊 (367)

新闻为攻，副刊为守。著名的报纸必有著名的副刊，著名的副刊必有著名的作者。报纸副刊有两个任务：一是出好作品，二是出新作家。在任何时候、任何情况下，副刊都不能脱离报纸的宣传计划而另搞一套。一个副刊、专刊，有一个好的栏目，就成功了一半。

新闻队伍建设

队伍建设 (373)

思想战线上的战士，都应当成为人类灵魂工程师。新闻事业能不能办好，关键在有没有一支高素质的队伍。新闻传播人才从本质上讲是社会科学家、社会活动家，是信息与真理的使者。对一家优秀的报刊来说，真正的秘密武器永远是有幸拥有杰出的报人。

政治意识 (381)

新闻工作是一种思想政治性很强的工作，是一种政治工作，形象一点说，是一种党委书记的工作。要当好一个记者，首先要有一双时

代的慧眼。新闻工作变动最大，等于交通工具中的飞机，如果没有了定向，乱飞一阵，非闯祸不可。记者的头脑要冷静，要独立思考，不要人云亦云。

社会责任 (389)

记者是用自己的笔发言，为社会尽自己的责任。随时向社会敲响警钟，是记者的神圣职责。记者的生命在于报道作品中，在于与社会同舟共济中。记者的笔抵三千毛瑟枪。

坚持真理 (392)

记者的观点是不能被收买的。一名新闻记者，也可以说是为了某一个“事实”而活着。高明的记者总是尽量控制自己插嘴的。作为一名中国记者，应该让血管里永远流动着不屈不挠的正义感。

群众观念 (401)

一笔在手，胸中要有亿万人民，万不得已时，可以不写，也不能打班。一张报纸，一个记者，其基础在群众，前途也在群众。记者的心溶进人民的情，笔端才能表达人民的心声。干新闻工作，真朋友、好朋友越多越好。记者需要的是平民意识，而不是精英意识。

基础知识 (405)

一个好的记者，他的每一个毛孔里都充满着知识。记者有点像政治家、文艺家和各种专门家的混合物。做一个知识丰富的学者，对一个优秀的新闻记者来说既是条件，又是目的。记者三件宝，外语、驾驶和电脑。

业务技术 (409)

一个记者的作品就是他的证件，而且最准确地说明着他的身份。做新闻工作，写作是基本功，也是发言权。我们有些同志是有经验的，应该培养自己成为新闻的专家。对新闻，我们既不要庸俗，也不要神秘化。

工作作风 (415)

新闻姓“辛”（新），记者姓“苦”。记者的生命在于奔跑，不知疲倦地奔跑。记者应该是永远不休息的人。懒人是当不了记者的。有人类探险的地方，必然也有记者紧随其后。

人品人格 (421)

作者倘没有人格力量，他的评论如何有号召力？精品的背后是人品，精品的创造需要人品的锤炼。新闻工作者像电筒一样，能照见世上万物，唯独照不见自己。记者就是记者，记者最好不当官，想当官，就不要做记者。

工作激情 (428)

失去了激情，就失去了记者的生命。激情为新闻插上形象的翅膀，使它得以飞越时空，撼动世人。记者有多少激情，稿子写出来就有多少激情。在我们这里找不出一个半个冷血动物。

职业道德 (433)

新闻工作一旦丧失道德价值，它即刻便会变成一种对社会无用的东西。剽窃和制造假新闻一样，是违反新闻职业道德准则的灾难。廉洁的新闻记者是战斗力最强的战士。在中国认为记者是无冕之王的说法，和认为顾客是上帝的说法一样可笑。