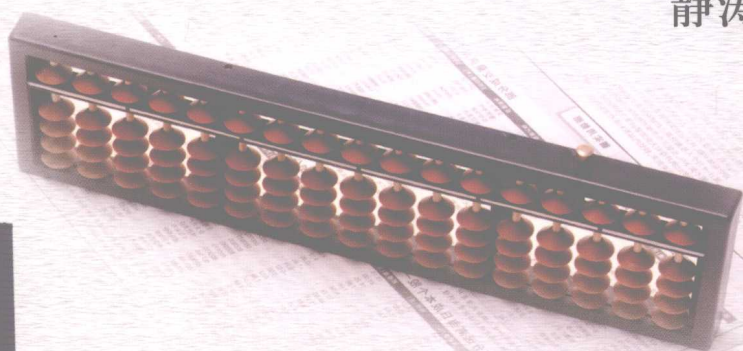


点亮关键词汇，解析经济热点

经济知识 全知道

一部贴近百姓生活的经济知识大百科

静涛◎编著



经济入门
生产消费

经济前沿
国际贸易

金融投资
博弈经济

宏观调控
营销管理

国计民生
经济危机



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

经济知识 全知道



许多事情你是熟悉的，但不知道为什么，经济学可以告诉你，给你一种升华的感觉。

——著名经济学家梁小民

在当今社会，谁不学习经济学，谁就不懂得怎样生活。

——美国诺贝尔经济学奖第一人保罗·萨缪尔森
在合适的人手中，强有力的经济学原理能揭示我们所在世界的每个方面。

——《金融时报》副总编马丁·沃尔夫
经济学几乎可以用来分析人类社会 90% 的行为。

——1992 年诺贝尔经济学奖得主加里·贝克尔

懂点经济学，生活更精彩！

上架建议：经济知识

ISBN 978-7-5609-5874-3



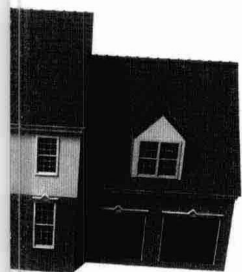
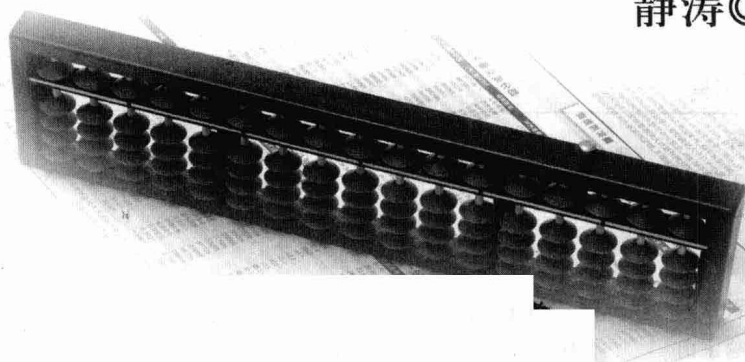
9 787560 958743 >

定价：39.80元

经济知识 全知道

一部贴近百姓生活的经济知识大百科

静涛◎编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

经济知识全知道 / 静涛 编著. —武汉:华中科技大学出版社, 2010 年 8 月

ISBN 978-7-5609-5874-3

I. 经… II. 静… III. 经济学—通俗读物 IV.F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 227224 号

经济知识全知道

静涛 编著

责任编辑:郝婷婷

封面设计:李尘工作室

责任监印:熊庆玉

责任校对:王富丽

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

地 址:武昌喻家山

邮政编码:430074

电 话:027-87556096 010-84533147-8005,8006

网 址:<http://www.hustp.com>

印 刷:河北固安保利达印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:24.5

字 数:380千字

版 次:2010 年 8 月第 1 版

印 次:2010 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5609-5874-3/F·549

定 价:39.80 元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

前 言

在快节奏的生活下，人们追求快、新、奇的生活方式。多数人都不愿意花费大量的时间去学习一些晦涩的经济理论、经济术语，但是经济学的基本概念早已渗透到工作和生活的方方面面，经济现象也随处可见，经济学的力量对我们的日常生活产生了无法想象的影响力。

2008年美国次贷危机引发我国珠三角无数的中小企业破产，失业率持续攀升；人民币升值了，虽然普通人都认为钱值钱了，出国旅游更实惠了，但是却对中国的出口企业产生了重大影响；物价上涨特别是房价的飞涨使我们的生活成本大大提高了……这些都是经济学的问题。

经济学虽然高深莫测，但是也通俗易懂。

经济学无处不在，基本上所有的活动都可以从经济学的角度加以剖析：

理性经济人告诉你为什么1美元就可以买一辆宝马车；

机会成本告诉你那些被舍弃的潜在机会；

沉没成本告诉你为什么已经付出的就不必收回；

边际收益递减规律告诉你为什么“三个和尚没水吃”；

消费者偏好告诉你为什么不同的人会有不同的选择；

消费者剩余告诉你为什么大家对打折如此热衷；

替代效应告诉你为什么牛羊肉涨价了就多吃猪肉；

凡勃伦效应告诉你为什么“天价”大米依然畅销；

庇古效应告诉你为什么物价下跌会刺激消费的增加；

“劣币驱逐良币”告诉你为什么市场上的二手车越来越少；

路径依赖告诉你如何才能选对池塘钓大鱼；

首因效应告诉你为什么会根据形象来选人；

色彩营销告诉你为什么“蓝瓶的钙”可以大获成功；

名人效应告诉你为什么“背靠大树好乘凉”；

酒与污水定律告诉你为什么辞退不合格的员工要快;

破窗效应告诉你为什么要及时教导第一个犯错误的人;

蜥蜴哲学告诉你什么才是小企业的生存之道;

.....

本书把那些实用的经济学常识用一种简洁、有趣的方式表达出来,让你在娱乐中尽情领略经济学的魅力。全书共分成“入门篇”、“前沿篇”、“消费篇”、“市场篇”、“就业篇”、“金融篇”、“投资篇”、“国际贸易篇”、“宏观调控篇”、“国计民生篇”、“经济危机篇”、“博弈论篇”、“新经济篇”、“生产篇”、“管理篇”、“营销篇”十六大篇目,囊括了国内最新、最经典、最热门的经济学概念。

通过本书的阅读,你可以寓教于乐,轻松地达到学习的目的,这也是本书编写的目的。



入门篇 像理性人一样思考

1美元可以买一辆宝马车——理性经济人	2
两个桃子也能杀人——稀缺性	3
被舍弃的潜在机会——机会成本	5
有什么物品不能买卖？——商品	7
狗牙也可以买东西——货币	8
我们购买的到底是什么？——使用价值	9
为什么理发费用如此之高？——价值与价格	10
如何像“尿布大王”一样成功？——需求和供给	11
为什么“粗粮”比“细粮”贵？——均衡价格	13

前沿篇 经世济民，是为经济

如何帮助穷人成为富人？——穷人经济学	16
走进实验室的经济学——实验经济学	17
经济学与心理学的交叉创新理论——心理经济学	19
向产权制度进一步拓展的经济学——新制度经济学	20
从经济人假定转向经济人的行为分析——行为经济学	21
经济学的一种重要运用方式——实证经济学	22
实行利润分享的经济——分享经济理论	23
一种动态均衡分析理论——蛛网理论	24
整个经济体系处于均衡状态——一般均衡理论	25
向政治领域拓展的经济学——公共选择理论	26
网上正在流行什么？——各种网络定律	27

消费篇 天下没有免费的午餐

为什么餐厅会提供免费续杯?——消费心理	32
为什么不同的人有不同的选择?——消费者偏好	34
牛羊肉涨价了就多吃猪肉——替代效应	35
食盐和汽车有什么不同?——需求弹性	36
为什么对打折如此热衷?——消费者剩余	38
为什么土豆的需求量随价格一起节节高攀?——吉芬难题	40
为什么“天价”大米依然畅销?——凡勃伦效应	41
为什么会出现8分钱的机票?——价格歧视	42
为什么只能前进,不能后退?——棘轮效应	44
为什么物价下跌会刺激消费的增加?——庇古效应	46
为什么钻石比水值钱?——价值悖论	47
玩也是一种消费文化——闲暇消费	47
为什么幸福总在减少?——边际效用递减规律	48
为什么越来越多的人成为“卡奴”?——过度消费	51
为什么市场上的二手车越来越少?——劣币驱逐良币	52
欲望和享受有什么关系?——戈森定律	53
多少现金才能讨好你的女友?——货币需求	54
消费就是做贡献?——节俭悖论	55

市场篇 看不见的手

不受干扰的市场机制——完全竞争	60
为什么中国人要交漫游费?——垄断	61
为什么买的没有卖的精?——信息不对称	63
为什么共有的草地一天天荒芜?——公共地悲剧	64
提倡市场机制,反对干涉经济——经济自由主义	65
如何从阿司匹林变成汽车?——萨伊定律	67
个人的利己行为导致市场的有序运行——看不见的手	69
对传统理论的挑战——垄断优势理论	70

就业篇

职场中的经济学解释

想工作却没工作——失业	74
愿意工作的人是否都有工作——充分就业	75
爬不出去的螃蟹——内卷化效应	77
你的价值有多高？——人力资本	78
别让小事起波澜——蝴蝶效应	80
如何才能选对池塘钓大鱼？——路径依赖	82
让自己的短板变长——木桶理论	84
为什么会根据形象来选人？——首因效应	86
通货膨胀与失业之间有什么关系？——菲利普斯曲线	90
第三产业人员的比重不断增大——配第-克拉克定理	91
失业率和GDP之间有什么关系？——奥肯定律	92

金融篇

理清经济的迷局

为什么贷款容易，还款难？——利率	96
为什么从一粒麦子迅速变成了天文数字？——复利	97
金融交易活动的场所——金融市场	100
谁在为资金盈余和短缺者牵线搭桥？——金融中介	101
货币流通的中转站——银行	103
把钱存入银行——储蓄	104
为自己的未来投资——保险	106
不空头就有价值——支票	108
没钱也能买东西——信用卡	109
走遍天下都不怕——电子货币	110
高风险、高回报——风险资本	111
利率是如何决定的——利率决定理论	113
经济领域的孪生兄弟——收益与风险	114
是什么诱发了金融危机的爆发？——热钱	116
是什么对国际金融体系的安全造成威胁？——洗钱	118
为什么黄金投资业务备受追捧？——金本位制	120

投资篇 让你的财富“滚雪球”

所有权的证明——股票	124
如何让专家打理你的财富? ——基金	125
比存款划算的投资方式——债券	127
如何在今天做明天的交易? ——期货	129
牺牲当前消费来增加未来消费——投资	131
如何以时间换取空间? ——套利	133
最常见的股票——普通股	134
获得稳定利息的股票——优先股	135
搭上股市航母——蓝筹股	137
抓住现金牛——绩优股	138
躲得越远越好——垃圾股	139
实实在在的收益——股利	140
搭上港股直通车——港股	141
纸面的输赢——涨跌幅	142
股市源头活水——N股	143
经济的晴雨表——股票指数	143
股市的专业术语——K线图	145
股票贵贱的标尺——市盈率	146
公司质量是基石——净资产收益率ROE	147
聚焦股市——全球主要股市	148
自由买卖——开放式基金	149
稳定运作——封闭式基金	151
股市轻松进——股票型基金	152
降低债市门槛——债券基金	153
投资于短期有价证券——货币市场基金	154
跟着大盘走——指数基金	156
真的保本吗? ——保本基金	157
索罗斯的智慧——对冲基金	158
投资价值的体现——基金净值	160
聚焦黄金交易——国际主要黄金交易中心	161

国际贸易篇 连通世界的桥梁

经济领域内的世界大战——国际贸易	164
各国货币的“身价”——汇率	165
你的钱在其他国家能买到什么？——购买力平价	166
两利相权取其重，两弊相权取其轻——比较利益	168
以低价取胜——倾销	169
世界加工厂——中国制造	170
做美国的农民最幸福——贸易补贴	171
国内外公民享有同等待遇——国民待遇	172
贸易顺差、逆差的喜与忧——出口与进口	173
为什么各国经济的联系越来越紧密？——经济全球化	175
一个地区的发展导致另一个地区的衰落——回荡效应	176
为什么理论和现实差距这么大？——里昂惕夫之谜	177
国际金融理论的核心内容之一——汇率决定理论	178

宏观调控篇 看得懂的中国经济

经济学的变革——凯恩斯革命	182
看得见的手如何调节经济运行？——宏观调控	183
调控经济的“大手”——财政政策	184
调控经济的杠杆——货币政策	186
为什么 $1+1>2$ ？——乘数效应	189
你有多少货币？——货币供应量“三兄弟” M_0 、 M_1 、 M_2 ...	191
你的个人收入有多少？——个人所得税	192
为什么收入高的人多交税？——累进税	193
税赋应该由谁承担？——税赋归宿	194
为什么蛋糕忽然变小了？——漏桶理论	196
为什么涨也滞后，跌也滞后？——工资粘性	197
为什么发行国债反而有害？——挤出效应	198
应该通过什么方式拉动经济增长？——霍夫曼定理	199
为什么必须明确产权？——科斯定理	199

产权和资源配置有什么关系?——产权理论	201
为什么扩张性的货币政策会失效?——流动性陷阱	202
如何吸引企业投资非经营性的基础建设?——影子价格 ...	203
为什么税率高了税收反而减少了?——拉弗曲线	205
收入分配的差距有多大?——洛伦兹曲线	206
如何达到公平和效率的“理想王国”?——帕累托最优	207
研究社会经济福利的经济学——福利经济学	208
农村综合变革的新起点——新农村建设	210

国计民生篇

明天谁为你养老

如何更全面地衡量一个国家的经济状况?——绿色GDP ...	214
什么才是真正属于自己的价值?——GNP	217
物价涨了还是跌了?——CPI	219
如何来把握经济的温度?——PPI	221
银行偷走了你的钱吗?——负利率	222
为什么会有错觉?——货币幻觉	223
带薪休假——职工福利	224
老有所养——老年福利	226
从此不再看病难——医疗福利	228
安得广厦千万间——住房福利	229
是什么在损害整个社会的福利?——分利联盟	231
穷人和富人的差距有多大?——基尼系数	232
用什么来衡量居民生活水平的高低?——恩格尔系数	233
如何衡量一个国家的综合实力?——综合国力	234
几家欢乐几家愁——人民币升值	236
为什么贫者越贫,富者越富?——马太效应	237
为什么要持有外汇?——外汇储备	239
唐骏身价10亿为什么不买房?——租房PK买房	241
“天价结婚”的高速引擎——买房	242
检验社会经济福利的标准是什么?——补偿原理	245
利率和通货膨胀之间有什么关系?——费雪效应	246
法律鞭长莫及保持经济有序运行——道德风险	247
补钙广告却为“骨头汤”做了宣传?——外部影响	248

经济危机篇

萧条的回归与繁荣的道路

金融界的海啸——次贷危机	252
一场沉默的危机——粮食危机	255
是什么在侵蚀你的财富？——通货膨胀	256
是什么在阻碍经济的复兴？——通货紧缩	260
老百姓的福祉——经济增长	261
经济活动是如何波动的？——经济周期	263
创新在经济发展中的作用——创新经济周期理论	264
世界各国的经济发展历程——经济成长阶段论	265
经济周期性波动的原因——乘数-加速原理	267
如何治疗经济危机的“后遗症”？——休克疗法	269

博弈论篇

假如人生是一场游戏

出卖，还是合作？——囚徒困境	272
搭个便车最省力——智猪博弈	275
别做最大的笨蛋——搏傻理论	279
狭路相逢勇者胜——斗鸡博弈	282
从合作走向共赢——猎鹿博弈	285
放弃沉没的成本——协和谬误	289
讨价还价智慧大——蛋糕博弈	292
买的不如卖的精——信息博弈	296

新经济篇

大趋势中的淘金客

不可缺少的第三方——论坛经济	302
挖掘隐藏的黄金——绿色经济	303
世界经济发展的风向标——知识经济	304
基因也可以赚钱吗？——基因经济	307
美丽的神奇功效——美女经济	309

巨大的经济蛋糕——奥运经济	310
看得见但摸不着——虚拟经济	311
喧嚣的黄金周背后隐藏着什么? ——假日经济	313
怎样才可以在互联网上获得财富? ——网络经济	314
为何“桑基鱼塘”卷土重来? ——循环经济	316
如何在公司推销自己? ——注意力经济	318
为什么“好梦一日游”的生意越来越火? ——体验经济	319
为什么看上去很美, 却很快就要破裂? ——泡沫经济	322

生产篇

揭开生产者的神秘面纱

有收获就有放弃——成本	326
规模决定了效益——规模经济	328
已经付出就不必收回——沉没成本	330
为什么缺一个人包不好饺子? ——分工协作	333
哥伦布契约背后隐藏着什么? ——成本—效益分析	334
为什么“三个和尚没水吃”? ——边际收益递减规律	335
微观经济学的重要组成——厂商理论	336
商品的价值取决于生产费用——生产费用论	337

管理篇

是科学, 更是艺术

小企业的生存之道——蜥蜴哲学	340
省下的都是利润——成本控制	341
融化理性经济人——情感激励	344
成功的催化剂——企业文化	347
很小的力量可以引发巨大的变化? ——多米诺效应	350
为什么要及时教导第一个犯错的人? ——破窗效应	351
少数应该服从多数吗? ——阿罗不可能定理	353
为何辞退不合格的员工要快? ——酒与污水定律	355

营销篇 窥探商家的“鬼把戏”

背靠大树好乘凉——名人效应	358
不走寻常路——产品差异化	360
沃尔玛成功的秘籍——薄利多销	364
有效利用稀缺的资源——二八法则	366
为什么有零有整？——定价策略	368
如何在市场里找钱？——市场细分	370
为什么“不买对的，只买贵的”？——极效营销	372
“蓝瓶的钙”为何大获成功？——色彩营销	373
你买的食用油是“1:1:1”吗？——概念营销	376

像理性人一样思考

——入门篇



一美元可以买一辆宝马车——理性经济人

有一位妇人在纽约市的多家报纸上刊登了一美元卖宝马车的广告,大多数的人都以为是开玩笑,因为一美元是不可能买到宝马车的。一周过去了,没有人去买这辆廉价的宝马车。刚毕业的小伙子约翰无意中看到了这则广告,半信半疑地拿着一美元按报纸上的地址去买这辆宝马车。很快,约翰就和卖车的妇人办好了手续。约翰很是奇怪,于是就问这位妇人:“为什么这辆宝马车只卖一美元呢?”妇人说:“因为我的丈夫去世了,他的遗产全都是我的,只有这一辆宝马车属于他的情妇。根据他的遗嘱,要把这辆车拍卖,拍卖所得的款项全部归他的情妇,所以,一美元即可。”于是约翰欢天喜地地开着宝马车回家了。

经济人假设,也叫“理性经济人”,是经济学中最根本的一个假设,整个经济学大厦就是建立在这个假设的基础上的。

经济人假设认为,因为资源的稀缺性,每个人都受到资源稀缺的约束(如收入的限制、时间的限制、价格的限制等),人的思考和行为都是在既定的约束下追求自己利益的极大化。如同上文中的约翰,他很乐意用一元钱就能购买一辆宝马车。所谓经济人假设是指作为个体,无论处于什么地位,其人的本质都是一致的,即以追求个人利益,满足个人利益最大化为基本动机,都希望以尽可能少的付出,获得最大限度的收获,并为此可以不择手段。

亚当·斯密在《国富论》中的对理性经济人有比较清晰的阐述:“我们每天所需要的食物和饮料,不是出自屠户、酿酒家和面包师的恩惠,而是出于他们自利的打算。我们不说唤起他们利他心的话,而说唤起他们利己心的话;我们不说我们自己的需要,而说对他们有好处。”这段论述向我们表明:人之间是一种交换的关系,消费者能获得食物和饮料,是因为商家们要获得自己最大的利益。

大卫·李嘉图提出了经济人的“流氓假设”:社会是由一群群无组织的个人组成的,每个人以一种计算利弊的方式为个人的利益行动;每个人为达到这个目的,都尽可能地合乎逻辑地思考和行动。

在经济学家眼里,虽然人与人之间有很大的差异,但是所有的人都是不断地追求自身利益最大化的理性经济人。显然,经济人都是自利的,以自身利益的最大化作为自己的追求。当一个人在经济活动中面临着若干不同的选择机会时,他总是