

SERIES BOOKS OF FEMINIST STUDIES
BY NEW GENERATION

新生代女性主义 学术论丛



主编◎荒林 刘兵

Gender·Commerce·Literature

性别·商业·文学

杨虹 等◎著

新生代女性主义学术论丛

主编：荒林 刘兵

性别·商业·文学

杨虹等著



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目(CIP)数据

性别·商业·文学 / 杨虹等著. — 北京: 九州出版社, 2010.3

(新生代女性主义学术论丛 / 荒林, 刘兵主编)

ISBN 978-7-5108-0344-4

I. ①性… II. ①杨… III. ①妇女文学—文学研究—中国—当代—文集 IV. ①I206.7-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第031685号

性别·商业·文学

作 者 杨 虹 等著

出版发行 九州出版社

出 版 人 徐尚定

地 址 北京西城区阜外大街甲35号 (100037)

发行电话 (010) 68992190/2/3/5/6

网 址 www.jiuzhoupress.com

电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com

印 刷 北京领先印刷有限公司

开 本 880毫米×1230毫米 32开

印 张 9.7

字 数 257千字

版 次 2010年3月第1版

印 次 2010年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5108-0344-4

定 价 390.00元 (全套十五本)

★版权所有 侵权必究★

新生代女性主义学术论丛

总序

荒林 刘兵

“新生代女性主义学术论丛”，顾名思义，特点在于一个新字。这是继2004年10月“中国女性主义学术论丛”和2007年9月“海峡两岸女性主义学术论丛”之后，九州出版社再度推出的中国女性主义学术成果集展。

既然是“新生代”，和前两套丛书之间，自然有相继相承的关系，它们共同体现出中国女性主义学术的知识生产自觉，如同一切创造性劳动所呈现出的创新和不重复特点，三套丛书各不相同、互为补充，以三年一波浪的形式推动着女性主义学术的成长与发展。

“新生代女性主义学术论丛”之新首先在于：推出了年轻的新的女性主义学者阵营。这是前两套丛书所没有的。时下社会上流传着对高知女性极为歧视的“北大荒”之说，甚至有将人分为“男人”“女人”“女博士人”之说，把女性的高学历和学问进行故意贬低，以孤立女性求知求真的人生实践，使得知识女性被妖魔化。丛书展示了年轻的女博士女硕士们丰富多彩的精神生活，读者将能够从她们独特的发现和深刻的思考中，体会到女性主义知识生产的魅力。也能够从她们美丽的思辩语言中，发现她们对于现实压力的抵抗能力，以及她们在专业学科研究领域中所表现出来的创造性和主体性。

“新生代女性主义学术论丛”之新其次在于：丛书的新生代并不仅指年轻的新生的女性主义学者队伍，更强调女性主义学术思想的不断新生特点。正是在更强调女性主义学术思想的不断新生的意义上，本套丛书收入了华南师范大学博士生导师王宏维教授的全

新哲学论集《谁来讲出关于女人的真理？——哲学视域下的性别研究》、湖南商学院杨虹校长的《性别·商业·文学》论文集，和骆晓戈教授的江永女书研究续集《潇水流域的江永女书》，以及张红萍研究员的《中国女人的一个世纪》。王宏维教授哲学论集呈现出女性抽象思辩的力量，让人感受哲学领域中发出的女人的声音以及女人对知识生产和对当代学术的贡献。杨虹校长的学术团队把握现代商业社会的文学脉动，解读商业文化语境中兴盛的商业文学现象及其审美特性，揭示商业经济发展与文学变革的本质关系，言说风格多元，阐述见解独到，体现了女性学术合作的新成就。江永女书被认为是世界唯一尚存的女性文字，流传于湖南省江永县潇水流域，骆晓戈教授长期以来坚持实地考察与田野调查，她这本新著接续第一套丛书中她的《楚地与女书》学术工作，用更加深入的思考和全面的资料对前期的学术工作做了全新补充与论述，新的观点论及女书与明清江南才女诗歌的关系，令人耳目一新。张红萍研究员的《中国女人的一个世纪》也同样可以与她第一套丛书中的《女人，做自己》比较阅读，在新的著作中，作者有了更加开阔的思维和广阔的历史视野，由女人做自己到女人自己如何在历史中做自己，研究更加具体而有说服力。

当然地，丛书所收女博士女硕士们的博士和硕士论文，既让我们看到女性主义学术师承的脉络，也让我们看到女性主义学术思想新生的丰采。这便是“新生代女性主义学术论丛”之新的第三层含义：深入独特的学科前沿专题研究构成丛书突出特色。

我们已经生活在一个光影时代，电影不只是像过去那样仅以电影院的方式影响我们，它已经通过网络时时渗透在我们今天日常生活中，电影意识形态前所未有的普及力量，考验着女性主义强有力的反思精神，柯倩婷《光影之间的性别叙事》呈现给我们几个主要的思考脉络：性别研究、跨艺术研究、重读经典。重读大师级导演伯格曼、法斯宾德电影中的女性形象，梳理茶花女、小红帽、爱丽丝、卡门等形象的流变，探讨特洛塔、萨米拉、布蕾雅、贾曼等导演颠覆（男权、异性恋）主流文化的策略，重新诠释里芬斯塔尔、斯凡克梅耶、绍拉等导演

的美学风格……全书采纳新的理论视角与方法，观点新锐、材料详实，兼具学术性与趣味性。张敬婕《女性主义媒介批评》依托传播学与性别研究的理论视角，以影像、观念、媒介形态为研究维度，对日常生活中人们习以为常的现象展开女性主义的媒介批评。对媒介制作者、传播者及受众都极具启发。得力于作者先前的文学研究功底，媒介理论批评文字优美，加上专业图片配合，给人思想阅读的愉悦。

刘芳的《时尚杂志与中产阶级女性身份》研究指出，20世纪90年代中期以来，中国的大众传媒的市场化，伴随了一个明显的性别化转型。这个转型包括两层含义：一是将女性的“时尚化”，视作“现代化”的必然条件，二是将女性的“时尚化”，作为女人本身价值的一部分加以大肆宣扬。她在专著中通过对大众传媒的女性时尚化的类型，描述和概括女性的时尚化对女性理念的影响，提出在全球消费主义的主导下，大众传媒用“现代化”话语构建的女性时尚的社会与文化的互动宣传，其实质仍是将女性“化约”为媒体娱乐和消费市场的载体，阻碍了女性真实个性的发展，以及由女性经验主导的文化实践的呈现。

自2002年博客始入中国，中国博客已经历“圈地运动”到“深耕资源”的社会化过程，对中国大众生活尤其对女性生活产生了重要影响。尽管西方女性主义提出了博客时代的女性主义说法，但国内针对女性博客进行专题研究的成果很少。余迪《中国知名女性博客的女性主义探析》试图采用文学研究与文化研究双管齐下的方法，从中国博客发展史以及当代中国女性文化入手，通过对知名女性博客的分析，对中国博客展开女性主义解读。全书在分析博客作为新技术革命的重要成果在女性空间营造、身份建构、话语实践方面所起的积极作用后，展示出女性网络生活的无限丰富与精彩，让人体会出博客时代女性主义的自然风貌。

文学领域的性别研究一直是中国当代女性主义学术的先锋和主力。本套丛书中，于闽梅《谁背叛了谁？——符号的象征与现代女性的身体》、杜凡《阁楼里的衣柜——21世纪以来大陆女同性恋文学初探》，可说是女性文学前沿专题探讨的力

作。前者从冰心、凌叔华、林徽因、石评梅到庐隐、丁玲、张爱玲、苏青、萧红，再延伸到当代的女性写作极端个案，探讨身体作为女性灵魂无可回避的他者，如何引导着现代女性叙述的展开和我们的阅读，全书展现了中国现代女性的身体为何、如何变成了整个社会欲望、不安和忧虑的生死之场，同时还说明了中国女性主义的身体写作的欲望驱动力和原理，作者用她自己的方式参与和回应了当代“身体写作”热点话题，指出：认识身体的欲望是现代女性作家以各种方式讲述故事的强大动力。“让身体被听见”，“你的身体必须被听见”，这不仅是现代的要求，也是美杜莎的微笑中所蕴含的真理。后者对于那些对女同性恋圈子颇为好奇的朋友来说，可说是一面虽然不大但绝不“走形”的镜子，它以文学之光映射出一个真实的女同世界；她们正努力走出衣柜，她们能否昂首走下阁楼？作为中国内地首部专涉女同性恋群体的同性恋研究著作，文学的想象力和研究的扎实功夫较完美结合，加上真实资料的丰富精彩，为阅读提供了相当吸引人的看点和思考面向。

当代中国艺术一直走在中国思想和人性解放的前沿。罗丽《女性主义艺术批评》为我们展示了性别视野下的当代中国艺术概貌，并从艺术史和批评史的角度，提出了女性主义艺术批评的必要与意义。全书所做的女性主义艺术批评梳理，不仅体现了作者特有的艺术敏感和性别嗅觉，也体现了当代女性艺术批评家良好的理论素养。书中精彩的艺术文本分析与美术作品一起，把读者引领到当代艺术审美前卫空间。李仲如《慧眼兰心——中国学院背景女雕塑家创作研究》则以专题研究的精深，对中国学院背景女雕塑家深厚艺术修养和精湛艺术技艺进行了细致展示，分专题进行的个案研讨，呈现出中国女雕塑家成长成才的性别特色，其中的重要作品细读，也可说是当代中国女性生活细读，既表现了研究者自身良好的艺术造诣，也反映出性别解读所具有的力度。当代女艺术批评家正在成长成熟之中，她们对于中外艺术的研读审视越来越有自己的眼力。申子辰《“她”在镜中——古希腊民间艺术的性别特征》以

古希腊艺术的暗线民间艺术为例，从生态女权主义的视角剖析了四百多件自荷马时期到希腊化时期的小雕刻（小陶像、陶灯、小铜像、铜镜装饰、宝石雕刻、珠宝首饰、货币浮雕）和瓶画，认为这些作品一方面受到官方艺术（大型雕刻和建筑绘画）和官方意识形态即奥林匹亚神统的影响，另一方面又体现出伊奥尼亚民间文化和前希腊女神信仰的强烈联系。相对于官方艺术的公共性、教育性和纪念性而言，伊奥尼亚文艺注重装饰性和日常生活，贯穿了和平的主题，表现了平民和底层大众的生活，涌现出积极的女性群像，展现了起源于爱琴文明的伊奥尼亚文化的女性精神——典范的民主、宽容的政治、平等的思想、兴旺的贸易、自由的学术。在她看来，如果没有民间的伊奥尼亚文化作为基础和推动，崇尚战神、提倡男权的古希腊人将同文化艺术永世隔绝。她并提出，在希腊人的世界这种文化遭遇着被异化的危险，希腊化时期女性形象的色情化就是这种异化的镜像，随着社会制度由母系转为父系，对人体艺术（男人体、女人体和另类裸体）的欣赏也发生了审美的变迁。

如果说影像世界、网络空间有着新媒介新传播的工具优势，文学艺术永葆着想象力的无限潜能，那么，女性学的研究则依赖着对女性历史和现实的不断重新发现而获得新意，而像人类学这样的领域，同样可以为女性主义提供更新的视角、方法和理论资源。刘世凤《索玛花的叙事——四川凉山彝族女性研究》，便是一本选题独特，研究深入的优秀博士论文。索玛花是彝族女性生活的自然环境也是彝族女性生命和爱的象征，论文以人类学的方式探讨了彝族女性生活婚恋的方方面面，对于彝族女性文化独特的历史与现实做了深入浅出论述，提供了另一种解读女性生命和权力的密码。

女性主义并不是只关心女人的问题，它更加关心人类的走向和价值取向，关心生命在不同状态的处境。女性主义是全新的世界观。人类过去和现在都是在巨大和多元的历史空间生活，在父权文明的阶段很长，有过很多成绩，值得我们研究的东西很多。典典的《阅读父权史、孔子及其他》，是第一本综

合国学和性别双重视野的文集。作者以历史为阅读研究对象，思考着历史为何如此而起作用的思想究竟源于何人，论文对于中国历史不同阶段的阅读颇多新意，如细读孔子思想，发现其教育思想中强烈的平民意识和平等自由思想，认为其仁爱理想中包含有母爱精华，并对其与当时统治者格格不入的民主思想在后来中国儒家思想体系中起到的重要作用进行分析，认为儒家思想作为意识形态在稳定国家大局中起到关键作用。而与之相对的法家思想则可能是专制统治模式的源起。也许作者的思考尚未成熟尚需完善，但用反思的方式特别是性别反思的方式阅读历史，无疑给人焕然一新的体验。

2004春天，当《中国女性主义》学术丛刊创办，中国女性主义学术生长的广阔空间已经被打开，如今六年过去，中国女性主义学术生长的迷人风景，呈现于一套接续一套的女性主义学术丛书，和众多其他性别研究丛书及专著。女性主义历来是多元的、丰富多彩而且富于解释力和强调实践的理论集合，这些中国学者的研究，也将汇入到世界女性主义研究之中，成为世界女性主义潮流的组成部分。

我们怀着心中的欣慰，迎来了世界妇女节的一百周年。在此特别感谢学者型领导朋友刘延宁大姐，她始终不渝地支持中国女性主义学术事业并常常引导中国特色的发展方向。还要感谢九州出版社和广西师范大学出版社及风入松书店，长期友好地合作使得女性主义学术获得信心和光荣。而学术与学者们同在，祝福所有致力于中国女性主义学术建设的学者朋友们，感谢读者朋友们的支持和互动。

马克思曾经设想过共产主义社会就是消除了父权（等级/特权）制度的“按需分配”并有“真正自由爱情”的平权社会。马克思恩格斯都认为“历史的进步是以女人的解放为尺度”。生活在社会主义国家的我们都理解“男女平等”国策与我们信仰共产主义的渊源。我们所做的一切，是为了这个世界和在这个世界上的生活与生命更加美好。

往返于书斋与现实之间

——《性别·商业·文学》序

杨虹

《新生代中国女性主义学术论丛》总编荒林是我的好友，在她的建议下，我们有了编辑这本书的创意。在她的眼里，我们湖南商学院文学院的中国现当代文学学科建设很有一点自己的特色，并积极走在学科的前沿。近年来我们这个团队在妇女/性别研究与比较文学以及商业文化、湖湘文化、影视文化与现当代文学等方面的研究开展得如火如荼，不了解我们的人也许会说，性别、商业、文化、文学，你们能揉捏到一块？而荒林独具慧眼，她认为我们将中国现当代文学研究置于跨学科研究的背景下，着力于文学的文化阐释，顺应的正是当前国内文学研究与国际接轨的大趋势。这种鼓励和表扬，尤其是来自同行的局外人，让我们享受到几分振奋，几分自信。

被誉为往返于书斋与现实之间、奔走于中国与美国之间的哥伦比亚大学终身人文讲席教授刘禾曾在2009年5月出版的《天涯》杂志上发表了她与深圳大学副校长文学博士李凤亮先生的访谈录，其中特别提到对文学研究的界定。她说，提到英文中的“文”是letters，在其广义上，不仅包含文学，还包括所有的文字材料，汉语里“文”的概念更是如此。她还说，我始终认为自己是做文学的。我和其他文学研究者不同的地方，可能在于我的领域比较广，是广义上的人文学者。我认为比较理想的状态就是能够既不离开文学，又能突破文学自身……

刘禾的“理想”也正是我们的追求!

湖南商学院是一所在市场经济的洪波汹涌中蓬勃发展的商科院校,我们现当代文学学科组则是在这“蓬勃”中新兴的科研团队。从人才培养目标、科研资源以及学科建设定位出发,一开始,我们就执著于关注现当代文学与现实中国及其变化的联系,关注文学与别的文化形态的互动关系,坚持走跨学科研究的路子,正如刘禾所说的“既不离开文学,又能突破文学自身”。我们力图打通文学的“内部研究”与“外部研究”的界限,打破学科壁垒,将社会学、女性学、经济学、传播学和伦理学等学科理论及其学术成果引入现当代文学研究,规避单纯的文学内部研究所造成的单一化、静态化和思路狭窄的弊病。而无论是研究商业社会的文学脉动、描绘大众传媒下的文学发展图景,还是审视社会生活中无所不在的性别现象、考察文学中的性别问题,我们始终试图探寻文学在全球化时代书写中国经验的新视角,力图挖掘影响现当代文学话语体系建构背后更深的文化因素。以此为目的,我们发挥我校商科教育的传统优势,发掘其积聚的学术资源,以妇女/性别研究与比较文学以及商业文化、湖湘文化、影视文化与现当代文学等跟时代发展紧密联系的学科研究方向为切入点,往返于书斋与现实之间,着力于解读文学新的特质,积极拓展中国现当代文学的研究领域。这种学科建设定位事实上极具挑战性——既审视我们的学术视野,检阅我们的学术功力,更砥砺我们的创新品格。收入这本文集的论文就是我们接受这一挑战的阶段性成果。

在我们的学术探索中,妇女/性别研究与比较文学是一个十分重要的视角。主要承担这一研究使命的湖南商学院女性研究中心是湖南省普通高校中率先成立的妇女学研究机构,担纲过妇女/社会性别学国际基金招标项目。近年来,这一方向的学术研究主要体现出以下两个特点:①本土性。打破目前国内妇女/社会性别研究基本沿袭西方理念的模式,立足于本土实际,从对传统文化的重新认识开始,在考察与人的性别身份密切联系在一

起的文化传统与社会现实的基础上，着力于本土案例与数据分析，理性地解读中国妇女的发展历史，探讨女性作为弱势群体的历史文化根源、生存困境及其解困策略，在学界产生了较大影响。②跨学科性。从学理上关注文学与性别的关系，立足于性别研究和文学的文化研究立场，采取跨学科研究的方法，综合文学、女性学、社会学、传播学、心理学等学科的相关理论，多元融合，相互渗透，既体现“女性研究”视角的多样性，也使性别与文学的比较研究呈现出纷繁多样的色彩。本文集上卷收入的十余篇论文即是我们这一努力的成果。在我们的团队中，男性学者与女性学者共同切磋，从对中国妇女解放的寻根溯源，到关于西方的“身体写作”理论的思考，从经典文学文本的细读，到女性主义与影视文学的比较研究，“妇女/性别研究与比较文学”成为我们现当代文学学科建设的一大亮点。

当然，以“商业文化与中国现当代文学”为研究方向，我们团队在“商业文学”这一具有开拓性意义的研究领域中的大胆探索更值得一提。

中国商业文学作为商业文化的产物和表征，蕴藏着巨大的文化与审美价值。然而，中国是一个有着数千年贱商传统的国度，受其文化影响，“商业文学”这样一个本应蕴含巨大言说价值和言说可能的文学话语场却长期遭受历史的冷遇，且一直被学术界边缘化。近年，湖南商学院学者立足商科院校的文学学科建设优势，积极拓展文学研究领域，首倡商业文学研究。学者们高度关注在商业文化语境中兴盛的反映商业经济活动、塑造商人形象、彰显商业文化理性的文学现象，积极探索这一现象反映出的商业经济发展与文学变革的本质关系，把握其嬗变规律，评析其审美特性和文化价值，研究视角新颖，见解独到，研究成果形成了特色并具有前沿性，在国内同领域研究中处于领先地位并产生了较大的影响。《光明日报》2005年5月27日、2007年7月6日先后发表评述，对此项研究予以关注和肯定，中国文学年鉴社出版的《中国文学2007年年鉴》专门介绍了湖南

商学院的中国商业文学研究所及其相关研究成果。

收入本文集下卷的十余篇文章正是这一大胆探索的部分成果。作者们站在时代发展的高度，将文学现象置于20世纪，特别是20世纪90年代以来的社会商业经济发展视野中，宏观理论论述与微观作品解析相结合，主要从以下三个方面对商业文化与现当代文学发展问题进行了探索和研究：一是把握现代商业社会的文学脉动。在中国社会步入现代商业社会的进程中，中国文学发生了很大的关系变动；而文学的商业化与文学的审美化、意识形态化等其它现代化的向度相辅相成，交织发展，深刻影响了中国文学的整体面貌及其现代化追求的历史进程；商业化使得中国文学有效地实现了其生产与传播机制的现代化，并相应影响了文学的价值机制和美学机制的现代化。对于上述文学与商业之间的互动关系，作者们用翔实的史料、缜密的论述进行了整体观照和深入评析。二是理性审视世纪之交商业文学的创作特质。20世纪90年代以来中国社会的商业化进程引领了文化层面的深刻变革，商人气与文人气在文学创作中开始互渗，当代商业文学创作迅速崛起并获得空前的创作成就，在从边缘到中心的商人世界的叙事变革中，商业文学表现出叛逆与超越的特质，成为“市场化文学时代”中一道独特的风景。作者们分别从不同的研究视角对这一文化现象予以理性分析，很多是发前人之未发，颇具学术价值。深入探究商业文化语境中生成的文学的文学文本的审美特性与文化价值，作者们将笔触深入到具体文本，或解读人物形象，或分析叙事策略，或论述作家的文化品格，或彰显其美学禀赋，可谓见微知著。特别是对于文学写作与大众文化叙事结合，开拓出商业文学表现新领域这一商业时代特有的文学景观，作者们予以了敏锐的介入和理性的阐释，在给人以新颖的理论感受的同时彰显了自身的学术品质与学术追求。

此外，言说风格的多元也是这部文集的特点。例如，有《社会商业化进程中的商业文学景观》、《现代商业社会的文

学脉动》、《商业影视文学的审美品格》和《残雪的“诗性言说”与中国传统》等文章的严谨沉稳；有《从湖湘文化看沈从文、丁玲、周扬》、《浅谈〈山南水北〉的和谐美》和《中国人的“家”的辨义》等在缓缓道来中闪现的睿智；也有《追寻理想的太阳女人》、《美丽的祭品——女性主义观照下的〈暖〉》《从〈子夜〉的经济伦理叙事论吴荪甫的成败得失》和《女商人来双扬形象分析》等对文本分析的丝丝入扣……文风的多元，源自研究对象的多元，更源于写作者思考方式的多元，阐释文学、自我和世界的多元。

当代文学评论家谢有顺说过：“文学要获得永恒的品格，就不应该重在表达一个时代的总体话语，而恰恰应该表达出自己这个个体和总体话语之间的错位和差异。”在这个文学研究多种话语并陈并语的时代，我们找寻的正是这种“错位与差异”。我们的研究刚刚起步，留下的足迹难免歪斜，将这部文集——我们团队的阶段性成果呈现给读者时，我们既有按捺不住的喜悦，同时也有一份忐忑不安的犹豫。我们深深地懂得，每一次阐释都是一次挑战，每一步探索都有几分冒险，我们的尝试有待于实践来检验与矫正，我们的成长更有待于同行的批评、指正和帮助。

我们相信，前方有更多的精彩在召唤，我们希望与更多的同行一道前行。

2009年8月29日

目录

新生代女性主义学术论丛总序	1
往返于书斋与现实之间——《性别·商业·文学》序	7
上卷：性别视角与文学解读	
有性别的时代 / 骆晓戈	2
中国人的“家”的辩义 / 骆晓戈	9
论湖湘文化影响下湖南现代女作家的政治情结	
——以丁玲、白薇、谢冰莹三位女作家为代表 / 刘明丽	20
湖南乡土文学中女性形象的生态主义解读 / 彭文忠	28
追寻理想的太阳女人	
——丁玲的女性小说探微 / 杨虹	37
从《伤逝》看“五四”女性启蒙神话的瓦解 / 刘湘香	54
女商人来双扬形象分析 / 周建平	60
女性主义与新时期影视文学的嬗变 / 曾耀农 丁红	67
为自己正名的中国女性电影文学 / 曾耀农 陈娟	78
女性生存状态的中国镜像	
——论中国电影中的女性形象建构 / 秦晓红	88
男性语境中的影像叙事 / 曾耀农 陈娟	99
美丽的祭品	
——女性主义观照下的《暖》 / 陈娟	106
残雪的“诗性言说”与中国传统 / 彭文忠	112
“身体写作”的三个故事 / 骆晓戈	124

目录

下卷：商业文化与文学发展

- 134 现代商业社会的文学脉动 / 杨虹
- 143 社会商业化进程中的商业文学景观 / 杨虹
- 154 商业化：20世纪中国文学现代化的另一向度 / 彭文忠
- 168 叛逆与超越：商业文学的叙事变革与文化价值 / 杨虹
- 179 商业影视文学的审美品格 / 曾耀农
- 192 新世纪商界历史小说的财富伦理叙事 / 杨虹
- 203 当代历史小说中商人精神的诗性张扬 / 杨虹
- 214 论转型期商界小说对金钱的价值判断 / 潘沅汶
- 222 商业文化语境下身体叙事的审美文化检视 / 罗靖
- 235 从《子夜》的经济伦理叙事看吴荪甫的成败得失 / 易惠霞
- 244 论传播媒介的发展对文学的影响 / 赵智
- 252 鲁迅《奔流》的编辑思想与影响 / 丁仕原
- 261 从湖湘文化看沈从文、丁玲、周扬 / 丁仕原
- 268 论《山南水北》的和谐美 / 丁仕原
- 277 黎烈文与《申报·自由谈》的革新 / 康化庚
- 生命、生存的价值与意义
- 286 ——《兄弟》的另一种解读 / 黄钰
- 293 《性别·商业·文学》撰稿人

性别视角与文学解读

文海阁

上卷：性别视角与文学解读

清华大学出版社



www.tsinghua.edu.cn

010-62770175

010-62776969

010-62776970

010-62776971

010-62776972

010-62776973

010-62776974

010-62776975

010-62776976

010-62776977

010-62776978

010-62776979

010-62776980

010-62776981

010-62776982

010-62776983

010-62776984

010-62776985

010-62776986

010-62776987

010-62776988

010-62776989

010-62776990

010-62776991

010-62776992

010-62776993

010-62776994

010-62776995

010-62776996

010-62776997

010-62776998

010-62776999

010-62777000

010-62777001

010-62777002

010-62777003

010-62777004

010-62777005

010-62777006

010-62777007

010-62777008

010-62777009

010-62777010

010-62777011

010-62777012

010-62777013

010-62777014

010-62777015

010-62777016

010-62777017

010-62777018

010-62777019

010-62777020

010-62777021

010-62777022

010-62777023

010-62777024

010-62777025

010-62777026

010-62777027

010-62777028

010-62777029

010-62777030

010-62777031

010-62777032

010-62777033

010-62777034

010-62777035

010-62777036

010-62777037

010-62777038

010-62777039

010-62777040

010-62777041

010-62777042

010-62777043

010-62777044

010-62777045

010-62777046

010-62777047

010-62777048

010-62777049

010-62777050

010-62777051

010-62777052

010-62777053

010-62777054

010-62777055

010-62777056

010-62777057

010-62777058

010-62777059

010-62777060

010-62777061

010-62777062

010-62777063

010-62777064

010-62777065

010-62777066

010-62777067

010-62777068

010-62777069

010-62777070

010-62777071

010-62777072

010-62777073

010-62777074

010-62777075

010-62777076

010-62777077

010-62777078

010-62777079

010-62777080

010-62777081

010-62777082

010-62777083

010-62777084

010-62777085

010-62777086

010-62777087

010-62777088

010-62777089

010-62777090

010-62777091

010-62777092

010-62777093

010-62777094

010-62777095

010-62777096

010-62777097

010-62777098

010-62777099

010-62777100

010-62777101

010-62777102

010-62777103

010-62777104

010-62777105

010-62777106

010-62777107

010-62777108

010-62777109

010-62777110

010-62777111

010-62777112

010-62777113

010-62777114

010-62777115

010-62777116

010-62777117

010-62777118

010-62777119

010-62777120

010-62777121

010-62777122

010-62777123

010-62777124

010-62777125

010-62777126

010-62777127

010-62777128

010-62777129

010-62777130

010-62777131

010-62777132

010-62777133

010-62777134

010-62777135

010-62777136

010-62777137

010-62777138

010-62777139

010-62777140

010-62777141

010-62777142

010-62777143

010-62777144

010-62777145

010-62777146

010-62777147

010-62777148

010-62777149

010-62777150

010-62777151

010-62777152

010-62777153

010-62777154

010-62777155

010-62777156

010-62777157

010-62777158

010-62777159

010-62777160

010-62777161

010-62777162

010-62777163

010-62777164

010-62777165

010-62777166

010-62777167

010-62777168

010-62777169

010-62777170

010-62777171

010-62777172

010-62777173

010-62777174

010-62777175

010-62777176

010-62777177

010-62777178

010-62777179

010-62777180

010-62777181

010-62777182

010-62777183

010-62777184

010-62777185

010-62777186

010-62777187

010-62777188

010-62777189

010-62777190

010-62777191

010-62777192

010-62777193

010-62777194

010-62777195

010-62777196

010-62777197

010-62777198

010-62777199

010-62777200

010-62777201

010-62777202

010-62777203

010-62777204

010-62777205

010-62777206

010-62777207

010-62777208

010-62777209

010-62777210

010-62777211

010-62777212

010-62777213

010-62777214

010-62777215

010-62777216

010-62777217

010-62777218

010-62777219

010-62777220

010-62777221

010-62777222

010-62777223

010-62777224

010-62777225