

● 旅游管理重点学科研究成果

Tourism Management Research



旅游管理研究

主编 田里 吕宛青

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

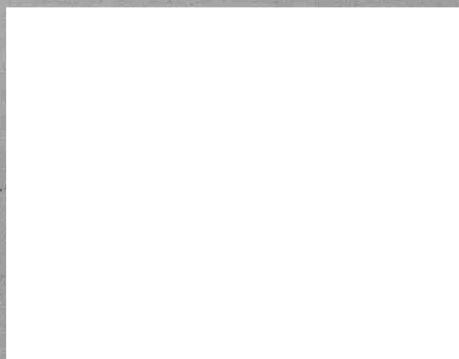
● 旅游管理重点学科研究成果

Tourism Management Research



旅游管理研究

主编 田 里 吕宛青



 云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游管理研究/田里, 吕宛青主编. —昆明: 云南大学出版社, 2009

ISBN 978 - 7 - 81112 - 947 - 2

I. 旅… II. ①田…②吕… III. 旅游业—经济管理—文集 IV. F59 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 181807 号

旅游管理研究

田 里 吕宛青 主编

责任编辑 熊晓霞 蒋丽杰 段义珍
责任校对 何传玉
出版发行 云南大学出版社
印 装 昆明市五华区教育委员会印刷厂
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 30.75
字 数 729 千
版 次 2009 年 11 月第 1 版
印 次 2009 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 81112 - 947 - 2
定 价 66.00 元

地 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园 (邮编: 650091)

发行电话: 0871 - 5031071 5033244

网 址: <http://www.ynup.com>

E - mail: market@ynup.com

编辑委员会

主 编：田 里 吕宛青

编 委：杜靖川 吴 东 高 核 姚建文
孔 莉 杨桂华 李 洁 赵书虹

序 言

云南大学旅游管理重点学科依托云南大学多学科优势,立足中国西南的旅游资源优势 and 面向东南亚、南亚的区位优势,以其鲜明的学科特色和服务于地方经济建设的应用型特点而成为云南大学的特色优势学科,是国内第一批旅游管理博士授权单位,被列为国内前三强的旅游教育院校;是具有国际影响力的旅游教育研究机构,为亚太旅游组织和世界旅游专家组织聘请旅游专家的特邀单位。云南大学旅游管理学科以其厚实的专业基础、凝练的学科方向与产业发展的密切联系,不断拓展新的研究领域,形成了以工商管理为基础、以旅游管理为特色的学科体系。

1. 云南大学旅游管理学科为省级重点学科,也是云南大学的特色优势学科

云南大学旅游管理学科依托云南旅游业在全国超前发展的实践和临近东南亚跨国旅游发达的背景,以旅游管理省级重点学科和省级重点专业为龙头,经过多年的建设,该学科已在国内同类学科中具有较强的竞争优势和地位。在研究方法、研究理论、研究平台等方面均具有一定的原创性和先进性,在紧密结合云南旅游支柱产业建设和澜沧江—湄公河次区域旅游开发的过程中,在国内外形成了较大的影响,并且以其理论研究、决策咨询、规划设计、教育培训等全面参与了云南省旅游支柱产业的建设。云南大学旅游管理重点学科是云南旅游大省的重要标志,是云南省旅游产业体系中的一支重要的智力力量。

2. 云南大学旅游管理学科已形成四大特色研究方向

云南大学旅游管理致力于国内外旅游产业发展的研究,现已形成四个特色鲜明的研究方向:一是以旅游经济运行为主要研究对象的旅游经济管理研究方向,在旅游经济产业化、旅游行业管理、旅游经济分析和旅游企业经营管理等方面形成具有国内影响的研究成果;二是以旅游资源永续利用为研究对象的生态旅游研究方向,在旅游地开发、旅游地生命周期、旅游景区管理、旅游环境保护等方面已与国际研究水平接轨;三是以民族地区旅游产业培育和创新发展为研究对象的民族社区旅游发展研究方向,在民族地区旅游产业培育、升级和创新性发展方面积累了一定的研究成果;四是以澜沧江—湄公河次区域旅游合作为研究对象的旅游产业国际化发展研究方向,在致力于澜沧江—湄公河次区域旅游合作、中国—东盟自由贸易区对旅游业影响、云南旅游产业国际化方面也形成了重要的影响。在四个研究方向中,旅游经济管理研究、生态旅游研究已处于国内同

学科的前列,民族地区旅游产业培育和创新发 展研究、区域旅游合作以及旅游产业国际化研究为特色优势方向。

3. 旅游管理学科已形成具有较强竞争力的学术团队

云南大学旅游管理重点学科已经形成了较有竞争力的学术团队。团队的专业领域涉及旅游经济、旅游企业、旅游市场、旅游地理、旅游文化、旅游环境、旅游人类学等多个学科领域;四个方向的学术带头人均为博士生导师、教授;团队主要成员均为教授和副教授,平均年龄 41.8 岁;学术团队中有教育部工商管理指导委员会委员、云南省跨世纪学术与技术带头人、云南省教学名师、云南省教育厅旅游管理学科带头人、云南大学重点学科带头人、云南大学学术骨干。学术带头人在国内外旅游学界有较大影响,承担并完成了国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、国际合作项目以及教育部重大教改项目的研究,完成过多个横向委托课题、规划设计项目、营销策划项目等,具有进行高水平学术研究和项目管理的能力。因而云南大学旅游管理学科已形成了一支年富力 强、年龄和专业结构合理、政治及业务素质高,并具有开拓精神和创新能力的学术团队,将能够有效地整合各种研究力量和各种研究资源。

4. 国家首批旅游管理博士学位授权点

云南大学旅游管理学科于 2003 年成为国内首批旅游管理博士学位授权点。目前,云南大学旅游学科拥有 1 个博士学位授权点、3 个硕士学位授权点,拥有旅游管理国家级特色专业、旅游管理省级重点学科和省级重点专业,拥有酒店管理、旅游管理两个本科专业方向,形成了本科—硕士—博士完善的旅游专业人才培养体系,云南大学旅游管理学科已处于国内领先水平。云南大学旅游管理重点学科,不仅为旅游管理理论研究作出了显著贡献,而且对云南省的社会经济发展作出了突出贡献,成为亚太旅游组织、国家旅游局、商务部及云南省各级政府和旅游企业的重要参谋和咨询研究机构,对地方社会经济发展起到了积极的促进作用。

5. 高水平的旅游管理实验中心

云南大学旅游管理学科拥有高水平的旅游管理实验中心。该实验中心所拥有的设施设备、教学仪器、数据库和电子图书资料及有关设施条件,为云南旅游产业发展研究基地开展科研和教学创造了良好的技术条件。实验中心所提供的技术平台,使旅游产业发展研究基地在研究视野和理念上、研究方法和手段上均有可能建立在更加国际化和定量化的研究基础之上,为孵化高水平的研究成果奠定了物质技术条件。目前实验中心已经或正为旅游管理研究和与国内外学术交流与合作承担了大量开发任务,如实验中心的网络技术条件为“民族发展与现代化国际学术研讨会”(2006 年,中国昆明;中国云南大学与加拿大渥太华大学)、“中芬乡村旅游与好客文化国际学术研讨会”(2002,昆明;

2004, 芬兰)、“中国旅游发展国际学术论坛”(2006, 香港; 2007, 昆明) 的举办作出了重要的贡献。

6. 国际国内广泛的行业联系

云南大学旅游管理学科在长期的建设发展过程中, 已与国家旅游局、商务部及云南省发改委、云南省旅游局、各地州市旅游局以及旅游企业单位建立了较为密切的协作关系, 也与国内多个旅游院校建立了广泛的联系, 是“全国旅游教育协会副会长单位”、“全国旅游教育培训十大基地”之一。同时, 云南大学旅游管理学科已与美国、英国、澳大利亚、芬兰、加拿大以及中国香港、澳门、台湾等国家和地区的学术机构建立了合作研究机制。因而, 云南大学旅游管理重点学科拥有较为宽阔的国际视野。

7. 较强的创新型培养和研究平台

云南大学旅游管理学科注重自主创新能力的培养, 已经承担过多个国家及地方科研项目, 研究成果向实践应用领域转化程度高, 相当一批研究成果为地方政府、旅游企业、投资机构所采用, 成为云南旅游支柱产业建设的一个重要组成部分, 已经建立了云南省高层次旅游管理人才的创新型培养和研究平台, 成为云南省地方经济建设的强大人才和科技支撑基地。

8. 重点学科所承担的国内重要研究项目

- (1) 国家自然科学基金: 云南省旅游资源开发与环境保护(1993—1996 年)。
- (2) 国家社会科学基金: 少数民族地区旅游开发研究(1996—1999 年)。
- (3) 国家自然科学基金: 香格里拉生态旅游区开发研究(2000—2003 年)。
- (4) 国家自然科学基金: 香格里拉生态旅游足迹研究(2002—2005 年)。
- (5) 教育部重大教改项目: 中国旅游管理专业教育教学改革与发展战略研究(2004—2006 年)。
- (6) 国家社会科学基金: 民族地区旅游产业开发与文化变迁(2005—2008 年)。
- (7) 国家社会科学基金: 边疆少数民族地区旅游人力资源开发研究(2006—2009 年)。
- (8) 国家社会科学基金: 微观视角的西部地区少数民族文化产业可持续发展研究(2007—2010 年)。
- (9) 教育部规划基金项目: 基于旅游人类学视角的民族节日文化传承与发展研究——以云南为例(2008—2011 年)。
- (10) 国家社会科学基金: 以旅游为产业动力的少数民族地区特色城镇化道路研究(2008—2011 年)。
- (11) 国家社会科学基金: 西南边疆民族地区旅游创新系统建设研究(2008—2011

年)。

(12) 国家社会科学基金: 遏制少数民族地区旅游资源过度开发对策研究 (2009—2012 年)。

(13) 国家自然科学基金: 云南省旅游业多维生态效率及影响机理研究 (2010—2013 年)。

(14) 教育部重点基地重大招标项目: 民族地区旅游地利益相关者协同机制与和谐社会建设研究 (2010—2013 年)。

9. 重点学科所承担的国外重要研究项目

(1) 世界旅游组织招标项目: 云南省旅游发展总体规划 (2001—2002 年)。

(2) 云南省澜沧江—湄公河次区域合作办公室项目: 澜沧江—湄公河次区域旅游开发与合作研究 (2002—2004 年)。

(3) 美国福特基金项目: 旅游开发中的民族文化变迁与调适 (2005—2007 年)。

(4) 美国大自然保护协会项目: 老君山自然保护区旅游开发投融资机制研究 (2005—2006 年)。

(5) 亚洲开发银行项目: 澜沧江—湄公河次区域旅游线路开发研究 (2007—2008 年)。

(6) 亚洲开发银行项目: 东南亚金四角旅游区开发规划 (2007—2008 年)。

10. 重点学科所承担的部分旅游总体规划项目

(1) 滇东南地区旅游资源开发研究 (1996—1997 年)。

(2) 昆明市旅游发展规划 (2000—2001 年)。

(3) 临沧市旅游发展规划 (2000—2001 年)。

(4) 思茅市旅游发展规划 (2001—2002 年)。

(5) 大理白族自治州旅游发展规划 (2001—2002 年)。

(6) 昭通市旅游发展规划 (2002—2003 年)。

(7) 文山壮族苗族自治州旅游发展规划 (2002—2003 年)。

(8) 滇西南澜沧江—湄公河国际旅游区发展规划 (2004—2005 年)。

(9) 滇东北红土高原旅游区发展规划 (2004—2005 年)。

(10) 云南省红色旅游发展规划 (2005—2006 年)。

(11) 昆明北部旅游圈发展规划 (2007—2008 年)。

(12) 昆明市乡村养生旅游试验区总体规划 (2008—2009 年)。

11. 重点学科所承担的部分旅游规划设计项目

(1) 大理南诏白族文化城详细规划与设计 (2002 年)。

- (2) 昆明轿子雪山旅游区总体规划 (2003 年)。
- (3) 丽江拉市海高原湿地旅游区总体规划 (2004 年)。
- (4) 大理苍山石门关旅游区总体规划 (2004 年)。
- (5) 香格里拉梅里雪山雾浓顶旅游区详细规划 (2004 年)。
- (6) 孟定百里边关风情旅游区总体规划 (2005 年)。
- (7) 沧源翁丁佤族原始村落旅游区详细规划 (2005 年)。
- (8) 玉溪黄草坝生态旅游区详细规划 (2006 年)。
- (9) 大理地热国旅游区修建性详细规划 (2007 年)。
- (10) 剑川老君山玉女峰生态旅游区总体规划 (2007 年)。
- (11) 大理西湖高原水乡湿地旅游区详细规划与设计 (2008 年)。

《旅游管理研究》是云南大学工商管理学院教师、研究生科研成果的汇集,集中展示了近三年学院在旅游管理重点学科建设方面的成就,在此向每一位作者表示衷心的感谢和由衷的祝福。同时,我们也充分认识到,上述研究成果只是我们工作的又一个新的起点,我们的研究还会长久地进行下去。在此,我们诚恳地希望所有关心中国旅游发展、研究旅游问题的同仁给我们提出批评、指正,使我们的研究更能够切合并反映中国旅游发展的实际和需要,结出更加丰硕的果实。

田 里

2009 年 9 月

目 录

第一篇 旅游目的地研究专题

佤族居住地区体验旅游开发研究	
——以云南沧源佤族自治县为例	李 洁 (3)
胶东半岛沿海城市旅游竞争力的定量评价与提升建议	王丽丽 曹艳英 (10)
涠洲岛地质公园游憩价值评估	徐广辉 杨桂华 (23)
云南与四川旅游发展比较研究	
——云南旅游二次创业的启示	李雪松 (30)
社会学视野下的旅游二次创业	
——以云南为例	田 里 左晓斯 (38)
关于开放式公园在旅游城市中的地位和作用及其旅游功能实现的思考	
——以昆明翠湖公园为例	罗伊玲 刘亚彬 (46)
试论昆明新机场建设对云南省国际旅游业发展的带动效应	蒋秀晶 刘 明 (52)
新疆巴州特种旅游的发展对策初探	班 璇 胥兴安 (62)
基于比较优势理论的云南省温泉旅游地布局策划	卢烨陶 王婷婷 (75)
从“增长极”理论看云南旅游业“昆明—大理”双核模式的构建	
.....	杨 懿 班 璇 (84)

第二篇 旅游企业管理专题

我国旅游饭店价格竞争的制度性原因分析	吕宛青 (93)
旅游企业实施客户关系管理研究	姚建文 陶小龙 (101)
浅析新加坡悦榕集团品牌战略	张 霓 杨 柳 (107)
提升旅游企业核心竞争力的若干思考	王克岭 宋志飞 (117)
论流程思想构成的价值链在旅游业发展中的作用	李章鹏 余春波 (123)
伦理管理在旅游企业处理利益相关者关系中的应用	
.....	强雪静 刘 姣 倪淑颖 (130)
旅游资源概念体系辨析	李雪松 (137)
国家公园特许经营制度及对我国的启示	郑 彪 (145)
开放市场下云南政务型酒店经营模式改造研究	董春丽 崔明英 (155)
美国国家公园总体管理规划的解读与启示	杨子江 (167)

投资者关系管理：云南旅游上市公司提升价值的新坐标	孔 莉	余 虹	(177)
以背包客为目标的经济型酒店市场定位策略	丛 宁	董 进	(183)
政务型酒店的改革与经营管理模式初探	林 丽	杨子敬	董春丽 (191)

第三篇 旅游市场与旅游者行为研究专题

内地游客赴香港自由行旅游体验影响因素研究	李 钰	杨爱军	(199)
国内“夕阳红”旅游专列运营模式面临的问题及对策分析	殷开明	余 虹	(209)
云南省自助旅游的发展前景和趋势	万 虹	陈 伟	(217)
梅里雪山国内背包客旅游行为特征初步研究	刘相军	丛 宁	(226)
旅游饭店中的服务补救理论初探	胥兴安	杨 懿	(234)
云南民族村游客体验度的多元线性回归模型评测研究	钟 洁		(242)
民族地区酒店少数民族员工激励措施调查分析			
——以香格里拉县为例	仇学琴	王艳雪	(252)
国际化旅游企业的金融风险管理	高 丽		(263)

第四篇 遗产与文化旅游专题

一种旅游伦理学的纲要	赵书虹	尹松波	(271)
我国旅游产品文化挖掘及其传递研究		初晓恒	(279)
基于真实性的古城遗产解说系统研究		杨利丹	(291)
对休闲产业、休闲资源和休闲产品问题的讨论	吕天云	胥兴安	杨 懿 (300)
石林世界地质公园旅游可持续发展研究	皮佳倩	胡叶星寒	(306)
民族旅游业中的跨文化探究		王 尧	(313)
关于民俗旅游资源开发的几点思考			
——以云南省临沧市翁丁佤族原生态村落文化旅游区为例			
.....	高文豪	李慧新	(321)

第五篇 生态旅游与乡村旅游专题

社区居民参与生态旅游发展决策的 MRS 模型分析	张一群	皮佳倩	(331)
生态旅游认证实施的动力及在我国的限制因素探析		黄继华	(339)
云南高原湖泊“和谐”发展的规划策略研究			
——以抚仙湖旅游度假示范区为例	毛志睿	陆 莹	(346)
乡村旅游：社会主义新农村建设的重要内容			
——以昆明团结镇模式为例	成 竹	蒋素梅	(355)
“农家乐”对新农村建设的作用机制实证研究			
——以河南“农家乐”为例		王秀红	(363)

云南佤族地区社会变迁对发展现代旅游的影响研究	陆依依 汪东亮 赵 晨 (379)
社区参与旅游发展中的公平与效率问题研究	
——以云南梅里雪山雨崩藏族村为例	李 鹏 杨桂华 (387)
昆明团结镇居民对社区农家乐态度的调查研究	卢东山 (394)

第六篇 旅游技术与信息专题

以商务结算为中心的旅游信息化建设	刘 明 吕宛青 (415)
移动电子商务在旅游业中的应用及相应的对策	王 蓉 (427)
基于遥感技术应用的旅游规划编制	李云霞 李 洁 (435)
大型旅游企业电子商务网站建设及运营管理探讨	王鲁嘉 瞿大昆 (442)
旅游电子商务模式识别研究	张俊梅 杜靖川 (448)
电子商务环境下的旅游产业竞争力研究	杨路明 徐春辉 付伟艺 杨雪娇 (457)
基于网络平台的旅游业的网络营销策略探讨	
——以“中国香格里拉门户网”为例	姚建文 杨 贺 (463)
电子商务对传统旅游价值链的影响	杨路明 劳本信 (469)
知识营销在旅游电子商务中的应用	罗裕梅 (478)

第一篇 旅游目的地
研究专题

佤族居住地区体验旅游开发研究

——以云南沧源佤族自治县为例

李 洁

摘 要：随着体验经济时代的到来，体验旅游无疑已成为旅游发展的新高潮。本文试图通过对体验经济的分析得出体验旅游的定义，进一步阐述了佤族居住区沧源发展体验旅游将给旅游者带来什么样的经历和感受，分析了佤族地区沧源体验旅游的类型及特色，并提出了相应的开发对策。

关键词：佤族 体验旅游 开发

1. 体验经济与体验旅游的关系

1.1 体验经济的含义

体验经济这一说法来自美国未来学家阿尔文·托夫勒写的《未来的冲击》一书。他认为，经济发展经历了农业经济、制造经济、服务经济等浪潮后，体验经济将是最新的发展浪潮。

大呼体验经济时代已经来临的约瑟夫·派恩认为，我们正迈向体验经济时代，体验经济将取代服务经济。在他所写的《体验经济》一书中指出：体验经济是企业以服务为舞台，以商品为道具，环绕着消费者，创造出值得消费者回忆的活动。

此外，国内也有部分学者认为体验经济是以客户为中心的经济，它反映人类的消费行为和消费心理正在进入一种新的高级形态。^① 体验经济是一种通过满足人们的各种体验而产生的经济形态，是一种最新的经济发展浪潮。^② 体验经济说白了就是消费者花钱买感觉，花钱买个性化、人性化的服务。

笔者认为，体验经济就是一种经济活动，是产品与服务结合起来让人消费，将原先表面上是免费的产品（无形的产品，如服务、氛围给消费者的感受、感觉等）明确地指明是应该付费的。从体验经济的产生来看，从根本上说，任何时代经济活动的产生和发展，都是生产力发展与人们需求不断升级相互作用的产物。

1.2 体验旅游是体验经济功能的主要体现

体验旅游在英语中译为“experience tourism”，意为“经历、感受旅游”。可见，经

^① 刘凤军、雷丙寅、王艳霞：《体验经济时代的消费需求及营销战略》，《中国工业经济》2002年第8期（总173期）。

^② 董艳玲：《初露端倪的五种新经济评介》，《理论前沿》2002年第20期。

历本身就是旅游的过程。因此,体验自始至终都包含于旅游过程中。曾经有学者提出“旅游经历说”,即旅游产品是旅游者的一次完整的旅游经历。持这种观点的学者认为,“旅游产品是指旅游者支付一定的金钱、时间和精力所获得的满足其旅游欲望的经历”。有的学者提出了异议,认为“旅游经营者无法提供包含旅游者身心体验的旅游经历,特别是其中的主观评价、思想意识活动等。如果把旅游者经历视做旅游产品,那么就无限扩大了旅游产品的外延,把旅游者也作为旅游产品的生产者——主观感受、评价等内容的创造者”。姑且不论旅游产品是否等同于旅游经历,但可以肯定的是在旅游过程中我们获得了一次旅游经历。照相机、摄像机的发明使人们可以把旅游经历记录下来并告诉家人朋友,成为日后回忆的见证。可见,体验旅游就是强调旅游者的体验和感受的旅游活动。它有三个方面的特点:

首先,体验旅游是以旅游者为中心的旅游。“顾客至上”,旅游经营者一切都要从旅游者的利益出发,让旅游者感受到关怀备至的服务,使其虽然身处异地,但并不感到恐惧和孤单。这就要求旅游业一线员工必须细心观察,随时关注旅游者的需求,但又不给人造成被监视的压迫感。因此体验旅游首先就是要让旅游者体验整个高素质旅游工作者队伍的高质量服务。

其次,体验旅游拥有浓厚的文化氛围,是一种以人文精神为出发点的旅游。各旅游地之所以成为旅游地必然有其道理,但有一点是共同的,就是旅游地都有着浓厚的文化含量。可以说,文化就是古今中外人们创造的物质财富和精神财富的总和,即使是一些自然旅游资源也是经过旅游规划者精心策划、规划,经过实施者艰辛的劳动而“雕琢”出来的。旅游者身体力行地体验旅游地的文化生活,旅游中也能体验到自然环境与人文精神的相辅相成,感受旅游的文化含量。

再次,体验旅游强调参与。一般的旅游方式可能会随着时间的推移在人们的脑海里和生活中很快成为过去,随着人们文化素质的提高,鉴赏能力、识别能力的增强,旅游者消费心理和消费方式的改变,旅游者真正将自己全身心投入到旅游地的文化中,旅游者将更希望看到真实的、有意义的东西。当然如果仅听听看看,走马观花转一圈,对旅游者来说将是心理上的损失,对旅游经营者来说既是形象上的损害(旅游者会认为其服务不到位),又是经济上的损失(其可以通过深层次参与体验旅游的开发获取更大的经济利益)。充满参与性质的体验旅游则能满足这种要求,体验旅游的游客在旅游过程中会注意人文生态,注重对人的价值观参照和修正,加强旅游中对异国或异民族、异文化的参与,去亲身感受同处一个星球上的人们的生活方式、节庆习俗、宗教信仰等。

2. 佤族居住地区沧源开发体验旅游的环境分析

2.1 佤族居住地区沧源开发体验旅游的资源环境

沧源佤族自治县(人们习惯称其为阿佤山)位于云南省西南方、临沧市西南部,县境西部和西南部与缅甸接壤,国境线长达 147.083 公里。沧源县县城所在地为勐董镇,距离缅甸佤邦首府仅 210 公里。沧源佤族自治县拥有独特的人文、自然旅游资源。由于其居住地山高谷深,江河众多,交通闭塞,历史上与别的民族文化交流较少,因而

还较多地保持着自己的独特性,民族文化个性保存也比较完整。

其外在表现是:其一,沧源县许多地方佤族仍然穿着传统服饰。男性头缠黑包头,身穿黑色圆领短衣、肥短黑色大摆裆裤,佩带长刀;老年女性盘发或缠包头;中年妇女将发分两辮;青年女性戴银质耳环、手镯、贝壳腰带,上身穿蓝色或黑色圆领短衣,下围红、黑、紫、黄、蓝等色组成的筒裙等。其二,佤山沧源至今仍然延续着许多古老的节庆活动,如“新米节”等。其三,佤山沧源留下了三千年前的崖画珍宝,耿临公路沿线分布着沧源崖画、崖厦、丁来溶洞等二十多个景点。沧源崖画是全国古崖画的典型代表,数量多、规模大、价值高、年代久远,是国家级重点文物保护单位。

其内在表现是:其一,沧源县佤族人民受宗教影响较深,主要信仰原始宗教、佛教和基督教。他们认为世界上鬼神很多、无处不在,相信有一种无形的巨大力量有意识地支配着一切。其二,佤山沧源的社会组织是民族特征与“国家制度”的结合,其社会关系带有家族特征、文化习俗崇尚传统,如尊老、爱国、维护中央政权等。由于这些社会意识的存在,佤山沧源在长期生活中创造了众多文物古迹,如广允缅寺、班洪人民抗英盟誓址、班老缅寺等国家级、省级文物古迹。此外,佤山沧源拥有大量宝贵的自然旅游资源,如国家级自然保护区——南滚河自然保护区和省级风景名胜区——佤山沧源风景名胜区等。

2.2 佤族居住地区沧源开发体验旅游的政策环境

《云南省旅游发展总体规划》中确定云南省 21 世纪初旅游产业发展战略目标为:把云南省分别建成中国和东南亚地区主要的国内、国际旅游目的地。随着临沧机场的通航以及临沧市旅游宣传力度的不断加强,以佤族文化为代表的临沧市在旅游市场上的知名度也将会不断提升,而作为全国屈指可数的两个佤族自治县之一的沧源县也受到越来越多的关注。自 2004 年 3 月开始在佤山沧源举办的“司岗里”狂欢节,就体现了相关部门对旅游业的政策支持,“司岗里”狂欢节真正反映了体验旅游的实质——通过旅游开发、活动策划等形式将未发展旅游业时的佤族人民向外来者提供的“免费”物品和劳务变为“付费”项目。

3. 佤族居住地区沧源的体验旅游类型与特色

佤山沧源拥有数量多、品味高的旅游资源,在沧源开发体验旅游无疑是一个很好的选择。在当今社会中,旅游逐渐走进了老百姓的生活,无论是一种时尚,或是一种休闲、一种身心调节、一种社会知识的获得渠道、一种修养、一种消费、一种节奏转换、一种健康需求、一种实现自我价值的方法,它都是社会价值系统的有机组成部分。人们对自身旅游质量提高的要求必然导致他们纷纷投身“体验旅游”中。一些地方性的“小传统”已经渐渐超越以往的界定而成为一种“共有文化”的资源,并引起学术界的注意。^① 佤山沧源处于祖国边陲,但它有着深厚的文化传统,据预测,佤山沧源的旅游者到 2010 年将达到 85.6 万~100.7 万人次,旅游总收入可达 6 002.3 万~6 734.8 万

^① 莫里斯·弗里得曼:《社会人类学主潮》,霍尔梅斯·梅耶出版公司 1979 年版,第 62~65 页。