

文学与商人

传统中国商人的文学呈现

邵毅平 著



- 历来文学对于商人的态度
- 士商关系
- 商人、女人和士人
- 商人的社会处境
- 商人的危险
- 商人的理念和实践
- 商人的拜金主义
- 理想的商业原则
- 商人之爱
- 商人的女人们
- 商人的幻想
- 从事海外贸易的商人们

上海古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

文学与商人:传统中国商人的文学呈现/邵毅平著. —上海:上海古籍出版社,2010.8
ISBN 978-7-5325-5616-8

I. ①文… II. ①邵… III. ①商人—人物形象—文学研究—中国—古代 IV. ①I206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第102547号

文学与商人

传统中国商人的文学呈现

邵毅平 著

上海世纪出版股份有限公司

上海古籍出版社 出版、发行

(上海瑞金二路272号 邮政编码200020)

(1) 网址: www.guji.com.cn

(2) E-mail: guji1@guji.com.cn

(3) 易文网网址: www.ewen.cc

新华书店上海发行所发行经销 上海颀辉印刷厂印刷

开本 890×1240 1/32 印张 10.125 插页 6 字数 190,000

2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷

印数:1-3,300

ISBN 978-7-5325-5616-8

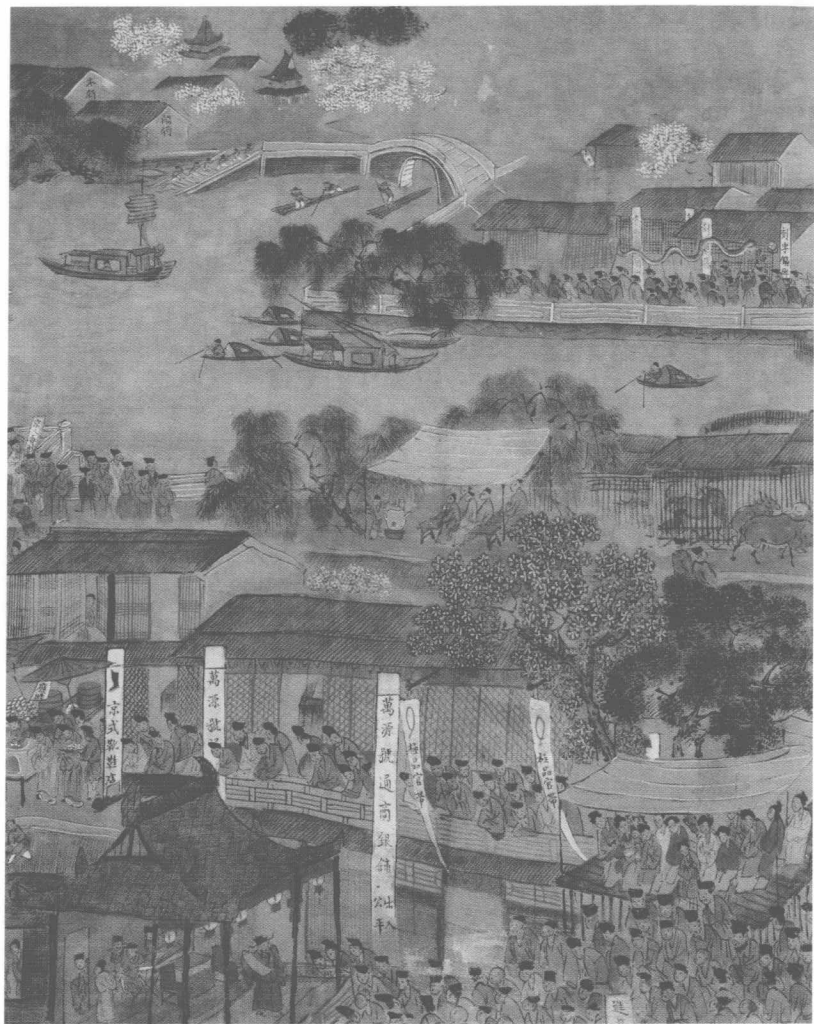
I·2217 定价:35.00元

如有质量问题,请与厂质量科联系。

本书由复旦大学出版资助基金资助出版



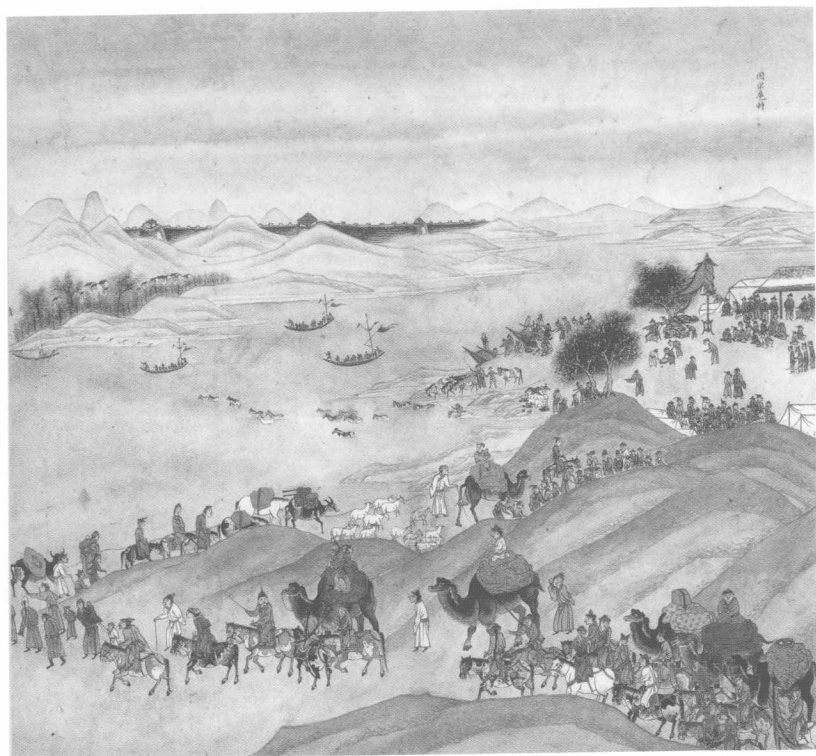
明《南都繁会图卷》



明《皇都积盛图卷》



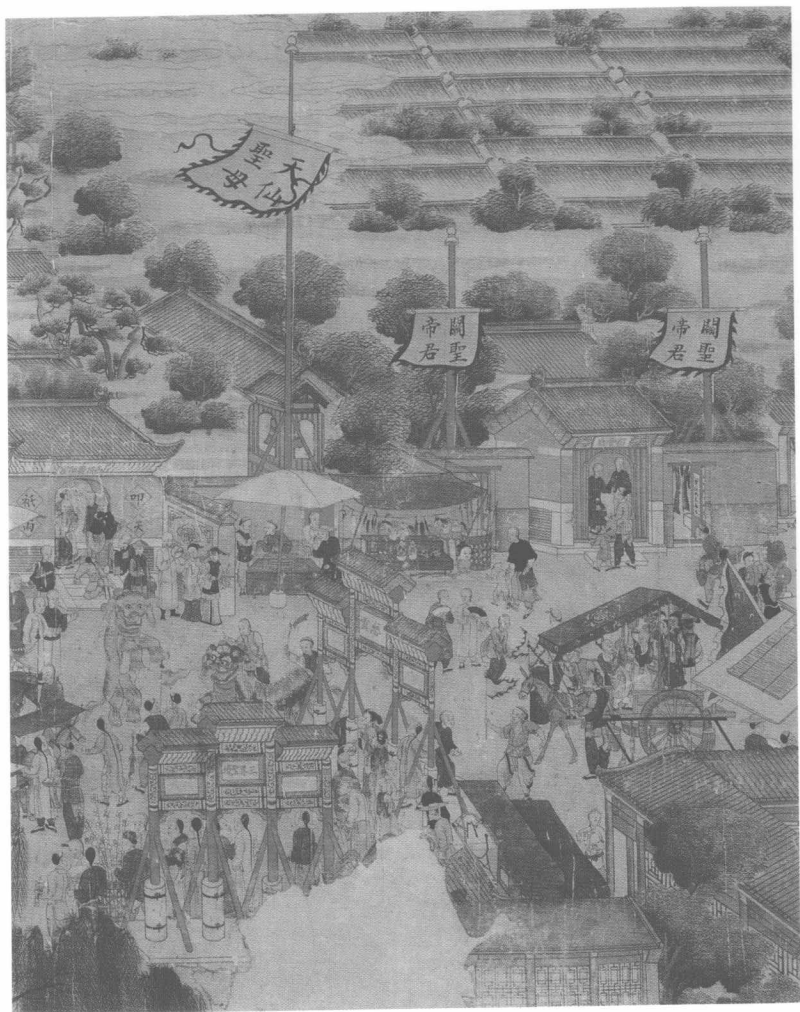
清《滇南盐法图卷》



清《西域图册》



清《西域图册》



清《西顶过会图横幅》

初版前言

当我写作本书时，我正寄迹于远离祖国、远离家人的异国他乡，一个人过着紧张充实而又孤独寂寞的日子。我好像是同时生活在两个世界之中，一个是现实的异国他乡的世界，一个是想象的传统商人的世界。在这两个世界之间似乎没有任何联系和共同点，除了它们对我来说都是既陌生又令我好奇之外。

然而，渐渐地我发现事情并非如此。无论是在日本，在韩国，还是在其他地方，我都能见到形形色色的现代商人。他们或者拥有自己的小小的公司，或者从属于世界闻名的庞大商社。他们似乎都有一些共同的特点，他们的共同称呼是 **businessman**。他们大概也是世界上最为忙碌的人，一般认为，正是他们在推动着世界经济的轮子向前转动，在促进着各个地区的繁荣与发展。要说我在异国他乡感受最深的，就是现代世界简直可以说是一个现代商人的世界，亦即是一个 **businessman** 的世界。

对于这个世界我自然是深感陌生的，但是我又有着强烈的想要了解它的好奇。当我试图这么做的时候，我发现我正在从事的研究课题，能够给予我以启发和帮助。现代的各个国家的商人们，也分别从属于各自的悠久的商人传统。尽管他们说着不同的语言，用着不同的钱币，有着不同的习惯，但在现代商人与传统商人之间，仍然有着许多基本的相似之处。我深深地感觉到，过去的那个传统商人的世界，通过传统的联系与纽带，仍然还活在现代商人的世界里。对于过去的传统商人的世界的探索，有助于我们更好地了解现代商人的世界。

与此同时，我关于现代商人们的所见所闻，我对于现代商人世界的感性认识，在我探索业已消逝的那个传统商人的世界时，也能提供许多启发和帮助，使我更容易感受传统商人们的喜怒哀乐，他们的希冀与悲伤，他们的光荣与梦想。不仅如此，由于现代经济对于商人的越来越多的依赖，由于商人在现代社会中越来越重要的作用，因此现代关于商人的观念也已不同于以往。这种不同于以往的新的商人观念，对于我们穿透传统偏见的迷雾，更真切地认识传统商人的世界，无疑也是具有重要意义的。

这样，我所同时生活于其中的这两个现实的或想象的世界，对我来说便不再显得陌生而又无关。我深深地感觉到，一种隐蔽而又伟大的纽带，把所有的世界联系在一起，超越时代，超越国度，超越语言。在本书里，

我试图用自己拙劣的手笔，把这种感觉表达出万一。

在本书中，我们把范围只限于传统商人，也就是那些生活在古代社会里的商人，而没有涉及进入近代以后所出现的买办之类新型商人。这是因为他们与传统商人相当不同，需要用另外一本书来加以讨论。

本书所涉及的，只是文学如何表现商人的问题，而另一个同样重要的问题，也就是商人如何影响文学的问题，则我们也同样不拟涉及。虽说这两个问题关系极为密切，但是在性质上却仍然有着明显的不同，因此我们把后一个问题也留给我们的下一次机会。

中国文学中的商人形象，既然是出现在文学中的，既然是由文人来表现的，那就必然会罩上文人偏见的迷雾，投上文人心理的光影。指出这种偏见的迷雾与心理的光影，对于真切而客观地认识商人世界，无疑是极为重要和必要的。在本书中我们将随处加以注意，并且还会有一些专门的章节来处理它。

又是初夏时节了，异国的校园里玫瑰花正在盛开。在它们的陪伴下写完了此书，我的心里感到了一丝慰藉。

邵毅平

1993年6月11日识于韩国蔚山南云寄寓

2010年4月25日改于日本京都寄寓

目 录

初版前言	1
第一章 历来文学对于商人的态度	1
同情	3
非难	9
肯定	15
第二章 士商关系（上）：士人上位	20
傲慢与自卑	21
婚姻观上的表现	29
士商互济	43
第三章 士商关系（中）：商人上位	52
盐商的气势	53
士人的投降	58
士人的抵抗	64

第四章 士商关系（下）：士商对流	71
弃儒为商	72
亦儒亦商	78
由商入儒	84
第五章 商人、女人和士人	90
唐代诗歌：隐而未显的幻想	91
元代杂剧：幻想的现实化	95
明代白话小说：新的角逐	102
清代文言小说：喜剧化的幻想	109
第六章 商人的社会处境	112
皇权的干涉	113
官吏的欺压	117
无赖的骚扰	125
商人的应变	129
第七章 商人的危险	134
路上	135
舟中	142
黑店	146
黑寺与黑渡	151
第八章 商人的理念和实践	155
商人的养成	156
敬业精神（上）	164
敬业精神（下）	171
风险的考验	178

第九章 商人的拜金主义	183
唯钱是图.....	184
钱上取齐.....	187
金钱排座次.....	191
悔罪意识.....	193
第十章 理想的商业原则	198
现实的.....	199
幻想的.....	205
第十一章 商人之爱	209
娼楼妓馆.....	210
“两头大”.....	215
偷情至上主义.....	222
金钱买爱.....	227
第十二章 商人的女人们	239
等待.....	240
红杏出墙.....	247
覆水重收.....	257
自我牺牲.....	263
第十三章 商人的幻想	266
发财.....	267
艳遇.....	272
得助.....	277
发财、艳遇与得助.....	281

第十四章 从事海外贸易的商人们 ·····	287
关于海外贸易的描写·····	288
由海外贸易所催生的奇谈·····	293
海外贸易与发财梦·····	297
附章：伏尔泰“下海”经商	
——读傅雷译莫罗阿作《服尔德传》有感 ·····	303
重版后记 ·····	310
附录：邵毅平著译目录 ·····	312

第一章 历来文学对于商人的态度

在中国传统社会各阶层中，商人一直被置于最末一位。“士农工商”的排列顺序，便再清楚不过地说明了这一点。中国的经济思想，除了少数异端的存在（如司马迁），也大抵是“重农轻商”甚或“重农抑商”的。出现这样的现象和思想其实并不奇怪，因为中国传统社会以农业立国，中国传统文化也主要是一种农业文化。这种历史情况和条件，本来就与西洋的一些国家，如地中海周边国家，以贸易立国的情况和条件不同。“民以食为天”，几千年来，吃饭问题一直是困扰着中国人的一个大问题。

然而，这只是理论上和原则上这么说，一旦进入实际的社会生活，事情就不那么简单了。尽管有“士农工商”的等级观念和“重农轻商”的经济思想，但在实际上，“商”由于其往往能够赚到更多的金钱，从而能够过